

国企限薪令下老总收了几斗

国企“限薪”大势所趋,大佬们的钱包有何变化? 记着数据梳理了广东省属、广深地市 50 家 A 股上市国企的年报,结果显示,上市国企的董事长及总经理,超过五成薪酬较 2014 年上涨。大多上市国企未在年报中披露他们涨薪的具体理由。

另外,数据发现,深圳地市国资控股公司董事长平均年薪为 118.2 万元;省属国资控股公司董事长平均年薪为 65.8 万元,广州地市国资控股公司董事长年薪则相对寒酸,平均为 30 万元。而总经理的平均年薪差距较小,深圳为 97.7 万,广州为 102.3 万,省属为 103.4 万。值得关注的是,有些企业虽然业绩下滑,但高管薪酬却在上涨。

省属上市国企半数董事长年薪涨幅超过 20%

数据统计 15 家广东省属上市国企,南方传媒 2016 年 2 月上市未计入其中,薪酬数为零的未列入统计。董事长年薪为在公司领取的薪酬,在股东单位领取年薪由于未披露,无法计算董事长的年薪总数。

15 家省属上市公司中披露董事长薪酬数据的有 7 家,除了广弘控股的董事长为 2015 年 12 月新上任,与 2014 年该集团董事长薪酬不具有可比性外,其他 6 家公司董事长薪酬均有不同程度上涨。其中,涨幅超过 20% 的有三家,6 企业董事长薪酬平均涨幅约为 28.82%。

年薪增加最多的是省广股份董事长,其 2015 年薪酬为 124.81 万元,比 2014 年上涨了 32.84 万,涨幅 35.71%。而涨幅最大的是粤高速 A 董事长薪酬,其从 2014 年的 30.92 万上增至 2015 年的 54.51 万,涨幅 76.29%。宏大爆破董事长薪酬从 2014 年的 55.05 万增至 2015 年的 77.33 万,涨幅 40.47%。白云机场董事长薪酬未变,两年均为 98.5 万。

在已公布的 6 家企业董事长薪酬中,最高为佛山照明董事长,其 2014 年薪酬为 243 万,2015 年增至 259 万,涨幅 6.95%。

为何 15 家企业中只有 7 家公布了董事长薪酬,另外 8 家并未公布? 业内人士告诉记者,原因之一是不少国企公司董事长在股东单位任职,属于组织部任命的高管,薪酬要受到中国国资委的监管考核,而在上市公司领薪的高管薪酬则由董事会决定,相对市场化。

总经理年薪平均涨 16.6%

15 家省属国企均公布了其总经理薪酬,其中有 10 家企业总经理薪酬有不同程度的上涨,5 家企业总经理薪酬则下降。其中,涨幅最大的是广东鸿图总经理,其 2014 年薪酬为 148.38 万元,2015 年为 292.34 万元,涨幅 97.02%。其次为国星光电总经理,其 2014 年薪酬为 66.16 万元,2015 年为 105.85 万元,涨幅 59.99%,薪酬涨幅位居第三位的是宏大爆破总经理,其 2014 年薪酬 55.05 万元,2015 年为 77.33 万元,涨幅 40.47%。

5 家总经理薪酬下降的企业中,中金岭南总经理降幅最大,由 2014 年的 216.67 万降至 2015 年的 143.31 万,降幅达 33.86%,其次是



佛山照明总经理,由 2014 年的 182.25 万降至 2015 年的 141.75 万,降幅 22.22%。广弘控股总经理则由 60.7 万降至 49 万,降幅 19.28%。

记者计算发现,15 家企业总经理年薪的平均涨幅为 16.64%。

薪酬涨跌与公司业绩波动基本相符

年报的数据,也是一家企业去年运营的一份“成绩单”。那些董事长和总经理涨薪的企业,其营业收入和净利润是否也和其收入一样“水涨船高”呢? 从目前已公布的数据来看,营收增幅最大的企业是省广股份,其营收增幅达 51.93%,净利润上涨 24.5%,其总经理薪酬去年也增加了 17.45 万,增幅 16.25%。营收下降最多的企业是中金岭南,降幅 31.0 6%,净利润下降 52.7%,其总经理收入降幅更大,为 33.86%。

净利润增幅最大的企业是粤高速 A,增速 50 .32%,其总经理薪酬则下降 12.64%。净利润降幅最大的企业是广晟有色,其总经理薪酬上涨 1.26%。该公司 2014 年净利润 180 0 多万,而 20 15 年却为- 3.1 亿。不过,其营收却增长了 30.77%,仅次于省广股份,位居 15 家省属上市公司第二位。

国企效益与负责人收入挂钩避免“干好干坏一个样”

广东省去年下发了《关于深化省属企业负责人薪酬制度改革的实施方案》(以下简称“实施方案”),对国企负责人薪酬进行改革。此次改革的核心任务是要完善薪酬形成机制,将偏高、过高的薪酬水平降下来,但更重要

的是要建立科学合理的薪酬形成机制。

广东省国资委相关负责人在接受媒体采访时也指出,此次改革并非简单“降薪”,而是一方面降低基薪,另一方面加大绩效考核力度、提高绩效考核比例,从而避免“干好干坏一个样”,激发企业市场活力。

根据实施方案,此次改革后,省属企业负责人的薪酬结构,由基本年薪和绩效年薪两部分构成,调整为由基本年薪、绩效年薪、任期激励收入三部分构成,且更加注重绩效考核力度、提高绩效考核比例。也就是说,企业的效益将和负责人的收入挂钩。

但广东省国资委相关负责人今年初与媒体座谈时强调,一个企业的效益不能简单看营收或净利润。广东国资监管企业 2015 年全年实现营业收入同比下降 0.5%,省属企业同比下降 8.6%,这并不能简单看成效益不好,这很大程度上是主动调整产业结构、挤掉“泡沫”的结果,无论是省属还是全省的国企,其负债率均有所下降,也就是说国企的发展主要靠的是质量而不是负债。

而净利润、上缴收益等也受到各种因素的影响。例如,省属企业还为政府分担了基础设施建设的压力。也就是说,省属企业要通过市场化举债和经营为政府承担基础设施建设任务,每年承担了巨额的政策性亏损和还本付息支出。

深圳董事长涨薪 5%,总经理降薪 1%

数据说明: 根据上市公司年报统计 21 家深圳地市国资控股上市企业董事长、总经理薪酬情况,薪酬数为零的未列入统计。董事

长年薪为在公司领取的薪酬,在股东单位领取年薪由于未披露,无法计算董事长的年薪总数。

数据注意到,深圳上市国企中,董事长、总经理年薪平均涨幅逾一成。董事长年薪涨幅远远抛离总经理,董事长年薪平均上涨 5%,总经理年薪平均下降 1%。在全部有薪酬公开数据的董事长、总经理中,薪酬上涨及下降的分别占 47%、42%,其余持平。

得益于半年牛市,券商大佬多涨薪

2015 年,券商在上半年牛市中赚得盆满钵满,好几家公司净利润超过了 100 亿,上市券商净利润平均增幅超过 100%。券商掌舵人的收入也随之水涨船高,年薪以及涨幅皆可观。招商证券、国信证券以及中信证券的董事长、总经理年薪均超过 400 万。

国信证券 2015 年营业收入和归属上市公司股东的净利润均创历史新高。董事长、年薪由 422.85 万元上涨至 509.74 万元,总经理年薪由 221.38 万元上涨至 422.41 万元。但人均薪酬只有 74.62 万元,低于行业平均水平。

再苦不能苦高管? 业绩降,大佬薪酬上涨

数据留意到,17 名涨薪的深圳上市国企董事长、总经理中,有 6 人所在的 3 家上市国企 2015 年业绩下降,占比近两成。其中深高速净利润下降 34.1%,其董事长、总经理年薪分别上涨 25%和 20%;深圳能源净利润下降 11.9%,董事长与总经理薪酬分别上升 39%、

45%。也有上市企业业绩与薪酬皆降,深振业 A 董事长年薪由 122 .32 万元下跌至 55 .55 万元,跌幅达 51%。净利润同比下降 14.44%

去年 8 月 9 日,执掌深振业 12 年后 59 岁的李永明辞去公司董事长、董事等相关职务,坊间一度以为其“平稳过渡”。4 天后,深圳市纪委官方网站深圳明镜网发布消息:李永明因涉嫌严重违纪,目前正接受组织调查。

个别国企董事长上涨

每年的财报当中,董事长收入一向惹人注意。统计来看,11 家公司的董事长在股东单位领薪,广日股份公布 2015 年年报时董事长空缺。

其余 4 家上市国企中,广州友谊董事长房向前从公司获得的税前报酬总额,从 2014 年的 65 万减至 52 万,下浮度为 20%;穗恒运 A 的董事长郭晓光,从 46.52 万元涨薪至 55.26 万元,同比涨幅 18.79%。

此外,还有公司的董事长去年不再在公司领取报酬。比如广州浪奇董事长傅勇国 2014 年分别从公司和股东单位获得报酬 74.78 万元和 34.12 万元,到了 2015 年不再在公司领取年薪,只是在股东单位领取年薪。

相反,广州发展董事长伍竹林 2014 年仅是在公司关联方获取报酬,到了 2015 年,也从公司获得薪酬,共计 8.2 万元。广百股份董事长王华俊 2014 年和 2015 年从公司领取的年薪相同,为 5 万元,此外,还从公司关联方获取报酬。

对此,上述公司年报有这样的解释:公司董事、监事及其他高级管理人员的报酬是其在公司担任的行政职务,根据公司经营绩效考核制度发放。公司主要采取高级管理人员收入与公司经营业绩挂钩的激励机制,通过月度 and 年终对公司经营计划的完成情况以及高管人员的岗位职责的履行情况进行考核和监督。

总经理年薪大多下浮

15 家上市企业有 10 家公示了目前任职总经理年薪情况(其余主要为两年之内,有一年的总经理职务或空缺,或一直未设置),其中 4 家公司总经理 2015 年年薪同比上涨,其余 6 家全部下浮。

上涨最多为岭南控股董事总经理陈白羽,从年薪 20.87 万涨至 48.80 万元,同比上浮 133.8%。

根据上述年报公布的情况来看,总经理的年薪与公司运营情况有直接关系。比如岭南控股 2015 年年报介绍,全体员工(含高级管理人员)的工资均由基本工资、岗位工资、效益工资三部分组成,其中基本工资与岗位工资的金额固定,而效益工资则有一定的限额,并在限额范围内与公司经营情况挂钩。

(数据采集分析: 吴璇 任先博 李骏 陶蕾 张晗)

上海第三产业招聘岗位逾八成

日前,上海市就业促进中心利用大数据技术,研究分析了本市招聘岗位数量、结构的变化规律和发展趋势,发布了 2016 年一季度“乐业报告”——公共就业服务市场招聘需求报告。

2016 年一季度,共有 1.1 万家企事业单位通过上海市各级公共就业服务机构发布招聘岗位信息,招聘岗位数量为 47 万个,同比增长 6.5%。从企业招聘用工的季节性变化规律来看,每年一季度是企业招聘用工的淡季,但今年用工量较上年同期有一定幅度增长。

近年来,上海市第三产业蓬勃发展,释

放出大量招聘岗位,2015 年全市第三产业就业人员占比超过 70%,且呈逐年增长趋势。2016 年一季度,上海市第三产业招聘岗位数量为 39 万个,占招聘岗位总量的 83%。

统计数据显示,2016 年一季度,上海市公共就业服务机构市场招聘岗位的平均月薪为 4041 元。从近年来的变化规律看,招聘月薪年均增长 9.9%,呈现稳步上升的趋势,但增速有所放缓。

从区域差异来看,中心城区招聘岗位数量所占比重,由 2011 年初的 49.5%上升到 53.5%,超过了郊区招聘岗位所占比重。

(申仁宝)

两岸人力资源服务合作联盟成立

两岸人力资源服务合作研讨会日前在厦门举办。会议成立了两岸人力资源服务合作联盟并创建了网上信息平台,吸引了两岸近百家人力资源服务机构和企业加入。

该研讨会由中国对外服务工作行业协会和台湾劳动暨人力资源协会主办。研讨活动特

邀台湾劳动暨人力资源协会、台湾中华跨域管理教育基金会、台湾“中国文化大学”、政治大学劳动关系研究所、台湾社科院和台湾主要人力资源服务机构做客现场,介绍台湾人力资源服务行业的发展现状,探讨两岸人力资源服务企业的商业合作机会等。(廖丽萍 刘宇光)

今年青海省将推动各类用人单位参加工伤保险

记者从近日召开的青海省工伤保险工作座谈会上了解到,今年,青海省将以推进全省建筑业参保为重点,在巩固各项目参保的基础上,推动各类用人单位参加工伤保险,保险覆盖率将由去年的 60%提高到 80%以上。

为确保 2017 年底前全部实现建筑施工企业及从业人员参加工伤保险,今年青海省

将以推进建筑业参保为重点,推动各类用人单位参加工伤保险;完善相关政策措施,全面落实调整降低费率政策;加强宣传培训,提升工伤保险社会知晓度;深入推进工伤预防和工伤康复工作;强化基础,提高工伤保险服务质量和效率。

(叶文娟 夏强)

斗米兼职重塑济南市场开启兼职用工新常态



● 济南斗米高校创培生线下骑行

斗米兼职进驻济南 6 个月以来,累计为当地提供兼职用工超过 10 万人次,已为百度地图、百度外卖、饿了么、万达、绿地房产、济南家具展、济南高新会展、糖酒会、统一、德克士等近百家知名品牌提供种类多样的兼职用工。斗米兼职进入济南市场后,通过持续努力,改变了之前混乱、分散、无序的兼职市场秩序,成为济南兼职市场名副其实的领跑者,推动济南当地兼职用工朝健康良性的方向发展。

记者了解到,在斗米兼职进驻济南之前,当地兼职市场发展较为混乱,以小型执行公司为主、分散无序,缺乏能够同时涵盖社会兼职群体及学生群体的互联网招聘平

台。斗米济南城市总经理刘剑峰接受采访时说,“在进入济南之初,我就抱着敢于挑战现状的决心,以身作则,在艰苦的条件下构建济南的线下服务团队,六个多月在济南的兼职市场打出了一片新天地。”

他表示,“目前济南线下服务团队员工 20 人,随着济南线下服务团队经过持续的口碑积累,已经拥有大量社会兼职人员储备,也覆盖了当地超 40 所大中专高校的学生兼职群体。”

据悉,斗米济南服务团队与百度地图、百度外卖在当地有着极为深入的合作,所提供的线下营销、运营等领域的大量弹性兼职用工已成为百度旗下品牌深耕济南以及整

个山东的重要利器;与万达等房地产企业的多种兼职用工合作,也成为多家房地产企业跟随学习的典型案例。

斗米济南依靠斗米平台、58 赶集等影响力和流量支持,获得了涵盖各个种类、大量的社会兼职人群。在深耕校园方面,创建了覆盖济南高校的创培生团队,目前该团队人数近 40 人,与斗米济南的工作人员之间有着密切的配合,成为一支弹性灵活、战斗力强悍的执行团队。

本周,斗米兼职席卷全国高校的线下巡讲拉开帷幕,此次首届斗米学院公开课的首站就选在山东职业学院,参与的同学不仅能够聆听关于大学生职业生涯规划发展的核心必备知识,还可在活动现场投递简历,赢取百度、英特尔、腾讯、万科、搜狐、沃尔沃、普华永道、联想、京东等 40 家企业实习机会。

此前有媒体报道,斗米兼职凭借海量兼职用户、高效招聘效率、托管式包招服务,强大的线下活动组织及执行能力,已成互联网兼职的用工第一招募平台,是行业名副其实的引领者,在业内的多种创新已经成为追随者效仿的对象。

在全国范围内,斗米兼职在互联网地推、电影线下推广、行业会展、大型赛事落地执行、房地产营销、快消费品促销等多个兼职用工领域的深耕已见成效,不仅拥有大量的 一手商家,更是建立行业最为完备的兼职人才库,拥有海量社会兼职人群及在校生群体。(中新网)