

有机农业:广元致富“金钥匙”

4月初的广元,春意正浓。在广元市质监局计量与认证科办公室内,科长谢建平正在阅读一份“青川县创建国家级有机产品认证示范县工作领导小组办公室关于青川县创建国家级有机产品认证示范县工作情况汇报”的文件。谢建平告诉记者,在全国28个国家有机产品认证示范县中,四川省共有5个,广元市就有2个,广元成为全国唯一拥有2个国家有机产品认证示范县的城市。

现实成效——有机产品成致富“金钥匙”

5月初的青川,阳光明媚。四川省川珍实业有限公司有机黑木耳种植基地,正是一片忙碌的景象。公司培育的青川黑木耳到了收割季节,工人们正忙着将黑木耳从青杠棒上小心翼翼地摘下。在基地外侧,展板上“附近不可施农药”几个大字显得很突出。川珍公司真菌部部长文春贵告诉记者,青川黑木耳是国家地理标志保护产品,公司种植的青川黑木耳又是有机产品,销量极好,还出口多个国家。“青川黑木耳因其生长特性、营养价值很高而与银耳齐名,是同类黑木耳中无法相比的,公司种植的有机黑木耳,一亩有5000多棒,收成大概可达800公斤,按80元/公斤的市价,可卖6万多元,利润可观。”文春贵说。“最初种植有机产品,很多企业还有些顾虑,担心价格高了,消费者难以接受,但是现在,面对市场火爆的销量,老板们脸上都笑开了花。”谢建平告诉记者,国家提出供给侧改革的方针,广元有机产品培育,正是顺应供给侧改革的方向,扩大有效和中高端的供给,去劣求精,给消费者提供优质产品。目前广元有机产品共有66个,在全省排名第3。在全国28个国家有机产品认证示



●青川有机黑木耳



●青川茶叶

范县中,四川省共有5个,广元市就有2个,广元成为全国唯一拥有2个国家有机产品认证示范县的城市。谢建平告诉记者,发展有机产品认证示范县,有助于推进农业产业化进程和农民增收致富。发展有机产品是推动农业产业化,实现农村社会、经济、环境可持续发展的一条重要而现实的途径。有机产品示范推广可以实现联动,做给农民看,引导农民干,帮助农民卖,有机产品认证示范区将成为科技与

市场、与农民相连接的桥梁,从而致富一方农民,繁荣一方经济。同时,发展有机产品还有利于培育区域核心竞争力,以有机产品认证示范区为纽带的综合开发,可以整体推进全域规划,产业提升、基础配套和农民转移,不仅推动有机产品“生产-加工-销售”一体化发展,还能结合土地整理,大力发展休闲观光业。示范区可以打造出生态有机产业基地,构架出以龙头企业为支撑、示范为基础、农民为主体的

现代有机产业发展格局。在“两化”互动中促进有机产品生产与新型工业化、新型城镇化统筹发展,真正实现有机产业倍增目标。

未来目标——广元力争有机产品100个

在青川广元白龙茶叶有限公司内,一群来自北京的游客正在听销售人员讲解,游客告诉记者,他是慕名而来,知晓青川的七佛贡茶很有名。公司销售经理黎素君告诉记者,再过几天,就是七佛贡茶的收成季,公司培育的有机茶,种植在海拔1000多米的山上,靠雨水而活,山上没有任何污染,符合有机产品的种植条件。“收成后的有机七佛贡茶,要比普通茶叶贵三倍。”获得有机产品认证后,广元质监的监管没有丝毫松懈。黎素君告诉记者,质监局每年都会来公司对有机产品的水质、土壤、环境等进行检查,公司遇到技术上的难题,也会对其进行帮扶和指导。谢建平告诉记者,国内有机食品销售额仅占食品销售总额的0.02%,相当于发达国家平均水平的2%。在欧盟成员国,10人有3至5人是有机食品的消费者。与之形成鲜明对比的是,中国消费有机食品的比例仅仅维持在1%左右,可见国内有机食品行业的成长空间之大。下一步,广元将坚持发展有机农产品。2013年,广元有机产品仅24个,2014年,根据实际,广元提出了有机产品走发展特色农产品之路,集中全市优势农产品资源,大力发展农业特色有机产品,当年有机产品发展到42个;2015年,实现有机产品大飞跃,发展到现在的66个,位居全省第三。“今后,广元市将继续挖掘优势农产品资源,大力培育特色有机产品,预计到2020年,全市有机产品将达到100个。”谢建平自信满满地说。(杨威 张晶/图片来自网络)

趣医网构建三层架构互联网医疗生态圈

趣医网日前宣布,旗下核心平台型产品“医院+”平台全面升级,以方便第三方服务通过该平台安全、快捷地深度接入医疗机构,共筑开放的互联网医疗生态圈。趣医网副总裁、趣护网(趣医网全资子公司)CEO张振华介绍说,趣医网希望打造的开放的互联网医疗生态圈将涉及公立性医院里的诊疗服务,包括看病、转诊、后续医药、保险服务以及像陪诊类外围服务。趣医网的医院+平台构建了一个由平台层、应用层和实体医疗机构组成的三层架构的互联网医疗生态圈。其中,平台层的医院+平台向下深度接入医院、卫计委、医保系统等实体医疗机构,向上与应用层的所有应用服务进行互联互通,帮助众多医疗互联网应用便捷地接入医疗机构。在医院+平台的支撑下,应用层可以开放给第三方服务供应商,实现平台应用服务与保险机构、医药电商、上下游供应商、第三方APP等的互联互通。通过平台,患者可以实现在线购药,在线

理赔等服务需求。整个“医院+”平台的升级将有助于最终建立以医院、患者和第三方服务为核心的新型产业链。目前,在趣医网打造的医院+平台上,趣医院的APP和“趣医分级诊疗平台”是其两个核心产品。此外,在平台上,还有趣医刚刚推出不久的陪诊服务以及和各类机构进行的合作。张振华对《经济参考报》记者表示,趣医网成立至今始终提倡深度直联医院,这种理念是希望通过实时双向的交互真正切入医疗。因此,尽管趣医网成立之时,互联网+医疗企业已经不少,但是趣医网仍希望在合作模式上能通过跟医院的核心系统进行实时交互,即数据层面的实时交互来实现与其它同行的差异化。深度直联和双向实时交易将有助于公司在竞争中获得优势。比如现在趣医网跟一些保险公司合作,保险公司可以处理一些实时理赔。原先,由于保险公司和医院没有信息交互,实时理赔

其实是做不到的,因为保险公司很难通过技术手段去核实用户拍摄的费用发票、病例等。而通过医院+平台,保险公司能够很方便地从用户的姓名、身份证去核实用户是不是在这个医院有发生过看病,有发生过交易。张振华对记者说,趣医网从成立至今,已经接受了两轮融资,其中2014年9月获得850万美元的A轮融资;2015年9月又完成了4000万美元的B轮融资,大多数的资金都是用于接入公立医院的核心系统。近期,3月6日正式上线运营的趣护网还有融资设想。张振华表示,目前企业还没有盈利。不过,对未来企业如何寻找盈利点,趣医网有自己的打算。张振华表示,互联网医疗细分市场都具有较大市场规模潜力,某个细分领域就可能造就不少巨头。趣医网比较看好医疗保险领域和医药领域的机会,而这两个领域也是趣医网设想的未来主要收入来源。目前,趣医网服务分成两块,其中,预约挂号等常规

服务不会收费。另一块是来自基于医院+平台的收费。未来公司将在这个平台上,对外输出对医院服务的能力,通过这个平台获得收入,比如陪诊服务会产生收入,和医药、保险领域的合作也会产生收入。这个盈利过程也包括了医疗生态圈的构建。自2014年5月上线以来,医院+平台已经接入1500多家公立医院,其中深度直连医院公司1000家以上,覆盖全国27个省市,其中三级以上医院占其连接医院总数的51%。按照趣医网的规划,2016年,平台连接的二级以上医院的数量目标为3000家,覆盖全国70%的三级医院;计划接入100家第三方服务商,覆盖医疗服务、保险理赔、医药电商和金融支付等多方面应用。在吸引医院加入的过程中,趣医网也在帮助医院去快速介入互联网、拥抱互联网。张振华表示,目前,随着平台上医院数量日益增多,未加入合作的医院也越来越愿意考虑和趣医的合作。(周武英)

“工大机器人”引领龙江“智造”升级

笑美声甜的迎宾机器人、精准切割的焊接机器人、临危不惧的救援机器人、高效抓取的智能机械臂……走进哈工大机器人集团,一个个拥有自主知识产权的智能机器人让人目不暇接。黑龙江省一直高度重视机器人产业发展,提出以机器人和智能装备产业为依托,到2020年实现高新技术产业增加值占GDP比重达到10%。为实现这一目标,2014年12月,省政府、哈尔滨市政府和哈尔滨工业大学共同组建了哈工大机器人集团(HRG)。仅一年半时间,集团就吸引各类人才1200余人,其中硕士、博士达300余人;2015年营业收入突破3亿元;并与瑞典利拉伐集团、瑞士HOCOMA AG公司等签署战略合作协议,在技术、产品、市场等领域展开合作。作为东北老工业基地,黑龙江省正通过大力发展机器人产业,撬动传统产业向“智造”升级,为全面振兴凝聚势能。从面向航空航天、核电、船舶等行业系统的装配、焊接等尖端数字化设备,到餐饮、迎宾等商业、生活服务机器人,哈工大机器人集团(HRG)一直紧盯市场,围绕机器人和智能装备领域,将各类与机器人相关的优秀技术有效整合,促进技术向产品转化、产品向商



●5月21日,工作人员正在哈工大机器人集团操作机器人设备。 新华社 王凯 摄

品转化。围绕“打通技术逻辑和市场逻辑,全面对接资本市场”,不断完善技术创新链和市场产业链,推进“创新+创业+产业”联动。到目前,哈工大机器人集团(HRG)及其下属企业已申报专利100余项,陆续推出20多类100余种产品。黑龙江省机器人的政策与科研优势,正在哈工大机器人集团转化为产业与效益优势。

中国科学院院士、哈尔滨工业大学副校长韩杰才指出,“哈工大机器人集团创造的科技成果转化模式对哈工大、哈尔滨、黑龙江乃至全国,都将产生积极的影响。对大众创业、万众创新,培育新动能方面都是一个标志性事件。”“习近平总书记指出,‘振兴东北老工业基地,要向高新技术成果产业化要发展,要

向选好用好各方面人才要发展。’这对我们科技企业来说可谓切中要害,因为人才就是企业发展的创新动力。”哈工大机器人集团(HRG)副总裁蔡德章告诉记者,哈工大在机器人领域人才济济,从院士、长江学者到国家杰出青年基金获得者,都为哈工大机器人集团的发展提供了人才支撑。据黑龙江省科技厅有关负责人介绍,近几年,该省狠抓高科技产业,大数据、雷达、激光通讯等技术纷纷实现产业化,吸引了一大批海内外优秀科技人员和创业者回到龙江干事创业。哈工大机器人集团(HRG)主要负责人说,集团得以快速发展离不开省市政府和学校的大力支持,而快速发展也吸引了大批投资者。在省科技厅的积极推动下,集团参与设立了规模10亿元的投资基金,支持集团在全国乃至全球范围内进行机器人技术资源和产业资源的整合等。哈工大机器人集团(HRG)研究院副院长李建英介绍,“下一步集团将在完善创业生态上下功夫,打造高新技术产业群,为龙江机器人和智能装备产业发展提供项目支持、人才支持、技术支持,促进龙江制造向龙江‘智造’转型升级的同时,促进产业集群发展,参与国际竞争。”(彭莹 衣春翔)

友谊县:依托优势资源 推进绿色有机食品基地建设

黑龙江省友谊县牢固树立绿色的发展理念,依托丰富的黑土地资源,大力推进绿色有机食品基地建设。今年,县委、县政府把发展绿色有机农畜产品精深加工这一战略列为该县“十三五”时期的一项重点工作来落实,在原有绿色、有机食品已见雏形的基础上,将重点建设“真绿”水稻基地,进一步促进农业资源优势转换,不断扩大农产品市场占有率,打造友谊绿色、有机品牌战略。

今年,该县已将芦花村农业科技开发有限公司的水稻基地确定为绿色、有机食品基地。芦花村是目前该县唯一一家种植、生产绿色有机大米的企业,其生产的“莹特”牌大米已连续多年被评为绿色有机食品。近日,记者在位于建设乡芦花村的水稻基地现场看到:一辆水稻筑埂机正在作业,黑色的土壤在机器的搅动下不断翻滚,筑出的田埂结实,形状整齐美观。这里的负责人告诉记者:种植的绿色食品与有机食品是有明显区别的,有机食品的要求会更高,完全不能使用农药、化肥、食品添加剂及转基因物质。他说:“种植绿色食品相对来说还容易些,种植出有机食品就不容易了,尤其是到了除草的季节,这里的3000亩有机水稻地只能靠人工拔草。”记者留意到:这里的土壤要比其他地块黑一些,土质也松软一些。原来,有机食品的认证还受土壤、大气环境等因素的影响。为了改善土质,真正做到将土壤中残留的农药、化肥分解掉,一片地要达到有机标准需要几年的时间,更是需要大量的人力、物力的投入。

绿色有机食品基地负责人刘洪涛说:“我们这基本概况就是整块地,比较完整、规范,水渠、田间道都是比较规范的。有机食品基地有个标准,必须离城市20到30公里,因为城市有污染,所以必须远离。有机标准还有一个是水源的问题,水必须是井水、地下水。地下水没有污染,要是河水就不一样了,咱不知道哪个地方来的水会有污染。这块地从绿色开始已经养了10年了,绿色种了几年以后,3年前开始转化成有机,从绿色商标变成有机商标。”据了解,目前友谊县已完成3.3万亩绿色有机水稻基地的建设工作,这项“真绿”水稻基地创建工作由县农业局负责。他们成立了绿色基地生产管理领导小组,工作重点是按照绿色基地标准化生产要求加强生产监管,企业将按照统一的操作规程加入省农产品质量安全追溯平台,实现质量可追溯。县农业局总农艺师赵宁说:“下一步,我们将积极推进品牌战略,加强对绿色食品品牌产品的保护、管理、宣传和推介,通过创造和借助良好的品牌,扩大市场,发展壮大绿色食品生产基地,并积极申报创建绿色有机农产品品牌奖励项目,争取更多的政策和资金扶持,形成高质量、大规模的绿色基地。同时,严格监管农药、肥料等农产品投入品的使用。”(张焱)

吉林:医药健康产业 为经济振兴注入新动能

安神补脑液、斯达舒、万通筋骨贴……这些人们耳熟能详的医药品牌均出自吉林。近5年来,吉林医药健康产业连续保持较高增速。2015年,吉林规模以上医药健康工业实现总产值2029.2亿元,同比增长13.5%,中成药工业连续10余年居全国首位。吉林医药健康产业快速发展的动力来自哪里?民营经济唱主角的市场环境功不可没。上世纪八九十年代,借着国企改革制的东风,吉林省以通化市为核心,对国有医药企业进行改制,并兴起了一批民营药企。目前,吉林省98%医药企业为民营企业,其中通化市的医药企业100%为民营企业,如修正、东宝等,灵活的体制机制使其在市场竞争中如鱼得水。

强大的科技支撑让吉林医药健康产业如虎添翼。近年来,吉林省重点支持多个新药创制、大品种二次开发项目,支持吉林大学等多家高校院所与企业合作开发新药,推动科技成果成果转化、脑苷肌肽注射液等新产品陆续实现规模化生产。吉林省还组建了由50多位国内外知名专家组成的省医药大品种培育专家委员会,构建医药健康产业智库。为了蓄积后备科技力量,吉林省在吉林大学建立了“医药健康产业发展人才培养基地”等人才培养平台。丰富的医药资源、雄厚的科技实力和人才储备,吸引了一大批国内外医药企业投资兴业。目前,吉林省以通化和长春两个医药核心区为中心,辐射带动梅河口、敦化、辽源、白山等六个医药特色产业基地和园区发展,并形成了通化县、抚松县等12个省级中药科技产业基地县。在吉林省376户规模以上医药健康企业中,2015年销售收入超亿元的企业达234户。全省医药领域主板上市企业达15户,占全国的7.5%。2014年,吉林省销售收入超亿元的医药品种达到82个。其中,斯达舒胶囊单品2014年的销售收入就达到80亿元。(刘硕)