

坦率地说,没有那个公司可以靠企业文化变成成功的公司,但是,一个人人信奉并身体力行的企业文化,会帮助一个公司变成“好公司”。做一个好公司,就像做一个好人,本来就应该是我们的目标。

陌陌董事长唐岩谈企业文化:独立思考 不唯上

■ 袁路遥

陌陌董事长兼 CEO 唐岩近日在内部发了《我对陌陌企业文化的五点理解》的全员信,信中详谈了陌陌刚刚确立的企业文化:“独立思考,不唯上”。

唐岩,陌陌科技联合创始人、CEO、董事长。湖南娄底人。2014年10月,唐岩被《财富》杂志评选为“全球40位40岁以下的商界精英”之一,为当年唯一的中国上榜者。同年12月11日晚,陌陌在美国纳斯达克交易所挂牌上市。2016年2月,入围“2014年中国互联网年度人物”活动年度人物奖。

陌陌企业文化尘埃落定

唐岩在信称,虽然早已上市,但公司此前没有确立企业文化,原因是“我是一个不喜欢跟人云山雾罩闲扯淡的人”,“很多公司的企业文化都有云山雾罩闲扯淡的味道”。

而真正确定企业文化的原因在于,陌陌的团队快到1000了。这当中,一半以上是新入职的员工,很难像创业之初,要求每个新加盟的人,依靠创业团队心照不宣的原则、方法与价值观去做事。

“希望通过企业文化的提炼、宣讲,让越来越多的新同事,在融入陌陌的时候,在同事之间发生争议的时候,在制度与流程没有告诉你怎么办的时候,能够借助企业文化这个默认的共识,化解日常工作中的难题。”唐岩称。

根据唐岩的说法,独立思考,意味着直抒己见,不唯上,意味着实事求是。唐岩认为,如果你



●陌陌董事长唐岩(右二)

能对事不对人,即使你与上级发生了冲突,也不易演变成个人恩怨。相反,因为你拒绝一切冲突,唯上级马首是瞻,一旦事情搞砸了,你于上级之间的冲突,是有可能变成个人恩怨。

“内部全员信”描述企业文化

唐岩在内部全员信的开头这样写道:一部

分同事可能听说了,我们公司的企业文化确定了:独立思考,不唯上。我们为什么要把这这句话当作我们的企业文化?我是怎样理解这句话的?

企业文化这件事,是2014年秋天陌陌高管会上提出来的一个议题,为什么事隔这么久才确定?唐岩说也是因为“独立思考”的原因。他希望这句话能够成为所有员工的座右铭,也

希望跟大家形成五点共识:

第一点,把陌陌变成一家官僚习气极低的公司。有组织结构,就有官僚。有官僚,就有官僚习气,上面的人容易颐指气使,下面的人容易唯唯诺诺。这是人类的弱点,上帝也没办法。但他希望,乘员工们还没有形成官僚习气的时候,最大程度地克制人类与生俱来的弱点。

对于管理者,唐岩说:从我开始,每一个身负管理职责的人,哪怕你只管一个人,都要在日常工作中,不时检讨自己的工作作风,耐心听取下属的意见,集思广益,尊重并欢迎持异议的同事。

对于每一个新入职的员工,唐岩说:无论你的职位有多低,你都不需要看上司的脸色,坚持你所确信的。在陌陌,你能否得到更高的待遇,能否赢得成长空间,靠的是勤勉、精进、专业素养和工作业绩,而非你的大哥是谁,你是谁谁谁的人。

第二点,每个人都是平等的。任何一个没有平等意识的组织,都容易惟上是从。陌陌是一个从权利人人平等人格人人平等的公司。我和各位一样,都是陌陌这个公司的雇员。

唐岩曾对员工们说:我和各位一样,都是陌陌这个公司的雇员。尽管我的职位比你们高,不能掩盖我们彼此平等的实质。每个人都是平等的,你有什么样的意见,要求和建议,无论是对你的直接上级,还是对我,都可以依程序,直言不讳地说出来。

第三点,唤起潜伏在我们心底的创新意识。唐岩强调:我们是一家互联网公司,一家遵循摩尔定律的公司,不同于在命令服从体系中

通过延长劳动者的工时赢得竞争力的制造业公司。我们的利润,来源于创新,我们在互联网行业的江湖地位,靠的是新加盟的专家级员工带来的新的方法论,靠的是有志于成长为专家的老员工推陈出新的探索。

第四点,对事不对人。独立思考,意味着直抒己见,不唯上,意味着实事求是。

第五点,独立思考,不等于羁傲不驯,不唯上,不等于我行我素。在对事不对人的争论、冲突结束之后,你必须按照组织架构汇报关系的要求,严格执行上级的决定。

陌陌的本意是“连接本该连接的人”

“互联网领域的创业,离不开梦想与信仰。”回首13年来的创业之路,唐岩感慨颇多。他表示,如果回到创业之初,他所有的社交关系绝大部分是工作上的关系,包括同事以及行业内的关系,其他的社交活动带来的社交关系几乎为零。

现在,许多年轻的创业者选择互联网创业。唐岩认为:“我的一生是被互联网的社交关系改变的。”在他生命中,有几段时期特别重要、到现在为止都特别重要的社交关系就来自于互联网。他也希望陌陌这个开放式社交平台能够改变更多的人。

陌陌的本意是“连接本该连接的人”,这句话有一个关键词“本该”,是说有些人应该连接在一起,但是因为某些原因还没有连接在一起。

“从长远上看,陌陌需要让用户交到更值得交的朋友,而不单单是异性社交。”

从优秀到卓越 中车电动构建企业文化DNA

■ 琦硕

2007年,中车电动正式成立;
2008年,中车电动获得中国第一张新能源汽车生产牌照;

2009年—2012年,中车电动并轨式混合动力城市客车蝉联全国销量冠军;

2014年,中车电动新能源城市客车成功服务巴西世界杯,成为“替代”国足“参加”世界杯大赛的为数不多的中字号企业之一;

2015年,中车电动纯电动和插电式城市客车开始火爆全国,销量大增;

2016年,联合北美公司造全球第一台燃料电池大型物流车;

……
一连串闪光的足迹,无疑表明中车电动是一家优秀的新能源汽车企业。如今,在中车电动“十三五”战略蓝图上,中车电动董事长兼总经理申宇翔瞄准了更为宏远的目标:营收突破100亿,打造国际知名、国内一流的新能源客车卓越企业。

从优秀到卓越,这是质的跨越。“中国中车优秀的企业文化是我们最核心的竞争力。”申宇翔董事长如是说。

企业文化扎根于热土

中车电动自成立以来,不断聚集着行业内的优秀人才加盟,使得这家源自铁路的汽车制造企业,迅速地完成了跨行业的华丽转身。

究竟是什么吸引着来自全国各地的优秀人才来到中车电动这片创业的热土上奉献青春和智慧?

面对这个问题,中车电动员工的回答几乎相同:“我觉得,这股力量就是企业文化。”

陈龙富,2012年从长丰汽车加盟中车电动,现担任中车电动运营管理部部长。陈龙富笑着说:“变化是市场竞争不变的主题。比如,你今天在技术上领先了,明天就不一定;你的管理模式今天领先,明天不一定。像现在互联网+环境下,传统的東西就落后了,甚至你还没搞明白,就被打蒙,这些变化都是非常有可能的。”

中车电动从2007年成立起,在新能源客车的核心系统方面一直有着很优的优势,2008年北京奥运会时,当时在北京运行的

多家新能源客车的核心系统都是由中车电动(原南车时代)提供的,包括目前联合加拿大公司造全球第一台燃料电池大型物流车,也是体现了核心系统优势。

“企业的领先,靠技术领先当然还是很重要的,但是更核心的还是靠文化、精神的领先。”陈龙富再次强调。“中车电动传承中国中车优秀的企业文化,文化让我们对未来的竞争更有信心,也更加坚定了我们在中车电动这片热土上扎下事业之根的决心。”

“成事文化”是核心

既然中车电动以文化支撑百亿目标,那么它的文化又是什么?具体是怎么表现的?

“我们最核心的一个企业文化,就是‘成事文化’。”陈龙富说,中车电动的很多文化也是来源于母公司中车株洲所,就像“成事文化”。

陈龙富讲述起公司文化形成的过程。“我们公司虽然是2007年成立的,但公司成立时并不是独立存在的,中车株洲所这个大团队始终在关爱、帮助、扶持、引导我们那个小团队,包括对我们的董事长、很多干部也是继承了株洲所的文化精神。”

“我们湖南人有一种精神,就是不怕困难,敢为人先,勇于行动。比如,我们原来学精益生产模式时,即使50分也好,也要立即实施。你如果没有行动,而永远停在追求尽善尽美上,那是假的,只有在行动中去不断地变革。”陈龙富这样诠释。

“我们现在还有一个新的文化内涵,就是‘改善’,从上到下持续改善。比如,我们的高管到基层,都是比较开放的,要去不断学习改善;2011年左右,我们的高管还带了一个很大的团队去日本学习,专门去学习精益管理理念。”陈龙富说。

陈龙富表示,目前,公司把改善文化融入日常工作中,建立起相应的改善奖励机制。比如,公司要求员工每年要对自己岗位提出若干条改善建议,建议如果被采纳还会有相应的奖励。

“为什么我说文化是我们的竞争力?第一,我们敢于行动,敢于投入;第二,我们在不断地变革。我们在行动的时候,完成了目标的达成,然后又不断地在变革。”陈龙富说。

企业文化就是企业的初心

■ 王清逸

企业文化可以说是很重要的东西,是很多企业持续良好发展的根本所在。各种公司都有形形色色的企业文化,企业文化作为一个公司的指导方向是极其重要的,企业文化也是一个公司味道的所在。

近日陌陌推出了其企业文化,陌陌作为移动互联网时代独角兽级别的公司,直至今在才推出其企业文化,可见其是得到深思熟虑的。而在企业文化高度雷同的今天陌陌又会拿出怎样的企业文化来作为公司性格呢?

陌陌的企业文化是:“独立思考,不唯上”。他还进一步分5点阐述了这一企业文化:1)要把陌陌变成一家官僚习气极低的公司;2)我们每个都是平等的;3)唤起潜伏在我们心底的创新意识;4)对事不对人;5)独立思考,不等于羁傲不驯,不唯上,不等于我行我素。

其实概括起来陌陌的企业文化强调的核心就是独立与平等,当然还有一项是很重要的就是创新,但是我感觉创新是包含在独立里面的,

咱们工人有力量

河北港口集团秦港九公司装船部企业文化建设显活力

河北港口集团秦港九公司装船部是一个年轻化、知识化、专业化又充满活力的团队,也是获得很多荣誉的团队,先后两次荣获“全国工人先锋号”称号,2014年成为集团公司首批“企业文化示范基地”,并于2015年被评为“中国企业文化建设先进单位”,彰显了装船部凝聚的强大合力。

多年来,装船部坚持以企业文化为支撑,以科技创新为引领,不断加快人才队伍建设,推动技术改革进步,实现了企业文化与生产经营同步开展、同频共振。今年一季度,装船部将“文化落地”作为企业文化建设工作的重点内容,把深化职工对港口企业文化理念的认知作为切入点,充分利用各类宣传渠道,面向全体职工,广泛开展企业文化宣传教育,形成了基层职工对企业文化从认识到实践、从实践到发扬的良好风气。

扩展宣传途径,让企业文化内化于心。装船部利用门厅显示屏、班组会和企业文化活动室等多种载体,持续推进企业文化宣传和形势教育工作,积极引导职工认清形势、落实责任,从自身做起,从小事抓起,提升部门职工的专业本领和服务意识,以新形象服务客户,以新面貌迎接参观人员。作为九公司主要形象窗口之一,装船部认真安排好每一次参观接待工作。



●装船部职工利用业余时间充电。郑钧 摄

丰富学习内容,发挥职工之家带动作用。为了不断夯实职工之家建设,装船部不但定期更换小家、中家的学习材料,而且通过小组讨论、政策宣讲、职工网校学习等多种形式,加强职工间、职工与公司间的文化学习和交流。同时,装船部还针对公司注重环保、节能发展的要求,在文化落地活动中融入环保理念,在积极宣传公司的各项环保措施,把降尘洒水操作规程外化为每一名取装司机的具体行为,使“不起尘不洒水、不雾化不洒水、一起尘必洒水”环保要求,成为职工自觉遵守的准绳,同时也是职工践行企业文化价值理念的最好诠释。

坚持素质提升,形成职工“比拼赶超”积极

氛围。今年以来,装船部重新修订劳动竞赛和技能竞赛的考核标准,以生产任务为考察重点,细化安全生产考核指标,使竞赛分数能够更加直观公平地反映工作质量,坚持做到常赛常新,以此激励职工提高生产效率,引领职工争做“能工巧匠”“技术强兵”,在部门内形成了你追我赶、争先创优的生动局面。

未来,装船部计划利用微博、QQ、微信群等交流媒介,加强交流沟通,广泛及时地征集职工学习体会,以“互联网+”新常态应对“实干+”新时代,更好地使企业文化深入到职工心中、落实到职工的行动中,巩固现有的企业文化活动载体和制度。(白泽豪)

便民服务

●成都乔恩天赐藏享文化传播有限公司(川税登字 510105332030732号)遗失,声明作废。
●成都牧源文化传播有限公司营业执照正副本注册号 510105000357190,税务登记证正副本川税字 510105080642723号,组织机构代码证正副本代码号 080642723,在南充市商业银行股份有限公司成都分行的开户许可证核准号J6510054029901,账号 651000132000075488)均遗失作废。
●四川省齐鑫达劳务有限公司(川税登字 5101075092141)不慎遗失,声明作废。
●郭梓达位于武侯区一环路南一段24号南4栋2单元3楼30号房屋产权证监证0743453遗失
●成都东德电力材料有限公司税务登记证正本税号 510198672157342 遗失作废
●成都市易来商务有限公司地稅務登記証正本税号 51010577120874X 遗失作废
●兹有李元聪二代身份证(511325198404303114)于2016年5月24日遗失,特此声明。

独家代理机构:成都天下盛城文化传媒有限公司
QQ:2581962219 收费标准:40元/行/天(13字1行)

●四川好实再电子商务有限公司营业执照正本(注册号:510109000630139);国税、地稅務登記証正本(川稅登字 510198350631072号)均遺失作廢。
●四川一品香酒业有限公司营业执照正本(统一社会信用代码 915101003320180559)遺失作廢
●四川庆鸿达工程项目管理有限公司营业执照正本(统一社会信用代码 91510100095725425X)遺失作廢
●成都市博鑫泰商贸有限公司(注册号:510109000590793)营业执照副本遺失作廢

●成都云颜食品有限公司(注册号:510109000617848);组织机构代码证正本(代码:350582514)、国税、地稅務登記証正本(川稅登字 510198350582514号);食品流通许可证(许可证编号:SP510109150012531)均遺失,聲明作廢。
注銷公告
成都联信川能投资管理中心(有限合伙)(注册号 510104000117587)决定注銷,請債權債務人自本公告見報之日起45日內向本中心申報債權債務。

注銷公告
成都欧诺创科商贸有限公司(注册号:510109000271290)經股東會決議決定注銷,請債權債務人自本公告見報之日起45日內前往成都高新区高升桥东路17号附43号2幢1层1号向我公司清算組申報債權債務。
●黃海蓉位于成华区槐樹店路26号31栋1单元6楼1号房屋产权证監証 1899838 遺失
●深圳市加業物流有限公司成都分公司(统一社会信用代码 91510114MA61UTCX8A)營業執照副本遺失作廢

注銷公告
成都天美嘉商贸有限公司(注册号:510108000303508)經股東會決議決定注銷,請債權債務人自本公告見報之日起45日內前往成都市成华区三友路187-189号3栋1楼向我公司清算組申報債權債務,特此公告
●成都北湖医院管理有限公司(注册号 510106000455784)、组织机构代码证副本(代码 35048048-9)遺失作廢
●武侯区巴拉巴拉童装店營業執照正副本(注册号 510107601148661)遺失作廢

注銷公告
成都市德凡建筑劳务有限责任公司(统一社会信用代码 91510107749702901R)決定注銷,請債權債務人自本公告見報之日起45日內前往成都市武侯区佳靈路10号2单元1001号向我公司申報債權債務。

注銷公告
笔克展览展示(成都)有限公司(注册号 510100400024938)決定注銷,請債權債務人自本公告見報之日起45日內向我公司申報債權債務。特此公告
●成都权瑾瑜珠宝有限公司營業執照副本(2-2)一本(注册号:510108000316914)不慎遺失,聲明作廢。
遺失聲明
四川普什宁江机床有限公司合同专用章两枚(编号:5101815000906、5101810012624)不慎遺失,現聲明作廢。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。