今后,成都华侨城在“文化+旅游+城镇化”发展战略的指导下,将变身“文化旅游小镇及自然景区运营者”,为行业打开全新格局,为人民打造多姿生活,为城市赋予更大能量。开放、创新的华侨城,还将用创想与执着书写更多传奇!

## 携手大四川 创想美丽新世界

# 华侨城签约打造四川三大文化名镇

■ 乐居

5月29日,众所关注的“2016安仁论坛·文化与新型城镇化”现场传出重磅消息:华侨城集团同时签约四川三大文化名镇,“文化+旅游+城镇化”战略入川,投资逾千亿元。

成都市委副书记、市长唐良智,成都市副市长傅勇林,成都市人民政府秘书长张正红及各区市县主要领导亲临现场;华侨城集团公司总经理、党委书记段先念,华侨城集团公司党委常委王晓雯,华侨城集团公司党委副书记、纪委书记苏征,华侨城集团公司党委常委、华侨城股份公司副总裁姚军等多位领导出席会议,共同见证这历史性的一刻。

●华侨城集团签约三大文化名镇。

### 华侨城:深度参与西南地区文化旅游开发

在论坛现场,华侨城集团与成都市金牛区人民政府签订了“文化北城核心区项目”合作协议,项目占地16.68平方公里,整体投资将达到2000亿元,其中华侨城集团将投资600亿元打造核心产业项目,将天回打造成为国家级新型城镇化示范区。

华侨城集团与成都市大邑县人民政府、成都文化旅游发展集团有限责任公司签署了“安仁项目”合作协议,项目占地约15平方公里,预计投资100亿,将打造成为全国文化旅游带动型城镇化发展的典范项目。

华侨城集团与成都市双流区人民政府签署“黄龙溪项目”合作意向协议,项目占地约10平方公里,预计投资500亿,将打造为文化体验、科技创意、生态观光、度假休闲,四位一体的全新旅游度假目的地。

华侨城集团预计投资千亿元人民币对天回、安仁以及黄龙溪,进行资源重整与升级改造,在“文化+旅游+城镇化”的新型模式下,让三个深具四川底蕴的历史名镇焕发新的活力,以“中国新型城镇化典范”的姿态走向国际。

华侨城集团因中国主题公园领跑者闻名于世。作为亚洲第一的文化旅游运营商,它将基于在主题公园和旅游地产的深厚积累,率先开启提升之路。近两个月的时间内,华侨城集团大动作频出,不仅在深圳签约“甘坑新镇”项目,建设中国内容文化创意产业的示范基地;还与甘孜州政府签署了海螺沟景区旅游整体开发合同,积极投身旅游景区开发与新型城镇化建设。再加上此次三个新项目的签约,标志着华侨城将深度参与西南地区的文化旅游开发,“文化+旅游+城镇化”战略正式进入落地期。

在“十三五”规划和新型城镇化国家战略的指导下,华侨城集团将自身的文化旅游优势与国家战略高度融合,创造性提出“文化+旅游+城镇化”的发展模式,推进新型城镇化破题,开拓文化创意和文化科技创新业务领域的新探索。

以“文化+旅游+城镇化”发展为驱动,本次华侨城会全程参与并规划项目的功能定位、产业策划及城市设计方案,以上千亿的资金投入、数十年“城市运营者”的经验,根据各项目特点,量身打造生产、生活、生态融合发展,因地制宜、特色鲜明的新型城镇。

### 天回:一路两核七心 塑造中国文化高地

以天回为例,华侨城将以文化为魂、以文化为主体、以文化为内涵,提升、完善城市的公共文化服务功能,对标国际新型城镇化模式,将天回塑造成为中国的文化高地与极具影响力的国际化城区。

“天回”项目拟定位为国际化的丝路文化新城,规划为“一路两核七心”的重点布局。

“一路”即体现蜀国历史与经典的“蜀道门廊”。天回镇是古蜀道的起点,出土了世界级的文化瑰宝东汉汉墓。“蜀道门廊”的打造,可以作为输出四川历史和古蜀文化的窗口,并成为西南地区承接丝路文化经济圈的一个支点。

“两核”是编年体式历史文化名镇的天回大观、世界最大的花园艺术奇迹的凤凰花雨。天回大观拥有丰富的文化底蕴,而凤凰花雨拥有城市花园般的绿被植物,经过改造后的“两核”将成为成都市的旅游门户、区域最具历史文化底蕴的特色文化核心。

“七心”为全新引入的明星项目,依次为打造节庆狂欢、异域风情体验乐园的“丝路万国”,世界美食汇萃地、码头文化公园聚集的“天月湾”,文创产业基地创智公园,文化交流综合体“丝路文心”,南方第一冰上运动中心“冰雪世界”,城市旅游交通枢纽综合体“天回客厅”与航空航天爱好者梦幻家园的“航空航天科技乐园”。市民可以享受到来自世界各地的狂欢盛宴,感受历史文化遗址,领略航空航天科技、动感音乐节的魅力。

一路两核七心,以点带面,连片成带,形成全域文化骨架,打造“吃住行游购娱”要素齐全的游客目的地和旅游集散地。一个充满生机与活力的新型小镇将全面呈现。

### 安仁:文博旅游核心 创中国新型城镇化典范

华侨城将在大邑县安仁古镇斜江河两岸约15平方公里的范围内,与大邑县人民政府和成都文旅展开合作,将安仁镇打造成为中国新型城镇化典范和世界旅游目的地。

安仁,取“仁者安仁”之意,保存着27座公馆,25座现代博物馆、刘氏庄园以及不计其数的泛博物馆和各类收藏展示,同时拥有中国最大的民间博物馆聚落——建川博物馆,是全国唯一的“博物馆小镇”。安仁项目将以文博为核心,划分成三期展开项目开发,重点建设文博旅游核。安仁镇将打造为以文化博览为个性标签的中国文博小镇,以文博与特色产业融合发展的特色产业小镇,以产城一体、城乡统筹为导向的示范性小城镇。

与此同时,安仁项目建设包含公馆特色与历史人文风情相得益彰的民国风情街,结合老公馆改造以及文博产业化功能,一期阶段内实现街区向文博创意市集转化;并新建西部游客服务中心、创展中心、演艺中心、安仁博物馆和人文居住社区等,全面提升改造公馆街、精品酒店群。

今后,安仁项目还将着力构建农业与美容产业园、影视产业园,全面统筹老场镇提升区、田园体验区、养生养老区、都市休闲区等;将坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展的模式,创新机制,带动农业现代化和农民就近城镇化,建成中国新型城镇化典范和世界旅游目的地,向世界展示“百年中国、四海安仁”的形象。

### 黄龙溪:十里八湾建成都最美“水”主题古镇

黄龙溪是天府新区内唯一的历史文化名镇,离天府新区CBD仅18公里,位于成都主城区半小时经济圈内。黄龙溪拥有优质的生态资源,地势以浅丘为主,河汊纵横,自然环境优越,完整地体现了天府之国古老的自然生态景象。

凭借良好的交通区位及优越的生态资源优势,双流区委、区政府规划将黄龙溪打造成生态文化旅游小镇,这正好与华侨城“文化+旅游+城镇化”的战略契合。升级后的黄龙溪将成为成都后花园、成都市第一居所、总部基地。根据规划,华侨城对黄龙溪的打造不是简单的古镇扩张,而是延续并强化古镇本底特色,未来的黄龙溪将整合古镇、水特色、文化资源,塑造成都最美“水”主题古镇。

华侨城将利用黄龙溪原有的生态格局与人文底蕴,塑造“十里八湾”的新型布局。以河道为主线,集中呈现黄龙溪历史记忆、当代生活与未来发展的完整画卷,并辅以特色八湾,塑造黄龙溪古镇生活与文科创产业交融的城镇发展。

“十里画卷”将串接核心景区、特色项目与生态田园的十里水廊,缤纷呈现古镇与田园的一步一景,游客能够选择水上游线和廊桥慢行,旖旎风光尽收眼底。

“八湾”则包括著名的黄龙湾、花田湾、龙潭湾等八大最宜停留、最互动、辐射力最强的弯道。在这些弯道上建成临水广场、生态田园、龙文化主题区、文化创业区、艺术主题酒店、古镇秀场、农创主题公园等新型旅游业态,为游客带来文化、生态与科创和谐交互的多元体验方式。

华侨城将打造一个文化、科创、生态、旅游产业相融,四位一体的“古镇与水主题”旅游度假目的地,一个整合古镇生活与文科创产业,展现历史记忆、当代生活与未来发展的黄龙溪。而未来,这不仅是四川的黄龙溪,更是全国的黄龙溪。

闲暇时光里,在古镇饱览历史底蕴,去雪山滑雪翱翔,在海螺沟参与环保,在新城镇赏玩艺术,品鉴花茶,领略中国新型城镇的盛景。可以想象,未来经过成都华侨城打造的天回、安仁、黄龙溪、西岭雪山小镇、海螺沟等“四镇一沟”以及其他更多的景区,是一个多么绚丽、丰富、精彩的景象。属于大四川的新型旅游格局已经打开,正在为热爱生活与旅游的人们开创一个崭新的乐活方式。

●5月29日,2016年安仁论坛举行。

●天回镇规划效果图

# 华瑞集团将在成都设立研发中心

■ 黄丽

**回放:**

*4月15日,在成都“创业天府 菁蓉年汇·蓉漂嘉年华”活动上,陈立光在演讲中称,成都作为“天府之国”有先天的创业环境优势,为了响应成都的号召,支持成都的创业,他透露,华瑞集团创立了布斯投资,将注册4亿元的基金,专注用于投资成都的高新技术和文化相关的企业。*

12年的美国学习和工作,让华瑞世纪集团公司(以下简称华瑞集团)董事长、北京远特科技有限公司董事长陈立光感受到了硅谷之所以为“硅谷”的道理。硅谷能成为创业神话,他认为有三点重要的原因:环境、人才和资金。

三年前就投资过Uber公司的陈立光,此前在硅谷就投了一些新的科技公司,他称Uber投资回报率三年已经翻了一番。不过,在接受记者采访时他也坦言,硅谷有百年的创业文化和历史,相比之下,国内的很多创业者“比较盲目,有时候一拥而上,缺乏自己的核心竞争力。”

在陈立光看来,环境、人才、资金是成就硅谷的三大要素。一方面,硅谷除了有非常好的自然环境外,创业氛围非常浓,且允许甚至鼓励失败,政府也不干涉创业企业的发展;其次是人才,硅谷文化多元、包容,能吸引人才且留得住;此外,美国三分之一的风险投资是投在硅谷,且针对不同的行业有不同的资金投资,分工明确。

如今,回国做投资后,陈立光非常关注国内的创业环境。今年3月份在博鳌论坛上,他们一行人还专门得到李克强总理接见,并向总理提出希望出台更多政策支持创业的意见。

由于长期接触和观察美国硅谷的创业情况,因此陈立光在接受记者采访时表示,国外创业者经验比较丰富,定位找得很准,所以成功概率比较高,而国内则比较盲目,有时候一呼而上,缺乏自己的核心竞争力,不像硅谷的很多企业,基本都有自己的特色。

不过他亦认为,成都创业环境总体是好的,政府高度重视,创业热情也高涨,只是需要时间,“毕竟成都的创业历史没有那么长”。他还透露,目前他自己已经在成都成立了布斯投资,“响应成都的号召,跟政府一起搞个基金,现在注册资本准备放4亿元,主要投资成都的高新技术产业,以及文化相关的产业。”

在他看来,成都有优于“北上广深”的优势,“北上广深人力成本很高,很多年轻人在那里难以可持续发展,干几年要成家立业,就待不住了。”陈立光向记者透露,华瑞集团旗下的远特科技正准备在成都设立100人左右的研发中心,就是看中了成都的人才资源。

“我们不愿意员工干几年就走了,所以决定在成都成立研发中心。”他认为,相对来说,成都的稳定性更好,特别是在高新技术产业领域有优势,“成都生活成本低很多,更容易沉淀下来,专注下来做很多事情。”

# 亿达集团将在蓉打造全新智慧科技园区

■ 齐凯

俗话说酒香不怕巷子深,亿达集团不仅“酒香”,“巷子”也不深。因此,在科学统筹之下,地方政府希望通过合作共赢的方式招揽专业、高端的运营商与其合作,而亿达集团作为实力最强的园区运营商倍受各个地方政府青睐。

继与西安、郑州、绵阳等多个地方政府达成合作意向之后,日前,成都金牛区区长唐华带领成都产业园区考察团一行到访亿达集团大连软件园。来宾们首先参观了亿达集团大连软件园展厅,了解了大连软件产业的发展状况及软件园的发展历史和特色。随后,他们又来到园内企业甲骨文公司与心医国际考察。

位于成都上风上水的西北面的金牛区是成都市中心城区之一,幅员面积108平方公里,常住人口120.29万人,2015年实现地区生产总值875.4亿元,是成都市人口最多、商贸最繁荣、经济最活跃、消费能力最强的中心城区,也是国家可持续发展先进示范区。

此次参观过后,唐华区长、工投集团陶迅总经理等一行与亿达集团软件新城方面的领导进行了亲切座谈,对成都金牛区、工投集团与亿达集团软件新城各方强强联手,打造全新的智慧科技园区“工投国宾总部基地”充满信心。

成都是中国中西部地区的产业重镇,加上入园企业与亿达集团软件新城多年良好合作形成的深厚友情与信任关系,使得入园企业对“工投国宾总部基地”的未来充满信心,入园企业高管也表示如果有适当的机遇,将重点考虑向成都拓展新的业务。

# 茂业国际斥资收购成都仁和春天两门店

■ 李妙凡

5月30日,茂业国际控股有限公司发布公告称,公司附属子公司成商集团控股有限公司分别向卖方成都仁和实业(集团)有限公司及纪高有限公司,收购成都仁和春天百货有限公司及成都青羊区仁和春天百货有限公司100%的股权,共作价24.74亿元。

茂业国际表示,于收购事项完成后,成都仁和春天及青羊仁和春天各自已成为本公司的全资附属公司,且成都仁和春天及青羊仁和春天各自的财务业绩将综合并入本集团的财务报表。预期成都仁和春天及青羊仁和春天将为经扩大集团的收入及业绩带来贡献。

资料显示,成都仁和春天主要从事百货店零售业务,经营位于成都市锦江区宾隆街1号的仁和春天百货有限公司人东店。其经营一家百货店,该百货店于1998年9月开始营运,总建筑面积约为3.8278万平方米。百货店为自置物业,以“豪华百货店”为市场定位,为成都的首家豪华百货店。

青羊仁和春天主要从事百货店零售业务,经营位于成都市二环路西二段19号的仁和春天百货有限公司光华店。其经营一家百货店,该百货店于2009年末开始营运,总建筑面积约为6.2498万平方米。百货店为自置物业,以豪华百货店为市场定位。

茂业国际指出,成都仁和春天及青羊仁和春天位于成都市核心区域,商圈资源丰富。完成后,公司附属公司茂业商业股份有限公司在成都市场的占有率将进一步提高,议价能力有望得到增强,同时,在销售商品的品牌规划和布局方面将掌握更大的主动权;在有效整合的基础上,通过发挥协同效应,收购事项将有利于本集团降低综合营运成本。另外,成都仁和春天及青羊仁和春天的主营业务为百货业务,主打中高端市场,与成商目前的中端市场业务结构有效互补。通过收购事项,本集团西南区域内市场影响力将得到显著提升,经营规模优势、商业资源优势、渠道优势和品牌优势等更加显著。收购事项的实施将扩大本集团在西南地区的经营规模和市场份额,显著提升本集团的影响力,进一步增强本集团的综合竞争力。

地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交内侧 电话:(028)87319500 87342251(传真) 北京联系地址:北京市朝阳区博大路3号5号楼 电话:(010)87721045 52896956 52896958 87527365(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷