哈电国际:“走出去”全球拿订单

5月7日,哈电集团哈尔滨电气国际工程有限责任公司(简称哈电国际)在蒙古国承建的首个总承包项目——蒙古额尔登特铜矿热电厂4×12MW汽轮发电机组扩建项目顺利开工,这是中蒙两国“一带一路”战略对接标志性项目,也是哈电国际坚持“走出去、走进去、走上去”的企业发展战略的新突破。

今年以来,哈电国际持续发力国际市场,继成功签订迪拜哈翔4×600MW清洁煤电厂项目后,又在巴基斯坦签订了西迪森350MW超临界燃煤电站项目总承包合同。此外,售后服务业绩持续攀升,实现合同金额约9300万元人民币。今年1–4月份,哈电国际实现正式合同签约额176.55亿元人民币,完成全年计划的146%,市场开发业绩再次刷新公司历史最高纪录。

喜人的数据延续着去年以来的辉煌:2015年,哈电国际正式合同签约额完成120.5亿元,这是自2008年订货额突破100亿元后,该公司实现的第8个连续递增年。在中国机电进出口商会统计的2015年中国电力行业境外新签约项目前50位企业排名中,哈电国际名列第7位,成为了中国企业“走出去”的领跑者。

品牌引领 做一个项目树一座丰碑

在严峻的市场形势下,哈电国际缘何能逆势而上?“前瞻性的发展战略、精准的市场定位以及先进的企业文化和品牌战略,都是助力我们企业持续领跑的重要元素。”哈电国际董事长、总经理郭宇这样回答。

在采访中记者了解到,哈电国际能够成功“走出去”,是一个长期积淀的过程,凭借的是良好的信誉和品牌知名度。在项目执行过程中,哈电国际秉承“做一个项目,树一座丰碑”的品牌战略。“宁可亏损,也要把项目做好。”郭宇介绍说,在选择分包商时,永远要求做到最优、最好,与外资企业合作时,一直采用世界一流的电气设备。对待客户,不曲意奉承,但处处为客户着想。凭着这种执着,在海外承建的50多个项目均赢得了客户的高度认可。

哈电国际正是凭借对品牌建设的维护与珍视,赢得了众多客户和国际著名大公司的青睐。目前已与美国GE公司、法国电力公司、马来西亚云顶集团、沙特阿拉伯AKWA公司、印度爱莎集团、香港中华电力等国际一流电力公司建立了战略合作伙伴关系,在国际市场树立了“哈电工程”高端品牌形象,用品质和真诚赢得了合作伙伴的信赖。今年,哈电国际有19个项目在不同国家和地区同时执行,合同金额累计455.19亿元人民币。

不懈求索 深度布局全球市场

主动融入国家“一带一路”发展战略和“龙江丝路带”建设,哈电国际从2011年开始,向土耳其、乌兹别克斯坦、厄瓜多尔及部分东南亚国家的重点市场挺进,深度布局海外市场,在实施“走出去”战略中开启了企业发展的新纪元。

哈电国际相继扩大海外市场网络分布,在重点区域市场和新兴市场有计划地增设海外分支机构,营销网络已辐射亚洲、非洲、欧洲和美洲的40多个国家和地区,新开发区域市场约20个,形成了由10个驻外商务代表处、4个分(子)公司和8个4S售后服务中心的市场布局。

随着市场份额逐渐加大,哈电国际深刻认识到,当今世界经济发展已经进入服务经济时代,服务贸易已经成为世界经济增长的重要推动力。哈电国际作为国际电站工程总承包企业,要想在市场竞争中拥有旺盛的生命力,除了要有优良的产品品质,还要有更胜一筹的服务作支撑。

于是,哈电国际将客户售后服务业务作为拓展公司发展空间的一项重要内容,并提出了“要比客户自己更了解客户,提前发现客户的潜在需求,培养满意忠诚的客户群”的服务目标,通过实施差异化服务策略,在各个国家以4S店的模式,建立前端客户服务中心,取得了良好效果。

在此基础上,哈电国际把目标又定位在抢占海外高端和新业务领域层面,通过实现品牌影响力提升,推动企业稳步“走上去”,与世界先进企业同台竞争。近几年,哈电国际重点开拓了阿联酋、南美、土耳其及周边的东欧市场等高端电力市场,搭建了进入高端市场的渠道和平台。相继签订了厄瓜多尔埃斯梅拉达二期热电项目、土耳其泽塔斯2X660MW超临界电站项目、阿联酋迪拜哈翔2X600MW清洁燃煤电站项目等高端电力市场项目。与此同时开拓中亚电力市场,成功签订乌兹别克斯坦安格林燃煤电厂项目合同。这些全球瞩目的大型电站工程项目的建设,提振了中国企业在海外的声誉。

创新管理 时刻接轨国际脚步

“一个国际化的公司,必须具备超前的服务意识和市场嗅觉,借助先进的管理工具和手段提升我们的市场竞争力。”郭宇说,当他们第一次认识到与西方工程承包公司的差距时就开始了对管理创新的不懈追求。

“这些差距不仅表现在计划管理、质量管理、沟通管理,还包括安全、卫生、健康以及成本控制等。”郭宇举例说,以制造为例,从设计开始,GE就要进行审查和监督。当制造厂进行材料采购时,监督和审查就开始了。“这样你才能保证设备在出厂的时候,是一个符合标准,没有问题的产品。”

走管理创新之路,以管理创新全面提升公司的管理水平。2010年,哈电国际通过开展组织变革与管理创新项目,从原有的项目部制组织模式转变为事业部制组织模式。

随着管理模式的转变,哈电国际在建立与完善高效而又可控的管理流程和制度的同时,也在不断寻找更加先进的项目管理工具和手段,搭建应用性更强的项目管理平台。郭宇告诉记者,“这几年,我们投入大量资金对管理软件进行提升,从当时GE强制哈电采用P3计划管理软件、工程管理软件,到现在我们采用最先进完善的PMS项目管理系统。”目前哈电国际已经建立起了一套贯穿项目建设全过程的项目管理和控制信息平台,实现所有项目从招标、审批、支付、变更都在网上流转,并与海外工程同步,在项目管理体系和方法上已与国际惯例接轨。

2015年,哈电国际对行政办公自动化系统进行深化,建立了OA数字化移动办公平台,大大提高了管理效率,降低管理成本,为公司业务发展凝聚了内生动力。

哈电国际在发挥主业优势的基础上,及时调整产业结构,探索新的商业模式,增强公司在国际市场中的竞争力。2014年,在中国香港注册成立了国际投资事业部和哈电国际(香港)有限公司,同时投资成立了哈电(大连)电力设计有限责任公司、汇通电力工程公司,使哈电国际成为从工程设计到运行调试、售后服务一体化的全产业链专业电力工程和服务公司。

(张妍 薛婧)

三季度房地产环比上升 五金机电价格指数走势微跌

——2016/05/20期周价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org

◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/

◎五金机电指数客服QQ:100360145

指数评析员:Bandao

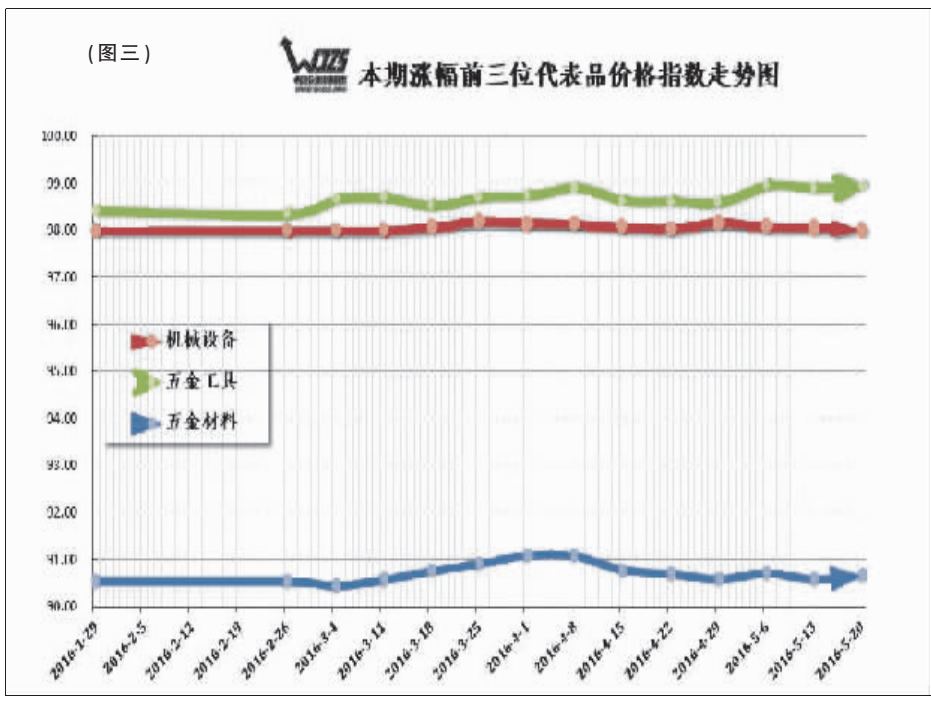
一、第一七零期(2016/05/20期)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

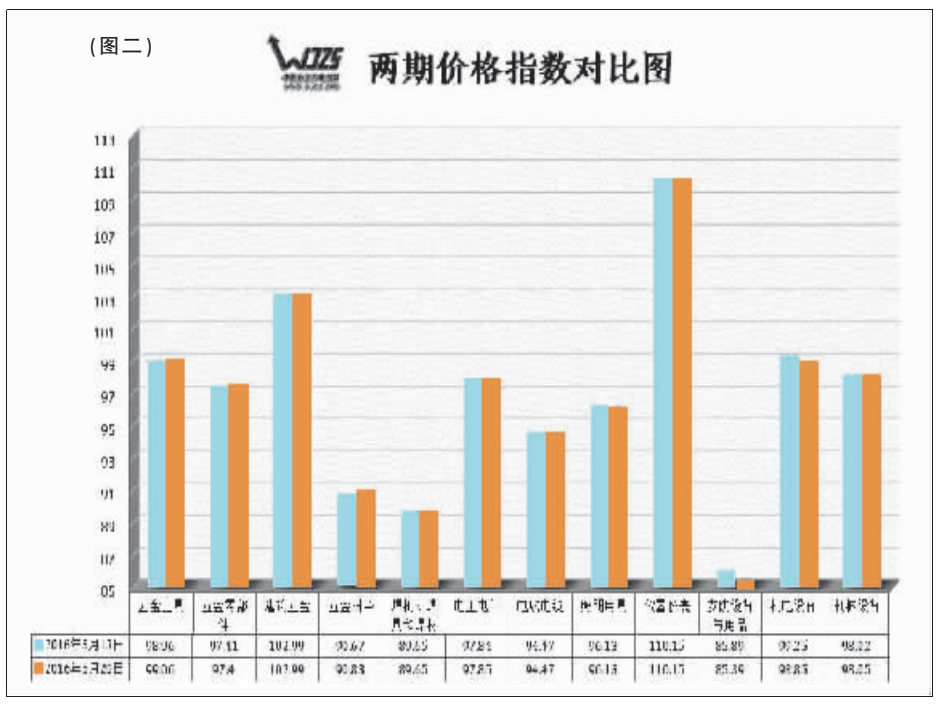
宏观分析:5月18日,国家统计局发布了4月份70个大中城市住宅销售价格统计数据环比上涨城市个数继续增加,城市间涨势出现新变化,一线城市涨幅放缓,二、三线城市涨幅扩大。发布的数据显示,4月份70个大中城市新建商品住宅价格环比上涨的城市有65个,比上月增加3个,下降的城市有5个,比上月减少3个;环比涨幅在1%以上的城市有22个,比上月增加4个,环比涨幅在5%以上的城市有2个,比上月增加1个;最高涨幅为5.8%,比上月扩大0.4个百分点。房价总体继续上涨。

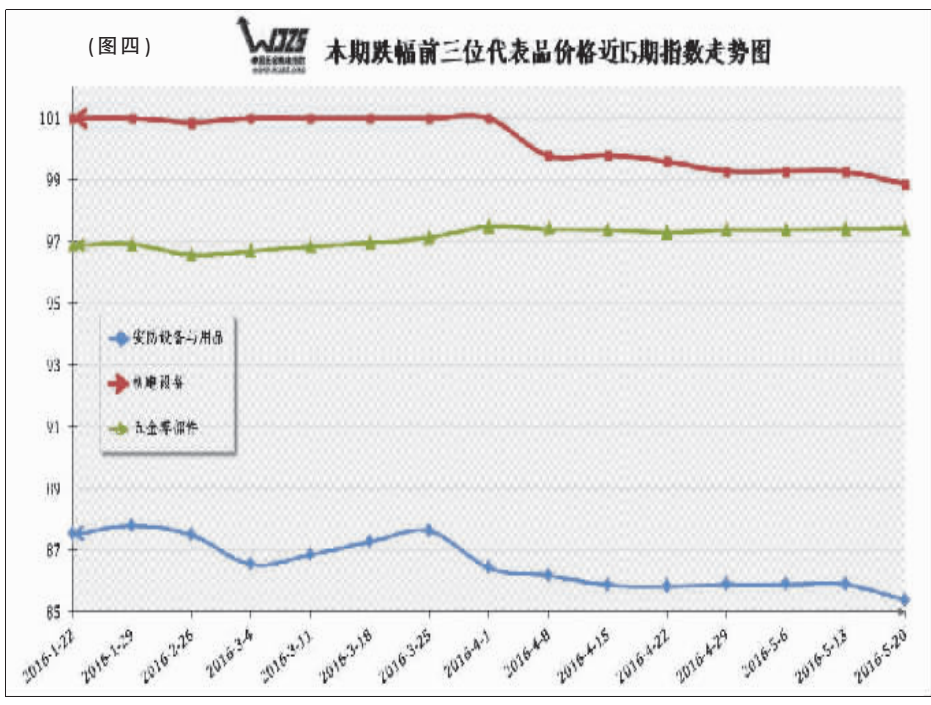
价格总指数走势:本期(2016/05/20期)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格总指数收于96.73点,与上期96.79点相比下跌0.06点,同比去年同期99.38点则下跌2.65点(如图一)。

各大类涨跌情况及排名(如图二):

本期组成“中国·成都五金机电价格总指数”的12大类价格指数呈现“4涨3跌5平”的态势。本期涨跌幅分布较为均匀,“五金材料”、“五金工具”、“机械设备”、三大类上涨,上涨后点数分别为90.83、99.06、98.85点;“安防设备”、“机电设备”、“五金零部件”、分别下跌至85.39、98.85、97.40点,跌幅分别为0.5、0.4、0.01。其余类别涨跌幅与上期持平。从各分类指数的涨跌幅来看,4月份新建商品住宅价格环比综合平均涨幅一线城市比上月收窄0.7个百分点,二、三线城市比上月分别扩大0.3和0.2个百分点,由此来看建筑五金类有所提升。







二、本期各大类价格指数涨跌幅分析

涨幅方面:本周12大类中“五金材料”、“五金工具”、“机械设备”分别上涨至90.83、99.06、98.85点,涨幅近15期价格指数走势图如下(如图三):

1、5月第三期“五金材料”类价格指数逆势微弱上扬

本期“五金材料”在上涨排行类别中最为突出,上涨达0.16个点,指数点数涨至90.83。其中“铝材”同上期相比上涨2.05点,涨至93.05点。4月份70个大中城市新建商品住宅和二手住宅价格同比上涨的城市分别有46个和47个,分别比上月增加6个和1个;下降的城市分别有23个和22个,分别比上月减少6个和1个。4月份同比总体继续上涨,其中一、二线城市新建商品住宅价格同比综合平均涨幅均比上月继续扩大,三线城市同比综合平均也已由降转升。受夏季的影响消防类五金材料,工业降温等材料开始上涨。

2、“五金工具”、“机械设备”两类价格指数微升企稳

本期“五金工具”、“机械设备”两类价格指数分别收于99.06、98.05点,环比上周98.96及98.02点分别上升0.1和0.03点,同比去年同期99.26及99.33点则分别下跌0.2以及1.28点,价格指数环比基本持平但同比跌幅较明显。从走势图来看,“五金工具”近几个月来看价格指数跌幅较明显,而“机械设备”则跌幅很小,走势较平稳。夏季将至各大类价格指数均开始企稳,本期该两大类价格指数虽有微幅上升,但总体趋势企稳。从两大类下各分类来看,“五金工具”下的“电力施工机具”以及“机械设备”下的“工程建筑机械设备”、“通风设备”等分类价格指数有微幅上升。

跌幅方面:本周12大类中三大类价格指数下跌,跌幅前三位近15期价格指数走势如下(如图四):

本期跌幅前三位的是“安防设备与用品”、“机电设备”、“五金零部件”,下跌点数分别为0.5,0.4,0.01点。

1、本期“安防设备与用品”在下跌排行类别中最为突出,下跌达0.5个点,指数点数跌至85.39.其中“安全过滤设备”同上期相比下跌3.65点,跌至77.01点。表现并不突出,跌势分析是由个别代表品价格周期性波动引起从而导致三项指数的价格跌幅。

2、本期“机电设备”价格指数微幅下滑“五金零部件”价格指数同微跌,两类价格指数分别收于98.85、97.4环比上周99.25点和97.41点同下滑0.4、0.01点,同比去年同期99.95点和98.43点下跌1.1点和1.03点,环同比都下跌但跌幅都很小。从走势图可以看出,该两大类中“机电设备”类价格指数长期跌幅较大而“五金零部件”类价格跌幅走势平稳没有较大的变化,但夏季将至两大类价格指数也企稳,本期均有0.4、0.01点下滑。从两大类下各分类来看,本期从“机电设备”下的“电动机”、“发电机/组”来看环比上期微弱下跌,从“五金零部件”来看跌幅基本不变。

三、近期市场动态

根据指数员与商家之间的沟通,本期我们关注到的是柴油发电机最近市场需求较大,最近部分地区供电需求较大,导致电量严重短缺企业不得不重新启用柴油发电机。企业要想维持生产的稳定性,尤其在夏季让供电得到持续保障,促使其对“发电机/组”类产品产生需求,这也就促进发电机市场需求的持续增长。预计后期该类产品需求将得到大幅提升。

夏季来临,各类机电设备,消防类产品需求量较大,近期将持续关注此类产品。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网www.wjzs.org所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室028-61690086-6655)