

云南省工商联以奖代促“五好”遍地开花

近日,云南省工商联“五好”县级工商联表彰暨经验交流会在昆明举行,为鼓励先进树立典型,经州(市)工商联推荐、省级初审、省级评审委员会评审、现场抽查等环节,昆明市五华区工商联、陆良县工商联、双柏县工商联等16家工商联被授予云南省“五好”县级工商联。以奖促建,以典型示范带动各县级工商联“五好”建设,让“五好”之花在云南省工商联系统绽放,这成为了此次表彰奖励的真正目的。

五好攻略

在云南省、昆明市实现了多个“首家”突破的昆明市五华区工商联,曾先后创立了云南省首家银商企伙伴之家、首家小微企业城市商业合作社、首家县城侨商商会、首家片区商会等。五华区工商联注重大胆创新机制,制定了会员发展规划,通过各种渠道掌握区内有一定规模和影响的民营企业,主动走访,发展入会。以“两个10万元”微型企业扶持和“贷免扶补”工作为平台,宣传工商联工作,积极

极发展科技型 and 成长型企业入会。落实经该区工商联推荐并享受过“两个10万元”的微型企业加入工商联(商会)组织,努力扩大会员队伍。并自行开发软件,建立会员组织数据库,实时更新,实行动态管理。五华区工商联还创新发展管理模式,建立了基层商会“十有六好”标准,完善了基层商会和行业商会考核评价机制。

近年来,陆良县工商联紧扣“教育、引导、服务”的职能,围绕县委中心、服务全县大局,立足县级层面企业存在的问题和困难,更直接、更现实,整合力量,借台唱戏,发挥联动优势,做好服务文章,把陆良县工商联的“小机关变成大舞台”,架设县委、县政府和企业沟通的桥梁,帮助企业化解了一些难题,实现了“小部门大作为”。陆良县工商联不断搭建政府和企业平等对话沟通的平台,充分发挥桥梁优势,联动工信、人社、招商、工商、税务、司法、工会和各类社会中介组织等单位部门,建立联席会议制度,定期召开联谊会会议,让企业和政府部门坐在一起讲政策、说诉求,政府部门清清楚楚地把政策交给企业,企业明明白

白地把需求告诉政府,实现政府精准扶贫、企业明白办事。

双柏县工商联把会员发展和商会建设作为夯实基层的基础性工作来抓,注重领导,规范管理,丰富活动,不断推进会员发展和商会建设。企业会员和团体会员比例不断提升,会员结构得到优化。不断规范了会员和商会管理,建立健全会员、商会台账,专人负责会员数据库建设,实行会员动态管理,注重数据分析应用,全部实现了“五有”(有班子、有牌子、有公章、有场所、有活动)。

巧家县工商联则注重抓实商会建设,提高商会的活力。2015年6月9日由该县工商联组织牵头成功举办了《首届金沙江奇石文化交流·论坛》,进一步提高了昭通巧家县奇石产业的知名度。

遍地开花

云南省政协副主席、省工商联主席喻顶成在出席云南“五好”县级工商联表彰暨经验交流会时指出,“五好”县级工商联创建工作

中行“银行+商会”模式搭建融资融智平台



广东省侨商会积极服务侨商维护侨益成效显著

广东省侨商投资企业协会成立9年来,商会积极受理会员企业在生产经营过程中的各种诉求,努力维护侨资企业合法权益,为侨资企业排忧解难,成效显著。广东省侨办副主任郑建民近日在接受采访时表示,广东省侨商会这一平台进一步延伸了广东省侨办为侨资企业服务的手段,推动广大侨资企业与政府相关部门建立了一些定期的联络和沟通机制。

据广东省侨商会会长代表赵升才介绍,广东省侨商会目前有会员企业470多家,涵盖各个行业。由于侨商会充分利用自身侨务资源优势,为会员企业解决了不少实实在在的困难和问题,其中有的是迫在眉睫的,有的是此前久拖不决的,都在侨商会、侨办等部门的努力和协调下得到圆满

解决。

郑建民表示,近年来,在配合与促进侨资企业转型升级方面,广东省侨办与省侨商会积极作为,多次支持和组织侨商到内地和西部地区,“一带一路”沿线国家进行商务考察和交流。

“广大华商在当地有庞大的商业网络,通过侨商会、侨办的资源,我们为侨商‘走出去’牵线搭桥,为其提供更有利的保障,降低投资风险。”郑建民说。

赵升才称,广东省侨商会作为服务于华侨华人的民间团体,多年来,在组织侨资企业“走出去”,与海外多个侨商组织建立友好合作关系,为会员企业开展国际交流活动和寻求东南亚各国商机搭建了一个稳固有效的平台。

在困境中发展 在发展中壮大

■ 梁振宁

江苏南通金属业商会自2006年成立以来,紧紧围绕行业自律、政企交流、服务会员等方面开展工作,商会各项制度不断建立完善、各项工作和活动不断推进、商会形象不断提升、商会凝聚力不断增强,商会在引导行业公平竞争、促进商贸行业健康有序发展等方面取得了积极成效。富有创造性的实践让商会赢得全体会员的认可,赢得当地政府和行业商会系统刮目相看。

提供优质服务增强凝聚力

商会凝聚力来源于服务,商会生命力来源于活动。近年来,该商会秉承“联络业界精英,促进行业发展,服务地方经济”的宗旨,团结和带领中小企业精英,聚力帮弱小,抱团打天下,既壮大了行业,又活跃了商会。

作为贸易服务型商会,金属业商会有着行业商会的共同特质,但也有着自身的特性,他们的客户群相对固定,彼此之间经过长期合作结成了较为稳定的合作关系。当前经济处于新常态,上、下游产业链的紧密合作和同行业之间的抱团发展尤为重要,如何做到商会内信息、渠道、资源共享?商会会长沙明军认为,落脚点必须将单个会员企业的优势转化为行业群体优势,将行业的群体优

势服务于会员企业的发展,做会员企业发展的“助推器”。具体做法:一是引导会员企业以贸易为主,向以深加工、仓储配送物流为主转变,帮助他们增强钢铁贸易造血功能,不断延伸下游产业链和利益链,使贸易商和终端客户利益都得到最大化体现。二是引导会员企业由扩大经营规模为主,向以增加整体经营效益为主转变,帮助他们整合和修复“钢厂——钢贸商——终端客户”的利益链条,稳住上游定价、控住中间销售,找准市场需求,挣深加工的钱,挣仓储的钱,挣物流配送的钱。三是引导会员企业由传统经销模式为主,向以金融监管、电子交易为主的电子商务方式转变,帮助和扶持会员企业实现钢贸交易在空间、时间、融资、效益上的最大化。据统计,近10多年来,商会会员企业新上钢铁加工、仓储物流、电子交易等项目多达100多个,实现新增产能近60个亿,上缴税收6个多亿元,解决近5万多人就业。

自从成立了商会,金属行业企业逐渐认识到了合作共赢的重要性,开始联手发展壮大行业实力,打造一批品牌企业和产品,形成“一个大品牌扩一片,一个大市场带一串,一个大产业连一线”的集群经济。在这方面,商会近年来整合、协调建设的虹波机械、双逸钢铁贸易等品牌项目,正是这种扶持方式的有效创新和实践,商会先后新增入会企业80余家,扶持中小企业200余家,盘活周边小规模钢贸市场30余个,近300余家中小

企业实现产能快速增长,百余家进入千万、亿元级俱乐部。目前,商会通过“我的钢铁”与自身的需求搭建一个信息平台,使会员企业在商会内能实现更多的资源整合和渠道共享,让商会产生更多的效益。同时,商会正积极探索电商平台,做到线上线下联动,不断拓宽营销渠道。

金属贸易企业具有行业成本高、行业利润率低、资金流量大、固定资产投入少、银行贷款抵押物不足等特点,这一特点决定金属企业对融资需求尤为迫切。2009年,结合本行业特点,在控制风险的前提下,创建商会互助基金资金会。互助基金会采取核心会员发起,担保公司托管,风险损失共担,义利兼顾的原则,按照市场化运作,为会员企业提供银行转贷以及应急小额借款。实实在在的作用,让商会互助基金资金会受到了“追捧”。互助基金资金会成立7年多来,已累计运作各类短期融资300多亿元,以其手续简单、速度快捷的操作模式赢得了会员企业的交口称赞。同时,他们还积极创建“银商企模式”活动,先后与中信银行南通支行等银行合作,共同推出适合行业特点、具有行业特色的金融产品。仅去年一年商会58家企业获取总额16亿元的无担保、无抵押个人信用贷款,有效地缓解了企业融资难。

强化行业自律塑造公信力

河源江西商会推介更多赣商到河源投资兴业

作为河源市第一家省级商会,河源江西商会在服务好现有商会企业、支持企业做大做强,同时,将牵线搭桥,以商招商,推介、引进更多的赣商来河源投资兴业,为河源加快发展作出贡献。

据了解,在河源的江西籍人士近10万人,赣商在河源市兴办的企业超过300家,主要分布在房地产、建筑装饰、工业制造、餐饮服务、医药、金融保险等行业,每年产值近50亿元,解决了3万人的就业问题。据河源江西商会相关负责人介绍,最初落户河源的江西籍企业是在上世纪90年代初,很多是从深圳转移到河源的创业者,其中不少企业慢慢发展壮大,目前已成为某个行业的领航者,比如在河源建筑装饰行业,江西籍企业就占80%。

为推动资源共享、互利共赢,2010年,江西籍企业家共同发起成立了河源江西商会,成为河源市首个省级商会。该商会成立后,主动发挥桥梁和纽带作用,积极协助河源市开展项目招商、资金引进和经济技术合作等工作,推动了一批项目落户河源发展,目前双胞胎饲料、腾发林业等企业已落地生根。

上述负责人表示,河源市正处于加快发展期,江西籍企业家在河源发展信心十足,目前如雅达电子、友兴建筑装饰等已加大增资扩产力度,坚定在河源做大做强的决心;部分企业也在加快转型升级,向实体经济、制造业进军。河源江西商会将通过邀请专家学者对赣商进行培训、搭建合作平台、抓好实体经济项目建设等方式,帮助赣商在河源发展壮大。

此外,该商会还将继续牵线搭桥,推动更多赣商来河源投资兴业。上述负责人表示,赣商投资参与河源经济社会建设,既能推动当地经济发展,又可为江西经济延伸产业链,扩展发展空间,真正实现两地经济社会的双赢。

(刘远朋)

湖北将推“互联网+商会”平台 扭转古玩市场颓势

日前,湖北省古玩和艺术品商会在汉举行会员大会暨第二届理事会换届选举大会,商会新一届领导班子名单出炉。新任商会会长卢峰表示,湖北省古玩和艺术品商会将推“互联网+商会”平台,扭转当前古玩市场颓势。

湖北省古玩和艺术品商会是在湖北省民政厅登记备案、湖北省工商联业务主管下成立的民间社团组织。自2006年成立以来,商会坚持古玩和艺术品抢救保护工作,举办了古玩和艺术品鉴赏会、精品展、拍卖会和投资洽谈会等活动,帮助会员企业打开市场,扩大行业影响力,为培养和发展湖北省古玩和艺术品市场做出了不俗成绩。

受当前经济大环境影响,国内古玩市场不太景气。卢峰坦言,湖北省古玩和艺术品市场很多公司的经营也受到了经济环境的影响。不过他表示,虽然市场出现了短暂的不如意,但湖北省古玩和艺术品商会将通过各种途径,对接一批省内外、国内外知名古玩和艺术品投资家,为会员企业牵线搭桥,努力将湖北的优秀古玩和艺术品推向市场。

“古玩和艺术品行业是典型的传统意义上的具有民族文化特色的行业代表,如何创新行业发展模式,是湖北省古玩和艺术品商会新一届领导集体努力思考的问题。”卢峰说,新一届商会领导班子将顺应时代潮流,搭建“互联网+商会”平台,力争为湖北乃至全国范围内的古玩和艺术品市场发展带来新变化。

(沈素芬 贾恒)

加强行业自律,规范行业行为,促进行业公平、有序竞争是商会成立的宗旨之一。商会成立后,坚持对会员企业加强诚信经营理念和质量意识的宣传教育,强化行业自律意识,倡导诚信经营。

商会秘书处集思广益,更新观念,探索出了具有鲜明行业特色的“政商联席”制度,商会巩固与市质监局和市工商局两个职能部门的联席长效机制,邀请他们定期、不定期抽查28次,检查结果令人满意;商会共召开行业自律会议36次,承诺自律企业230家,净化了南通金属材料市场。

从2008年3月份开始,商会专题召开会长办公会议,针对外地市场盛行对建筑用钢筋违法拉伸的现象进行研究部署,接着,商会就行业内会员企业禁止建筑用钢筋拉伸的问题专门下发了书面通知,禁止行业内企业拉伸建筑用钢筋;同时向全市同行发出书面倡议书,号召全社会共同关注钢材产品质量,提倡守法经营、诚信经营、合理互利、有序竞争。此后,商会组织了由8名副会长和秘书处工作人员组成的检查组,定期到会员企业钢筋拉伸设备的拆除情况进行了检查,认真督促各会员企业守法经营。商会还自发召集会员企业联合质监部门研究制定行业标准,提请全社会共同关注钢材产品质量。经过长期坚持不懈地检查督促,全市钢材市场经营秩序和经营状况有了明显好转。