

楠苑古典家私携手茶画大师田耘传播金丝楠文化

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 兰玲

5月5-8日,为期四天的第五届四川国际茶博会在成都世纪城国际会展中心盛大召开,本届茶博会汇集了绿茶、红茶、黑茶、白茶、青茶、黄茶等六大茶类共 3000 多个茶叶品种;同时还汇集了茶具、茶服、生活器、古典家具等上万种商品。四川省筠连楠苑古典家私制品公司展示的金丝楠仿古明清家具、金丝楠茶具、大师级根雕,以及楠苑大师现场展现的传统手工雕刻技艺,每天都吸引了大批金丝楠爱好者、收藏人士的眼球。观摩的、咨询的、购买的、探讨合作的人士,络绎不绝。

同时,中国茶画大师田耘先生也在关注着以“弘扬传统,发掘金丝楠文化”为企业宗旨的楠苑古典家私。5月7日中午,山东孔子茶道院荣誉院长、中国国际茶文化研究会会员、山东省民族化学学会茶文化委员会秘书长田耘在信诺装饰设计公司总经理刘培习陪同下,从山东专程飞赴成都,在茶博会上与楠苑古典家私董事长汤雨陶相见,并赠送了为“楠苑”书写



●田耘(中)向汤雨陶(左三)赠送字画在展区合影。

的字和茶画。汤雨陶和田耘两人以前都是只闻其名,此次却是一见如故,相谈甚欢。

中华文化博大精深,在“琴棋书画诗

酒茶”的演绎中,茶不仅推动了中华民族文化的发展,并给饮茶者带来了身心健康和精神享受。茶画历代有之,如唐代《调琴啜茗图卷》

《烹茶仕女图》《烹茶图》;宋代的《煎茶图》《卢仝煮茶图》《陆羽煎茶图》;元代的《斗茶图》《煮茶图》《东坡海南烹茶图》;明代的《事茗图》《惠山茶会图》《玉川烹茶图》,到了清代,茶画作品渐多,一些画坛巨擘,都有以茶入画的作品问世。但这些画作基本上都是古人对探求自然法则之下的喝茶情景的直白描述。然而,唯独讲求内在之韵或是作为精神或灵魂支配的禅茶画作少之又少。田耘的禅茶画作品正在把具有表象的、笔墨意义上的“气韵生动”,植入内化到更赋予禅的哲理性,这足以让习茶参禅之人唱颂,以及对禅的评判有了更深的认知。

田耘说,当“茶汤渐沸,一杯清茗在手”的时候,“古琴依然在耳,书香、墨香,茶香充盈书斋,竹风破窗而入,又增些静气,遂净手燃香,敬于先师孔圣像前,铺下宣纸,精调水墨,胸中一片茶境,成就一幅茶画。”书香、墨香、茶香,多美啊!古琴、竹风、燃香,多趣啊!此时在他画中的美和趣统统归于一味。是茶味,也是禅味,茶禅一味是也。

筠连楠苑古典家私制品专业选用百年以上的金丝楠老房料和上千年的金丝楠乌木设计和生产古典家私和工艺品,采用手工雕刻,全榫卯结构,纯手工打磨、打蜡、上漆的工艺,每一件都独特唯一。汤雨陶和田耘在交流中认为,金丝楠古典家具中的每一个细节都承载着中华民族优秀的传统文化,从优质的选材、精良的做工、精美的雕刻、高雅的设计等充分展现了与中国千年文化精华——儒家思想的交融。田耘将专门为楠苑古典家私创作一批蕴涵儒家思想和金丝楠文化的茶画,在田耘布局全国的几处工作室和楠苑古典家私展览馆中,互相展示双方的画作和楠苑古典金丝楠家具。

“我们是在尝试将中国千年文化精华——儒家思想、禅茶文化和千年金丝楠文化的元素融合。”汤雨陶说,楠苑和田耘先生的融合在这个意义上是千古良缘;这样的融合是要将金丝楠自身的人文精神和传统文化形成优质嫁接,以此更好地让楠苑古典家私走进消费者的内心与精神中。

让世界爱上“天府味”

■ 张东

作为中国方便米饭和肉制品行业领军企业,四川得益绿色食品集团(以下简称得益绿色)继续保持着逆势增长的良好势头。据了解,2015年,得益绿色旗下全线产品销量增长40%,外贸出口增长50%,国内市场销量同比增幅超过35%,其中自热方便米饭销量增长达70%,为食品产业供给侧改革增添了一抹亮色。

“面对食品产业供给侧改革的机遇和挑战,企业必须将发展的着力点从扩大产能转向倾注市场,在增品种、提品质、创品牌方面下功夫。”得益绿色董事长杜诚斌表示,只有通过质量提升和技术创新推动品牌升位、产业升级,并不断为市场提供更多健康、优质、安全产品,企业才能在改革中赢得市场先机并实现逆势发展。

一直以来,以川菜产业化为己任的得益绿色,牢固树立起“做食品就是做良心”的质量理念,坚持走以质量为核心的名牌战略道路,通过质量铸造品牌,让消费者把对产品质量的认同,延伸到对品牌形象的认同。近年来,该公司更是将消费者满意作为“最高标

准”,以质量和安全为基础,以良心和道德为底线,着力建立完善“源头有保障、过程可控制、产品可追溯”的食品安全产业链。

截至目前,得益绿色已在全国同行业中率先通过了ISO9001、ISO14001、HACCP、美国FDA注册、HALAL清真食品认证、KOSHER清洁食品认证、澳大利亚AQIS进口许可等多项国际质量认证,从原料采购、产品加工、运输销售、综合利用的全程产业链,都始终处于完善的质量标准和严格的操作规程控制之下。

为了确保原料的高品质,得益绿色不仅制定了比国家标准更高的内控标准,还要求所有原料供应商交纳巨额质量保证金,凡是检查不符合质量标准的,一律销毁原料并没收质量保证金,从源头上卡住了各种原料的质量关。

在具体的生产流程,得益绿色为每一个环节安上了“双保险”——严格操作程序、严格检验程序,绝不允许不合格产品流入下一道工序。该公司还组织了100多人的质检队伍分布于各个重要的生产岗位,发动全员参与质量管理,并实行质量“一票否决”制。目前,得益绿色所有产品均执行日常监测、内审、管理评审三级监测机制,对每天生产的各

批次产品进行严格抽样检测,确保产品出厂合格率达到100%。

在杜诚斌看来,近年来,食品行业的“供给侧”正在发生着深刻的变革——由生存型消费逐渐向健康型、享受型消费转变,由吃饱、吃好逐渐向基本保障食品安全、健康和满足食品消费多样化转变。“与其被动转型,不如主动求变。”杜诚斌表示。

为此,得益绿色将创新作为引领企业发展的“第一动力”,并以此推动整个行业的技术革新与产业进步。该公司对方便米饭的营养指标、工艺路线、料包搭配、口味口感等进行创新研发,先后推出具有自主知识产权的自热式米饭、自热式玉米饭、情侣系列、热心系列等畅销产品,进一步塑造起年轻、时尚、健康的品牌形象。同时,公司还通过积极参与标准制定树立行业“话语权”,占领品牌制高点。目前,得益绿色参与起草的方便米饭行业标准已正式上升为国家标准,为“中国造”方便米饭品牌大举进军海外市场,提供了强有力的技术支撑。

虽然身处传统食品行业,得益绿色却对市场变化保持着足够敏锐,并能及时调整发展战略顺应改革大势。近年来,该公司主动拥抱互联

网,并运用“互联网+”创新营销模式和管理手段。早在2011年5月,得益绿色就首开行业先河,将一般企业视为“绝密”的生产现场,通过互联网面向全球进行实时视频直播,主动接受全球经销商和消费者的监督。目前,得益绿色的每一个食品生产基地,都是达到国际标准化组织(ISO)“标准与智能”的绿色厂区,工艺流程严格按照HACCP国际标准执行,车间环境完全遵循GMP规范设计建造。通过打造“透明工厂”、“智慧工厂”,得益绿色不仅为国内食品企业树立起良好生产的行业标杆,也在食品产业供给侧改革中下好了“先手棋”。

“在这样一个产业转型升级的关键期和机遇期,得益绿色将围绕供给侧改革持续发力,积极推行质量对标行动和卓越绩效管理,并聚焦个性化、功能化、时尚化的发展方向加快产品创新步伐,保障高质量、高标准、高水平的有效供给。”得益绿色总经理杜诚萱表示,该公司将在巩固西南市场领导地位的基础上,继续深耕西北、华北等市场,逐步实现全国化布局;同时,进一步加大外贸出口力度,不断扩大国际市场“朋友圈”,力争早日加入到联合国全球采购的“菜篮子”,让世界爱上“天府味”。

特斯拉中国销量未达预期 或暂缓建厂

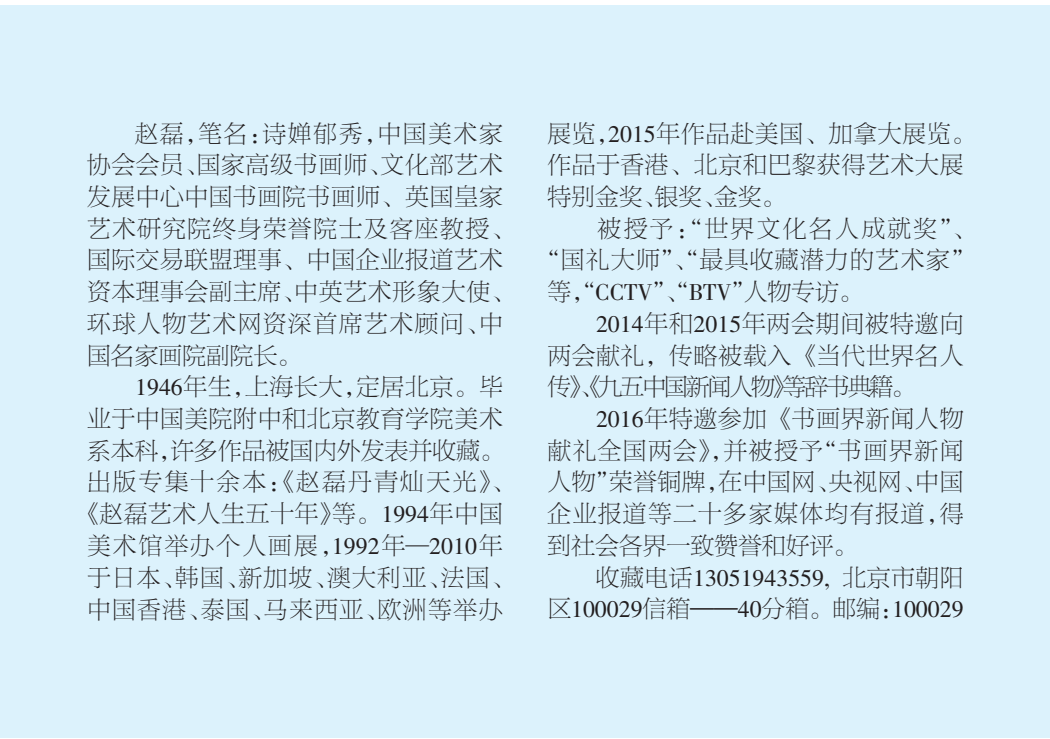
日前,特斯拉联合创始人、CTO JB 史朝保(Jeffrey Brian Straubel)在接受媒体采访时表示,只有当中国的销量达到了“临界数量”,才会在中国建厂。业内认为,特斯拉目前在中国内地的销量没有达到预期以及没有找到一家合适的合作伙伴或是特斯拉暂缓建厂的原因。

史朝保说:“新款 Model 3 及价格适中的 Tesla X 汽车在中国出现了销量上的明显增长,才会在中国开设组装线,因到了‘临界数量’,建厂才有意义。”

史朝保这样的说法与早些时候特斯拉多位高管的说法有所不同。就在上个月,特斯拉全球销售总裁约翰·麦克尼尔(Jon McNeill)还表示,中国已经是特斯拉的第二大市场,并已经成为开设组装线的备选。而特斯拉 CEO 马斯克更是信誓旦旦地表示,特斯拉在中国的运营“相当良好”,将在中国设立工厂,并预计在2016年中前完成厂房选址。

但特斯拉目前在中国内地的经营情况到底如何呢?全国乘用车信息联席会秘书长崔东树在接受记者采访时说,2015年1-4月销量为1100辆左右,2016年1-4月销量也只有1460辆左右,增长三成多。(钱瑜 李振兴)

赵磊——当代书画巨匠献礼建党 95 周年



《云谷觅仙》137cmx67cm



《竹梅相伴傲风雪》137cmx68cm



《祥云图》360cmx200cm

赵磊,笔名:诗婵郁秀,中国美术家协会会员、国家高级书画师、文化部艺术发展中心中国书画院书画师、英国皇家艺术研究院终身荣誉院士及客座教授、国际交易联盟理事、中国企业报道艺术资本理事会副主席、中英艺术形象大使、环球人物艺术网资深首席艺术顾问、中国名家画院副院长。

1946年生,上海长大,定居北京。毕业于中国美院附中和北京教育学院美术系本科,许多作品被国内外发表并收藏。出版专集十余本:《赵磊丹青灿天光》、《赵磊艺术人生五十年》等。1994年中国美术馆举办个人画展,1992年—2010年于日本、韩国、新加坡、澳大利亚、法国、中国香港、泰国、马来西亚、欧洲等举办

展览,2015年作品赴美国、加拿大展览。作品于香港、北京和巴黎获得艺术大展特别金奖、银奖、金奖。

被授予:“世界文化名人成就奖”、“国礼大师”、“最具收藏潜力的艺术家”等,“CCTV”、“BTV”人物专访。

2014年和2015年两会期间被特邀向两会献礼,传略被载入《当代世界名人传》、《九五中国新闻人物》等辞书典籍。

2016年特邀参加《书画界新闻人物献礼全国两会》,并被授予“书画界新闻人物”荣誉铜牌,在中国网、央视网、中国企业报道等二十多家媒体均有报道,得到社会各界一致赞誉和好评。

收藏电话13051943559,北京市朝阳区100029信箱——40分箱。邮编:100029