

光明乳业升级品牌形象 助力奥运剑指全球化

随着消费者对品牌和品质的追求变得更高,一个消费升级的时代来临,而由此推动的企业品牌以及品牌形象升级也带来了一股革新力量。

5月22日,光明乳业股份有限公司(以下简称“光明乳业”)在上海国际旅游度假区建设工程指挥部召开了以“新形象·新高度·新征程”为主题的光明品牌升级暨奥运营销启动新闻发布会。光明乳业总裁朱航明、中国女排主教练郎平和相关部门的领导也参与了本次新闻发布会。会上,光明乳业正式对外宣布其品牌形象的全新升级,推出“乐在新鲜”的新理念。当天,光明乳业一并宣布了奥运营销项目正式启动。

在业界看来,面对新市场环境各种营销手段,光明乳业的这次尝试为国内乳制品行业打开了新思路:新形象定义新品质,用品质彰显态度,用态度感染消费者,通过品牌升级,年轻化和奥运营销等手段让更多人企业在企业本身的升级中感受到品质之外的东西;同时更为重要的是此次升级预示了光明乳业更加以消费者为中心,更加注重消费者的体验。

升级形象打造新理念

在中国,拥有百年历史的老字号企业并不多,在此基础上,乐衷创新升级的企业又是屈指可数,而光明乳业算是其中一个。

光明品牌从建立之初到如今,经历了由企业立场到品牌立场的转变,从“好牛好奶百分百”,达成产品认知,到“我家的乳品专家”,建立专业认同,再到“新鲜我的生活”,形成消费者情感偏爱,让“新鲜”牢牢占据消费者心智。

据了解,“新鲜我的生活”这句广告语正是光明乳业2009年营销创新的表现之一,在其背后则是光明品牌升级的“新鲜计划”。彼时,光明凭借品牌升级,向外界传达了其正在由一家乳品生产制造商转变为时尚化乳业品牌企业。

6年后的今天来看,光明始终引领着消费

5月22日,光明乳业在上海国际旅游度假区建设工程指挥部召开了以“新形象·新高度·新征程”为主题的光明品牌升级暨奥运营销启动新闻发布会。会上,光明乳业正式对外宣布其品牌形象的全新升级,推出“乐在新鲜”的新理念。当天,光明乳业一并宣布了奥运营销项目正式启动。



●奥运项目启动

与沟通趋势,引领着市场不断进化。凭借对品质的坚持,光明乳业安全健康的形象在消费者心中树立了广泛的基础并赢得了良好的口碑。也正是在这样的基础上,光明乳业进行了品牌形象的再次升级,打出了“乐在新鲜”的理念。

发布会上,光明乳业对“乐在新鲜”这个全新理念进行了诠释——从传统的以企业为中心的生产立场,转向以消费者为中心的需求立场。通过形象的升级,将产品的内涵进行丰富,不仅仅带给广大消费者新鲜、放心和美味,更试图将产品所蕴含的新奇、愉悦和满足更直观地传递给了消费者。

当然,在升级品牌形象的背后还有很关键的一点:面对国内乳业宣传基调单一,缺乏差异化的现实,光明乳业试图率先走出这个盲区,开启快乐营销,对外打造一种全新基调和格局,对内调整经营理念。

不过,光明方面也强调,在过去几次的品牌形象升级中,其坚持的“新鲜”理念一直未有改变。光明乳业总裁朱航明表示,光明以“让更多的人感受美味和健康的快乐”作为企业的责任和愿景,是对于企业本身质量和服务的重新要求,更是在为消费者带来全新的愉悦体验。而充满活力、激昂向上的形象也更容易获得年轻人群的青睐。

今年开始,光明乳业已经进入新三年战略规划期。朱航明指出,对于一个拥有深厚历史积淀的品牌,新的三年战略规划中,光明乳业将以更加开放的心态推动企业发展,新的三年战略规划格局也将以此为主要内容展开。

助力奥运加码国际化

就全球范围来看,乳业的市场竞争目前可以用异常残酷来形容。在拼品质的同时,借势营销也显得格外重要。

在此次新闻发布会上,作为中国女排战略合作伙伴的光明乳业邀请了国家女排主教练、排球名宿郎平为新形象和奥运营销项目揭幕。光明乳业表示,其希望以2016里约奥运为契机,助力中国女排,助力中国健儿,通过光明乳业的品牌宣传和推广,呼吁更多人关注奥运,为奥运加油。

光明乳业和中国国家女排的合作始于今年的1月12日。当天,光明乳业与中国国家女子排球队在北京钓鱼台国宾馆正式签约,成为其官方战略伙伴。据了解,光明乳业与中国女排携手合作的契机源于两者面对挑战表现出来的果敢,以及勇于创新的态度。

中国女排教练郎平的球员时代堪称完美:从亚洲冠军到世界冠军,再到奥运会冠军,“五连冠”的辉煌无人能够比肩。朱航明此前这样表示:“中国女排坚忍不拔的毅力,坚持到底的精神也是光明乳业所追求的,光明乳业有宏大的愿景,要成为全球最值得信赖的乳品企业,这就需要我们要像中国女排一样坚忍不拔、坚持努力,放眼全球,拥有全球化的格局,实现全球布局。”

无疑,奥运会是各大品牌乐衷借势营销的高规格赛事,因为面对全世界的观众,从企业角度来讲,奥运会也是其推动国际化的利器。

早在2010年11月,光明乳业通过增资收购新莱特,在世界优质奶源地建立了供应稳定、质量优良的原料供应基地和生产平台,成为国内首家海外收购的乳企。3年后,新莱特乳业成功在新西兰证券交易所IPO,光明乳业海外收购成为了一个成功范本。

就在上个月,光明乳业董事长张崇建应邀参加了新西兰总理访沪商业交流午餐;几天后,光明乳业又迎来了以色列驻华大使马腾与以色列驻沪总领事安迈凯、副总领事章纳达等一行贵宾。频繁的互动透露出的信息均是彼此未来的合作将会继续加深,光明乳业的国际化也将继续深入。(中新网)

东风德纳车桥公司用诚信铸就企业发展基石

在东风德纳车桥有限公司企业文化核心价值观之企业价值观里,“诚信”二字分外醒目,他们对“诚信”是这样诠释的:企业以客为尊,守法经营,履行社会责任;员工忠诚企业,信守承诺,知行合一。多年来的宣贯、引导、践行,诚信早已融入东风德纳车桥的文化血脉里,诚信对待客户、诚信回报社会、依法诚信纳税,用诚信铸就了企业稳健的发展基石。企业先后跨入中国企业信息化500强、中国汽车零部件100强,高居车桥业榜首。

诚信待用户 严格把控产品质量

作为国内车桥行业龙头企业,在东风德纳车桥,产品即人品,产品信誉、品牌信誉、企业形象就像员工自身形象一样受到格外保护。在他们看来,诚信待用户,就是要严格把控产品质量,为用户提供高品质产品。

为此,该公司在建立并完善质量管理体系的同时,着力加强质量体系审核,重点加强日常内审,要求体系审核覆盖所有程序文件和管理规定,过程审核覆盖所有的生产线,产品审核覆盖所有的零件(含采购件),发现问题即时

整改。以此保证文件与现场执行的一致性,零件实物与技术要求的一致性。与此同时,着力加大质量攻关力度,每年针对客户满意度调研情况,有针对性制定下达质量改善项目,纳入公司级年度项目管理,明确项目完成时间节点,同时加强项目联合攻关力度,确保攻关成效,确保客户满意。

该公司还着力加强对改善成果的固化,将解决问题的措施和改善成果加以固化,形成标准作业指导书,选取合适的控制特性,形成控制图,预防过程偏差,确保生产一致性。严格的质量管控确保了产品的高品质,同时为东风德纳车桥赢得了良好的口碑,许多终端用户选装车桥时专门点名东风德纳车桥,终端市场占有率稳步提升。

诚信推新品 用绿色环保产品回馈社会

“做用户最信赖的合作伙伴,满足用户日益多元化的市场需求”,“善尽企业公民职责,用绿色环保产品回馈社会”一直都是东风德纳车桥的追求目标。瞄准这一目标,东风德纳车桥每一款新品的推出,都是用心满足这

一目标。去年9月在天津车展上发布的P1301为东风德纳车桥第三代新能源客车桥。该产品拥有11吨、13吨两大平台,是10—12米城市公交、10—13.7米公路旅游客车的新标配,同时满足各类新能源客车、公交车的需求。相比竞品,噪音低4—6分贝,轻26KG左右,质保里程提升至3年30万公里,传动效率提高2%—3%。

“我们的产品采用了先进的设计理念,清洁度、润滑及净化系统都达到美国德纳等级标准,可以更有效地区节约维护时间及成本,让用户使用起来更经济。”德纳工程技术专家Raymond表示。而套用战略客户的话讲,就是更绿色、更节能、更环保。

不仅如此,东风德纳车桥还凭借领先的工艺技术、专业化的生产装备与严苛的质量管理体系,共同打造出高品质的车桥产品,确保“让每一次出行更放心,让每一个用户更省心”。

除了技术创新,严苛管控生产制造的每一个环节也是东风德纳诚信做产品,不断提升品牌价值,满足市场多元化需求的重要保证。为此,东风德纳车桥对P1301关键零部件,决定面向全球采购。同时将旗下位于襄阳市中心,有着40多年历史的襄阳工厂搬迁

至高新区。新的襄阳工厂从零部件加工,到减总装配,再到下线检测,都拥有最新的制造技术。

东风德纳车桥有限公司常务副总经理金仁勇表示:未来5—10年,东风德纳车桥还将陆续推出第四代、第五代新能源客车桥,即电机与主减集成驱动桥、轮毂电机驱动桥,以助推新能源客车发展“换挡提速”,满足社会与公众对绿色环保出行产品的渴求。

依法诚信纳税 竭诚履行社会公民职责

除了用高品质产品回馈用户,绿色环保产品回报社会外,东风德纳车桥还通过依法诚信纳税回馈社会。为确保诚信纳税,该公司在财务部门设置了税务专岗,以规范涉税事务管理。2008年,实现了财务系统与涉税软件对接应用后,公司投入2000多万元,研发应用了SAP(企业资源计划)信息管理系统,实现了公司财务、采购、生产、销售、库存等管理的信息化,使财务数据可自动生成和提取,并直接传送到涉税软件中,使纳税申报更为及时、准确,全面降低了涉税风险。

沃尔玛 升级人力资源管理体系 提倡工时管理模式

5月23日,沃尔玛宣布全面升级其人力资源管理体系,引进国际先进的人力资源管理系统,建立“沃尔玛中国零售大学”,优化门店架构,增设员工职业发展通道,进一步提高员工福利,提倡更灵活的工时管理模式。

沃尔玛中国人力资源高级副总裁陈麒亦表示:“我们一直不断探索提升公司人力资源管理,这次全面升级人力资源管理体系体现了沃尔玛对人才发展与培养的重视。我们希望通过一系列举措和投资提高员工的满意度和敬业度,打造一支适合现代零售业发展的高绩效、高敬业度的员工队伍,为公司的业务发展打下坚实的人才基础。”

据悉,新成立的“沃尔玛中国零售大学”将于2016年7月正式开课。大学将采用标准化培训框架和学习流程,从业务能力及领导力两方面培养胜任的员工和未来的领导人才。预计截至2016年底,零售大学将开设近3万小时的课程,培训超过600名商场管理层和大约3000名一线员工。

沃尔玛还将进一步优化门店组织架构,全国购物广场增设门店见习总经理、高级主管和员工指导等岗位,为一线员工提供更丰富的职业发展通道,为公司未来的业务拓展进行管理人才储备。

沃尔玛将于2016年7月起在全国购物广场提倡灵活工时管理模式。这一举措开创了零售业之先河,将根据员工个人的家庭生活需要和门店的繁忙程度进行更加灵活合理的排班。全新的小时化管理模式更加符合零售行业时紧时松的工作节奏,在更好的服务顾客的同时,也让员工实现了工作生活的平衡。新的管理方式不但给予了员工充分自主选择自由,还承诺保证员工的现有福利待遇和收入完全不变,进一步鼓励员工多劳多得。

此外,沃尔玛中国将全面启用一套国际先进的人力资源管理系统,简化人力资源管理流程,并给予一线管理层更多的人员管理自主权,以真正实现“我的员工我发展”和“我的事业我做主”的目标。同时,沃尔玛还将进一步提高基层员工福利,包括为全国商场员工提供工作餐用餐折扣等。(联商网)

有一次,东风德纳车桥申报出口退(免)税业务时,由于会计不熟悉出口业务,将不属于退(免)税范围的运输费用与自产产品一同申报退(免)税。公司办税员整理退税备案资料录入系统时,系统提示错误。找到原因后,公司办税员马上赶到税务机关撤销申报申请,重新进行了申报。虽然涉及的税额不大,但在办税员看来,纳税申报的事一点也不能马虎,这关乎企业的诚信经营原则。

多年来,东风德纳车桥依法、依规诚信纳税、全额纳税,未欠过国家一分钱税款。近3年累计向国税机关缴纳税款2.42亿元。由于诚信经营,该公司多次被税务机关评为湖北省国税百佳纳税人、湖北省A级信用纳税人等荣誉称号。

东风德纳车桥不仅在日常经营中诚信经营、依法纳税、照章办事,还尽可能以身作则帮助和影响供应商、经销商规范经营,共同成长。在日常经营中,个体用户维修汽车时需要购买东风德纳车桥零配件。有些个体用户直接向业务人员表示,如果价格便宜一些,可以不开发票。每当此时,东风德纳车桥销售人员都会向用户耐心解释公司的财务制度,并按规定为其开好发票。

(韩世永 江海)

浙江省诚信经营承诺单位展示

专栏主持人:魏东 电话 13858158920

浙江昌泰建设有限公司六横分公司	杭州银春建筑劳务有限公司	杭州浩博环保科技有限公司	浙江飞盈投资有限公司	太元生物科技有限公司
浙江昌泰建设有限公司六横分公司是一家具有房屋建筑施工、市政公用工程施工、建筑装饰装修工程专业承包的二级资质独立核算企业。从事各类工业与民用建筑、安装、市政园林、土石方等工程的施工。分公司遵循“建一流工程,创一流企业”的理念,建立一整套科学完善的管理体系。在日趋激烈的市场竞争中脱颖而出。分公司以“开拓创新、与时俱进”的精神姿态,稳固坚实的步伐与您携手,共绘美好的蓝图。	杭州银春建筑劳务有限公司在2012年成立,至今一直经营地铁隧道防水堵漏,手孔口缝工程,进出洞风险控制,隧道劳务分包等工程。公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神,并以诚信、共赢、开创经营理念,创造良好的企业环境,以全新的管理模式,完善的技术,周到的服务,卓越的品质为生存根本。在劳务方面:严格把关务工人员技术,加强人员技术培训和思想教育。为工人本身创造财富,为大型企业集团输送合格人才。	杭州浩博环保科技有限公司是一家致力于环境技术开发、环保设备制造、环保工程设计于一体的综合性生产服务厂商,产品代理商和治理项目遍布全国。公司自成立以来,始终专注于工业废气、污水、噪音等环境污染的治理,先后研发出HB-3000光氧催化废气处理设备、HB-2000粉尘处理一体化设备等系列环保设备,公司秉承科技创造绿色环境,科技造福人类的精神,工业废气的净化领域及节能减排产品的开发利用,与全球环保行业同仁一起努力,还世界碧水蓝天!	浙江飞盈投资有限公司于2016成立,注册资本5000万人民币。浙江飞盈投资有限公司以下简称“飞盈投资”。飞盈投资“以客户服务中心、以客户需求为导向、以客户满意为目的”是我们坚持的服务理念。飞盈投资拥有非常完善专业的金融服务体系,以及研究信息技术和风险管理等强有力的服务支持体系。飞盈投资在“高效、诚信、稳健、创新”核心价值观的基础上,明确提出了“做最具责任感的理财专家”的品牌精神,得到了市场和社会各界的广泛认同。	太元生物科技有限公司成立于2014年9月,注册资本6000万元。公司位于浙江省新昌县高新技术园区,一直坚持于体外诊断领域发展,现今已形成集科、工、贸一体的检验医学高新技术集团化企业,向全国各大医疗机构提供尖端检验设备和医学实验室综合服务。企业通过引进高新医疗技术、先进医疗设备和一流的信息化管理平台,开创了以物流配送、医疗托管、项目合作、医疗金融投资等为主要特色的医疗合作模式,努力构建具有持续竞争力的新型医疗产业模式,逐步向健康服务的品牌化发展。
浙江省天台瑞格建筑有限公司	德清欧泊环保科技有限公司	安吉苍狼物流有限公司	义乌九顺交通工程有限公司	杭州博斯教育咨询有限公司
公司主要经营房屋建筑,园林绿化,市政工程,室内外装饰工程设计,交通设施服务,我们凭着良好的信用、优良的服务与多家企业建立了长期的合作关系。我们始终坚持诚信和让利于客户,坚持用自己的服务去打动客户。品质至上,信誉排名靠前,勇于创新,追求卓越是我公司的一贯宗旨,公司全体员工热忱期待与社会各界朋友精诚合作,共图大业。	德清欧泊环保科技有限公司位于浙江省德清县,背靠杭嘉湖地理条件优越。公司目前拥有四项国家环保科技发明专利,多项实用新型发明专利。集硅藻泥、硅藻醇、欧泊晶醇、茶藨泥、防辐射硅藻泥、防火保温材料、空气滤芯等环保产品生产、销售、施工、售后于一体。公司秉承生态家居、绿色家居为宗旨!让每个家庭畅快呼吸,让整个世界尽享欧泊!	安吉苍狼物流有限公司是经交通委员会批准,湖州市工商局注册登记的一家专业的物流公司。公司成立于2014年,通过两年的不断努力,现已成为一家集汽车货运,大小件运输的综合性专业物流企业。开通了国内各省市专线,以合作连成网络,致力开展全国各地整车、零担货运业务。愿与每一个企业和个人建立真诚、友好、双赢的长期合作关系,携手共创辉煌!	义乌九顺交通工程有限公司是一家致力于环心地坪漆工程、道路交通安全设施,停车场交通设施、设计、制造、施工于一体经交警备案认可的专业性规范设施公司。致力于高级地坪系统的保护、研究及发展。稳定的品质和良好的服务为公司努力的目标。以科学的管理,先进的工艺,扎实的技术基础,秉承ISO-9000的管理精神,不断改进产品质量和服务质量。您的满意是我们最大的荣耀。	博斯教育位于杭州市转塘街道良户家苑(西门商铺),学校以中小学的文化课为主(课程包括:幼小衔接,小学语、数、英、书法;幼小衔接,初中数、英、科),结合公立学校的课程体系及考试要求,融入开放性的思维模式,真正做到让每一位孩子爱上学习。