

乐至造“三大基地” 建成“类区经济强县”

建设“成渝经济区产业承接提升基地、优质农产品生产配送基地、乡村旅游休闲度假基地”

■ 张虎 寇明芳

如果在成渝之间画一条直线,乐至大约处在直线的三分之一处。

近年来,地处沱、涪两江分水岭,成渝直线黄金分制点的乐至,加大开放合作,积极招商引资。万贯鞋业产业园承接成都女鞋产业转移,将接棒“女鞋之都”头衔;韩国相信制动生产的盘式刹车片等产品直接配套成渝造车业;乐至海椒经过腌制变成泡椒,送上成渝都市市民餐桌;每到节假日,陈毅故里都会迎来成渝两地的大批游客……

资阳市乐至县“十三五”规划中提出:未来五年,乐至将以成渝经济区产业承接提升基地、优质农产品生产配送基地、乡村旅游休闲度假基地为支撑性定位和重要抓手,建成四川全省类区经济强县。

纺织鞋业 + 汽车配件 承接提升成渝经济区产业

成都女鞋“乐至造”。2014 年底,总投资达 16 亿元的四川乐至万贯鞋业产业园一期项目竣工,吸引了包括康喜鞋业、婧林鞋业、汇玲针织等大中型企业入驻。今年一季度,万贯二期项目开工,完全建成后,可生产各式鞋约 1 亿双,可实现年产值 70 亿元。

万贯布局乐至之时,以韩国相信制动株式会社为代表的汽车配件企业也选择了乐至。该公司为韩国现代商用车重要配套生产商,鼓式刹车蹄总成及盘式刹车片项目总投资达 1.5 亿元以上。乐至县经科信局相关负责人表示,项目从签约到试生产仅用了 7 个月时间,创造了乐至项目建设的新速度。

乐至距离成都天府国际机场约 30 分钟车程;成渝高速公路贯通后,成都到乐至仅 40 分钟;从成都出发,经遂资眉高速公路前往乐至,车程在 2 小时左右……随着区域交通、物流网络等产业基础设施的全面建设,以成都制鞋为代表的川渝制鞋业、以龙泉整车配套企业为代表的川渝汽配业经过一系列的政策、交通、劳动力等生产元素的综合考量,选择乐至作为目的地。

建设成渝经济区产业承接提升基地,乐至将以“西部纺织鞋业城”“西部汽车配件城”双城驱动为载体,置身成渝发展大局,突出特色比较优势,加强区域交流合作,积极承接产业转移,着力建成成渝经济区内特色鲜明、环境优良、功能完善、区域竞争力强的新兴工业城市。

德阳市第二季度 106 个项目集中开工

■ 曾征

5 月 18 日上午,德阳市 2016 年第二季度重大项目集中开工仪式在什邡举行,四川城市轨道交通职业学院等 106 个项目在当天集中开工,总投资 243 亿元。市委书记蒲波宣布项目开工。市委副书记、市长赵辉讲话,市委副书记刘宏葆,市委常委、市委秘书长、市总工会主席张述芬,市委常委、绵竹市委书记陈彬,市政协副主席、市财政局局长刘龙春,德阳经开区管委会主任李成金出席开工仪式。

赵辉指出,今年以来,市委、市政府始终把项目建设摆在稳增长的突出位置,精心组织谋划项目,创新机制推进项目,多措并举招引项目,高效服务保障项目,为全市发展注入了更加强劲的动力。1-4 月,全市完成全社会固定资产投资 331.9 亿元,增长 17.3%,增速继续保持全省第三。目前,全市提档升级改造项目已



● 图为韩国相信制动



● 蔬菜大丰收

六大园区 + 五大基地 为成渝经济区生产配送优质农产品

乐至是川中丘区农业大县,先后获得全国粮食、柑桔、生猪基地县和秸秆养羊示范县,全国优质蚕茧基地县,中国黑山羊之乡等美誉……近年来,乐至县打破丘区传统农业发展思维定势,重点打造“现代农业园区”,走出了一条由传统农业向现代农业、农业大县向农业强县跨越的发展之路。

在乐至县孔雀乡建川中林业科技示范园,着力打造“万亩林亿元钱”升级版;在龙门乡建圣美园现代畜牧科技示范园,打造“种养循环经济”示范园;在回澜镇建川中黑山羊特色产业园,推广“千亩草场、万只羊场”“百亩草场、千只羊场”“十亩草场、百只羊场”养殖模式;在董家镇建蚕桑科技示范园,打造“综合开发利用示范基地”,创全省蚕桑产业综合实力第一县……

乐至县发改局局长文国光介绍说,乐至是

全省农产品主产区,农产品种类丰富,可以农田对接餐桌,为成渝及周边区域提供定制化生产、配送,提高产品附加值。目前,乐至已建成县、乡、村三级物流体系,便捷的电商渠道,优质农产品可快速走进成渝双城。

据了解,“十三五”期间,乐至建设成渝经济区优质农产品生产配送基地,将以“绿色、生态、有机、健康”为特色品牌,大力实施“6511”工程,即:加快建设六大现代农业示范园区,强力推进优质粮油、优质蔬菜、优质畜禽、优质林果、优质水产五大农产品基地建设,大力推进农副产品精深加工产业园和以冷链物流为重点的农副产品配送园建设,优势对接成渝,做强餐桌经济。

截至目前,资阳市乐至县已建立农产品区域化生产基地 108 万亩,年产量达 73.22 万吨,产值达 17.72 亿元。今年,乐至还将启动建设董家物流园项目,拥有仓储、交易、产品集散等多种功能,将服务于成渝经济区,辐射大西南。

元帅故里 + 天然氧吧 成渝经济区乡村旅游首选地

乐至旅游有三张名牌,红色旅游、宗教旅游和生态田园旅游。

历史文化上看,陈毅故里景区为主线的红色旅游颇具魅力,乐至报国寺是川中著名佛教圣地之一。

自然条件上看,去年,乐至全县新增森林面积 6400 亩,森林覆盖率达 41.3%,主要污染

物总量减排全面完成,有着“天然氧吧”之称。

交通区位上看,国道 318 线、319 线,省道 106 线交汇贯穿县境,成渝高速公路建成后,将全面融入成都、重庆 1 小时经济圈。

日前,资阳被列为首批国家级旅游业改革创新先行区试点,乐至先行先试,在三张名片的基础上,提出打造成渝经济区乡村旅游休闲度假基地。一方面巩固全国绿化先进县成果,突出乐至生态优势,另一方面创响“元帅故里、天然氧吧、康养福地、美丽乡村”旅游休闲度假品牌。

去年底,陈毅故里景区旁的“闲宁民俗文化村”已“孕育成型”,丰收磨坊、蜀中渔家、田园耕读、湿地丛林、水岸营地……一个计划投资 5 亿元的川中古村“蓝图已就”。项目建成后,预计年接待 40 万余人次,年收入可达 3 亿元人民币。“游客在体验红色旅游之余,还可深度体验全方位的民俗文化,提高游客留宿率。”乐至县旅游局相关负责人表示。

5 月 1 日,位于乐至县孔雀乡的乐至花香休闲度假村开门营业,三天共接待 3 万余人,这是乐至正在打造的“五彩林乡”项目的冰山一角。按照规划,景区依托川中丘陵区现代林业科技示范园,打造川渝一流的乡村休闲旅游目的地,这将是一个有别于“农家乐”的乡村度假基地,致力于连片组团式开发,形成生态林业景观大环线,以孔雀乡为核心,覆盖周边乡镇,景区总体规划区面积约 6.15 平方公里。目前景区内的另一景观“花田水岸”湿地公园游乐区已经开工。



● 5 月 18 日上午,德阳市委书记蒲波,市委副书记、市长赵辉等在第二季度重大项目集中开工仪式现场,为四川城市轨道交通职业学院培土奠基。

随后,蒲波、赵辉、刘宏葆等市领导还先后前往什邡市玉鑫药业有限公司迁建项目、绵竹市城市提升改造项目苏锦大道、绵竹市凤凰就

业项目、市区庐山路改造工程、四川锐腾电子有限公司、中江县城市品质提升项目等地实地参观考察。

市州经济

新区管委会“攀枝花钒钛高新技术产业开发区知识产权服务平台建设”、攀枝花钒钛产业专利联盟“攀枝花特色机械产业专利导航分析研究”等 8 个项目。(杨波 李强)

【乐山】 电商扶贫巡回培训“转战”沐川

日前,乐山市电子商务精准扶贫巡回培训会转战沐川,为沐川干部群众带来了一场精彩的“致富”课。

“淘宝网是亚太地区较大的网络零售商圈,由阿里巴巴集团在 2003 年 5 月成立”“农村电商是中国第一互联网+县城经济+城市 O2O 综合电商平台”……培训中,来自乐山市电子商务协会、乐山市电子商务服务中心等单位 and 乡官田村“村淘项目”的代表,围绕电子商务行业分析、电商专业知识讲解和创业经验等内容,为参训人员进行了相关知识讲解和经验分享。

“通过培训,加深了我对‘村淘’的认识,回去之后,要通过电商平台,把本村的农特产品销售出去,提高村民收入。”来自底堡乡麻柳村的“第一书记”朱星受益匪浅。

据悉,本次培训,旨在进一步解答创业疑问、交流创业经验,加快培养本地电商专

业人才队伍,加快全市农村电商发展,进一步提高电子商务助力脱贫攻坚的效率。(邓昌琴 蒋培路)

【广元】 昭化区四举措推进特色水产养殖

特色水产养殖是广元昭化区引领群众脱贫奔康重要产业抓手之一。今年以来,该区积极创新举措全力推进特色水产养殖提质增效。

实施稻鱼轮作池塘精养,全面改造下湿田、低产田,建设稻鱼轮作养殖基地 2500 余亩,元坝镇青树连片稻鱼轮作基地成为全市水产苗种繁育核心基地,柳桥广昭鱼城和五一稻田轮作池塘渔业基地成为全市典型城郊型休闲观光渔业基地。

实施宜渔山坪塘池塘化精养,科学选择适宜的山坪塘进行改造,以种草养殖“昭化生态草鱼”为主,发展宜渔山坪塘 1500 余口 7500 余亩。

实施稻田综合种养,建设宽沟式稻田养鱼基地 500 亩,打造“昭化稻田土鲫鱼”品牌,实现“千斤稻、千元鱼”双赢目标。

推进水库休闲观光渔业,以紫云、工农、柏林湖等中小型水库群为主,完善游钓设

什邡 将以雪茄文化为依托 打造雪茄风情小镇

■ 周乐鹏

5 月 20 日上午,为期两天的“2016 中国什邡雪茄产业发展工作会”在什邡召开,来自全国各地的近 200 名雪茄行业专家和制造商齐聚什邡,共同体验中国雪茄之乡的什邡魅力和探讨中式雪茄产业标准,为中国雪茄产业的发展出谋划策。

五年内打造雪茄风情旅游小镇

据悉,什邡是中国雪茄之乡,什邡晒烟种植始于明末清初,距今已有 300 余年历史,清嘉庆《什邡县志》已有“淡芭菰”(即晒烟)的记载。什邡晒烟曾在清光绪年间入选为贡品。什邡雪茄自上世纪 50 年代创牌并进入国际市场以来,多次代表中国参与国际博览会,曾荣获“大马士革”国际金奖、“巴拿马”银奖等殊荣。1983 年什邡被国家列为名晒烟生产县,2007 年被国家批准认定为“中国雪茄之乡”之称号。

记者从研讨会上获悉,什邡将以雪茄文化为依托,五年内打造一个集旅游、休闲、度假、观光、体验于一体的雪茄风情旅游小镇。雪茄风情小镇建设主要包括三部分,即是利用地处什邡城区东部的老烟厂改造建设“雪茄 LOFT 场馆”;利用什邡晒烟核心种植区师古镇大泉坑村建设“欧式雪茄庄园”;利用与大泉坑村毗邻的中国婚庆特色村师古镇红豆村建设“什邡 132 红豆爱情公园”。

什邡雪茄风情小镇建成,将呈现以“一环(田园旅游观光环线)、两带(田园风光婚庆产业带、田园雪茄文化产业带)、双核(欧式雪茄庄园、什邡 132 红豆爱情公园)”的布局。届时,什邡雪茄风情小镇将成为四川生态旅游的一张新名片。

建成中国唯一一家雪茄综合性博物馆

明年 6 月,什邡将建成中国雪茄文化博物馆,该博物馆将成为中国唯一一家雪茄综合性博物馆,展示和传承中国雪茄历史和雪茄文化,雪茄文化博物馆主要展示包括反映烟草及雪茄制品的起源、传入、生产等方面的代表性物品,与雪茄烟叶、雪茄制品生产相关物资设备等代表性物品及有关雪茄吸食文化的报刊、杂志、书籍等文字资料。为满足和适应新馆建成使用后陈列展示的需要,博物馆建设方将面向社会征集博物馆馆藏藏品征集。

据介绍,雪茄文化博物馆最终将以藏品展现的形式,让参观者能够更加直观感受中式雪茄文化,了解中式雪茄发展,传承中式雪茄精神,推广中式雪茄品牌,普及中式雪茄知识。

五年内雪茄产业力争实现“五个一”

地处什邡的长城雪茄烟厂于 2007 年成立,是中国最大的雪茄生产企业,其前身是成立于 1918 年的益川工业社,至今已有近百年的历史。雪茄产销量居全国第一,并出口荷兰、比利时、法国、乌克兰、阿根廷、马来西亚等国家和地区。长城雪茄先后被评为“中国雪茄最具影响力品牌”、“亚洲最具影响力雪茄品牌”。2015 年,该厂生产雪茄 26.61 亿支,其中标准雪茄 5.28 亿支;出口 500 万支,销售收入 9 亿元,占国产雪茄销量的 50%以上市场份额。

“十三五”期间,什邡将依托长城雪茄烟厂,抓住产业转型升级和新型城镇化推进契机,整合资源,努力发展雪茄产业,力争早日实现五个一目标,即:中国第一、世界知名的雪茄品牌和企业,一套中式雪茄标准,一支一流的雪茄专业团队,一套适应市场的运行体制机制,“十三五”末年税利过 10 亿元,打造一个雪茄风情小镇。

【广安】 武胜签约农业项目 10 个 协议资金 12 亿元

5 月 20 日,借助渝洽会搭建的平台,广安市武胜县在渝召开“生态武胜·美丽乡村”农业项目推介会,向 30 余家企业推介农业招商项目,并成功签约农业项目 10 个,协议资金 12 亿元。

推介会上,武胜县组织与会人员观看了武胜的文化宣传片,向客商和各界朋友推介了创意农业、乡村嘉年华、农耕文化旅游、四季花海、乡村度假住宅等农业招商项目,项目总投资达 10 多亿元。感受到武胜县委县政府发展现代农业的诚意,出席推荐会的企业家认为,武胜县拥有良好的生态环境和自然条件,农业基础设施配套齐全,对农业企业的扶持力度很大,为农业企业家发展提供了广阔的舞台。他们表示将积极推介武胜、投资武胜,在武胜安心落户,实现更好发展。

(文伟 张飞)