

加强企业 文化建设 提升企业软实力

四川省企联举办“企业文化落地与创新”培训班

■ 本报记者 李友军 张璐
四川企联 胡雪峰 刘建平

为了发挥企业文化在企业转型升级和改革创新中的引领作用,提振广大企业创业创新士气,进一步推进四川省企业文化建设,提升企业软实力,5月27日,四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业文化研究会在成都京川宾馆举办“四川省企业文化落地与创新培训班”。来自全省19个市州企业的100名企业经营者和企业文化工作者参加了培训。

培训内容为“企业文化落地与创新”、“微电影创作与互联网+”。上午的培训由四川省企业文化研究会副理事长、四川宏达集团党委副书记、副总裁刘德山主持。

省企业联合会/企业家协会副会长兼秘书长、省企业文化研究会副理事长梁勤在开班仪式上讲话。他首先代表省企业联合会/企业家协会、省企业文化研究会来自企业界以及社会各界企业文化的推动者们、建设者们和参加此次培训班的全体同仁们表示热烈的欢迎!并对在企业文化建设中尽职尽责的同仁们以及从事企业文化理论研究的工作者,在推动企业文化建设、弘扬中华文化以及为伟大中国梦和企业核心竞争力的打造做出贡献的同志们表示崇高的敬意!

梁勤指出:文化是民族的血脉,是人民的精神家园。一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。党的十八大以来,习近平总书记关于文化建设的新理念、新思想、新战略就是“人民有信仰,民族有希望,国家有力量”,号召我们要增强文化自信、建设文化强国。以习近平为总书记的党中央,把文化强国提升到国家战略层面,习主席指出,“没有中华文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”。2014年5月4日,习总书记在视察北大时指出,“核心价值观承载着一个民族、一个国家的精神追求,是最持久、最深层次的力量”。李克强总理也指出,“经济领域有不少诟病,可从文化方面开药方”,“市场经济是法制经济,也应该是道德经济”。可见文化在我们国家的可持续战略层面上、在治国理政方向上起着越来越重要的作用。他引用自己的专著《长盛力——



造富有灵商的管理文化》中研究企业生态的理念,“企业的经营首先从产品经营再到资本经营、最终到文化经营”,国家的战略也是这样的。对企业来说,企业文化不言而喻,就是我们的基因,就是我们的核心竞争力。

梁勤在致辞中谈了三点感想。一是在新常态下,更应该充分发挥企业文化功能,凝心聚力、提升企业转型升级的信心。在供给侧结构改革中真正发挥企业文化在企业发展中的导向作用、凝聚作用。二是要以“互联网+”思维推进企业文化创新,提升企业全要素的竞争优势。要持开放态度去拥抱“互联网+”对传统商业的颠覆性变革,建立企业核心价值观,充分发挥企业文化引领企业发展作用;要深刻把握“一带一路”战略,推进国际化、走出去,对文化创新带来的机遇,加大企业文化跨界、融合力度,以文化创新引领大众创业、万众创新,要有“敢为天下先、爱拼才会赢”的创新精神,用企业家精神作为创新的核心驱动力,“经济的复苏取决于

企业家精神的复活”。三是一定要努力优化企业文化生态圈,提升企业文化的品牌力。一个企业的长盛不衰,是以品牌文化为标志、以创新为驱动、专利、标准、人才等为支撑。因此,要注重法制文化建设,依法治企,构建和谐劳动关系;要注重诚信文化建设,赢得世界尊重;要注重品牌文化建设,要高度重视与重新塑造新时代的“工匠精神”,让世界热爱“中国造”。最后,他引用习主席“只要坚持,梦想总是可以实现的”来激励大家在推动企业自主创新以及转型升级中建功立业,为企业可持续发展、为企业基业长青、为实现伟大中国梦再立新功。

在上午的培训中,主讲老师四川省企业文化研究会副理事长、四川省企业文化专家组成员张杰伟为大家讲授了《企业文化落地与创新》。张杰伟从什么是企业文化,企业文化建设的重要意义,到怎样建设企业文化、如何让企业文化落地,再到新常态下企业文化如何落地,引用大量国内外企业文化建设的经典案例论述了企业文化才是企业的制胜法宝。他指出,“文”是理论体系,“化”是实践体系;企业文化落地是一个管理的问题。企业文化落地是从认知到认可再到行动的过程,即落地三重境界。他详细讲解了企业文化建设的基本逻辑过程。首先要从九个维度认知企业文化,应用分析诊断工具,找出、提炼企业传承的文化基因,通过使命、愿景、价值观的定位与提炼,实现企业文化引领,构建文化体系,制定实施规划,支撑战略发展,并体现在企业经营管理中,塑造员工行为,指引管理提升,实现企业文化落地。他

强调企业文化落地的本质是知行合一,要做到“知、信、行”,需要组织体系、业务构架、管理流程以及“落地”机制作为保障。并通过分析企业家、中层管理者、员工群体的创新行为特征,说明了构建企业文化创新体系要通过立志、立德、立能 and 立人来实现。他还结合当前企业发展面临的成长烦恼、转型困惑以及面对的危机,提出经济新常态下的企业文化创新的途径和方法。他认为,新常态下,企业要利用创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,指导推进理论创新、制度创新、科技创新和文化创新工作,让企业文化在企业顺境时表现为推动力,在逆境时表现为免疫力。

省企业联合会/企业家协会副秘书长、省企业文化研究会副理事长陶英主持了当天下午的培训。

中国微电影产业联盟副主席、四川省微电影协会会长、影视策划制片人肖建兵为大家讲解了《微电影创作与互联网+》。他详细介绍了微电影产生的时代背景、概念、特点以及创意、摄制技巧和传播手段、宣传效果、互联网利用,并通过现场观看点评国内经典微电影案例,指导大家如何鉴赏微电影,怎样创作企业微电影。他指出,企业微电影创作,成本低、信息多、传播快、效果好,是企业省时间、省资金、迎客户、赢对手的黄金策略。企业微电影,不同于商业化的影视大片,也不同于大众言论的视频短片,它是介于两者之间的一种新媒体网络化的方式。对于企业来说,企业微电影拍摄是完全为企业量身定做的企业文化宣传与企业品牌推广的好形式、好方法,与影视植入广告相同,但没有广告那么生硬,而是采用了一种故事化的风格中,使受众在潜移默化中接受企业文化和企业品牌,从而达到宣传效果。微电影是互联网时代产生的一种时尚实用、宣传效果极佳的一种宣传方式。希望广大企业文化工作者运用好微电影艺术,讲好企业故事,促进企业文化建设落地生根和创新发展。

此次培训邀请的两位主讲老师都是具有相当理论水平和多年实践经验,在国内有一定知名度和影响力的本土专家学者。参培代表普遍反映,讲课内容丰富,操作性强,通俗易懂,实务实创新接地气,又具有理论实际研究深度高度,受益匪浅。

山西省委副书记楼阳生盛赞亚宝有“三宝”

■ 文/ 刘剑 孟小龙 图/薛富军

5月22日上午,山西省委常委、副书记楼阳生莅临亚宝药业集团股份有限公司调研。运城市委书记王宇燕,市委副书记、代市长陈振亮等市区县领导随同调研。

楼阳生副书记一行首先参观了亚宝的生产车间和展厅。其间,楼阳生副书记详细了解亚宝发展历程,认真察看产品生产工艺,详细询问公司生产经营、技术创新、市场销售等情况。参观结束后,在亚宝八楼会议室,楼阳生副书记主持召开座谈会。

座谈会上,亚宝药业集团董事长任武贤向楼阳生副书记一行详细汇报了集团整体运营情况。听了任武贤董事长的汇报后,楼阳生副书记高度肯定了亚宝所取得的成绩,盛赞亚宝有“三宝”:

第一个“宝”是,亚宝有一个好的带头人——董事长任武贤。他说,经济学上有个“短板理论”,具体到企业,真正的短板是法人代表。亚宝从县级制药厂起步,从亏损到盈利,从盈利到不断发展,到“十三五”实现100亿的发展目标,非常不容易。可见,亚宝



的第一宝是有一个好的带头人。

第二个“宝”是,亚宝有一个优秀的科研团队。企业是创新的主体,企业的研发投入和科研院所,是否具有全球视野,直接关系到企业的发展。如果没有这些人才,亚宝就没有今天,更没有未来。

第三个“宝”是,亚宝有一套不断创新的体制机制,善于进行模式业态创新。比如,亚宝对全国的基层医生进行培训,通过培训提高了基层医生的医疗水平,加深了他们对亚

宝产品的了解,这就是一种模式业态创新。

他说,亚宝“三宝”是企业激烈市场竞争中立于不败之地的宝贵财富。他希望企业坚定发展信心,勇于克难攻坚,加快提升核心竞争力、品牌影响力、产业带动力,努力做大做强。

座谈会上,楼阳生副书记还饶有兴趣地对“亚宝”这个名字进行了深度解读。他说:“亚宝这个名字的借喻很好,体现了进取精神。‘亚宝’就是说,我不是冠军,是亚军。知

道自己是‘亚’,不是‘冠’,就要努力进取。这两个字体现了一种自强不息、永不满足、永远进取的精神。”

楼阳生副书记对与会人员强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于非公有制经济发展的重要讲话精神,深刻认识民营经济在山西省改革发展稳定大局中的重要作用,切实把民营经济发展摆上突出重要位置,全力破解民营经济发展难题,构建“亲”“清”新型政商关系,推进民营经济持续健康发展,为全省实现“三个突破”加快“六大发展”提供强有力支撑。

座谈会结束后,任武贤董事长指示集团党委、工会要组织全体员工学习楼阳生副书记的讲话精神,围绕“创新、质量、国际化、资本撬动”十一字方针,“以医药为主体,以健康产品和医疗服务为两翼”,一方面深耕产业,另一方面借力资本。通过内生式的“资产经营”和外延式的“资本运作”两轮驱动,促进企业快速发展。力争到“十三五”末,实现销售收入100亿元、利润10亿元的目标。行业排名上,进入前50名,成为儿童大健康产业的领导者,成为中国最具创新能力的制药企业,成为中国制药行业国际化的典范。

亚洲最大 国际童装购物中心 即将在郑州开业

■ 本报驻河南首席记者 李代广

亚洲最大国际童装购物中心——郑州欢乐湖童装购物中心,在经过长达两年的精心建设后,目前各种设施完善、商户进驻完毕,即将择日盛装开业。

这个亚洲最大的国际童装购物中心究竟怎么样? 它的建成开业对童装产业发展及河南经济腾飞将起什么作用?

近日,本报记者和人民日报、新华社、央广网、华夏时报、国际商报、新浪河南等国内主流媒体数十名媒体记者,在大象融媒河南手机台新媒体联盟组织下走进欢乐湖,为您揭开一系列鲜为人知的“秘密”——

知难而进： 棚户改造项目利国利民

郑州市陇海东路188号院是郑州铁路局的一个老社区,建筑密度大,居住条件差,基础设施不完备,居住人口众多,改造难度非常大,因此早在数年前郑州铁路局棚户区改造项目就已列入河南省重点工程和郑州市棚户区改造计划。

2012年,根据国务院及河南省有关棚改实施意见与方案,郑州铁路局探索引入社会资金共同完成棚户区改造,经郑州铁路局招标选优,深耕郑州商业市场场十多年的河南国盛投资有限公司中标全资建设陇海东路188号院棚改项目,决心投入巨资不畏艰难,大力改善老职工和无房产的居住条件,提升居民居住环境。

该项目投资总额8.3亿,分别建设商业和高层住宅楼5栋,总建筑面积23.84万平方米。其中住宅楼项目建设完成后可安置路局834户拆迁户,商业楼项目将建成可安置1000余户经营户入驻的欢乐湖童购物中心——据悉如此规模的童装购物中心在亚州尚属首例。

目前商场部分已经竣工,住宅部分预计2017年春节左右交付使用。

早日开业： 魅力品牌促进中原崛起

郑州以“商”闻名,尤其是以火车站商圈为代表,郑州的多家大型的一个标签,迎来送往,为城市的经济发展助力,为苏醒中的旧城增添活力。

2015年的郑州两会上,时任郑州市市长、现任河南省委常委、郑州市委书记马懿在工作报告中明确指出,郑州要建设以国际商都为特征的国家中心城市。

如今,随着这一全新的发展目标日渐明晰,站在国家“一带一路”战略风口上的郑州,面临着一个前所未有的发展机遇。在郑州迈向“国际商都”的征途中,位于城市中心功能区的大型国际化、专业性市场无疑是一个重要的有力的支点。

因此,做为全国为数不多的国际性童装专业购物中心,我们期待着郑州欢乐湖童装购物中心早日开业,用国际化、专业性的魅力品牌,为“国际商都”增添又一靓丽名片,为促进河南经济社会发展增彩!

《路演中国》举办新书发布仪式 黑钻石开启 城市路演新常态

本报讯(记者 王明亮)5月27日,由黑钻石国际传媒创始人、科技部国家级创业导师马强导演撰写的《路演中国》举行了新书发布会。出席发布会的嘉宾有北京市丰台区张婕副区长,科委、经信委、投促局、丰台园、IBI孵化器、民生银行等单位领导,新华网、人民日报、中国网等十多家媒体,以及黑钻石第4届“路演英雄”的各位企业家代表。

《路演中国》收纳了双创时代数个经典路演案例,整理了一套城市顶层设计路演体系,讲述复兴之路上中国的榜样故事,演绎战略核心地带中的民族能量,是中国首部以国际视野与城市思维为战略决策层、城市管理者、商业运营方提供路演解决方案的专著。

发布会上,作者马强导演发表感言,介绍《路演中国》的精彩内容和意义,并感谢为此付出的团队和家人。据马导介绍,黑钻石已经在城市路演方面操作过一些经典案例。如北京丰台、北京门头沟、北京IBI、广州华新园、青海玉树等,均通过黑钻石的梳理搭建了属于自己的城市路演系统,在招商、吸纳人才、品牌宣传等方面起到很好的助推作用。

张婕副区长上台致辞,强调了路演在城市品牌和文化建设推广上的社会价值,分享了北京丰台与经济、文化等齐头并进的路演之路,并对黑钻石在路演产业上的成长送上祝福。

接着,到场嘉宾共同揭幕,中国首部城市路演书籍《路演中国》正式亮相。马强导演现场赠书给各位嘉宾,并为中关村丰台园赠书百本。

随着北京冬奥会等一系列国际盛事的成功申请,城市路演的时代已然来临,黑钻石在发展路演产业的道路上,成为商业改革促进派的先锋,并开启了城市路演的新常态。

诱色天使品牌香香裤闪耀亮相

■ 徐真理

5月27日晚,浙江义乌金福源夜潮酒吧内数十名美女模特身着“诱色天使”女士内衣、香香裤,伴随着优美的旋律,缓缓走向T台,以动感的画面向现场来自全国各地的代理商展示“诱色天使”品牌产品神奇的魅力。模特们精彩的演绎完美地诠释了“诱色天使”品牌内衣、香香裤的不同风格和美丽,而不同款式的内衣则更好地烘托了模特们的傲人曲线,仿佛内衣也是一个拥有自由呼吸的生命体。在炫亮的灯光下,美女模特们迷人的风姿更显性感妩媚。由深圳前海诱色天使生物科技有限公司主办的以“天使之夜,做自己的女王”为主题的天使之夜演唱会正在夜潮酒吧隆重上演。

深圳前海诱色天使生物科技有限公司品牌创始人、官方执行董事余云辉告诉记者,如果有机会重拾健康美丽,又该如何给自己机会?相信很多女性都会希望健康和美丽永远伴随,而这正就是我们“诱色天使”所信奉的健康自然美丽的品牌设计理念,为女人缔造真正天然健康的舒适型文胸和香香裤的初衷。今晚“诱色天使”带来的主打产品



女士香香裤新品、女士内衣和男士战裤闪耀亮相,并融合精彩的内衣秀使得现场瞬间爆棚,掌声雷动。目前“诱色天使”在全国拥有200多家体验店,分布在贵州、广西、广东、江西、湖北和湖北等。

据记者了解,诱色天使生物科技有限公司针对女性诸多妇科疾病及私部护理问题,经过多年潜心研究,成功推出首款具有中医理疗特性的功效型内裤——香香裤。其产品精选进口优质纳米纤维原料,并创造性地采用原生态艾叶+竹炭纤维复合裆部面料,不仅具备通路暖宫,温经驱寒,抗菌抑菌,清新除味等理疗特性,而且还能有效缓解炎症或经期腹痛等问题。



在现场,一诱色天使品牌内衣代理商告诉记者,诱色天使以“真爱本性·纯色诱惑”为品牌理念,是一个代表真爱、本性、纯真、自信、性感的品牌,她不止是一件文胸更是一个伴侣,一个真正关爱女性、呵护乳房,缔造性感诱惑的伴侣。其采用德国顶尖纳米技术呼吸棉,通过时尚简约大气的产品设计与进口高端健康的面料结合,打造O束薄超透气,健康穿着舒适无痕的聚拢调整文胸。这么多的优点,你还有不选择她的理由吗?

余云辉告诉记者,今晚我要特别感谢代理商傅寨萍女士,傅寨萍女士为了今晚的演唱会,毅然决然离开医院,带着病登台献艺,为“诱色天使”助兴。作为“诱色天使”官方执行董事在感激之余,默默祝福她早日康复。

目前“诱色天使”正顺应时代发展潮流,着眼微营销市场,与中国数百万的微营销创业者一起传递健康无束缚内衣,打造中国内衣微商第一品牌,致力于让每一个女人健康美丽。