

# 第七届中国畜牧科技论坛在重庆荣昌隆重举行

■ 余杨文 廖晓雄 本报记者 娄红淑

2016年5月25日上午，第七届中国畜牧科技论坛在中国畜牧科技城——重庆荣昌隆重开幕。本届论坛以“现代畜牧业‘生态、循环、安全’发展之路”为主题，突出“围绕畜牧做产业、围绕论坛做品牌、围绕互联网做市场”三大重点进行。荣昌区引进项目170个，协议投资金额301.01亿元。

本届论坛由中国畜牧兽医学会主办，北京“大北农”科技集团股份有限公司特别战略合作，九三学社中央社会服务部、重庆市农委、市科委、市商委、荣昌区人民政府、重庆市畜牧科学院、西南大学(荣昌校区)等多家单位承办。农业部、科技部、中国畜牧兽医学会、九三学社中央、重庆市有关部门和全国部分生猪调出大县的区县领导，以及来自全国40余所大学和畜牧科研院所的专家学者、科技工作者、畜牧业界企业家代表等1300余人参加了开幕式。

该论坛的举办，对重庆国家现代畜牧业示范区建设和提升重庆畜牧产业影响力发挥着重要作用，特别是对推动荣昌畜牧产业发展作出了重要贡献。论坛举办以来，荣昌联合重庆市畜牧科学院、西南大学荣昌校区等科研院所，建立科研创新平台32个，集聚畜牧科技专业人才2000余人，获得国家、省(部)级科技成果奖240余项，其中“荣昌猪品种资源保护与开发利用”课题荣获国家科技进步二等奖。同时，六届论坛累计展示新项目、新产品2000余个，宣传畜牧兽医新技术、新成果300余项，招商引资项目签约800余个，投资金额达600亿元，有力地促进了荣昌畜牧产业和经济社会的快速发展，荣昌畜牧产业集群规模从论坛举办前的32亿元增



● 重庆荣昌畜牧科技论坛



加到112亿元；荣昌猪品牌价值达25.09亿元，居全国地方猪种榜首。论坛已成为荣昌

区乃至重庆市提高畜牧科技创新能力，发展现代畜牧业，扩大内需，吸引项目、资金、技

术、人才的全国性论坛展会活动。

论坛包括国家现代畜牧业示范核心区建设研讨会、中国畜牧业发展高层论坛、畜禽健康养殖技术创新论坛，“大众创业、万众创新”生态循环养殖模式关键技术创新成果专家评审及展示会、国家级重庆(荣昌)生猪交易市场全国生猪优势产区交易上线仪式、中国畜牧产品交易网上线仪式、现代畜牧产业发展“互联网+”高峰论坛、中国猪产业“互联网+”战略高峰论坛以及招商引资信息发布和签约仪式等活动20余项。通过论坛的平台效应和品牌效益，不仅推动着畜牧科技和畜牧产业不断发展，也吸引着国内众多畜牧龙头企业寻求参与论坛。为此，荣昌区积极探索市场化办会模式，引入大北农集团作为本届论坛的特别战略合作单位，天兆猪业集团、重庆农信公司和重庆国联科牧公司作为承办单位。论坛进行期间，荣昌区将依托企业资源，同时举办中国猪产业“互联网+”战略高峰论坛、中国养猪工程高峰论坛和现代畜牧产业发展“互联网+”高峰论坛等企业论坛活动，对主论坛是一个有力补充，实现“政府搭台、企业唱戏”的深度合作。

本届论坛不仅邀请了畜牧兽医行业的院士、专家和科技工作者，还邀请了大北农、新希望、铁骑力士、温氏、双胞胎等全国一流畜牧企业的负责人。与会专家和学者紧紧围绕“现代畜牧业‘生态、循环、安全’发展之路”，就当前畜牧经济发展形势、畜牧业生态环保及可持续发展、动物疫病防控及食品安全，以及产业结构调整转型等诸多热点、难点问题进行交流研讨。同时，为广大畜牧兽医科技工作者展示了最新科研成果，并进行交流、互动。

## 阿坝州烟草专卖局(公司)秦高华局长要求勇做安全生产工作领航人

近日，四川阿坝州烟草专卖局(公司)局长、经理、党组书记秦高华带领相关人员，深入松潘、九寨沟、物流中心等基层一线检查指导安全生产工作。

检查指导过程中，秦高华深入生产经营一线，分析了全州行业生产经营和安全生产辩证统一的关系，重点从车辆运行、职工食堂、电气线路、出租铺面、安全生产标准化岗位达标、员工行为习惯等方面现场检验各单位安全管理工作。

随后组织召开职工座谈会，详细了解安全生产状况。座谈会上，秦高华促膝倾听基层员工对安全生产工作的看法、建议等，秦高华要求全州行业要牢固树立“以人为本、生命至上，健康无价”和“安全意识提高无止境，安全工作落实无止境”的新观点，要求抓安全生产必须要坚持“功不抵过，99+1=0”的做法，从关爱员工生命健康入手，“从零开始”、“安全管理从心开始，与爱同行”、坚持“安全管理严是爱，宽是害”、“员工的直接参与做到最大化”等安全理念，表示要以最坚决的态度，最严格的要求，坚守红线，狠抓治本，大力夯实安全“底座”基础管理。

秦高华强调，州局(公司)党组始终坚持安全生产工作作为全州行业可持续发展的“兜底工程、一号工程”，全州行业的持续发展需要创新工作的推动，创新工作的提升必须以安全为基础，安全生产工作事关全州行业改革发展、事关员工幸福安康、事关职工事业前程，特别是我们地处自然条件较为恶劣、生产经营战线点多面广、自然次生灾害严重的高寒地区，全州行业干部职工要牢固树立“大安全”观，切实做到通过规范经营保安全、严守纪律保安全、坚持从严治党保安全和常抓不懈保安全。

(安保利)

## 技能共享或是一种比捐赠更好的公益体验

■ 马继鹏

在互联网时代，人们通过各种虚拟社区向陌生人表达观点、分享资讯，不过这种分享形式主要局限在信息分享，并不涉及任何实物的交割。随着Uber、滴滴出行、Airbnb等一系列实物共享平台的出现，实现了信息共享向资源与技能的共享的跨越。

从宠物寄养共享、车位共享到专家共享、社区服务共享及导游共享，共享新模式层出不穷。互联网开启了共享经济形态，并在中国引起了高度重视。十八届五中全会提到要拓展网络经济空间，实施互联网+行动计划，发展共享经济，促进互联网和经济社会融合发展。

“与商业、金融等领域相比，公益是最需要互联网的。”友成基金会常务副理事长汤敏此前曾指出，借助互联网，公益可以迅速地与商业打通、与边远的贫困人群打通，让公益大众化，动员更多的社会力量，大规模地解决社会问题。

目前，许多公益组织采用了互联网募集善款、筹集资金，或进行志愿者招募和管理。就目前各运营平台来看，多是为公益加了一个互联网的外壳，依然没有摆脱传统公益捐款捐物、贡献时间和体力的模式，并没有让传统公益出现结构性的变化。

“我非常热爱公益活动，但参加了几次之后就很少再去了。我擅长的是钢琴，我更希望通过音乐的方式做点什么，这样能发挥我的长处，也更有意义。”钢琴师小梦说，越来越多的年轻人，尤其是和他一样的年轻人，已不满足传统的捐款、捐物的方式参与到公益活动中，他们更希望用自己所擅长的技能做公益。

亿人帮联合创始人兼CEO杨旸在接受记者采访时称，公益项目参与者不一定只是捐款捐物，每个人都可以利用自己在工作 and 生活中积累的技能，参与到公益活动中，实现个体的自我价值和公益事业的社会价值。

在共享经济形态下，人们可以通过“共享技能”的方式成为志愿者。今后提到做公益，可能不再是单纯的捐款捐物，而是具体到钢琴师小梦直接到农民工子弟学校上一堂音乐课、或是摄影师志愿者帮别人拍一组照片、IT志愿者远程帮他人维护软件……这也正是亿人帮在探索的新公益方式。

近日，由亿人帮组织的数十位非物质文化遗产传承者走进大学校园，手把手零距离与大学生分享传统技艺。学习并掌握技艺的同学，以志愿者身份，再次发起相应传统文化课程，教授更多人学习传统文

化技艺，甚至形成文化产品，通过市场化的方式为传统文化传承注入新的生命力。

和传统的捐款捐物不同的是，在亿人帮的平台上，只要参与者共享的技能能够对某些人有帮助，就能迅速搭建一个公益项目。公益机构或需要帮助的人可以在平台上发布需求，快速找到解决方案和支持者；想加入公益事业的人，也可以在亿人帮平台轻松找到力所能及的公益项目。

“通过技术共享的方式，将技术型人才导入到志愿者队伍当中，降低公益参与的门槛，提高公众参与公益的便利度，为需要帮助的人或公益机构筹集解决方案并实现帮助。”亿人帮希望给大家一种比捐赠更好的公益互助体验，以推动中国公益事业的改革创新。

国酒之裔



“十三五”是茅台突破发展瓶颈，实现千亿目标的重要战略阶段。

——摘自《茅台集团“十三五”发展战略规划》

2015年11月2日，贵州省委书记陈敏尔把十八届五中全会后调研的第一站选在茅台。

陈敏尔深刻指出，“打破”才能有生机，创新就会有前途。茅台集团要深入学习贯彻十八届五中全会精神，将创新发展理念内化于心、外化于行，以强烈的担当意识和使命意识，正确处理好产量规模与质量效益、传统工艺与现代经营管理、深耕主业和拓展其他产业、厂区建设和周边城镇建设、品牌文化价值提升和生态环境保护、企业发展与人的发展六大关系，全力以赴推动企业创新发展，带动全省白酒产业转型升级。

从“十二五”到“十三五”，贵州茅台的成长背景发生了深刻变化：从全国范围来看，宏观经济环境已从打开国门、拥抱世界，充分享受全球经济产业转移的开放红利以及中国充沛劳动力带来的人口红利赢得快速发展，到今天以转型升级，推动供给侧改革，提升生产水平，满足中国人民越来越高的物质生活需求，通过创新和创造来提升中国经济的全球竞争力；从本省范围看，经过过去五年多的连续发展，贵州已从交通闭塞的边远之地，成为今天中国西南腹地的交通枢纽；高速公路、高铁、航空立体交通网络使得这里变成中国西部交通最便捷的省区之一；贵州经济也从传统工业时代迅速踏入大数据时代，经济增幅连年领先全国大部分省区。

宏观与区域经济的变化，给贵州茅台的成长，打造了全新的成长环境。

“创新、协调、绿色、开放、共享。”党的十八届五中全会提出这五大发展理念。贵州省“十三五”规划纲要指出，各级各类规划要有明确反映五大发展理念的指标。

茅台集团的“十三五”规划，把中央、省委的精神要求，以及省委书记陈敏尔对茅台的讲话精神贯穿始终，凸显了“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，把“五大发展理念”作为未来五年的发展总纲。

# 茅台集团“十三五”：产融结合打造千亿级酒业航母



## 系列报道之二

## 从老品牌到新超越

一是坚持创新发展，着力提高发展质量和效益。坚持思想创新、技术创新、体制创新、文化创新，不断创新战略模式、资本模式、商业模式，推进供给侧改革，培育创新文化，拓宽发展空间，构建产业新体系和发展新体制。

二是坚持协调发展，着力形成平衡发展结构。增强发展协调性，坚持产业协同、母公司与子公司一体、内外部协调、物质文明与精神文明并重，在协调发展中拓宽发展空间，补齐短板，增强发展后劲，提升竞争力。

三是坚持绿色发展，着力保护生态环境。全面加强环境治理，推行循环低碳模式，全面节约资源，走生产发展、生态良好的文明发展之路，建设美丽茅台。

四是坚持开放发展，着力推进国际化进程。加快文化融合、品牌发展、金融投资等领域的国际接轨，以全球化战略眼光拓展国际市场，努力打造国际化酒业市场地位，成为具有国际影响力的酒业投资控股集团。

五是坚持共享发展，着力兼顾相关方利益。积极履行企业公民义务，注重机会公平、效益公平，建立与社会相关方的共享共赢和全面发展关系，让全体员工、各利益相关方共享茅台发展成果。

规划指出：茅台集团的未来五年，重点要处理好六大关系：正确处理好产量规模与质量效益、传统工艺与现代经营管理、深耕主业和拓展其他产业、厂区建设和周边城镇建设、品牌文化价值提升和生态环境保护、

企业发展与人的发展。

实现目标，措施先行。贵州茅台坚持老品牌走出新路子，在坚守传统工艺的前提下，充分运用先进实用技术提高劳动生产率；在坚定不移做精酒业主业的基础上，把金融投资作为核心来抓，把健康产业、循环经济、文化旅游、物流、包装作为重点来抓，使非酒业占收入总量的30%左右；处理好厂区建设与周边城镇建设的关系，优化生产生活生态空间布局，继续支持茅台镇“贵州第一、全国一流、世界知名”城镇改造，推进产城景融合发展；强化厂区生态建设和节能减排力度，保护好赖以生存的环境。

恰如茅台五年规划所言，“十三五”是茅台突破发展瓶颈，实现千亿目标的重要战略阶段。茅台集团需要面对后金融危机时代国内外复杂多变的环境不确定性的挑战，积极探索新常态下新的增长动力和增长模式，完成产业结构调整，实现新发展新跨越，全面突破千亿大关，成为国际化的企业。(茅宣)

唱伊力特厂歌《万世流芳伊力特》。

通过这次培训，使大家进一步树立了遵章守纪意识、责任意识和质量意识，进一步提高了全员理论水平。带领本班荣获兵团五一巾帼标兵岗的伊力特实业股份有限公司酒一厂包装车间包装一班班长胡英告诉笔者：“通过培训使我们明白，没有企业，就没有我们的今天明天，企业有钱赚，我们才有收入，我们要时常怀着感恩的心去做好本职工作，和企业一道同呼吸共命运。”

(李俊)

# 伊力特开展“感恩企业，用心工作”主题培训活动

5月12日，笔者在新疆伊力特实业股份有限公司酒一厂培训教室看到，刚下了班，还没有来得及回家休息吃饭的酿酒工和包装工们又聚集在培训教室，参加企业开展的“感恩企业，用心工作”主题教育培训活动。

为进一步树立员工遵章守纪，爱国爱厂的主人翁意识，伊力特实业股份有限公司决定用一个月时间，在全公司8个单位2000多名员工中开展“感恩企业，用心工作”主题教育培训活动。负责培训工作的伊力特实业股份有限公司酒一厂副厂长卢文龙说：“我

们开展‘感恩企业，用心工作’主题教育培训的目的，是进一步激发员工忠诚企业热爱企业的热情，立足岗位用心工作，使员工明白只有努力工作，忠诚于自己的这份事业，企业才能得到更好发展，员工收入才能得到更好增长，生活才能更加富裕和美好。”

对于本次培训，伊力特实业股份有限公司高度重视，专门下文对主题教育活动进行了安排，制定了培训管理制度，每个授课人员都认真准备好教案，掌握所讲范围内的专业知识，授课内容以提高员工素质和操作

技能为主，同时还包括食品安全、质量管理、工艺管理、安全等方面的内容。培训课上，在职业道德方面，集中阐述了当前的形势，目前白酒行业仍处于深度调整时期，伊力特面临转方式、调结构、补短板、破瓶颈的诸多压力，这就要求全体员工聚焦聚力于当前发展目标，立足岗位，爱岗敬业，用忠诚心去对待工作干好事业。在课堂上，员工们专心听讲，认真做好笔记。培训最后还进行了考试，此次考试与员工晋级、劳动竞赛奖励、先进评选等挂钩，考试结束后，员工起立同