

6 管理诊所 Management Clinic

在订餐平台上实现家厨共享,用车需求与闲散社会车辆“牵手”,房屋短租需求与大城市闲置住宅资源对接……分享经济正在融入中国老百姓的衣食住行,也面临着机遇与挑战。

分享经济:“新生儿”正遭遇成长“烦恼”

■ 岑参

数据显示,2025年分享经济平台将带来26.4万亿元左右的直接收益。但作为“新生儿”,分享经济遭遇诸多成长的“烦恼”,包括消费者对事故安全、健康卫生等的担心,行业合法合规性成疑,传统监管手段与新业态之间存在冲突,稳定的商业模式有待建立。

衣食住行皆能“分享”

如今,分享经济创新模式频出,包括“回家吃饭”实现家厨共享,“滴滴出行”让闲散社会车辆对接用车需求,“小猪短租”让大城市闲置住宅资源与短租需求对接等。中国互联网协会副秘书长杨一心指出,分享经济是指利用互联网信息技术等,整合分享分散的闲置资源,满足多样市场需求。国内诞生了全球领先的出行平台,并在产品、空间、知识等方面持续创新,诞生新平台。

据国家信息中心信息化研究部主任张新红介绍,分享经济按分享对象划分出:产品分享包括汽车(如滴滴)、设备、玩具、服装等,空间分享包括住宅(如小猪短租)、停车位(如通通停车)、土地等,知识和技能分享包括智慧、经验(如“在行”)等,劳务分享包括家政服务、物流、洗衣等。

谈及分享经济时,滴滴出行COO李建华表示,滴滴出行在中国3年时间,让人们的出行方式发生了变化,所以他觉得分享经济最大的本质是人们的生活方式的根本性的变化,这种变化是更加节约能源的,更加环保的,更深层地看,可以说分享经济的本质是人类的生活、生存方式的一种改变。

伴随中国移动互联网产业的快速发展,国内的分享经济正经历快速增长的关键时期。国家信息中心信息化研究部、中国互联网协会分享经济工作委员会发布的《中国分享经济发展报告2016》显示,2015年,中国



分享经济市场规模约为1.95万亿元,分享经济提供服务者约5000万人,保守估计参与分享经济的活动总人数超过5亿。

多重经济效益明显

中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平认为,分享经济业态正快速增长,这个趋势是不可逆的。中国具有市场和互联网产业的双重优势,所以最有诞生世界级分享经济平台的潜力。专家指出,分享经济还将产生诸多积极影响。

分享经济的特色除了领域宽(涵盖衣食住行等)外,创业带来经济活力,发展迅速、催生就业也是一大特色。例如,滴滴出行服务在全国360多个城市吸引135万司机注册,乘客注册数超过2亿,间接创造20多万个就业岗位;“小猪短租”对接7万套房屋资源,400万用户,2015年促成2.8亿元交易额,为房东创造超过2.5亿元收入。姜奇平表

示,到2025年分享经济平台将给我国带来26.4万亿元左右的直接收益。

优化供给结构,催生新消费。中国互联网协会秘书长卢卫认为,分享经济改变了传统商业中靠扩大再生产而满足需求的逻辑,不仅盘活存量、提高利用效率,更能避免过剩等问题。

据张新红介绍,研究显示,预计未来五年我国分享经济增长年均速度将在40%左右,到2020年市场规模或将占我国GDP的10%以上。“目前来看,分享经济更多地还是集中在大众消费和服务领域,但未来最大的亮点可能会出现在生产领域。生产能力的分享将对未来经济产生根本性影响。”

成长的“烦恼”也不少

在国内分享经济快速增长的同时,也遭遇多重成长的“烦恼”。对分享经济这种新模式,不稳定性、事故安全、健康卫生等成为消

费者普遍担心的问题。

“虽然平台有一些保险或赔付,但一旦发生安全事故等问题处理起来会很麻烦。”北京的宋先生对于P2P租车这种基于个人之间的租车模式颇显担忧:“而且开车上路毕竟涉及人身财产安全,尤其对一些细节信息不了解,如对方车的状况、租户的人品等,把自己的人身财产安全交给别人总还是不放心。”

行业合法合规性引发担忧。一位房屋短租平台负责人说,由于该业态无法定性是出租房屋或宾馆业,经常会有房东被警方以非法经营为由勒令停止,甚至拘留。一位餐饮平台首席运营官担心,即便希望接受监管,如果合法身份不明确,分享经济平台将面临来自业务监管部门、公安、工商等多部门的“围堵”。

对于分享经济的发展,腾讯研究院高级专家张孝荣认为,当前,我们必须关注分享经济在中国如何实现又好又快的发展。因为分享经济在中国的发展面临“狼”和“虎”。一是在如何保护分享经济劳动者和分享经济消费者方面还存有缺陷。二是如何实现管理与发展的相对平衡,主要是监管的问题。

“分享经济得以可能的一个重要前提是有有一个比较完善的信任机制,不光是我信任你这么简单,这样的信任是要能够得到保护的。”所以相关部门应帮助建立起一个整合的而且有序的平台,并且开放征信系统的借口,这样能减少企业很多力气。

稳定的商业模式尚未完全建立。专家认为,分享经济要形成一种商业模式才有前途,只有稳定的商业模式才能谈规范发展。现在分享经济还是一个粗放式发展阶段,市场注定是良莠不齐的,个性化的东西比较多,但比较难监管,没有法律规范,就没有一个稳定的利润,只凭热情的模式是没办法维持的。

天津平行进口汽车试点半年:在蜕变中“疾行”

■ 刘家宇

天津自贸区平行进口汽车试点于2015年10月正式开闸,此举标志此前处于“灰色地带”的平行进口汽车可以在天津“阳光化”销售。借助政策“护航”,天津平行进口汽车业务在“蜕变”中成长。

蜕变一:从“灰色地带”到“阳光下”

所谓“平行进口汽车”,是指除总经销商以外的其他进口商从国外进口的汽车,与国内授权经销渠道“平行”,此类汽车一般市场售价较低。汽车平行进口有利于打破行业垄断,让消费者感受到实在的好处。

截至目前,中国四个自贸区累计认定的汽车平行进口试点企业数量已达78家,其中上海17家,广东14家,天津35家,福建12家。

从总量看,中国市场平行进口汽车逾七成来自天津。据天津市滨海新区副区长单泽峰介绍,2015年,在中国内地进口汽车总量大幅下降的背景下,天津平行进口汽车共计2.7万批,7.9万辆,同比增长了14.1%,占中国内地平行进口汽车总量的74%。

蜕变二:从“整车”到“生态链”

天津一直是中国内地汽车整车进口的重要口岸。天津口岸服务办公室提供的数据显示,2014年该市整车进口56.96万辆,约占中国内地整车进口量的四成。

“售后及维修”是制约平行进口汽车行业快速发展的瓶颈。天津滨海新区借助自贸区政策优势,搭建了进口、销售、维修等进口汽车相对完整的生态链,为行业健康发展奠定了基础。

记者从天津港保税区了解到,该区已具备进口汽车检测线2条,小批量检测实验室1个,完全满足进口汽车法定检测、小3C一

致性检测及小批量检测等业务需求,并能实现进口车检测线同步审批。

目前,天津滨海新区内已聚集500余家进口汽车企业,建成滨海国际、森扬国际、渤海名车3家大型汽车城,汽车展厅13家,展厅面积达20余万平方米。

蜕变三:从“沿海”到“内陆”

作为天津平行进口汽车试点平台之一,天津滨海国际汽车城建建的中国西部平行进口汽车项目于2015年11月在新疆乌鲁木齐开业。作为对接“一带一路”建设的具体行动,天津自贸区平行进口汽车业务正式进军中国西部。

天津滨海国际汽车城董事长同世平接受记者采访时表示,借助天津自贸区政策优势,将平行进口汽车海外采购、口岸物流、内地销售及售后服务全产业链综合服务平台落户新疆,有利于打通从东部海港至西部口岸的通道,东西“双向”引进各国整车,为百姓低价购车提供便利。

蜕变四:从“线下”到“线上”

坐落于天津开发区的“UGear-优购汽车网”近日宣布,将通过“纯电商模式”进一步改变平行进口汽车的游戏“玩法”,目前该项目已获得千万级别A轮融资。

优购汽车CEO赵卿表示,通过自建供应链体系,“UGear-优购汽车网”已建立起自己的价格优势。“普通的4S店交付一台汽车的综合成本在5000元人民币(下同)左右,而我们目前只有2000元,下一步有可能降低500元左右。”

业内人士普遍认为,平行进口车和互联网两大机遇叠加,是行业发展的必然。中国汽车流通协会预计,2016年中国平行进口车总量在整个进口车占比将超过12%,有望达到近年来峰值。

外贸出口挑战严峻 企业探索 新型商业模式

■ 朱虹

今年一季度我国货物贸易进出口总值同比下降5.9%,延续去年弱势,许多外贸企业面临挑战。虽然外贸企业普遍认为必须持续创新、促进转型升级,但是观念、成本、管理等因素都成为企业创新的障碍。专家表示,要跟随政策导向,有针对性、有目的地创新才是解决之道。

记者了解到,在压力和挑战面前,我国已经有一批外贸企业主动提升创新能力,改革生产方式,构建新型商业模式。

外贸形势严峻复杂

海关总署日前发布的数据显示:今年一季度我国货物贸易进出口总值5.2万亿元人民币,同比下降5.9%,其中出口3万亿元、进口2.2万亿元,分别同比下降4.2%和8.2%。许多外贸企业面临挑战。

外贸形势不容乐观,国家多个部门也在采取相关措施帮助企业减负。

为稳外贸,国务院日前具体部署了以下措施:鼓励金融企业向优质外贸企业贷款,扩大出口信保保单融资,提高部分机电产品出口退税率,完善加工贸易政策,扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点,实行积极的进口政策,进一步降低出口平均查验率。

海关总署新闻发言人张广志日前表示,全国海关把清理规范进出口环节收费放到更加突出的位置,严格实施“正面清单”管理,进一步清理收费项目。

从商务部进行的企业调研情况看,今年出口形势更加复杂严峻,国际市场需求不足、出口成本上涨、人民币汇率不稳定、融资难融资贵是当前影响出口的主要因素。

企业创新遇诸多难题

记者在采访中了解到,相关企业普遍表示,我国外贸主要靠拼规模、拼成本支撑高速发展的阶段已经过去,必须由要素驱动向要素驱动和创新驱动结合转变,坚持持续创新、大力推进结构调整、促进转型升级是外贸发展的必由之路。

但是一直以来,外贸企业特别是出口企业,在创新之路上走得并不顺利。

一位家具出口企业负责人表示,创新需要知识产权方面的保护。虽然我们拥有自主品牌和产品专利,但是有些企业通过仿制产品和偷工减料在价格上占据优势,这也损害了我们企业的利益和打击了创新的积极性。

某资深服装出口贸易从业人士进一步指出,创新是有风险的,如果时间太长资金链就会断档,一旦失败,投入的资金就可能打水漂。这对于融资本来就困难的中小出口企业来说,更是高风险的事情。

北京中康国际贸易有限公司工作人员指出,除了技术科技方面的创新,管理制度也要不断改革创新。有的小型外贸企业管理制度混乱,员工工资纯粹是老板说了算,奖金提成等工资核定不透明,造成优质员工流失,最后还是公司受损损失。

创新需紧盯政策红利

在引进先进技术方面,商务部国际贸易经济研究院欧洲研究部副部长刘华芹表示,目前我国进入了在“一带一路”框架下外贸企业加强高端产能合作阶段,除了不断创新、自主研发,企业也要通过合作将国际上的高端技术和产能吸引“进来”,这样才能提升企业水平,促使产业升级。

要有目的地创新。森富机电外贸部部长李晟表示,针对市场和客户要求,企业每年都会投入大量资金进行新产品研发。科技创新的投入不仅保障了市场占有率,而且也提高了企业的口碑。

在压力和挑战面前,我国已经有一批外贸企业主动提升创新能力,改革生产方式,构建新型商业模式。

例如海尔搭建“海贸云商”跨境电商平台,聚焦全流程帮助中小企业提升外贸能力,并借此探索“互联网+大外贸”的新模式。红领集团历经10年投入数亿元解决服装定制效率和成本问题,已形成服装定制生产线,而且未来不仅要定制服装,也要定制个性化的穿衣方案,还能为类似的企业提供互联网转型解决方案。



●介质蝴蝶兰现场考核。郭军 摄

顺德企业完成中国大陆 首批介质蝴蝶兰输美温室考核

■ 郭军 方剑锋

据广东顺德出入境检验检疫局17日通报,近日,顺德两家企业率先完成了中国大陆首批介质蝴蝶兰输美温室考核,有望成为中国大陆首批介质蝴蝶兰输美注册温室。

据悉,16日,美国动植物检疫局派出3名高级风险管理专家,到顺德开展介质蝴蝶兰(即栽培于介质中的蝴蝶兰,下简称“介质蝴蝶兰”)输美温室现场考核,经过听取企业汇报、现场抽查记录表格、实地检查疫情防控设施等环节,佛山美青花卉园艺有限公司、佛山市鼎视蝴蝶兰产业发展有限公司2家顺德企业率先完成了现场考核的所有程序。

花卉是顺德的传统优势产业,近年来,随着人民群众生活质量的不断提高,被誉为“兰中皇后”的蝴蝶兰受到了青睐,蝴蝶兰的种植逐渐成为了顺德花卉产业的后起之秀。据统计,顺德每年蝴蝶兰的成品苗产量约4700万株左右,组培苗超过1亿株,是中国大陆最大的蝴蝶兰种植地区之一。过去15年,在顺德区政府、顺德出入境检验检疫局以及企业的共同努力下,顺德蝴蝶兰在科研、生产工艺、生产管理、疫情防控等方面的技术不断提高,“同线、同标、同质”的目标率先在蝴蝶兰的种植上得到了实现,也就是说顺德的蝴蝶兰是按照出口

的标准生产、管理、检疫,同时面向国内、国外两个市场。市民在中国国内市场上购买的蝴蝶兰,与出口国外的蝴蝶兰在品质上基本没有什么区别。

美国是世界最大的蝴蝶兰消费市场之一,年进口量约5000万株。但美国的进境植物检疫极其严格,中国大陆介质蝴蝶兰一直无法输美,为突破壁垒,2009年,国家质检总局正式向美国提出大陆介质兰花输美准入申请,经过长达7年的艰苦谈判,2015年11月中美双方正式签署《中国介质兰花输往美国工作计划》,中国大陆介质蝴蝶兰输美工作随之正式启动。

为落实《中国介质兰花输往美国工作计划》,5月16-20日,美国派出专家组到中国大陆,对中国推荐的首批11家蝴蝶兰生产企业的输美温室进行现场考核,并将考核首站设在顺德。经过严格的考核,美国专家对顺德蝴蝶兰生产企业的介质兰花输美温室建设质量标准高、防疫措施严密等工作给予了高度评价。

顺德出入境检验检疫局局长钟海伟表示:“本轮考核结束后,顺德出入境检验检疫局将联合顺德区委区政府,继续加大对顺德蝴蝶兰产业的信息和技术扶持,助力企业早日抢占美国5000万株的蝴蝶兰出口市场。”

浙江发展最大的特色优势,也是浙江发展的活力之源。

然而,如今浙江大多数的民营企业都感觉到了前所未有的压力:“低小散”弊端放大,市场压力凸显,转型升级意愿迫切。

健盛集团董事长张茂义表示,原来中国外贸市场拥有成本优势和人口红利。但近年来,随着国际市场的转移和制造成本的不断上升,传统盈利模式难以以为继,浙江制造业越发真切地感受到了结构调整所带来的阵痛。

同样,作为老工业基地代表,东北地区经

济面临的困境和挑战尤其突出。如何从浙商群体的创业创新中得到启发和借鉴,转变政企观念,提升国企竞争力和创新活力,推进新技术新产业新模式的应用,也成为此次50位

东北国企负责人前来“取经”的课题。

辽宁省国有资产经营有限公司董事长孙宝伟表示,东北地区国有企业占比较高,不少国有企业是职工上万、资产几十亿的“大块头”,身躯转型速度很慢。

中国吉林森林工业集团有限责任公司董事

长于海军也认为,东北国有企业面临着机制短

板,没有完善的激励和倒逼机制,企业家精神就难以彰显出来。其次,东北国有企业还缺乏资本运营、品牌营销等方面的人才,前瞻性人才的匮乏将阻碍企业顺应市场化与时代的步伐。

“在经济新常态下,浙江与东北老工业基地面临着同样的转型升级难题。”诺尔康神经电子科技董事长李方平认为,若要在阵痛中“破茧成蝶”,则需要淘汰落后产能,清理僵尸企业,规范国有企业改制,同时提升企业管理水平,在新形势下形成开放发展的新理念。浙商发展研究院院长王永昌表示,浙商



●浙商与东北国企“掌门人”对话共探企业转型密码。图为活动现场。李佳赞 摄

是浙江最具比较优势的独特资源,在新形势下,浙商要努力形成复合型优势,并关注新兴业态发展,走在经济发展的前沿,同时也希望浙商的创业创新精神能为东北经济转型提供参考和借鉴。(李佳赞)

浙商与东北国企“掌门人”对话 共探企业转型密码

拥有传统“四千精神”的浙商和东北工业传奇,都是中国经济发展史上的精彩注点。当浙江的民营企业企业家面对东北的国企负责人,双方在创业创新这个话题上会有着什么样的交流呢?

于是,一场“新形势下浙商精神的传承与再造”主题的论坛在浙江杭州举行,5位风云浙商与50位东北国企负责人坐而论道。从三十年前的“鸡毛换糖”到如今的阿里巴巴商业帝国,从传统制造业遍布到互联网经济遍地开花……一直以来,民营经济都是