

关于我国开展经济学理论创新的几点思考

◎为什么需要开展经济学理论创新 ◎西方经济学理论存在哪些不足与错误倾向 ◎当前怎么开展我国的经济学理论创新
◎双创背景下与繁荣哲学社会科学的背景下,开展经济学理论创新需要注意哪些问题

《 P01

5月份非制造业PMI显示市场需求趋好

■ 刘长忠

最新出炉的 5 月份中国非制造业商务活动指数,虽环比回落 0.4 个百分点,仍保持在 53.1%的较高水平。中国物流信息中心专家组分称,从各主要指数变化看,新订单指数和销售价格指数均出现回升,从业人员指数稳定在 49.1%的水平,意味着非制造业经济活动在整体稳健的基础上,出现了一些积极迹象。

新订单指数较上月上升 0.5 个百分点,达到 49.2%,表明市场需求较上月有所改善。支撑需求回升的领域集中在基础设施建设和民生消费相关领域。这也是当前经济稳定的重要基础。建筑业的新订单指数较上月上升 2.1 个百分点,达到 52.1%,意味着建筑业市场需求有所回升。

带动需求回升的第二个动力则来自于民生消费领域,体现在零售、餐饮等传统消费领域和邮政、电信等新兴消费领域。

零售业新订单指数连续两个月上升,5 月份达到 50.8%,环比上升 0.2 个百分点。在需求的带动下,零售业活动也有明显上升,环比上升 2 个百分点以上,指数达到 54%以上。与零售业相比,餐饮业上升幅度更为明显。餐饮业的新订单指数升幅在 9 个百分点以上,达到 49.4%。受需求带动,餐饮业活动也明显回升,商务活动指数达到 57.7%,环比上升 11.7 个百分点。

5 月份邮政业的订单指数达到 58%以上,环比增幅超过 6 个百分点。受此带动,其商务活动指数升至 60%以上。

统计数据显示,5 月份,销售价格指数为 49.8%,环比上升 0.7 个百分点,指数创出自 2015 年 6 月以来的阶段性高点。服务业的销售价格指数升幅相对更为明显。

专家同时认为,房地产去库存化任务仍较为艰巨。5 月份,房地产业商务活动指数和新订单指数均呈现连续两个月回落走势,指数均在 50%以下,显示市场供需两端均显疲弱。虽然今年以来一二线城市的房地产销售有所升温,但难掩三四线城市依然较大的库存压力。在供需疲弱的影响下,房地产业销售价格指数连续两个月回落,企业预期也有所降低,业务活动预期指数维持在 51%左右,环比回落近 3 个百分点。

专家组认为,非制造业市场活动虽有回落,但仍保持在稳健运行区间。新订单指数和销售价格指数的回升反映出在稳健的基础上,市场活动出现一些积极迹象。预期进入 6 月,随着基础设施的启动、节日消费升温 and 旅游热潮的到来,非制造业经济增速有望加快。同时关注资本市场波动和房地产行业走势对经济运行带来的影响。

业界精英纵谈大数据引领创新发展



“2016 中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会”现场,业界精英主题演讲环节

■ 本报记者 樊璞 张建设

5 月 25 日至 29 日,“2016 中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会”在贵阳成功举办,此次峰会迎来了全球大数据领域的行业领袖、专家学者和业界精英,包括茅台、腾讯、华为、阿里巴巴、京东、高通、戴尔、富士康、H3C、HTC、百度、乐视、中兴、浪潮、紫光集团等 300 余家知名企业在贵阳国际会议展览中心参展,并在展会期间进行演讲和交流,纵谈大数据引领创新发展。

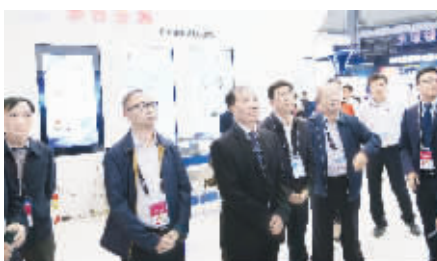
本报精选几位企业大咖在大数据方面的分享,以飨读者。

袁仁国: 以大数据革命引领茅台创新发展

贵州茅台集团董事长袁仁国在演讲中指出:互联网、大数据给制造业带来的变化,不亚于蒸汽机的发明、电的发明对工业革命的推动。近年来,习近平总书记、李克强总理多次对实施大数据战略、“互联网+”行动计划等作出重要指示。贵州省委、省政府高度重视大数据,决策部署。

大数据开启了一个崭新的时代,人工智能、VR(虚拟现实技术)、AR(增强现实技术)、MR(混合现实技术)、无人控制器、新型传感器等正快速崛起。在“人人有终端、万物可传感、处处可上网、时时在链接”的“万物互联”的大势下,数据成为宝贵的资源资产和生产要素。茅台与全球消费者的连接,在传统连接的基础上增加了“大数据连接”,实现了与世界零距离。

袁仁国强调:茅台酒的工艺,是中国制造业的“活化石”之一,是中国传统工匠精神的代表。目前,全球知名酒企均在大数据变



茅台集团董事长袁仁国(左三)在茅台展厅详细查看布展情况

革,智能生产、全产业链信息化。茅台将在大数据及互联网和工匠精神深度融合,以大数据革命引领茅台创新发展。

首先,茅台搭建物联网云商平台,实现全产业链数据追溯。茅台建成了国内白酒行业首个集成 B2B2C、物联网、防伪溯源、大数据分析调度、产业金融平台、收藏拍卖一体的综合品类撮合交易平台。每一瓶茅台酒的走向,都能迅速汇成公司最有价值的信息,构建公司全产业链大数据。同时,消费者也可通过质量追溯系统,知道手中的每一瓶茅台酒历经的生产、销售环节。茅台将以线上线下交互,更为灵活、主动满足消费者个性化需求和消费体验。

其次,茅台利用互联网技术建立了一套针对酿酒生产数据的信息化系统,由制造变“智造”,即由酿造变为智慧酿造。一瓶普通茅台酒从投料到出厂要经过 30 道工序、165 个工艺环节的锤炼,至少历时 5 年时间。在传统企业面临发掘和利用新增长动力的窗口期,在全球工业 4.0 的背景下,茅台建立了一套针对酿酒生产数据的采集、统计、反馈信息化系统,促进茅台酒精细化生产,充分展现茅台酒工艺智慧的无穷魅力。

三是建“大数据茅台”,再造茅台数千万大数据资产。茅台将深度推进大数据革命与创新,更好服务全球消费者,从传统空间向互



腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾

联网空间延伸,从服务消费者向与全球消费者实时互动延伸。把“互联网思维”、大数据融入到企业战略及生产经营中,利用三至五年的时间建设“大数据茅台”,加强与消费者的无缝链接,形成茅台全球化的制造、交易、互动、全产品链多元化拓展等大数据平台,让茅台的优质数据成为企业最重要的数据资产,不断提升核心竞争力、品牌影响力、市场占有率。

袁仁国指出,数据创造价值,创新驱动未来。贵阳是“知行合一”哲学思想的发源地。要让梦想之花结出事业之果,靠的就是以知促行,以行促知。贵州省委书记陈敏尔说:“打破才能有巴拿马万国博览会前途。”1915 年,茅台酒在巴拿马万国博览会上,留下了“智择茅台扬国威”的佳话。因为“打破”和创新,茅台已成为全球蒸馏酒单品牌销售额最大和盈利能力最强的世界知名品牌。茅台愿和更多企业一起,搏击大数据的浪潮,迎风起舞,从跨越式。

马化腾: 腾讯提供基础设施服务,共建大数据生态

腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾在“共建大数据生态”主题演讲中谈到:大数据不仅仅是一个产业的探索,更是得到国

家的高度重视,大数据已经上升成为国家战略,并被写入“十三五”规划纲要中。腾讯正在致力于为合作伙伴提供基础设施服务,与参与各方共建大数据生态。

马化腾指出,随着中国经济新旧动能的转换,在互联网和大数据的创新领域方面,产业获得了高速的发展。在很多新经济领域,尤其是大数据领域的企业,今年的发展非常不错。未来,大数据和传统行业、互联网+的融合,将有更加广阔的发展空间。

他在演讲中分享了腾讯在大数据方面的运营经验:

第一,腾讯具有 18 年海量数据运营经验,腾讯的数据中心已经存储超过 1000PB 数据(超过 15000 个美国国会图书馆的存储量),并以每天 500TB 的速度飞速上升。

马化腾表示,贵州有很多优势,比如水电充足、电力便宜、恒温恒湿,有很多山洞,腾讯也在考察能否在贵州建立一个大数据灾备中心。

第二,为了让亿万用户获得良好产品体验,腾讯每天需要高效地进行海量数据的处理。例如,用户通过微信朋友圈和 QQ 空间日上传图片高达 10 亿张,腾讯视频(含微信公众 H5 视频)每天播放量达 20 亿次,除夕当天红包支付超过 25 亿笔,每天移动支付超过 5 亿笔。这些数据在国内居行业首位。这些都是腾讯在多年运营当中积累的经验,腾讯希望开放出来,贡献给生态的合作伙伴。

第三,腾讯的战略变化:从什么业务都自己做,转化为只做最核心“两个半”的平台(社交平台、数字内容和金融业务),其他的业务全部交给合作伙伴。在大数据和未来的这些生态里面,腾讯决定做云、移动支付、地理位置信息、LBS 以及安全这些基础要素。这些基础设施,腾讯能够和周边的生态和合作伙伴一起共建。

[下转 P2]

革命思想高于天

四川省社会科学院举行党校挂牌仪式暨报告会

本报讯(记者 喻永国) 6 月 2 日下午,四川省社会科学院党校在该院讲厅举行挂牌仪式。四川省社会科学院党委书记李后强教授出席党校挂牌仪式并作了讲话。会议由四川省社会科学院副书记陈井安研究员主持。

李后强书记指出,重视学习教育是我们党的优良传统和政治优势,现在开展的“两学一做”学习教育,是面向全体党员深化党内教育的一次重要实践。他说,四川省社科院成立党校,是贯彻落实“两学一做”学习教育要求、实现党员教育常态化的一项重要举措。他要求党校要成为“两学一做”的重要阵地,“党校要坚持姓党育人、带头两学一做、带头研究问题、带头改革创新、加强师资队伍建设和为党校发展提供有力保障”,并希望这个党校办出



特色、办出水平,使全院党员素质不断提升。

挂牌仪式结束后,老一辈无产阶级革命家的后代、中国华夏文化遗产基金会创始会长、著名画家耿飚女士,围绕“革命理想高于天”这一主题为参会人员讲了“第一堂党课”。耿飚女士用生动的事例讲述了革命先辈是如何树立革命理想、怎样坚定革命理想的。她举例说,在过草地的过程中,红军队伍无论是战士还是将领基本上都是身穿单衣、每天的食物以野菜为主,到后来甚至连野菜也找不到了,只好把皮带等物煮来充饥。面对常人难以想象的饥饿和严寒,中国共产党领导的工农红军正是凭着坚定的革命理想,一次又一次地挑战了人类的身心极限,最后胜利地实现了战略转移目标。

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
<http://www.js-yb.cn>

Smithfield
美味源自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
进口 Smithfield 猪肉原料
进口 Smithfield 猪肉原料

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893