

依托于永康庞大的门业产业集群,中国(永康)国际门博会应运而生,如今已经走过了六个年头,成为了国内最具影响力、最具活力、最具特色、最具实力的品牌展会之一,被誉为门业产业“风向标”和“晴雨表”。

中国门业“门洞”渐开 智能制造成突围之道

■ 奚金燕

5月28日下午4时,第七届中国国际门业博览会在浙江永康国际会展中心闭幕,共吸引专业观众19.3万人次,同比增长9.7%,三天总交易额实现29.2亿元,同比增长4.6%。

门企门博会上亮相“看家宝”

依托于永康庞大的门业产业集群,中国(永康)国际门博会应运而生,如今已经走过了六个年头,成为了国内最具影响力、最具活力、最具特色、最具实力的品牌展会之一,被誉为门业产业“风向标”和“晴雨表”。

第七届门博会吸引了来自河北、山东、上海、湖南、江西及浙江等省(市)的1068家企业申报参加,最终审定参展企业872家,比上一届增加了203家,设标准展位1023个,特装展位面积2.8万多平方米,其中参展外地企业占比首次超过50%,达487家。

可喜好拆卸组装的实木门、有效降低室内噪音的静音门、四合一无孔智能锁门……在本届展会上,各大门企纷纷亮相“看家宝”,吸引了数以万计的客商前来“淘金”,现场人潮涌动,气氛热烈。

据统计,本届展会为期3天,共发生交易额29.2亿元,同比增长4.6%。其中达成意向20.09亿元,同比增长5.2%;现场成交9.11亿元,同比增长3.5%。发生出口额7968.6万美元,同比增长2.7%。另外,记者了解到,网上门业博览会访问量达51.1万人次,同比增长43.5%。

以工匠精神承担创新使命

起步于1997年的永康门业,经过数代人的努力,如今在企业数量、产量、行业管理、技术提升等方面走在了全国同类城市的工业经济发展最高沿,永康全市拥有445余



●872家制门企业参加了本届门博会

家门产品生产企业,2015年,门业总产量3700万樘,产值167亿元,比起国内其他城市,发展速度之快恐无前者。

然而,虽然发展快速,但也不可避免面临产能过剩、增速放缓的局面,传统模式不再具备竞争力,行业发展屡屡遭遇瓶颈。永康门业协会相关负责人指出,“内外倒逼”是当前门业发展的一个困局。“国际市场上,面临着东南亚国家的低成本竞争和发达国家品牌优势的双重夹击,国内市场上,又遭遇严重的同质化竞争,产品附加值不高,利润率低的尴尬局面。”协会的相关负责人表示,同时,产能过剩、劳动力不稳定、转型升级缺乏资金支持等问题也约束着门业企业的发展,不少企业在这样的环境迫使下更是面临前所未有的倒闭风险。

“认识新常态、适应新常态、引领新常态,

将是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。如何把握好积极运行的转折点,是每家企业目前所碰到的难点。”对此,上述负责人称。

今年,供给侧改革的横空出世,给门业发展注入了无限动力。淘汰落后产能,提高产品品质,生产出更多高品质、高端化、智能化的产品成为了门业企业突围的一项选择。在本次门博会上,不少的门业企业提高了产品的附加值,实行精品战略,赋予门产品高科技新形象,改革延伸包括增强门的安全防盗性能,装置悬浮锁芯、不可复制钥匙、高科技智能锁、可监控视像镜头等,将产品定位为中高端用户,试图将科技与门业的结合作为二次飞跃的发力点。

高峰论坛专家为门企出谋划策



●中国建筑金属结构协会会长郝际平

为推动中国门业转型升级,提升门的智能化使用功能和自动化加工水平,展会同期,大会主办方组织举办了“中国门业升级发展高峰论坛”。围绕着“智慧门窗,智能制造”,国内相关领域专家就门业升级发展的方向和路径进行了分析。

中国的家用门行业经过20多年的快速发展,走过了从现场制作安装到工厂化加工,从低端产品逐步走向中高端的发展历程。虽然近两年房地产开发速度减缓,导致门业市场竞争加剧,但随着国内中产群体的不断增多,消费水平的日益提高,高端门窗、智能门窗的需求量日益趋大,中国门业发展依然前景广阔。

中国建筑金属结构协会会长郝际平认为,门业升级发展应该从三大方面入手,首先是产品的创新,门企必须在安全性、可靠性、

舒适性、智能化方面有所提升,如防盗、防火、隔声、密封、遥控、监控、报警等性能和功能,以及与智能家居的结合都属于产品创新的范畴。

此外,郝际平认为,门企还要时刻关注国家相关产业政策对门业的要求,如近两年出台的环保节能、推广钢结构建筑、小区道路街区制等一系列产业政策,都将会对门业的发展产生直接或间接的影响,企业应及早研究,并采取应对措施。

郝际平表示,门业企业要成功转型升级还应不断提升智能化制造水平,“目前门企大多还处在分立工序、手动流水线作业,但从提高效率、提升产品品质、降低人工成本等方面综合考虑,自动生产线,工业4.0柔性自动线才是大势所趋,如果企业还无动于衷就可能错失良机,最终必然被市场无情淘汰。”

“永康门”在中国门业领域独树一帜,经过数代人的努力,已形成了百亿产业格局。然而在固高科技集团(香港)副总经理周玲博士看来,目前永康门企在生产过程中仍存在着不少弊端,如工艺流程长,加工工艺原始粗糙,车间内信息化应用较弱,生产指令和反馈以纸面为主,上述种种限制了整个行业的工艺水平提升。

针对此种现状,周玲认为,“机器换人、智能制造”将是永康门业的突围之道。在周玲看来,生产流程的自我改造是企业自主创新能力的标志,也是门业转型升级的关键,“以一台打磨机器人为例,它一天24小时连续生产,可有效降低对工人的技术要求,能够保证产品的高生产率、高质量和高稳定,这是人工无法达到的。”

杭州电子科技大学章坚武教授则认为,门企大可以试试“门+物联网”,掘金“智能家居”新蓝海,“通过物联网,人们可以更加精细和动态地管理生产和生活,达到智慧状态。”

2016 中国创新创业成果交易会：已有 41 个项目达成转化意向



2016“创响中国”巡回接力首站活动启动仪式27日在广州举行,2016中国创新创业成果交易会同日开幕。

2016中国创新创业成果交易会27日在广州举行。中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记尚勇28日在受访时表示,本届创交会是2015年创新科技成果交流会的创新升级,形式更加丰富,影响更加广泛。

记者了解到,本届创交会围绕“会、展、赛、奖”等要求,突出“双创”特色,形成品牌展会。展馆展区面积近20000平方米,具体展示项目2000多个,有1000多家单位参展。

展览包括信息技术、生物医药、新材料与新能源、智能装备制造、精细化工、仪器仪表、新型农业、工程装备、传统产业改造等专业板块。大会还组织了政策宣讲、创业

培训、论坛沙龙、创意设计、高层座谈对话等活动。

“创交会会前组织了多场项目对接会,已有41个项目达成转化意向。”尚勇表示,中国科协与广东省、广州市共同举办的创交会,为地方经济发展、企业转型升级增添了新的活力。中国科协作为桥梁纽带,将继续激励引导广大科技工作者广泛参与“双创”活动,为科技工作者投身“双创”事业保驾护航。

国家发改委副主任林念修指出,“双创”对助力供给侧结构性改革,实现新旧动能转换,正发挥着越来越重要的作用。希望广东省、广州市继续弘扬“敢为人先”的改革创新精神,切实增强“双创活动周”的开放性、群众性和参与性,为全国各地作出示范。

广州市委书记任学锋表示,广州正在深入贯彻五大发展理念,着力推进以科技创新为核心的全面创新,加快建设国际科技创新枢纽和国家创新中心城市。已出台集聚产业领军人才等系列创新政策,依托建设国家自主创新示范区,建设以琶洲互联网创新集聚区等为核心平台的科技创新走廊,引进思科中国创新中心总部等一批重大枢纽型项目,大力推动科技与金融融合发展,不断优化完善创新生态体系。

(史伟宗 黄增豪)

天津滨海新区：中国高端装备的“新名片”

■ 李晓喻 刘家宇

如果想知道中国高端装备究竟有多“高端”,去天津滨海新区走一圈或许是个不错的选择。

“大而不强”,核心技术和高端装备受制于人,是中国制造业多年的软肋。在经济下行压力加大,传统制造业“腹背受敌”之际,加快发展高端装备日益受到中国官方的重视。《中国制造2025》明确提出,要瞄准高端装备等战略重点,推动优势和战略产业快速发展。

记者在天津滨海新区走访发现,高端装备制造在这里已现端倪。

作为新中国第一家重型机械制造企业的全资子公司,投产4年多的太原重工滨海公司交出了一系列亮眼的成绩单:成为全球为数不多的挤压机制造商之一,造出了世界最大的2.25万吨卧式挤压机,这对制造大型飞机、高铁的高强度、超大构件不可或缺;生产出重逾万吨的自升式海洋石油钻井平台,技术水平居全国前列;具备了研制全系列港口机械设备的能

力……

“我们正是从陆地转向海洋。”太原重工公司总经理廉广社称,公司力争在2020年前突破海洋工程核心装备制造技术,让关键配套设备成为“中国制造”。

为此,该公司已在滨海新区组建了1.5万平方米的技术研发中心,现阶段科研人员已超过百人。“我们将依托国家级技术中心的力量,建成一流的海洋工程装备技术研发和设备制造基地。”廉广社说。

与太重滨海公司同样扎根高端装备的,还有中际装备制造有限公司。这家主营海洋工程装备、压力容器、非标设备等产品的公司,自成立之初就对主要装备实现了数字化、系统化控制,采用数控式加工设备,提高了加工精度和劳动生产率。如今,该公司已收到了来自东南亚、中东、拉美等地的订单,其中不乏墨西哥石油公司等大客户。

但公司的雄心不止于此。中际装备副董事长国忠齐告诉记者,今后将抓住“一带一路”建设推进契机,进一步推动高端装备“出海”,把海外市场销售额拓展到公司产值的50%—60%。

泰富重工也瞄准了数字化、智能化对打造高端装备的意义。该公司正在集中精力建设泰富港机及海工高端装备智能制造基地,在这里将诞生全球首个工业4.0厂房。

像这样深耕高端装备制造的企业在滨海新区并不鲜见。仅在滨海新区的组成部分之

一临港经济区,就发展出了高端装备制造六大产业集群,包括以中船重工等项目为龙头的高端海洋工程装备产业集群,以天津电力机车等项目为龙头的轨道交通产业集群,以水下滑翔机、机器人等为龙头的智能装备制造产业集群等。

随着高端装备全产业链轮廓日渐清晰,其对经济发展的带动作用也逐渐显现。据官方数据,过去十年间,天津滨海新区规模以上工业总产值年均增长近20%,2015年达1.55万亿元人民币;其中,装备制造等优势产业占规模以上工业总产值比重达87%,支撑作用明显。

但要使高端装备“更上一层楼”,还有多项难题待解。

一是企业成本需进一步降低。因经济下行压力加大,不少企业迫于资金压力,在创新方面“心有余而力不足”。切实解决融资难、融资贵问题,降低企业创新成本,对推动企业科技创新,提升高端装备的“含金量”来说尤为重要。

二是工人技能培训需加强。根据市场需求,创新职业培训模式,给企业输送大批素质过硬的“工匠”,才能让高端装备真正“高端”起来。

官方已经着手解决这些难题。天津滨海新区区委书记宗国英称,今后将紧紧围绕先进装备制造这一定位进行产业布局和调整,同时加大对对科技创新的支持力度。

与“洋花”争奇斗妍 “云花”探索转型之路

■ 马骥

云南省玉溪市江川县雄关乡梅子铺,种植户张兴伟一家27日一早忙着分级处理刚剪下来的洋桔梗。“现在已经种下了3亩多地,等到明年16亩地全部投产,一年的销售额可达100多万元。”张兴伟说,种植花卉前景十分可观。

张兴伟下决心种花的动力,来自玉溪佳海农业产业有限公司。农户负责投入和生产,公司提供种苗、技术支持,并负责采后处理和市场营销。他们的洋桔梗不仅销往北上广等地,还出口到澳大利亚、日本、泰国、新加坡等国家和地区,2015年实现出口额1000多万元。该公司总经理夏宇说,他们为农户提供技术支持,并制定相关标准,“只有这样才能更好地调动农户的积极性,种出品质更好的花。”

种出品质更好的“云花”,抢占国内外高端市场,正在成为云南花卉人的共识。

云南素有“亚洲花都”之称,与非洲的肯尼亚、南美的哥伦比亚、厄瓜多尔并列为全球三个最佳花卉种植区域。据云南省农业厅花卉产业处的信息显示,2015年,云南花卉总产值达到399.5亿元人民币,同比增长2.8%,且约90%的花卉产品销往省外并出口至46个国家和地区。其中,云南鲜切花种植总面积为18.6万亩,产量达到86.9亿支,产量连续22



年保持中国第一,占全国70%以上市场份额。

来自昆明国际花卉拍卖交易中心(下称“昆明花拍中心”)的信息也显示,就成交量而言,该中心在全球所有花拍中心排第4位;但交易额却只能排在荷兰、德国、日本、巴西等国之后,位居第6位。虽然消费在持续增长,但“云花”依然无法回避“量高价低”的现实。

昆明花拍中心总经理张力称,2013年的雪灾以及低温霜冻天气致使“云花”产业受损严重,国内市场供不应求。此时,以厄瓜多尔玫瑰为代表的国外高品质花卉趁机进入中国市场,并迅速走红。2015年厄瓜多尔玫瑰在中国的销售额较2010年增长了55.6倍。

“就品种而言,云南鲜切花与厄瓜多尔相比还有很大差距”,张力分析。此外,花卉的生产设施设备普遍老旧,对采后处理重视程度不够,物流环节严重影响品质是“云花”存在的

短板。但张力也表示,云南占尽“地利”优势,如能弥补短板,“云花”转型升级,引领高端消费市场并不困难。

距离昆明100多公里的玉溪市通海县是云南重要的花卉主产区之一,云南云秀花卉有限公司自主选育的新品种“金辉”,是目前国产玫瑰中市场化率最高的品种。“除了品种优势外,采后处理也很关键。”该公司总经理段金辉说,他们动脑筋、花心思,提升“云花”品质,并乐于将这样的经验与业内人士分享。

“以厄瓜多尔玫瑰为代表的国外高品质花卉大量进入中国市场是一件好事,可以倒逼云南花卉企业引进好的品种,规范种植技术,重视采后处理,改善物流环境。”云南省农业厅花卉产业处处长王磊表示,“好花好价”将助推“云花”提质增效、转型升级,使云南成为名副其实的“亚洲花都”。

海内外企业共建 贵阳大数据创新产业(技术)发展中心

贵阳大数据创新产业(技术)发展中心及首批入驻项目揭牌仪式26日在贵阳举行。全球IT领先企业微软、戴尔、英特尔等与贵州翼云大数据服务有限公司联手打造“三维一体”创新平台,共同推动大数据产业发展。

在“互联网+”的国家战略引导下,颠覆传统的大数据时代已经来临。中国正实施国家大数据战略,推进数据资源开放共享。地处中国西南腹地的贵州已全面着手布局大数据产业,建设中国数谷,联合全球大数据企业、教育机构和研发机构,应对解决发展大数据产业所面对人才、技术、市场等方面的关键挑战。

基于此,贵阳大数据创新产业(技术)发展中心应运而生。全球IT领先企业微软、戴尔、英特尔等参与其中,其主体由孵化基地、公共开发与实验平台、培训基地三个部分组成,相互补充、相互支撑,形成“三维一体”。

贵州翼云大数据服务有限公司董事长许宁说:“我们通过与戴尔、英特尔、微软这

样的国际领先企业合作,引进先进的技术和经验,通过为在大数据领域的本土创新企业提供服务和空间,努力培育大数据创新企业,优化大数据产业环境。”

揭牌首日,贵阳大数据创新产业(技术)发展中心、联合国开发计划署贵阳智慧城市与社会治理研究实验室等八个项目率先进驻。其中,微软—云迁移技术孵化计划、贵州省大数据平台孵化基地、贵州大数据——英特尔联合众创空间、戴尔——贵州省大数据平台孵化基地等最为引人关注。

据了解,“戴尔——贵州省大数据平台孵化基地”是戴尔在中国第一家孵化基地,戴尔将为该孵化基地提供硬件环境和产业投资基金等支持,该孵化基地将建成戴尔在中国孵化基地的示范地。

戴尔大中华区总裁黄陈宏表示:“戴尔期待与更多本地合作伙伴的合作能够帮助中国实体经济。这也是‘在中国,为中国’戴尔中国4.0战略的使命和愿景。”

(张倩)