# 五金市场从逆境中寻求突围

在当前五金机电市场不景气、行业竞争日趋激烈的大背景下，五金机电生产企业和经销商们如何在逆境中求生存、求发展？在 5 月 26 日至 27 日为期两天的 2016 中国北方（石家庄）国际五金博览会上，来自全国各地的参展商围坐一堂，共同探讨市场转型的新路径。

## 五金机电城组团参展

中国北方（石家庄）国际五金博览会是石家庄市重点培育的专业会展品牌之一，此前已经连续举办两届，今年是第三届。本届展会规模上有所超越，参展商数量突破了 150 家。不同角色的参展商也是一大亮点，除了来自全国各地的知名五金机电生产企业和经销商外，万联国际、润丰五金以及唐山东华、邯郸宏润、衡水新时代等河北省各大知名五金机电城也悉数到场，他们带领入驻企业组团前来参展，展出了上千种五金机电产品。

由全省五金机电城联合起来组织展会，这是五金行业抱团取暖、共同发展的新模式。作为本届展会主办方代表，市商联会会长张香蒲说，经济步入新常态后，传统制造业纷纷进入转型升级新格局，对于五金机电产品的需求量逐渐萎缩；同时，互联网等新兴营销方式的崛起，快递物流业的高速发展，使得五金产品在电子商务平台交易量逐年递增。“地域优势的淡化让五金机电城的竞争不断加大，五金机电城的市场份额逐年下滑。”她说，这些市场经营者们也面临转型升级的压力，携手并进已经成为各大五金机电城谋生存、求发展的必由之路。

在市场不景气的时候，商家面临的压力比以往更大。不仅是机电市场之间互相抱团，机电市场入驻的企业也“团”在一起，一同进退。北方株洲硬质合金销售公司经理顾凤英说，市场低谷时单打独斗，必须投入更多的人力物力，而五金机电行业大部分都是中小企业，对于他们来说这种投入的风险很大。而专业市场“抱团化”统一经营，能形成区域的产业链条采购中心，专业市场完善的配套也可为商家节约很多成本。

对于组团参展的模式，参展企业们也表示受益。达鑫五金机电设备有限公司在展会期间签了两笔近百万元的大订单，“采购商都是冲着万联国际的市场口碑来的。”公司总经理张建勋说，他们所入驻的万联国际五金市场定位中高端，所售产品均为一线品牌，因此市场在业界有较高的品牌影响力。

## 依靠互联网平台转型

“除了实体门店，还有其他途径采购产品吗？”“在哪些网上平台能采购到你们的产品？”在参展柜台前，记者经常听到采购商提出类似的问题。

而在展会期间举行的“互联网+五金营销”论坛上，多位专家也提出，在大数据时代，几乎没有企业会单靠落地营销来推销自己的产品。

“过去传统五金行业受地域等影响，同一产品的价格存在着巨大的差异。随着互联网科技的不断应用，电子商务给传统五金行业带来了致命的一击。”全国营销研究院研究员常健说，如今五金行业要想站稳脚跟，则离不开“互联网+”的依靠。

事实上，早在两三年前，石家庄市的五金机电市场就投身到“互联网+”的探索中，一些经销商尝试利用移动互联网技术拓展销售渠道，建立线上、线下的立体化销售网络，并收到了切实效益。诚信机电设备有限公司业务经理万英杰说，3 年前，公司在淘宝、天猫上都建立了网店，另外还有微营销，目前线上发展势头比较好，有逐年上升的趋势。

长城精工的河北总代理王忠民认为，互联网模式的经营创新，对提升管理效益也大有帮助。“通过电子商务平台，企业内部实现了集中进货、统一价格，更重要的是实现零库存经营。”他表示，这种营销机制更活，对市场反应更快，营销成本更低。

在网络平台上参加工程招投标，成为很多企业快速“走出去”的一条重要路径。北方五金机电市场经理金小宁说，2015 年，市场带领入驻的品牌商户们参加了 5 家央企工程的招投标，并凭借高技术含量的产品，签订了数百万元的工程单。

本届展会不仅搭建了行业交流和展示的平台，还为石家庄市五金机电市场注入了新活力。市会展办建立了展会与市场联动机制，通过各种优惠政策推动优质参展企业落地石家庄。初步统计，展会上有 30%左右的五金机电参展商有意向落户石家庄市，在这里开辟新的市场。　（焦莉莉）

# 华为 欲进军光伏农业 与昌盛日电签署协议

5 月 24 日，在 SNEC 国际太阳能产业及光伏工程展览会上，光伏农业企业青岛昌盛日电与华为签订全面合作协议。

就此，昌盛日电董事长李坚之向记者表示：“昌盛日电一直在光伏农业领域深耕细作，与华为合作，昌盛日电将全面提升光伏电站和光伏农业产业园区的智能化管理。随着农业信息化、现代化程度的提高，这一合作将成为昌盛日电推动现代农业发展的有力推手。”

记者了解到，昌盛日电将光伏发电与农业种植、畜牧渔养殖结合，自 2011 年首创光伏农业发展模式以来，光伏农业产业园目前已遍布全国 23 个省份，园区占地总面积超过 4 万亩，昌盛日电以光伏农业产业园区为载体，探索出了集新能源综合应用、造血式扶贫、农业“创新、创业、创客”以及农业全产业链经营的产业模式。

随着近日新三板挂牌企业陆续披露 2015 年年报，2015 年，22 家新能源上市公司总营收达到 76.76 亿元，净利润则高达 7.59 亿元，昌盛日电凭借年营收 22.04 亿元和高达 1.74 亿元的净利润，成功拔得新能源领域内新三板企业头筹。此次签约，先进信息技术的引入将使昌盛日电在农业发展上锦上添花。

签约仪式上，华为负责人表示，此次与昌盛日电达成合作是联合，利用华为的信息技术优势，昌盛日电将实现光伏电站管理运维和光伏农业产业园区智能化管理再上新台阶，加快推动农业物联网、农业互联网+发展步伐，对农业现代化和农业信息化也将起到积极的促进作用。

据介绍，华为智能光伏电站解决方案相比传统智能运维管控更加到位，有利于减少故障损失，且不易引发拉弧现象，避免火灾的发生；相较于集中式方案，安装施工成本降低 10%以上，时间缩短 10%以上；其次，逆变器不涉及土建基础占地问题，每兆瓦可以多布置三个支架，可提升土地资源利用率 3%左右。昌盛日电此次引入华为智能光伏解决方案，将使其光伏农业模式在电站安全性、土地利用率、建设周期乃至投资收益等多个方面得到全面提升。

“今后，我们将继续致力于推动前沿信息技术的应用，实现现代农业经营管理的智慧决策和产业技术创新，加快推动我国农业现代化建设。”李坚之说道。（于　南）

# 爱普生与 SAP 达成合作助力企业卓越运营

近期，精工爱普生公司（简称“爱普生”）成为“SAP 打印机供应商计划”的金牌会员。爱普生商用墨仓式 WF-8 系三款产品获得“SAP 打印机供应商计划”认证型号，分别为商用墨仓式 WF-8093、WF-8593 以及 WF-R8593。

## SAP 优化服务 解决方案增添新成员

“SAP 打印机供应商计划”由 SAP 与大型打印机供应商合作启动。作为“SAP 打印机供应商计划”的金牌会员，爱普生提供与 SAP 系统无缝连接的爱普生打印机和多功能数码复合一体机，为 SAP 系统用户提供新的附加值。

据了解，SAP 是全球最大的企业管理和协同化电子商务解决方案供应商、全球第三大独立软件供应商。它助力用户和企业高效协作，获取商业洞见，并从竞争中脱颖而出。全球超过 20 万家客户正在从 SAP 解决方案中获益，其中包括 86%的财富 500 强企业及 85%最有价值的品牌。此次通过认证的爱普生商用墨仓式 WF-8 系产品能满足企业用户大印量、高负荷的打印需求，为他们带来更加高效、稳定的办公打印体验。

## 商用墨仓式 WF-8 系产品 满足用户打印需求

源自爱普生精密的打印头控制系统和 PrecisionCore 所带来的创新工艺，商用墨仓式 WF-8 系产品表现出高效输出特性，首页输出仅需 7 秒，黑白、彩色的输出速度更是达到了 24ipm 的高水准，能够帮助 SAP 中的企业用户保持较高的办公效率。

## 爱普生 WF-8593 A3+ 彩色 商用墨仓式数码复合机

月负荷量高达 7.5 万页的商用墨仓式 WF-8 系产品，还能为商务用户大批量输出任务提供坚实保障。这得益于其机身内部采用创新性的金属结构设计，确保了打印机的稳定性与耐用性。

此外，独有的超大耗材带来的低打印成本，将使得 SAP 系统用户对商用墨仓式产品产生更多好感，尤其是采用了墨包系统的商用墨仓式 WF-R8593，其单套耗材的黑色和彩色的打印量均高达 7.5 万页。

作为打印机行业的领跑者，爱普生始终秉持敢于创新、挑战未来的信念，致力于为用户提供高品质的产品和个性化、贴心的专业服务。相信在未来，爱普生将会继续深入了解客户需求，不断推出新的打印机产品，解决当下众多企业级用户存在的实际问题，从而成为企业发展过程中不可或缺的得力干将。　（王捷）

# 工业企业利润增速回落　五金机电价格指数走势微涨

## ——2016/05/27 期周价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145
指数评析员:Bandao

## 一、第一七一期(2016/05/27 期)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

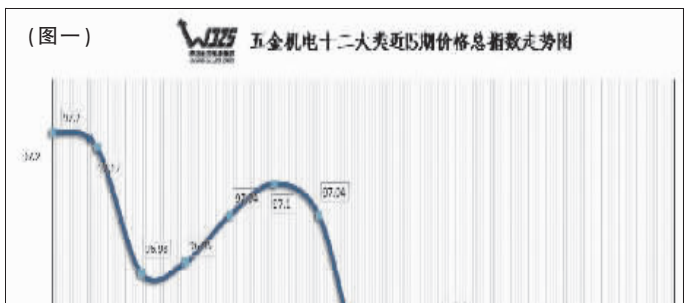
**宏观分析：**国家统计局 5 月 27 日发布的工业企业财务数据显示，1-4 月份，规模以上工业企业利润同比增长 6.5%，增速比 1-3 月份回落 0.9 个百分点。其中，4 月份利润同比增长 4.2%，增速比 3 月份回落 6.9 个百分点。综合看，工业企业效益仍呈现出积极变化。

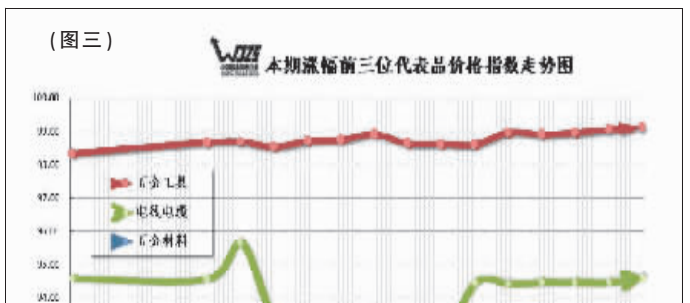
本周进入五月底初夏时节，五金机电市场整体行情较前期有所上升，本周五金材料价格开始渐渐上升，价格变化很小基本持平上周，电工电气本周变化也很小跌幅微弱，但受工业企业等基础设施建设方面利好政策促进，近期钢材价格有止跌上涨趋势(见图一)。

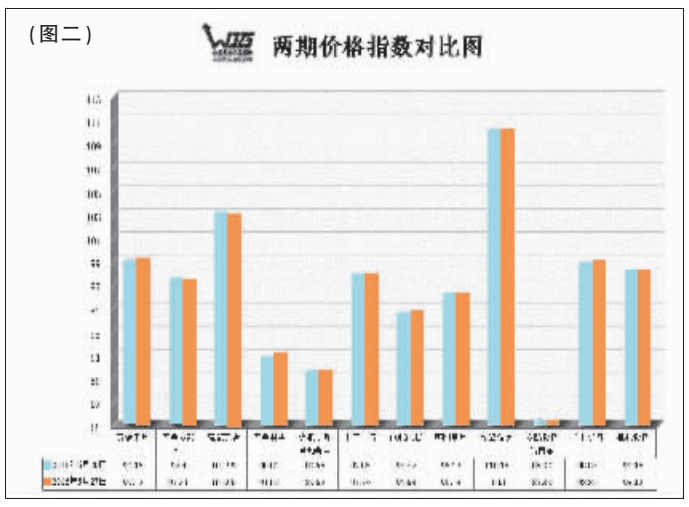
**价格总指数走势：**本期（2016/05/27 期）“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”）价格总指数收于 96.75 点，与上期 96.73 点相比上涨 0.02 点，同比去年同期 99.44 点则下跌 2.69 点(见图二)。

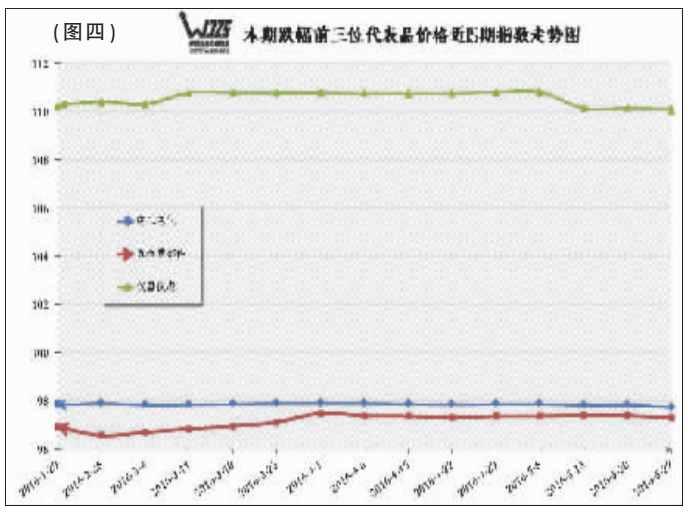
**各大类涨跌情况及排名：**

本期组成“中国·成都五金机电价格总指数”的 12 大类价格指数呈现“5 涨 5 跌 2 平”的态势。本期涨跌幅分布较为均匀，“五金材料”、“电线电缆”、“五金工具”、三大类上涨，上涨后点数分别为 91.02、94.63、99.12 点；涨幅分别为 0.19、0.16、0.06。“电工电气”、“五金零部件”、“仪器仪表”、分别下跌至 97.74、97.31、110.1 点；跌幅分别为 0.11、0.09、0.05。其余类别涨跌幅与上期持平。从各分类指数的涨跌幅来看，5 月下旬进入初夏时节，成都本周气温骤降，市场人流量较上周相比较为稳定。本期五金材料相比之前有稍稍回升，总体起伏不是很大。




## 二、本期各大类价格指数涨跌幅分析

**涨幅方面：**本周 12 大类中“五金材料”、“电线电缆”、“五金工具”分别上涨至 91.02、94.63、99.12 点，涨幅近 15 期价格指数走势图如下(见图三)：

1、5 月第四期“五金材料”类价格指数逆势微弱上扬

本期“五金材料”在上涨排行类别中最为突出，上涨达 0.19 个点，指数点数涨至 91.02。其中“铝材”同上期相比上涨 1.19 点，涨至 94.26 点。从各分类来看“铝合金铝板”价格指数涨 1.66 点；“铝锭贵州 A00”价格指数涨 4.50 点；“铝锭汉中 1 号”价格指数涨 4.71 点；“锌锭”价格指数涨 7.41 点，其余各类微跌或者不变。“铜材”同上期相比也上涨了 0.86 点，5 月份天气炎热，预计未来短期内五金机电市场整体行情都将相对有所下滑或者平稳不变，“五金材料”价格指数也难以大幅上升。

2、“电线电缆”、“五金工具”两类价格指数微升企稳

本期“电线电缆”、“五金工具”两类价格指数分别收于 94.63、99.12 点，环比上周 94.47 及 99.06 点分别上升 0.16 和 0.06 点，同比去年同期 99.19 及 99.39 点则分别下跌 4.72 以及 0.33 点，价格指数环比基本持平但同比跌幅较明显。从走势图来看，“电线电缆”近几个月来看涨幅很小，走势较平稳而“五金工具”近几个月来看价格指数涨幅较明显。从两大类下各分类来看，“电线电缆”下的“通讯线”、“电缆”以及“五金工具”下的“润滑油”等分类价格指数有微幅上升。

**跌幅方面：**本周 12 大类中三大类价格指数下跌，跌幅前三位近 15 期价格指数走势如下(见图四)：

本期跌幅前三位的是“电工电气”、“五金零部件”、“仪器仪表”、分别下跌至 97.74、97.31、110.1 点；跌幅分别为 0.11、0.09、0.05。

1、本期“电工电气”在下跌排行类别中最为突出，下跌达 0.11 个点，指数点数跌至 97.74.其中“高压开关”同上期相比下跌 1.01 点，跌至 97.19 点。跌幅一般，近期应该是受天气忽然由热至冷一些发电设备灵敏系数减少导致这一项指数价格微微下跌。

2、本期“五金零部件”、“仪器仪表”价格指数微幅下滑，“五金零部件”价格指数下跌 0.09 点，其中“接头”同上期相比下跌 0.2 点；“紧固件”同上期相比下跌 0.11 点；“气动元件”同上期相比下跌 0.86 点。“仪器仪表”价格指数下跌 0.05 点，其中“光学仪器”同上期相比下跌 0.15 点。两类价格指数分别收于 97.31、110.1 环比上周 97.4 点和 110.15 点同下滑 0.09、0.05 点，同比去年同期 98.51 点和 106.14 点下跌 1.2 点、上涨 3.96 点，环同比涨跌幅都相对一般。从走势图可以看出，该两大类中“五金零部件”类价格指数长期跌幅较大而“仪器仪表”类价格跌幅走势平稳没有较大的变化，但夏季将至两大类价格指数也企稳，本期均有 0.09、0.05 下滑。

## 三、近期市场动态

近期，计算机通信和其他电子设备制造业利润同比下降 5.9%，而 3 月份利润同比增长 59.2%；电力热力生产和供应业利润同比下降 11%，而 3 月份则同比增长 10.2%；汽车制造业利润同比增长 4.4%，增速比 3 月份明显回落 9.8 个百分点。仅这三个行业就导致全部规模以上工业企业利润增速回落 7.2 个百分点，其中，由于这三个行业投资收益由升转降原因导致回落 2.6 个百分点。

据采集员了解，进入夏季后由于五金材料销售额变淡，和铜、铝相关的行业产品价格相对之前有所下降，但是受本期天气影响价格稍微由跌变涨，涨幅并不是很大，原因主要是受“铝锭贵州 A00”和“铝锭汉中 1 号”两种铝材固定供货商的购买才稍稍回升。

**(声明：此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创，版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途，转载请注明出处、网址及保留完整内容，违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室 028-61690086-6655)**