

蔡慧民：誓为百姓拔“穷根”

■ 王玉清

他曾投资 1000 余万元建起拥有教职工 60 余人、教练车 80 余台、培训场地 3 处的驾校学校；他曾向村内外社会公益事业捐助 50 余万元；他毅然放下驾校校长职务和每年近百万的可观收入，誓为百姓摘“穷帽”。他就是内蒙古赤峰市元宝山区平庄镇新景村党总支书记、村委会主任，45 岁的蔡慧民。

破除万难，为民栽上“摇钱树”

2012 年，元宝山区平庄镇新景村党总支、村委会换届，代表们以“双百”的选举投票率，把 40 岁的蔡慧民推到新景村党总支书记、村委会主任的岗位上。

从小生在农村、长在农村，蔡慧民对乡亲们的感情深啊，他最知道百姓的苦，也最看不得乡亲们流泪。接下这个重担，他掂量出这一岗位的分量和责任。

蔡慧民说：“平心而论，能有机会更直接地帮助和带领乡亲们脱贫致富，我激动、我兴奋。快脱贫致富，既是乡亲们的迫切愿望，更是我的梦想。”

新景村位于平庄镇西北部，全村面积 25 平方公里，是典型的农业村，人多地少，收入一直在贫困线以下。新景村地上没企业，地下没资源，上届村班子不团结、不作为，欠下百万外债。

摘“穷帽”的路子到底该咋走？经过认真走访、考察、思考，蔡慧民发现：“要钱要物，只能解一时之困，在东山建大棚，搞项目区，恢复贫困村的‘造血功能’，才能拔掉穷根。”

然而，如何改变群众的老认识和旧观念，成为蔡慧民必解的第一个难题。原来，过去，本村、邻村都搞过棚菜种植，但人们不但没有赚到钱，反而赔了钱。当地群众说：“一年干，两年看，三年拆棚卖竹竿”，大伙儿寒了心，“谈棚色变”。

蔡慧民有着自己的想法：在东山抓现代园区建设，着力促进特色产业。按照“1000 亩设施农业、1000 亩果树采摘，1000 亩旅游观光的建设规划，争取了国家项目，对东山项目区 3000 亩土地进行治理。把新景村东山打造



成为集“游园、采摘、娱乐、餐饮、休闲”于一体的农业生态游乐园。

班子统一了认识，党员干部带头做工作，群众想通了。

蔡慧民趁热打铁，磨破了嘴，跑细了腿，聘请专家，规划设计，调整土地，组织培训，传授技术，筹备建棚，购进良种，申请资金，协调贷款，个人以家产担保借贷，让老百姓看到脱贫致富的希望。

目前，新景村东山现代园区项目已投入资金 600 余万元，治理坡耕地 1000 亩，治理下沟 800 延长米，动土方 10 万余方，建设南水北调工程一处，铺设地下引管道 3000 延长米，铺设滴灌地下管道道路 2100 延长米，建设高标准的温室大棚 110 栋。

村里的 60 多户困难户、无劳力户和农民租用温室大棚 110 栋，种植黄瓜、西红柿、葡萄、草莓等瓜果。2015 年，农民收入 100 多

万元。

两年后，进入丰产期，可为集体增加收入 40 万元，为农民增加收入 500 万元。农民们说：“这是蔡书记给咱老百姓栽上的‘摇钱树’啊！”

率先垂范，热血打造“幸福村”

“晴天把你烤，雨天地见壕，行人一身泥，车辆得抛锚。”这几句顺口溜道出了以往新景村道路不便的窘况。由于上届村两委组织瘫痪，制度不完善，导致工作没人管，干群矛盾激化，集体经济一落千丈。

在十个全覆盖工程中，蔡慧民感到，没资金也要办实事。他抓组织发动，开展劳动竞赛，形成党员、干部、村民比干劲、比奉献的“好习惯”。

资金不够，道路硬化改造还搞不不搞？两委班子、党员、小组村民们最终一致同意，自

己投工投劳。短短 7 个多月，进村的道路、村内主干道全部实现硬化。

2015 年，村里搞绿化，党员、干部、群众 300 多人义务献工 3000 多个，苦干实干，栽植树木 23000 多株。村里整治环境，每天出动大小车辆 20 余台，修路、清垃圾、搞卫生都是党员、干部、群众义务奉献。1 个月清运垃圾 7 万多方，砌筑长城墙 490 延长米。

两年来，蔡慧民还带头捐款，村班子、党员、个体大户积极响应，累计为村里社会公益事业捐款 50 多万元。

在全村上下的齐心协力下，截至 2015 年末，已完成街巷硬化工程 10.6 公里，栽植绿化苗木 2.4 万株，铺设村民健身广场近 2000 平方米，铺设路缘石 2000 延长米，铺设人行道地砖 2800 平方米，粉刷墙面 15000 平方米。

农民们说：“咱们过去一个脏乱差出名的后进村、贫困村，今个变成远近闻名的先进村、幸福村，全靠慧民书记啊！”

无私奉献，心里装着老百姓

老百姓的话虽简单，可其中的艰辛与付出，只有蔡慧民自己知道。4 年里，他不歇节假日，不休星期天，起早贪晚想着村里的事。他的手机永远都是 24 小时开机，唯恐大伙有事找不到。

2014 年夏季，蔡慧民被查出患上了肠道疾病，因为忙于工作，他挺到 2015 年夏季才住院治疗。老百姓得知后，心痛地嘱咐他：“蔡书记，你干工作不要太拚啊，你可得注意自己身子骨啊！”

村班子集体去看望，还让蔡慧民逮住机会在病房里临时开起了工作协调会。

村里一位年轻干部说：“也不知道蔡书记哪来的精神头，我这个年轻人都受不了，他就愣没喊过一声累。”“他这个人太忙了，一心装着新景村，一心想着老百姓，真是咱老百姓打着灯笼也难找的好书记啊！”

蔡慧民一心为民，换来的是百姓对他的敬重和拥护。对此，蔡慧民却谦虚地说：“让群众都摘掉‘穷帽子’，拔掉‘穷根子’，过上‘福日子’，是咱当书记的职责所在。”

符合“国标”的假冒奶粉也要依法严惩

■ 廖海金

近期，上海市食药安办表示，对于有关部门此前破获的 1.7 万罐冒牌乳粉案件，上海市食药安办正协调相关 7 个省彻查假冒乳粉流向。食药监总局发言人表示，经初步了解，上海市公安部门已经对查获的假冒乳粉进行了产品检验，产品符合国家标准，不存在安全风险。

问题疫苗余波未平之时，又冒出一个假冒名牌奶粉事件，这无疑又加剧了公众对于健康问题的焦虑。不过，国家食药监总局此番“产品符合国家标准，不存在安全风险”之说，其用意不难理解，初衷是为了平息人们心中的“恐慌”，相信家长们的心里会感到些许安慰。个人倾向于认为，既然官方抛出“无风险说”，应该还是有把握有依据的。其实，假冒奶粉的安全风险，并不仅仅在于产品是否符合“标准”上。一堆撕下自己原有的商标、贴上名牌标签的奶粉，从本质上来说就是三无产品。这按照食品安全法、消费者权益保障法的“标准”，就是违法容忍的，也会将产品置于无约束状态。虽然检测“合格”，假冒奶粉侵害大众利益的本质并没有变。

更进一步讲，奶粉假冒其他品牌，不论是否存在安全风险，也不论是不是符合国标，都是违法行为。因其不仅侵犯了被假冒品牌奶粉企业的合法权益，容易降低被假冒品牌奶粉的信誉，也侵犯了广大消费者选择心仪品牌奶粉的知情权与安全感。再说，其无视食品法律法规，不把食品行政监管部门放在眼里，更是对奶粉市场法治化秩序的破坏。

从这个意义上说，假冒就是奶粉业最大的“毒”，就是对消费者的坑害，就是最大的危险。在这个节骨眼上，监管部门需要关注的不仅仅是假冒奶粉是否“有毒”，还要经过调查实事求是地告诉大家，无论消费者还是零售商，应如何注意鉴别。具体而言，查处假冒奶粉，应当不遗余力。人们希望看到的，是制造和销售者受到法律的严惩，是提供渠道的第三方平台被追究责任，是尚未销售的假冒产品被全面追回、上当受骗的消费者得到赔偿，是相关监管责任人得以严厉问责、重典伺候、以儆效尤。当然，人们更希望看到的是监管部门进一步加强和完善监管机制，能够防患于未然，能够让人们真正感受到，在中国购买食品，特别是奶粉，真的“不存在安全风险”。

意外成就阿里巴巴 中国人养成网购习惯

美媒称，2003 年非典的爆发给东亚留下深刻印迹，而印迹最深刻的莫过于中国，使数千人受到感染，数百人死亡。许多中国人现在还能回忆起，在最严重的那个月中，街头空空如也，数亿人都呆在家中以免感染上致命的非典病毒。但是这种困于家中的状态却对中国初生的电子商务带来了意想不到的推动：除必需品外不愿出门购物的许多中国人开始在网上购物。

报道称，获益最大的莫过于阿里巴巴了，当时的它尚处于襁褓之中，而今它已经成为中国互联网企业的巨头。正如有关阿里巴巴的新书的作者邓肯·克拉克写的那样：

“虽然非典的爆发奇怪地对中国的互联网部门产生了有益的影响，其中包括阿里巴巴。非典证实了数字移动技术和互联网的有效性，因此成为互联网在中国崛起成为真正的大众媒体的转折点。”

“这种病毒大大促进了短信量的增加，从而增加了中国移动等移动通信公司的业务量。然而，由于与这家电信公司达成了收入分享的协议，非典还促进了中国三家互联网门户网站的发展。由于新浪、搜狐和网易的股份开始攀升，股民再度燃起了对中国技术公司的兴趣。手机的使用并不是唯一获益的方面；互联网宽带业务也得到巨大提升，因为数以百万计的人连续数天或



数周都不得出门，他们转而求助于互联网来获取信息与娱乐。”

“有关非典的可靠信息很难获得，特别是疫情爆发的最初数月，当时中国的官方媒体，其中包括国家电视台中央电视台，都保持沉默。相反，人们求助手机和个人电脑来了解有关这种病毒的信息，学会如何以最佳方式来实行自我保护。对阿里巴巴而言，至关重要的一点是，非典让数以百万计害怕出门的人转而尝试在网上购物。”

(编译/郭明芳)

三款热销小型 SUV 供年轻消费者首选

随着 SUV 车型的流行，汽车消费群体偏向年轻化，催生小型 SUV，价格低，使得更多的年轻消费者能够消费得起。

然而，市面上充斥着各色各异的小型 SUV，作为一名年轻的消费者该如何选择呢？小编接下来就为大家推荐以下三款热销小型 SUV 车型，快来看看吧！

推荐 SUV 车型一：比亚迪元 1.5L 手动尊荣型。比亚迪元外观上，非常时尚且具有动感，车身通过双色的搭配，尽显活力的气息。尾部外挂式备胎非常野性哦！内饰上看起来非常时尚，中控台区域简洁明了，使用中文标注，非常贴心，再也不怕不会认识了。

推荐 SUV 车型二：北汽绅宝 X55 1.5L 手动精英版。北汽绅宝 X55 外观上采用螺旋桨式进气格栅，车身线条流畅，感觉非常时尚。尾部的银色下护板和前脸下护板相呼应，感觉非常野性，运动感十足。内饰上，中控台采用银色饰板装饰，三辐式



真皮多功能方向盘，感觉非常简洁大方，还很有质感。

推荐 SUV 车型三：奇瑞瑞虎 3 1.6L 手动尊尚纪念版。奇瑞瑞虎 3 外观上采用扁平的六边形镀铬进气格栅和修长的头灯

搭配，感觉非常简洁大方。尾部同样采用了外挂式备胎设计，还配备了后雨刷，非常实用哦！内饰上，相对来说比较朴实，没有过多的修饰，通过凌厉的线条，呈现出层次感，视觉效果还是很不错的。(小编)

涟水市场监管局大东分局“两学一做”重成效

江苏涟水市场监管局大东分局在“两学一做”活动中，围绕抓好学习教育、讲好支部党课、开展专题讨论、查摆解决问题、立足岗位作贡献等重点安排，确保活动既轰轰烈烈、又扎扎实实。引导党员以革命先辈为镜，以劳动模范为标，以身边事教育身边人，激励全体党员学先进、勇担当、作表率。严格执行首问负责制、一次性告知制、限时办结制等，努力提升服务水平，降低市场准入门槛，为大众创业，万众创新作贡献。(王向阳 陈裕)

践行诺言的模范

——记铜冠建安公司预制厂优秀共产党员何雁平

■ 吴铜俭

他，个头不高但身体十分结实，因为皮肤白，人们都叫他“老板油”。他上世纪七十年代初摔出了名，还培养了好多摔跤健儿，也夺得一串串的荣耀。他凭借一股对工作精益求精，对企业爱岗敬业，对社会诚实守信的满腔热情，在建安公司普通的岗位上——干就是 40 多个春秋，用日复一日、年复一年的简单音符，谱写出人生的美丽乐章，一直被大家誉为“践行诺言”的模范领头人。他就是铜陵有色铜冠建安公司预制厂材料员兼设备管理员何雁平。

自到铜冠建安公司工作以来，他始终坚持以精湛的技术挑起了施工建筑后勤工作的大梁，兢兢业业，尽心尽力，把勤奋工作当作自己最大的乐趣，成长为铜陵有色铜冠建安公司生产标兵、先进生产者。成功与荣誉的背后凝聚着他辛勤的汗水和无私的奉献精神！

何雁平自从担任预制厂材料员、设备管理员以来，长期工作在生产第一线，始终以一名党员的标准来约束自我、规范自我、激励自我、鞭策自我，在广大干部群众中树立了良好的榜样，切实做到了一名共产党员的模范带头作用和应尽职责。在平时的工作生活学习中，他从来都是吃苦耐劳在先，干起活来不怕脏不怕累，是他一贯的作风，悉心钻研技术来更是忘我地投入。可对个人的得失他却是从不计较，总是恭俭礼让。记得 2013 年，面对预制厂设备老化存在种种问题，他总是亲自动手指导，为确保不影响生产加班加点，在他的带领下，两年多来无一次因设备问题而影响生产。

他先后参与了安徽祁门县粮库项目工程和安徽正洁厂房工程采购工作，并且主要工作由他负责。面对采购的进度和质量的好坏将直接影响项目的进度，他坚持性价比优的采购原则，着眼于公司总成本。为弥补采购人力的不足，他主动提出借助专业设备监理公司的人力优势，邀请项目采购部门进行指导监督和定期目标考核，有效把握住工程真实动态，顺利地完成了上述项目材料采购工作，受到了公司领导的高度赞扬。

何雁平出色的工作能力一直是大家公认的。尤其是他那出类拔萃的技术能力更是让人折服。平时，请他修理摩托车的人有之，因为大伙儿知道他是一位摩托车爱好者；又有人请他修理燃气热水器和灶具，因为大家知道他还是一个燃气维修方面的行家里手。他总是有求必应，不厌其烦地为别人解难。或许许多人还不知道他还是一名汽车维修技师，公司许许多多大小车辆出现故障时都是经过他的一双灵巧的手复原，同时也为公司节约了大量维修资金，减少了损失。不仅如此，在工作中无论是脏活累活他总是争着和大家一起做，从来没有丝毫半点的师傅架子，遇到一些技术难题时也总是毫无保留耐心细致地把所传技术传授给大家，尤其是他身边的年青人。真正地让人感受到了一名优秀共产党员的模范带头作用。

他对待工作一丝不苟，认认真真，踏踏实实。夜深人静时，他经常默默的忙碌着，收料、点验、计数，他用辛勤的背影，换来现场施工的物质保障。他钟爱他的工作，兢兢业业，一心扑进项目中。他任劳任怨，不怕脏累，面对繁重的物资工作，经常累得腰酸背痛，吃药喝水，仍咬牙坚持。他用扎实的行动、真诚的话语感动着身边每一个人。他凭着对自己钟爱事业的追求，任劳任怨，埋头苦干，不怕脏和累。在他即将退休时还关注着人才的培养，用真情实意、言传身教引导项目的年轻人热爱自己的工作。

在个人成长的道路上，何雁平有自己的人生追求，那就是为集体、为他人甘作孺子牛，做一个大写的人。他积极要求进步，自 1975 年参加工作以来，他先后 16 次被公司授予先进生产者称号，14 年被评为工会积极分子，10 多次被授予见义勇为标兵称号，2015 年被评为公司“优秀共产党员”。他以实际行动践行着自己的诺言，在平凡的岗位上干着自己不平凡的事情。