

# 遵义市首届520国际婚庆旅游文化节落下帷幕

本报讯 (贺岳飞 本报记者 傅正宾 摄影报道)由遵义市旅游发展委员会指导,遵义市国际520婚庆旅游文化节组委会等主办,聚星缘文化传播有限公司、遵义希望之旅旅兴社有责任公司等承办的“遵义市第一届520国际婚庆旅游文化节”历时3天于本月23日下午在遵义市凤凰山文化广场圆满落下帷幕。

该文化节在此期间举行了“爱在红色圣地,情定最美遵义”大型集体婚礼活动,总计60余对新人婚恋选手参加,其中有美国、德国等国参与。同时举行了威尼斯之最“最大的结婚纪念封坛酒”封坛仪式,还在遵义市凤冈县“中国茶海之心”、铜仁市思南县兽王山景区举行了“寻爱根据地”浪漫蜜月游。

据组委会杨光秘书长介绍,本文化节将在每年的5月20日在全国有关城市举

行,并热忱欢迎国内外企业家参与及合作。聚星缘文化传播有限公司于2008年厦门成立,致力于全方位多元化战略发展方向,集品牌推广、公关活动、项目执行、会议展览、明星经纪、礼仪庆典、婚庆策划、演艺培训、赛事承办为一体的专业文化传播机构,公司坚持品牌文化理念,以引领行业品牌风尚、不断创新为目标,公司运行最优化的资源及专业运营理念成功的在时下同行中已飞速脱颖而出,领航未来文化传播行业发展新纪元。公司秉承“珍惜只能拥有,感恩才能长久”自律理念,集合业内众多资源汇聚旗下,通过各部门的通力合作形成一支强大的团队班底,在项目策划、公关活动、经济运营及艺人推广方面具备专业素质和丰富经验,同时在多元化平台下开拓属于独家资源发展道路。



## 鄂尔多斯能化精选学习载体筑牢教育基础

为了切实抓好学习教育,兖州煤业鄂尔多斯能化公司注重在创新方式方法、用好教育载体上下功夫,切实筑牢“两学一做”学习教育基础。

**用好形势任务教育载体,突出全体党员这个主体。**把学习党规党章、系列讲话与开展形势任务、爱岗敬业、艰苦奋斗、改革改制“四项教育”融为一体,通过深入区队班组开展“共筑矿梦·热点面对面”宣讲、座谈交流、互动研讨、谈心谈话等形式,强化学习教育,在能化公司党员人数由2015年初的247名增加到目前的633名,党员队伍短期内急剧壮大的情况下,保证了学习教育全覆盖,一个支部不少,一个党员不漏。

**用好党委中心组学习载体,突出党员干部这个关键少数。**发挥党员干部在学习教育中的示范带动作用,严格两级党委中心组学习制度,认真学习《党章》、《党委会工作方法》、《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》以及各级领导系列讲话精神,编发《理论学习材料》4期、《要情快讯》15期,及时传达“两学一做”学习重点、上级政策和重点工作安排。

**用好灵活多样的学习平台,突出自主学习这个重点。**把“两学一做”列入各基层区队(车间)业务学习日、班前会每日一题学习内容;充分利用微信、QQ群网络平台和学习研讨会等方式,搭建员工大讲堂,开展“人人讲、大家谈”的互动式学习,形成互教互学、共同进步的生动局面;充分利用员工八小时之外的业余时间,组织员工自主学习,解决工学矛盾,提高学习教育的灵活性,形成“抓在日常、严在经常”的学习教育机制。

**用好“四转四提”活动载体,突出持续改进这个核心。**坚持问题导向,带着问题学,充分利用“四转四提”活动载体,从党性观念、经营理念、管理方式、规矩意识等方面入手,查找转观念、转职能、转机制、转作风等“转”的任务清单14项,确定提境界、提水平、提效能、提形象等“提”的项目16项,制定落实针对性措施,加强督导,持续改进,引导广大党员勇于担当、积极作为,推动公司逆势闯关、赶超发展。

(张兴茂)

## 中国-伊朗企业家峰会拓展双边商贸新合作

中国-伊朗企业家峰会暨中国浙江-伊朗产业对接洽谈会24日在伊朗首都德黑兰举行,参会的185家伊朗企业与70余家中国企业共达成总金额近6亿美元的合作意向,双方贸促机构以及企业间还签署了一系列合作谅解备忘录和友好合作协议。

此次峰会是由中国贸促会、伊朗贸易促进组织、浙江省贸促会和伊中工商会共同主办的。伊朗贸易促进组织主席阿富汗、中方代表团团长、浙江省人大常委会副主任袁善祥以及中伊两国工商界人士、企业家代表共400余人与会。

袁善祥在开幕致辞中说,中伊两国都是“一带一路”上历史悠久的文明古国,友好往来源远流长,自1971年建交以来,两国在政治、经济、人文等领域开展了全方位的互利合作,中国已成为伊朗最大的贸易伙伴。

他希望中伊两国企业家通过这次峰会和产业对接会,增进相互了解、寻找商机,加强产业对接与合作。同时,两地的经贸促进机构应发挥好桥梁纽带作用,推动双边经贸活动的常态化、持续化。

代表团副团长、中国贸促会副会长王锦珍介绍说,此次参加峰会的70余家中国企业大都是基础设施、机械制造、电子信息、纺织服装、能源工程、商贸服务等行业的领军企业,这说明越来越多的中国企业看好伊朗的发展前景,愿积极参与伊朗的经济发展。(穆东)

## 上市国企改革提速 密集停牌筹划重大资产重组

近期市场弱势震荡,但上市国企密集停牌,改革明显提速。截至24日,已有27家上市公司央企停牌,地方国企则有52家停牌,多数涉及重大重组事项。分析人士认为,近期供给侧结构性改革和国企改革板块值得关注,尤其是国企壳资源转让股或存在超额收益机会。

### 改革落地 上市国企频频停牌

随着国企改革顶层设计及配套方案陆续公布,今年两会后国企改革进入加速落地实施阶段。近期高层会议更频频涉及国企改革相关话题。

5月18日,国务院常务会议审议通过了《中央企业深化改革瘦身健体工作方案》。5月20日,中央深改组第二十四次会议上强调,要加快国有企业、财税金融等领域基础性改革,关键性改革举措要抓紧推出。

与此相呼应,国企中的上市公司密集停牌,多数涉及重大重组。羊城晚报记者从Wind提取的数据显示,截至5月24日,沪深两市共有303家公司宣布停牌,其中央企

上市公司27家,地方国企52家,合计达到79家,另有3家集体企业。79家停牌的国企上市公司中,仅5月停牌的就达到16家,而七成以上因涉及“重大资产重组”事项停牌,跨行业重组的有18家。

今年以来筹划重大资产重组的27家央企中,以传统制造业特别是钢铁、有色、能源、化工等行业占了大多数,有8家央企上市公司去年亏损,有6家拟通过大股东资产注入的方式,增强公司实力,或者是注入盈利能力更强的资产,增强公司抗风险能力,实现公司的多元化发展。其中,中国嘉陵、上工申贝、\*ST钱江、\*ST建峰、河池化工、嘉凯城等十余家公司拟转让壳资源,\*ST沧化等则选择解散人员负担重、成本倒挂的子公司,来剥离不良资产。

### 国资提升 证券化率空间巨大

中泰证券分析师罗文波、曾岩提出地方国资注入平台筛选逻辑:一是所属集团旗下的唯一上市公司;其二,虽然不是集团旗下唯一的上市公司,但是是某一个行业(比如钢铁、地产)的唯一上市公司;第三,

集团旗下子公司或者孙公司有相同主业的公司,存在同业竞争或者协同作用。依据上述逻辑,筛选出的标的有诸如山东国企山东高速、山东路桥、鲁信创投、鲁银投资,福建国企金龙汽车、厦门国贸、象屿股份、福能股份等。

而对于央企改革,华泰证券分析师李文辉认为,在央企利润同比下滑的背景下,通过并购重组可实现强强联合,并退出一些竞争优势弱的非主业领域。首批6家试点央企旗下,瑞泰科技、国投中鲁等尚未进行重组运作的绩差公司值得关注。

华泰证券分析师薛鹤翔认为,国企壳资源转让有望带来超额收益,值得关注,“监测到中国嘉陵、钱江摩托、\*ST狮头等至少8例国企壳资源转让的案例,国企壳资源投资价值引起市场重视”。薛鹤翔同时给出了30只具备理想壳属性的国企标的,包括大庆华科、\*ST沧大、瑞泰科技、四川美丰、\*ST兴化、\*ST江化、红星发展、鲁北化工、太极股份、福建水泥等,整体上国企壳资源以化工企业为主。

(吴海飞据羊城晚报)

## 山东省梁山多肉植物成致富“摇篮”

5月22日,山东省梁山县街道计生会员在县计生协会的大力支持下建起了多肉植物花卉生态园,已达各类品种80余种,畅销全县15个乡镇和周边县市,成为会员增收致富的好项目。图为梁山街道会员种植的多肉植物一角。

王瑞芹 摄影报道



## 华为正式向三星宣战 在中美两地同时发起专利诉讼

在国际业务上渐有起色的华为手机开始对巨头三星宣战。

5月25日凌晨,华为在美国加州北区法院和中国深圳中级人民法院,同时提起对三星公司的知识产权诉讼。诉讼要求三星公司就其知识产权侵权行为对华为进行赔偿,这些知识产权包括涉及通信技术的专利和三星手机使用的软件。

华为在官方声明中称,作为主要的移动通信标准必要专利权人,华为致力于在“公平、合理、无歧视”原则的基础上进行专利许可,但华为认为其有权从使用其技术但未获得专利许可的公司获得合理赔偿。

华为知识产权部部长丁建新说,行业友商之间应该在尊重他人知识产权的同时,也保护自身的知识产权。智能手机行业健康发展的基础是行业内有大量的专利交叉许可协议来保障合法的技术共享。

华为多年来积极与行业内其他专利持有人进行谈判和交叉许可,先后与几十家企业签署了许可协议。华为希望三星尊重华为的研发和知识产权成果,停止未经授权情况下的专利侵权行为,以积极

合作的态度与华为一起共同推动产业进步。

华为发起的这次专利维权战并不是偶然,因为在几天前,全球手机行业的另一个巨头苹果已经开始给华为缴纳专利费用。

据国家知识产权局最新公布的许可备案登记信息显示,2015年华为向苹果公司许可专利769件,苹果公司向华为许可专利98件,这意味着苹果公司将使用更多的华为专利,业内估算苹果去年向华为支付的费用在上亿美元级。

华为和苹果的这一项许可协议是从2015年开始的,覆盖GSM、UMTS、LTE等无线通信技术。华为方面的数据显示,截至2015年底,华为累计已授权专利30924件,美国授权专利达5052件,欧洲各国累计授权专利达11474件。

华为专利积累在这几年增长速度较快。据世界知识产权组织(WIPO)公布的2015年国际PCT(Patent Cooperation Treaty)专利申请数量统计,华为技术有限公司申请了3898项专利,较上年增加了456项。截至2015年底,华为在全世界范围内累计获得授权专利

50377件,这些专利包括智能手机方面的LTE通信、智能手机操作系统、用户界面等专利。

专利的积累得益于华为这些年对研发进行了巨额的投入。仅仅在2015年,华为公司对新技术、新产品和无线通信标准的研发投入就达590亿元,占销售收入15%,已经超过苹果的85亿美元研发投入(占销售额的3.5%),这些研发也产生大量高价值专利。

而在华为手机业务所在的华为消费者BG,去年共申请专利9000件。其中,中国申请6200件,境外申请2800件。同时已经获得中国专利授权2000多项,欧美等境外专利授权1100多项。

国产手机因为专利缺失,在出海的过程中经常遭遇知名公司的阻截。由于在专利上并不吃亏,华为手机这几年的国际化之路走得并不算太坎坷。2015年,华为智能手机出货量达1.08亿台,在全球的份额接近10%,仅次于三星和苹果。

2015年2月,随着发改委开出了针对高通反垄断案件的罚单,高通和中国手机厂商的“专利反授权”的政策被彻底瓦解,华为中

## “洋”车大灯换国产

开源节支数十万  
川庆物探第四运输队立足技术  
改进降本增效

“车灯装好了,去打开车灯看看!”等候一旁的川R2916越野奔驰大货车驾驶员杨均立即坐上驾驶座,按照川庆物探库车机修点机修组长吴守炼的指令,先开左侧灯,再开右侧灯,之后全部打开。“你下来看看,是不是比你原来的车灯亮多了。”吴守炼叫驾驶员下车看看。

5月23日上午,这是川庆物探第四运输队机修组长郑大益从今年2月中旬以来,组织带领同伴们为第51辆进口越野奔驰大货车更换国产大灯。按照原定计划,他们将在以后一个月的时间内,陆续把运输队另外26台奔驰车的大灯全部更换完毕。据初步测算,这比更换原装车灯减少开支25多万元。

“原来的车灯是90瓦,这些车夜间在野外工地上行驶亮度较弱。”

“更恼火的是原车灯的后座封闭不好,雨天野外行车,溅起的泥水容易渗进车灯后座。雨水进入车灯座后遇上热气就起雾水,一般新车不到半年,灯罩里的反光板就起雾了。反光板减少反光,亮度更差,开这种车的驾驶员个个都反映夜间行车车灯不行。”

“在车辆年审的时候,前车灯的亮度也达不到要求,过不了关。”

吴守炼向记者介绍更换车灯的由来。

安全无小事,隐患必排除。更换77台进口奔驰大货车大灯摆上了第四运输队的重要议事日程。按进口原装大灯的价格测算,更换原装车灯至少需要27万多元。在当下石油工程技术服务行业投资不断下降、施工成本刚性上升的情况下,去哪儿弄这一大笔钱?队领导立足两眼向内挖潜增效,发动大家集思广益,围绕换灯出主意、想办法。已经从事汽车电路维修20多年的吴守炼在队领导的支持下,经过反复调研选型,终于选定一款既符合国家车辆管理更换部件规定,又适合在原车灯座上安装的一款国产大灯。这种灯后座封闭十分严实,行驶中溅起的水再也渗不到灯罩里面去,而且其价格仅为进口原装大灯的九分之一。但这款灯功率比原车灯增加了40瓦。吴守炼又想方设法在车灯线路加装继电器,使原车的小电流与改装灯的大电流相匹配,增加新换大灯的使用寿命。

“现在新换的车灯多好嘛,既增加了亮度,我们过去夜间的行车安全隐患也消除了。”刚更换车灯的驾驶员杨均在一旁说道。

时已过午(新疆比内地晚2个小时),第四运输队库车机修点一派忙碌景象。有机修工正在例行检查回场的车辆,测试编号为川R29211的越野奔驰大货车制冷减弱时,便立即从库房领出所需的氟里昂液给这辆车补充。在场检查安全的运输队队长何晓勇介绍,西北探区行车空调用得特别多,氟里昂也就换得勤。由于没有专用加氟设备,过去队上车辆都是到外面的汽修厂更换,每换一次至少要花七八百元,每年换氟的费用高达10多万元。从去年起,为了减少开支节省费用,队上经过多次调研,只花了几千元,专门买回加氟设备,车辆空调换氟里昂再也不用到外面去了,每次成本费用降低到200多元。

(屈永志 苏光建 康俊)

兴等公司的专利优势在国内才开始凸显。

国外咨询公司Scoop公布的2015年度获得专利数量最多的企业排名,三星以获得专利数7506个位列全球第一。虽然在获得专利总数方面,三星依然在全球领先。但这些年,三星因为专利的困扰,也吃了不少苦头。

苹果与三星之间的专利互诉一直就没有停止过。早在2012年,苹果公司就认为三星第一代Galaxy手机与iPhone的相似程度极大,向三星发起过知识产权诉讼。直到去年12月,此案件还没有一个最终的审判结果,但三星也可能为此面临高达5亿美元的赔款。

如今,华为也开始动用专利武器向三星发难。从背后的动机来看,是这家公司向着超越三星、苹果的目标开始采取实际行动了。

过去,华为消费者业务CEO余承东曾在多个场合宣称,有信心三年内超越苹果成为全球第二大智能手机制造商。为了实现这个目标,华为需要在产品、营销、专利等各个方面全面行动。

(林腾据界面)