

力帆集团董事长尹明善吆喝智能出行 盼达用车入驻重庆两江新区互联网产业园

张雅兰

互联网产业园又迎来新成员。5月19日,新能源汽车智能出行平台“盼达用车”在重庆两江新区互联网产业园举行了入驻仪式及园区内新站点启动仪式。两江新区党工委委员、管委会副主任何友生,力帆实业(集团)股份有限公司董事长尹明善等参加启动仪式。

盼达用车是致力于在“互联网+车联网+智能用车”领域倡导绿色出行的平台,该项目上线以来,各项运营数据远超行业平均,成为国内领先的新能源汽车租赁平台。

盼达用车CEO高钰介绍了平台上线半年来各项运营数据情况,特别突出了节能减排方面的主要成绩,并介绍了即将推出的盼达朋友圈计划。

何友生表示,盼达用车入驻互联网产业园,是力帆的创新举措,也是现代服务业的创新举措。两江新区成立以来,按照国务院定位打造长江上游创新中心,全力实施创新战略。他介绍,两江新区互联网产业园是重要的创新平台,盼达用车入驻该产业园,不仅为互联网产业园的发展提供服务,也丰富了互联网产业园的创新内涵,预祝盼达用车蓬勃发展,在重庆未来的创新发展中做出新的贡献。



盼达用车入驻两江新区互联网产业园,尹明善吆喝智能出行。

力帆集团董事长尹明善期望盼达用车能够加速打造以盼达I Blue战略为核心的智能出行,充分发挥“互联网+”“车联网+”“能源互联网”于一体的平台优势,成为新能源汽车运营领域的标杆企业。

盼达用车自2015年11月11日正式上线运营,已在重庆主城区投资建设了50多

个分时租赁站点,是分时租赁发展最快的项目之一。值得一提的是,盼达用车今年将在重庆市内开设超过150个分时租赁站点,投入分时租赁项目的新能源车将达2000台。近日内杭州盼达正式上线运营分时租赁项目,下半年成都等地将陆续开展分时租赁项目。

“目前我们已经开始与全球领先的技术合作方共同深度研发计时模块,将新能源车投放于高频次的公众出行领域。”高钰说,该举措将大大缓解城市出行压力,减少汽车尾气排放所造成的污染,打造绿色出行的新概念。

据悉,盼达用车APP将持续推出更多的用车模式,不断完善新能源汽车出行的经济和便捷性的出行方式,秉承着智能、环保、便捷的出行方式,打造“新能源汽车智能出行平台”,并计划在2016年下半年进军专车市场。

当天,嘉宾还参观了位于互联网产业园的即盼达用车的总部和车联网,以及新能源互联网协同开发中心。

近年来,“大众创业,万众创新”的热潮在两江涌动,一大拨“双创”企业在这里绽放成熟,互联网产业园更成为不少创客心中的“梦想聚集地”。去年10月,互联网产业园一期开园,一期项目打造了互联网金融、文化创意、移动游戏、移动新媒体等数个众创空间,并已成功引进猪八戒、易极付、易一天使、腾讯(重庆)众创空间、春秋航空、腾讯、易宠等互联网企业。互联网产业园二期项目已于2014年5月开工建设,计划将于今年建成并开园,二期总投资约13.6亿元,将为创客提供更完善的创业平台。

洋河成为江苏老字号领军企业

张逸尘

5月12日,“江苏省老字号企业协会成立大会暨第一届会员代表大会”在南京举行,来自餐饮、食品、酿造、商贸等行业的近百家“中华老字号”及“江苏老字号”企业参会,代表江苏老字号的整体实力和形象。

据悉,“江苏省老字号企业协会”是由江苏省内中华老字号、江苏老字号企业自发成立的非营利性、全省性、民间性的社会团体。协会秉承“团结、服务、共享、发展”的理念,旨在推动江苏省老字号企业“传承经典、弘扬文化、提升品牌、健康发展”。

首届协会选举苏酒集团贸易股份有限公司担任会长单位,苏酒集团总裁、洋河股份董事长王耀当选协会首任会长。据了解,苏酒集团(洋河股份)能够得到协会全体会员的一致推举,与其悠久的历史、领先的行业地位及做强做大老字号品牌的强烈社会责任感密不可分。

据地方志记载,苏酒集团麾下的洋河、双沟两大中国名酒历史底蕴深厚;洋河酿酒起源于隋唐、兴盛于明清,曾入选清皇室贡酒,素有“福泉海酒清香美,味占江淮第一家”的美誉;双沟因“醉酿化石”的发现,被誉为“中国最具天然酿酒环境与自然酒起源的地方”。作为中国名酒的杰出代表,洋河、双沟曾多次在国际、国内重大评酒会上获得殊荣,名声远播海内外。

洋河、双沟不仅是江苏仅有的两大国家名酒品牌,2011年5月26日,还同时被国家商务部认定为“中华老字号”企业,成为江苏引以为豪的“金字招牌”。

作为江苏乃至全国“中华老字号”企业的领军者,苏酒集团(洋河股份)不仅做到了产品销往国内外,还让老品牌焕发新活力。近期英国品牌评估机构Brand Finance发布的“2016全球烈性酒品牌价值50强”排行榜中,洋河以品牌价值18.53亿美元排名第七位(位居入选中国白酒品牌第二),与尊尼获加、轩尼诗等国际品牌共同入选该榜单;而在近日中国消费者报与工信部电子科技情报研究所通过其联合开发的“中国网民消费情绪指数”大数据平台,共同发布了《中国白酒品牌网民满意度前40强名单》,“洋河”名列榜首。

上汽红岩 2016“渝洽会”聚焦“一带一路”

钟睿

5月19-22日,第十九届中国(重庆)国际投资暨全球采购会(以下简称“渝洽会”)在重庆国际博览中心举行。为借力“渝洽会”良好平台,寻求“一带一路”发展商机,上汽依维柯红岩商用车有限公司(简称“上汽红岩”)携公路物流运输最新产品CURSOR11全新杰狮、杰卡4x2牵引车亮相本次展会N1馆15号展位。

在中新合作项目和“一带一路”大背景下,本届渝洽会的主题为“互联互通新机遇,全球合作新格局——深入实施中新(重庆)战略性互联互通示范项目,构建亚洲与欧洲互联互通的桥梁”。已有包括捷克、以色列、泰国等“一带一路”沿线国家在内的47个国家(地区)的1500多家跨国公司、6900多家企业(机构)报名参加,一半以上的世界500强企业都会前来参展。在融入和参与“一带一路”的过程中,重庆有几个非常重要的载体和工作。

其中,上汽红岩就参与了4月28日重庆东盟公路班车首发,一批批满载货物的杰狮牵引车从重庆东盟国际物流园发车,途径广西前往越南。去年,渝新欧国际铁路联运大通道发车去回程257个班列,占了整个阿拉山口通往欧洲流量的80%,很多参会企业和国家、地区都很希望能找到与渝新欧合作的空间。上汽红岩也希望通过此次展会展示企业良好风貌与先进的产品研发成果,并与参会企业和国家建立良好合作关系,共同助力“一带一路”。

上汽红岩亮相本次展会的两款全新公路运输产品,是上汽红岩聚焦公路物流、细分市场、针对不同运输领域潜心开发的成果。匹配上汽菲亚特红岩刚刚全新发布的CURSOR11发动机的全新杰狮,定位中高端物流运输,将于今年9月全面上市,上汽红岩整车发动机从9、10、11、12、13升的全覆盖,为用户提供了更多的配置选择,适应更广泛的市场需求,同时也备受行业期待。

4x2杰卡轻量化牵引车,基于港口与中短途物流运输市场的,是基于杰狮成熟牵引车平台全新开发的车型,其在动力性、低自重、低油耗、舒适性等方面的性能得到了



全面升级,广泛适用于港口运输、生鲜百货和建筑原材料等多个运输领域,整车3年

30万公里的超长三包期,为中短途物流运输用户带来全新的价值体验。

张家港联合铜业公司 顺利通过 能源管理体系外部评审

杨学文

近日,张家港联合铜业公司顺利通过中国质量认证中心(CQC)组织的能源管理体系首次外部评审工作。

5月12日,公司作为国家工信部推广实施的全国20家中国工业能效促进示范企业之一和苏州市重点用能单位,受苏州市经信委委托,中国质量认证中心对该公司能源管理体系建设情况进行了现场验收评价。专家组通过与企业沟通、查阅资料、听取汇报、参观生产现场等形式进行综合评审,一致认为该公司建立的能源管理体系符合GB/T23331-2012、GB/T29456-2012的要求,并对公司能源体系建设和运行绩效给予较高的评价。

自2014年5月建立能源管理体系以来,该公司依照《能源管理体系标准》要求,建立健全了系统的能源管理制度,通过开展节能降耗宣传、组织专题培训、制定能源方针、加强节能技术交流,在推进企业节能技术改造、新工艺、新设备的应用、淘汰落后机电设备、大力发展循环经济及资源综合利用等方面做了大量卓有成效的工作,得到了江苏省经信委和专家组的认可。该公司全厂综合能耗逐步下降,由2013年的204.56kgce/t.cu下降至2015年的159.3kgce/t.cu,在同行业处于领先水平,为能源管理体系的有效运行奠定了坚实的基础,确保了节能降耗目标的实现。

该公司在今年4月份通过国家工信部、世界银行和全球绿色基金共同推广实施的中国工业企业能效促进项目活动第一阶段验收后,目前已被中国工业企业能效促进项目办公室推荐进入“中国工业企业能效促进示范项目活动”第二阶段示范企业。据悉,第二阶段示范企业仅为5家,整个华东地区仅两家企业。

该公司通过能源管理体系的建立,将原有的传统的、分散的节能管理活动有机地结合为一个整体,并着手建立能源管控中心,充分发挥能源中心的电力、动力等专业调度台的作用,对生产过程中的能源消耗进行实时监控、分析,实现能耗数据的在线采集和实时监控,为该公司加快企业向中国制造2025和工业自动化和智能化转型奠定了坚实的基础。

羚锐小羚羊爱心万里行启动仪式在京举行

5月16日下午,“青年之声·点亮未来守护健康”羚锐小羚羊爱心万里行活动启动仪式在国家会议中心隆重举行,来自共青团中央“青年之声”、团中央网络影视中心、未来网、河南省羚锐老区扶贫帮困基金会、北京市爱心学校等单位代表一同见证。活动由著名儿童栏目主持人“金龟子”和“毛毛虫”主持。

共青团中央网络影视中心主任、未来网总裁何成锋在现场致辞中表示,为青少年健康成长保驾护航,是未来网义不容辞的责任。何成锋介绍,活动将以实际行动践行“十三五”规划纲要,精准调查留守儿童健康成长问题;为留守儿童送去必备应急药品、爱心书籍和文具等;设立村镇医务室“爱心贴”药箱,免费为周边村镇儿童、老人、妇女解决常见病应急治疗问题;帮助建立健全农村留守儿童和妇女、老人关爱服务体系,帮助偏远山区的儿童们树立正确价值观、创造良好的学习环境。

姜昆、于丹、周艳泓等文艺界爱心人士在现场捐赠爱心图书、表演主题爱心节目,全国政协委员、周恩来总理侄女周秉建女士也莅临活动现场。羚锐制药总经理熊能发言时说:“羚锐制药是一个扶贫企业,因为一直以来得到了党和国家政策的大力支持,我们企业才能得到发展。作为企业的代表,我们要取之于故土,饮水思源,回报家乡和社会,这是我们企业回馈社会义不容辞的责任。”同时,他还呼吁更多的社会力量和爱心人士行动起来,关注贫困地区留守儿童,奉献爱心。河南省羚锐老区扶贫帮困基金会将通过此次活动奔赴9个省市,行程10000公里。(许冬)

富士康在贵州 建设新厂服务华为

据悉富士康正在贵州省建设一个新的手机生产线工厂,将主要服务于华为公司。由于苹果的增长出现了下滑,华为将成为富士康的一家重要代工客户。

据消息人士透露,由于苹果的增长出现了下滑,而随着华为公司的销量快速增加,因此2016年华为将成为富士康的一家重要代工客户。

同时,有消息称人士称,富士康新厂选址贵州是因为华为创始人和掌门人任正非老家在贵州省。

除了苹果、华为外,富士康公司同时也为小米、OPPO等手机厂商生产手机。此外最近,富士康还斥资3.5亿美元收购了诺基亚的手机业务,业内人士猜测,富士康将由代工制造,向上游产品设计、营销、销售、品牌管理等高附加值业务发展。(灵文)

保健品暴利高达200% 不靠质量靠忽悠

每克售价高达千元的“极草”,日前被国家相关部门从保健品中“除名”。记者调查发现,近年来,火热的保健品市场背后,是大量保健品依靠炒作概念、夸大宣传等占领市场,成本和研发费用则只占很小比例。

很多企业科研投入不及利润1%

日前,国家食药监局公开发文要求停止高价保健品“极草”的相关经营活动。极草5X冬虫夏草纯粉片——至尊含片0.35克规格的81片装礼盒售价为29888元,即每克售价为1054元。其生产厂家青海春天药用资源科技利用有限公司宣称其“微粉粉碎和纯粉压片专利技术”可以使冬虫夏草“含着吃”,并声称“极草纯粉含片比原草至少多7倍精华溶出”,这让不少消费者不惜重金购

买。

业内人士告诉记者,该公司投入10亿元广告费打造其“含着吃”的所谓高科技概念,而这笔投入也是极草成本中极大的一块。青海省冬虫夏草协会常务会长赵锦文认为,“微粉粉碎和纯粉压片专利技术”并不是高科技,“压制设备研发技术在国内早有应用,其广告中比原草多7倍精华溶出的说辞也在业界存有广泛异议。”

“暴利不是靠技术和质量,而是靠营销。”业内人士称,许多高价保健品的营销策略都与“极草”类似。

按照国家规定,保健食品的科研经费应占其利润的3%至5%,但很多保健食品企业在科研上的投入不及利润的1%。保健品行业利润可达100%至200%,这已成为行业内部公开的秘密。很多厂家自己不研发,而是

采取买断经销权或外购产品的办法经营保健品,导致各路厂家更加陷入炒作式营销大战。

保健品“防癌抗癌”骗人的

与“极草”相似,近年来保健品“忽悠”式营销不断升级,特别是炒作高科技概念,部分消费者对此偏听偏信。

特别是一些针对老年人开始免费的“健康讲座”不断增多,实际上就是给老年人“洗脑”。保健品的营销策略也从“广而告之”,升级为专门针对老年人的精准“忽悠”。

为了将产品打造成“神药”,一些保健品广告已不满足在电视等传统媒体上狂妄轰炸,互联网和新媒体也成为保健品新的营销渠道,甚至有大量没有取得保健品“小蓝帽”的假冒伪劣产品也出现在网上。

食药监部门专家称,目前我国认可的保健品27种保健功能中,并没有防癌抗癌这一功能。

建议购买时咨询正规医生

“药品需要通过严格的临床测试,如果保健食品真的有如此奇效,那企业还生产药品干什么?”一位药剂专家告诉记者。

而一些表面上效果明显的保健食品,实际上是非法添加了一些对人体有害的违禁成分,特别是减肥类保健食品。

“即使是优质保健品,也要根据个人体质和需求服用。”多位药剂专业人士表示,现在国家正在大力推进签约家庭医生项目,因此消费者在选购保健品时不妨咨询身边的医生,避免因迷信广告导致“只买贵的不买对的”。(望保)