

8 企业联盟 Cooperation

阿里联手 LV 跨国打假:在迪拜查获 6 万余件假货

■ 赵小燕

距离中国广州市区 40 多公里的钟落潭镇,一间略显破旧的厂房内,两条生产线正在运转。在这里生产的“LV”产品,很快就会出现几千公里之外、奢华的迪拜。

几个由造假老手组成的团伙,在广州隐秘地布置生产线,在迪拜悄悄地安排仓储和销售窝点,创造着数以亿计的“产值”。正是这样的团伙,让假冒品牌在线上线下泛滥成灾。而想让他们为造假付出代价,却是难上加难。由于广州警方和迪拜警方的联手,加上阿里巴巴打假团队的支援,案件终于告破。

这是假货黑色产业链的一个缩影,也是阿里积极参与打假的一个缩影。阿里打假之举,赢得英中贸易协会等国际组织响应。

“打假中国队”助 LV 打假

2016 年 5 月 9 日,广州市白云区钟落潭镇一家没有标牌的厂区内,警方查获了一个假 LV 生产窝点。

车间里 7 名男性工作人员中,其中 5 人为去年 9 月查处黄某某造假团伙时生产现场的技工,如今换了一个厂区“重操旧业”。

来自台湾的黄某某,在广州从事多年假冒 LV 皮料加工,获利颇丰。他曾经多次被警方查处,但又多次重操旧业,后来在钟落潭镇继续经营一个加工厂,源源不断地生产假冒 LV 产品。

这些假冒产品让 LVMH 集团——法国著名皮革品牌路易·威登(LouisVuitton,简称 LV)与酒业品牌酩悦·轩尼诗(Mo.tHennessy)合并而成——头疼不已。

这样的团伙背后,是巨大的假货黑色产业链。据不完全统计,假货黑色产业链“从业者”数十万人以上,“年产值”超千亿。据阿里打假团队一位员工回忆,某地警方根据他们提供的

2016 年 4 月发布的《2015 年阿里巴巴知识产权保护年报》披露,目前阿里已形成一套比较完善的大数据治假机制,并绘制出线下 3518 个涉嫌售假团伙的分布图,为多地警方实现精准打击、为品牌方维权提供了强有力的帮助。



线索去查处一个市场仓库,门牌是 10 号,办案警察不小心踢开 11 号,结果发现这个仓库,以及原本的锁定目标 10 号,都有大量假货。

这个黑色产业链长期活跃在线下,一些精明的“从业者”还涉足线上,入侵国内电商平台。

身为全球最大的电商平台,阿里在打假上动了真格。“阿里有 2000 多名员工专职打假,核心成员 300 多人,1 万多名小二参与其中。”阿里一位资深安全专家表示,“很多人都不相信我们投入这么多的人力专门用于打假,但这是事实。”

●中国长城资产产
裁张晓松(左)与
平安集团董事聚
马明哲(右)会谈。



中国长城资产与平安集团达成全面战略合作

日前,中国长城资产管理公司(下称“中国长城资产”)与中国平安保险(集团)股份有限公司(下称“平安集团”)在沪签署战略合作协议。根据战略合作协议,双方将在资产管理、并购重组、保险业务、银行业务、证券业务、金融科技等方面进行全面合作。

签约仪式前,中国长城资产总裁张晓松与平安集团董事长马明哲进行了亲切友好的会谈。张晓松对双方既往的合作成果予以充分肯定,对平安集团给予的关心、支持和帮助表示衷心的感谢。张晓松介绍了中国长城资产改革发展的最新情况、集团的组织架构和主营业务,特别是围绕“大资管、大投行、大协同”,重点介绍了中国长城资产发挥自身资产

管理、并购重组、集团协同的核心优势,盘活存量资产,提升资产价值,服务经济发展的业务特色。

马明哲对中国长城资产取得的成绩表示祝贺,对双方合作取得的成果表示满意,并介绍了平安集团的组织架构、经营理念及经营特色,希望双方发挥各自优势、实现共赢发展、共同成长。

中国长城资产副总裁胡建忠与平安集团常务副总经理陈心颖分别代表双方在战略合作协议上签字。中国长城资产策划总监张士学、运营总监陶永平,平安金科董事长叶望春,以及双方有关部门及单位负责人出席了签约仪式。(钟蕊欣)

广西电子商务高峰论坛:电商大佬论道“互联网+”

5 月 15 日,为期四天的 2016 广西电子商务高峰论坛暨第二届桂林网购节在桂林国际会展中心落幕。来自阿里巴巴、京东、苏宁、慧聪网等国内知名电商企业大佬,围绕“互联网+传统产业转型升级”、“互联网+聚焦农村电商”等议题,探讨电商发展新趋势。

本次活动由广西壮族自治区商务厅、桂林市人民政府联合主办,以“创新产业力量,共谱电商未来”为主题,旨在通过“高峰论坛+线下展会+精彩互动”形式,为广西各地电商企业搭建一个展示、交流、合作的平台,促进广西电商发展。

广西自自治区商务厅副厅长熊家军表示,广西高度重视电子商务发展,提出全面实施“电商广西、电商东盟”工程。2015 年广西电子商务交易额实现 4420 亿元人民币,同比增长 110%,提前一年实现电子商务倍增计划。

当天举办的高峰论坛同期举行淘宝特色中国桂林馆、京东桂林馆、苏宁桂林馆的线上



用阿里巴巴集团董事局主席马云的话来说,这么多年来,用传统的手段、机制和措施打假,“打而不绝,越打越多”,今天是时候让互联网公司来试,用互联网的办法、大数据的技术来解决问题。马云还表示要将阿里打假团队打造为“打假中国队”。

LV 品牌方找到了这支“打假中国队”。品牌方权利人此前接到举报,在广州有团伙生产销售仿冒 LV 皮革产品,并且出口到迪拜,但对于这些团伙的更多情况,品牌方并不清楚,警方也需要协助。

在阿里平台 10 亿量级的在线商品中,如何揪出假货和嫌疑人?上月发布的《2015 年阿里巴巴知识产权保护年报》披露,凭借多年积累,阿里防控系统实时分析数据的速度已达每秒 1 亿次,成功防御上亿件涉假商品信息在淘宝发布,通过海量数据分析、提炼、归纳、建模,可直接处理涉假行为,或将涉假信息提供给执

法机关并协助开展线下打击。

阿里打假团队依靠大数据体系,帮助排查出以黄某某等人为骨干的 4 个团伙,这些团伙分工协作,构成了从生产、销售、仓储、物流到出口的完整链条。广州警方获得来自阿里的线索后,也向阿里提供了更多信息。阿里将这些信息与平台数据结合在一起,对 4 个目标团伙的线上经营活动进行监控。

根据阿里提供的线索,2015 年 9 月 14 日,广州经侦大队对分散在广州不同区域的 4 个团伙统一展开收网行动。此次行动共抓获犯罪嫌疑人 7 人,捣毁生产、销售、仓储、物流窝点 6 处,查获假冒皮革生产线 2 条和大量皮料,以及各类假冒 LV 成品、半成品 6000 余件等,“价值”近亿元。

警方在排查中还发现,这些团伙在中东迪拜的仓储、销售窝点。阿里又在广州警方与迪拜警方的案件信息同步中提供了协助。迪拜收

网,抓获犯罪嫌疑人 2 人,查收涉嫌假 LV、假 CK 等假冒奢侈品 6 万余件。

阿里成多品牌打假合作方

不仅仅是这起假冒 LV 案件。阿里巴巴还与品牌方、国际组织及诸多执法部门合作,协助破获了多起案件。

2015 年 4 月,阿里打假团队接待了英中贸易协会(CBBC),后者提供了阿里平台存在假冒壳牌润滑油销售的线索。该组织由英国政府及工商界共同支持,协助英国公司在中国开展业务。

经过大数据排查挖掘,涉及 6 省份的集群案件线索显露。据广州媒体当时报道,广州经侦支队与阿里积极合作,统筹双方优势资源,深挖犯罪线索,最终在公安部组织协调下,接连发起 3 起集群战役,全国抓获犯罪嫌疑人 22 名,打掉作案团伙 10 个,查获假冒润滑油数万桶,涉案金额高达 1.2 亿元。

面对线上线下存在的假货,英中贸易协会这样的国际组织选择与阿里合作。该组织知识产权负责人 MickRyan 接受采访时称,这个案件是与阿里的一次成功合作,英国公司负责线下调查,阿里负责线上调查,“案件的结果让我们很满意,这个结果对整个行业都有深远的影响。”

除了 LV、壳牌的假冒商品,CK、迪奥、香奈儿、爱马仕、洋河酒等多个国内外品牌的侵权产品,均受到有效打击。以去年 5 月浙江“双打办”牵头与阿里联合发起的“云剑行动”为例,根据大数据绘制出的《全国线下可疑售假团伙分布图》,警方就在短短 3 个月内抓捕犯罪嫌疑人 300 名,捣毁窝点 244 个,涉案总价值 8 亿多元。

“假货就像病菌存在周围的空气里,跟假货的斗争,就是跟人性的阴暗面做斗争,这是一场永久性的战争。”马云说。

腾讯创业服务平台邀约服务商进驻共谋 3000 亿市场

■ 从澄新

5 月 19 日,腾讯众创空间创业服务平台宣布,正式开启服务商的公开进驻邀约,吸纳涵盖财税法、开发设计、市场营销等领域共 14 大类的服务商。借助腾讯众创空间已入驻的 400 万创业公司,进驻创业服务平台的服务商将有望共同分享 3000 亿的创业服务市场红利。

涵盖 300 个创业服务项目

本次腾讯创业服务平台推出财税服务、工商注册、知识产权、法律服务、社保服务、人力资源、网站开发、软件开发、APP 开发、微信开发、品牌推广、市场活动、市场传播和视觉设计等 14 个大类的创业服务,具体涵盖 300 个服务项目,覆盖创业者从创意到项目各不同阶段,精细化、一站式解决创业者的资金、资源、人才、知识、合作等多种需求。

而想要加入腾讯创业服务平台的服务商,可以在腾讯众创空间创业服务平台官方网站(zc.open.qq.com/facilitator/invoke)上提出入驻申请。对于每一个入驻创业服务平台的申请,腾讯众创空间都会对服务商的服务资质

作严格审核,审核通过的服务商才可以通过平台向创业者提供服务。

严选服务商造高服务标准

创业服务由于是非标准服务,造成市场上服务标准参差不齐的现状。对此,腾讯创业服务平台推出了四大保障手段确保面向创业者的服务达到高标准:一、以“先行赔付”对平台服务商所提供的服务进行担保;二、通过严格的筛选机制,引入优质商家;三、平台主导推荐服务品质行业第一的卓越服务上架;四、高效解决服务问题的机制,追求 100%满意度。

用户咨询及时响应,人工响应不超过 1 分钟;用户下单后 3 分钟内需要对订单做电话回应;对用户投诉快速响应,1 小时内确认投诉,24 小时内完成整改……为了保证创业者能在创业服务平台上得到高标准的服务,腾讯众创空间制定了细化而严谨的服务标准,有望成为创业服务行业的新标杆。

在服务商进驻平台的审核上,腾讯众创空间提出了服务商的准入门槛:包括注册资本 100 万,成立时间超过 1 年,团队人数超过 30 人,年度营业额超过 100 万。同时,企业形

象和商业信誉也被纳入考核标准。

共享 3000 亿市场红利

腾讯众创空间提出了专业化创业服务的五大标准,首要的就是创业服务平台。腾讯公司副总裁林松涛表示,“腾讯开放的前五年是腾讯开放自身的资源和服务;接下来,腾讯将集合创业服务商的资源进行开放。通过创业服务平台,我们希望与具备精诚精神、卓越品质、专业资质的服务商一起,打造创业服务领域的行业标准,实现生态闭环,助力 100 家服务商成长为行业标杆,共享 3000 亿市场。”

新一轮科技革命和产业变革正在创造历史性机遇,当前中国正在上演供给侧改革大戏,以“互联网+”为驱动的“双创经济”成为时代发展的主旋律。众创空间以产业生态的概念营造孵化环境,形成聚合全要素全分享的平台,正成为驱动双创经济发展的新范式。

目前,腾讯众创空间已经接入超过 400 万家创业公司,合作伙伴公司总体估值超过 3000 亿,超过 20 家公司已经上市或即将上市,拉动 500 亿经济增长,创造超过 1100 万的就业机会。

湖南湘潭寻海外商机 瞄上东盟办“相亲”

坐落在湖南省中东部的湘潭市,享有“红色圣地”之名。现在,这座“红色圣地”决心拥抱蓝色海上丝绸之路,与东盟国家对接商机。

19 日,湘潭市对接东盟商机推介会在北京召开。会议由中国-东盟商务理事会和湖南省湘潭市政府共同主办,东盟有关国家驻华大使、商务参赞、商会及企业领导人和湘潭市政府、企业代表共聚一堂。

这场超过 100 多人的湘潭东盟“相亲会”是中国与东盟命运共同体,经贸合作持续稳定增长背后的生动缩影。

中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁在会上指出,今年 1—4 月,东盟对华实际投入外资同比增长 45.6%,中国对东盟直接投资同比增长 21.5%,体现出双方经贸合作的旺盛活力。

时下,中国正在加快实施国际产能合作,而中国与东盟的产业互补性强,合作空间大。许宁宁指出,中国各地应结合自有优势,积极发展与东盟国家的经贸合作,“要抓住这个海外商机。”当天举办的湘潭市对接东盟商机推介会就为双方牵线搭桥,在充分了解彼此的优势与需求后,互相“看对了眼”。

湘潭市市长谈文胜在会上介绍,湘潭在新材料、新能源、先进装备、汽车及零部件、电子、机械、化工等领域拥有一批重点优势企业,而东盟地区一直是湘潭重要的海外市场。

2015 年,湘潭与东盟国家发生贸易往来的企业有 64 家,占全市进出口企业总数的



●湘潭对接东盟商机推介会

37%;实现进出口 24915 万美元,同比增长 13.62%,主要涉及矿产品、机械装备、箱包、化工等。目前,湘潭有海洋物资、彩虹贸易等 15 家公司在泰国、印尼、老挝等国家进行投资,累计中方投资总额为 9627 万美元。

泰国驻华商务公使游慕贤直言,泰国现在重点发展汽车配件制造、电子产品、电气、通信、食品、医疗六大产业,“湘潭在这些方面的优势跟我们很匹配。”

越南驻华商务参赞裴辉煌则表示,湘潭在工业方面具有优势,而越南对于工业制造的需求巨大,“希望湘潭能派企业代表团到越南考察。”

此外,建设东盟共同体的目标使得东盟国家对于基础设施建设的需求迎来增长,而湘潭在此方面,亦吸引东盟的地方。

以湘潭市泰富重工集团为例,作为湖南省大型装备制造服务型企,积极开拓东盟市场。去年底,该集团签订了印尼东南苏拉威西散杂货泊位港口一期工程 EPC 总承包合同,金额达 4.45 亿元人民币;今年 3 月又就柬埔寨湄公河 5000 吨级散杂货及化工品码头 2000 万美元建设项目签订了 EPC 合作协议。

有理由期待,未来将有更多的中国城市,凭借着自有优势,与东盟“相亲”成功,在海上丝绸之路的建设上分得一块蛋糕。(夏蕊欣)