

从将超材料用于隐形设备,到研发彩色柔性显示屏;从将基因科技应用于医学健康,到成功将激光光源应用到投影照明……随着引领全球的创新成果不断涌现,深圳的创新内核悄然生变。深圳发力源头创新,力争成为产业化能力更强、市场化环境更优、国际化程度更高的“中国硅谷”。

发力源头创新 铸造“中国硅谷”

刘诗平 何雨欣 彭勇

从将超材料用于隐形设备,到研发彩色柔性显示屏;从将基因科技应用于医学健康,到成功将激光光源应用到投影照明……

随着引领全球的创新成果不断涌现,深圳的创新内核悄然生变。深圳发力源头创新,力争成为产业化能力更强、市场化环境更优、国际化程度更高的“中国硅谷”。

源头创新:从跟随到引领

“创新才有出路。我们每年 1000 多亿元的‘弹药量’炮轰这个‘城墙口’,研发近 600 亿元、市场服务 500—600 亿元,最终在大数据传送上我们领先了世界。”华为公司总裁任正非在谈及成功之道时如是说。

28 年始终如一地对准通信领域冲锋,华为最终成为世界通信领域的领导者。创新,使华为实现了从“跟跑”向“领跑”的转变。

在深圳,有像华为这样创新能力超强的公司,更有一批新崛起的极具源头创新能力的中小企业。

光启——涉足具有隐身性能的超材料、空间开发等领域,已获 3000 多项专利,设立了 14 个国家级、省级重点实验平台。

柔宇科技——研发出全球最轻薄、厚度仅 0.01 毫米的彩色柔性显示屏。

大疆创新——创造了消费级无人机新兴行业,占据全球 70% 的市场份额。

华大基因——世界最大的基因测序企业,将基因科技成功应用于医学健康、农业育种、资源保存等领域。

光峰光电——成功破解一系列世界性技术难题,将激光光源应用于投影、电视、照明等领域。

……

“深圳在生物、空间等领域都在布局,在某些领域已经与世界同行、甚至领跑,有可能抢占产业发展先机。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

正如一家海外报纸所称:深圳作为一座“创业城市”正受到关注,信息技术类新兴企业纷纷崭露头角,医疗设备等新领域的实力型企业也不断发展壮大。同时,提供资金的风险投资也越来越多,深圳似乎正呈现出成为新“中国硅谷”的势头。

四创联动:从“单打独斗”到“资源聚合”

“这里分明就是另一个硅谷。”柔宇科技董事长刘自鸿向记者谈及 4 年前落户深圳



● 改革开放以来,深圳的发展速度有目共睹。



● 在深圳,有像华为这样创新能力超强的公司,更有一批新崛起的极具源头创新能力的中小企业。

的情形时说。

深圳的创业环境和包容开放的创新活力,让这位在美国多年的青年才俊印象深刻。而深圳的产业链环境之好,原材料、芯片、元器件、电路板等应有尽有,可以快速地技术转化为产品。深圳风险投资机构之高效,也让他印象深刻。

柔宇所在的南山区,目前有国家级高新技术企业 1641 家。南山区围绕战略性新兴产业和未来产业,提前布局了 81 个核心技术应用方向,目前有 24 个细分领域达到国际先进技术水平。

“只有立足本土优势,瞄准国际技术前沿和国际产业高端,提前布局,实施核心技术

突破计划,才能实现从‘跟跑’到‘并跑’再到‘领跑’的转变。”南山区区长王强对记者说。

美国三院院士、国际病毒学权威罗兹曼教授对此有着切身体会。由他组建的美国院士团队,向中国输入了一批转化研究项目,成立了“深圳罗兹曼国际转化医学研究院”。

“这是一次医药研发与产业化的碰撞,一次国际顶尖的源头创新与深圳强大产业链的碰撞,这样的碰撞就发生在深圳国际生物谷。”罗兹曼国际转化医学研究院院长周国瑛说。

多元开放的文化,多元多层次融资体系,鼓励创新,宽容失败的创业基因,使越来越多创业者从全球各地来到深圳。与此同

时,越来越多的深圳科技企业走向海外,对外交流与合作越来越多在政府部门间展开。

就在几天前,光启全球创新共同体创新基金与孵化器在全球科技创新中心的以色列成立,总投资 3 亿美元,首期投入 5000 万美元,对以色列乃至全球科技创新项目进行投资。

创新、创业、创客、创投——“四创联动”使深圳在最大程度实现资源聚合,让创新不再是“单打独斗”。

“中国硅谷”:从当下到未来

“未来信息社会的深度和广度不可想象,未来二三十年将是人类社会发生最大变化的时代。伴随生物技术的突破、人工智能的实现等等,未来人类社会一定会崛起非常多的大产业。”

在接受新华社记者采访时,任正非对未来充满乐观,同时也对我国理论基础创新和知识产权保护方面提出警示。

高校和科研机构资源稀缺,对源头创新而言,同样是摆在深圳面前的一道考题。与被公认拥有明显源头创新优势的美国硅谷相比,中国的整体创新环境和基础,也还有较大差距。

“我们要着力补短板、加长板,努力打造具有世界影响力的科技创新中心。”广东省委副书记、深圳市委书记马兴瑞说。

为此,深圳日前一连出台三大“若干措施”,将供给侧改革的突破口选在了创新。

——《关于促进科技创新的若干措施》,在加大知识产权保护、提升科技创新层次和水平、鼓励企业全球配置创新资源等方面,助推深圳企业创新不断向上攀升。

——《关于支持企业提升竞争力的若干措施》,提出力争到 2020 年,深圳进入“世界 500 强”的企业达到 8—10 家。同时,设立规模为 100 亿元的中小微企业发展基金,重点支持符合深圳产业导向的种子期、初创期成长型中小微企业发展。

——《关于促进人才优先发展的若干措施》,在人才安居保障、给各类人才“松绑”、落实人才自主权、优化人才服务等方面大胆突破,为人才提供全方位支持。

“深圳将以更大力度推进供给侧结构性改革,在‘创新、企业、人才、高校、住房’五大领域上集中推出系列供给侧结构性改革政策举措,进一步增创新优势、激发新动力。”马兴瑞说,力争通过 5 年乃至更长时期的努力,把深圳打造成为产业化能力最强、市场化环境最优、国际化程度最高的“中国硅谷”。

赵笠钧:以“品质、绿色、创新”助长江经济带绿色发展

钟蕊

日前,全国工商联环境商会会长、博天环境集团董事长兼总裁赵笠钧出席了安徽省政府与全国知名民营企业的洽谈会议,聚焦污染治理、产业发展和创新驱动等核心问题,提出“品质、绿色、创新”的发展路径,深度阐述了推动长江经济带绿色发展的要义所在。

当前制约长江经济带绿色发展的,正是一系列亟待解决的生态环境污染与破坏问题:流域的整体性保护不足,破碎化、生态系统退化趋势加剧;污染物排放量大,饮用水的安全隐患居高不下;重点区域经济发展与环境保护的矛盾十分突出等。

在这样的形势之下,赵笠钧认为,只有坚持“品质、绿色、创新”的区域经济发展之路,才能真正回答来自时代的拷问,挺起中国经济的绿色脊梁。

以高品质的治理和改善为目标

对于已经形成的生态环境污染,要以更高品质的治理和改善为目标,开展系统性的环境治理。

看得见的污染,注重环境综合治理。当前的环保服务已经从“水”、“气”和“固废”的

末端治理,转变为从“源头”到“末端”的系统性施治。推进包括市政道路管网、绿道系统、黑臭水体治理等在内的宜居环境建设,不仅能挖掘城镇化内需潜力,提高城镇化水平,也能切实推进“百姓富”与“生态美”的协调发展。

看不见的污染,重视生态修复建设。保障山、水、林、田、湖整个生态系统的和谐修复和休养生息,积极推动土壤和地下水污染修复、防护林体系建设、湿地生态防护工程、流域生态的系统修复等,是长江经济带实现绿色发展与和谐宜居的必由之路。

推动产业结构的绿色升级

对于可能潜在的生态环境污染,从供给和施治两端发力,推动产业结构的绿色升级。

一方面,加大供给侧改革,制定更强有力的环境保护约束制度和激励机制,发展绿色金融、绿色信息披露等,引导市场向高端供给侧的大力倾斜。另一方面,以环境施治为媒介,形成环境产业的聚集,充分利用千亿治湖、千亿引江济淮等项目资源,以水为介,提高水污染防治、水资源利用、水安全防护、水景观打造、水文化传承等方面的健康发展。



用创新驱动区域的长远发展

以制度设计为基础,以吸引人才为核心,以宜居环境为要素,打造新兴的创新项目聚集区,用创新驱动区域的长远发展。

每个城市都有自己的独特发展优势,房地产也不是经济增长的唯一方式。安徽地处江淮沃土,自古人文荟萃。合肥作为区域核

心,坐拥中科大,背靠巢湖,已经具备了成为全国乃至全球创新中心的潜力。

如果再能遏制住推高房价的短期利益冲动,以更具优势的房价吸引更多富有创新力量的年轻人才汇集,加之良好的生态景观保护,合肥必将成为令人心驰神往的水域“硅谷”,实现经济建设与环境保护的协调并举。

京畿小城引入产学研融合模式 打造机器人产业新生态

宋敏涛 张洵

16 日, 香河机器人产业港企业集中入驻暨太库(香河)智能硬件加速器启动仪式在河北香河机器人产业港举行。包括北京汇天威科技有限公司在内的十余家入园机器人企业集中入驻,4 家入园企业和 3 家服务机构正式完成签约。

作为此次入驻企业代表,影能(香河)机器人有限公司项目负责人张朔卿在接受中新网记者采访时表示,该公司总部位于北京,主要从事陀螺仪稳定器的研发与生产,项目后期将凭借公司在美国硅谷的技术支持,对现有资源进行整合,发力无人机、智能

交互系统等设备的研发、生产。“香河位于京津之间,拥有无可比拟的区位优势,尤其是各龙头机器人企业的入驻,形成了强大的产业集群效应,公司也将整合园区各种资源,拓宽产业链,促进园区企业整体的大发展。”

据了解,香河机器人产业港并不是入园企业的简单聚集,而是在产业链整合、产学研融合、孵化加速等方面形成多维度、生态式发展。香河机器人产业港坚持产业链招商,引进龙头产业,链接上下游企业,从而构建出一个产业创新平台生态系统,并最终形成自我进化、自我升级的产业集群。

太库科技发展有限公司首席执行官黄海燕称,作为这一生态体系的核心构件

之一,专注于孵化器运营管理的太库将为处在创业期的机器人企业提供一流的孵化空间并配备国际创业导师,产业园还将持续投入资金,积极搭建公共服务平台引进公共检测实验室、公用大型计算平台等,进一步完善产业配套体系,从而加速技术商业化、产品市场化、企业全球化进程。

香河县人民政府县长李桂强表示,香河机器人产业港不仅实现了园区与企业共融共生、相辅相成,还有效促进了香河区的科技创新能力和技术转化能力,推动了区域经济的转型升级和价值提升。一个“以产兴城、以城带产、产城融合、城乡一体”的香河产业新城已经在这座城市悄然绽放。

香河机器人产业港目前已累计投资超过 10 亿元。2014 年初创以来,园区正在吸引越来越多的机器人龙头企业的强势入驻。截至目前,香河机器人产业港已经引入了包括星和内外、硅谷创新企业 FilmPower、宏远皓轩等众多国内 27 家机器人产业链企业,涉及机器人产业链中的控制系统、伺服电机、减速器、系统集成及示范应用等多个领域。

目前,园区内已有 11 家企业进入了实际运营投产阶段。预计到今年底,入园企业将突破 50 家,投产运营将达到 30 家,园区未来预期可实现年产值 18 亿元。未来,香河将成为环京津地区机器人产业发展的新平台和新高地。

广东文化创意产业插上科技翅膀“飞出”国门

许青

在刚刚结束的第十二届深圳文博会广东馆主展位,一个造型充满未来科技感的圆形的机器底部伸出五个如手臂状供站立的位置,站在上面的五个人戴着厚厚的头盔,两只手里还拿着不同的道具时而挥舞、时而收起。在旁边等候上去体验一把的观众排到了展馆外面。

这是广州玖的数码科技有限公司研发的一款 360 度旋转多人联机互动虚拟现实(VR)竞技游戏体验产品“野战排”。该产品可以精确地捕捉体验者的每一个动作,无延时反馈到 VR 头盔所展示的虚拟世界中进行实时互动。

玖的数码市场部负责人胡振声介绍,像这样的 VR 线下体验店数量已经突破 2500 家,分布在全球 40 多个国家和地区。

“怎么好像来到科技展会一样”,在广东馆,两位结伴而来的参展商互相讨论着文创融合科技的跨界发展带来的巨变。

当前,广东的文化产业正在向经济支柱性产业迈进,新兴业态迅速增长,跨界融合日益加剧,从业人口超 300 万。截至 2015 年,广东文化及相关产业增加值占全国文化产业增加值比重超过 1/7,连续 13 年位居全国各省市首位。

在全球 69 个国家和地区热播的学龄前 3D 动画片“超级飞侠”由位于广州的奥飞娱乐出品,集合了中美韩三国顶尖设计团队共同完成。“超级飞侠”讲述了飞机机器人乐迪与一群称为“超级飞侠”的小伙伴环游世界,为小朋友递送包裹,并帮助他们解决困难的故事。

“超级飞侠”的每一集都发生在不同的城市,用精美的画面展现了世界多元文化,例如名胜、建筑、语言、节日和美食等。”在广东馆奥飞娱乐展馆外,奥飞公关负责人介绍,“超级飞侠”在国内视频网站点击率已经达到 22.4 亿次,在美国 sprout 频道自 2015 年 3 月开播起一直高居收视率榜首,在其他国家收视均取得不俗成绩。

在玩具市场,“超级飞侠”玩具 2016 年起在法国、意大利、西班牙和加拿大销售,表现活跃。此外,“超级飞侠”中的乐迪也被做成了儿童陪伴机器人,将很快在市场销售。

深圳华强方特原创动漫作品“熊出没”系列、“小鸡不好惹”等在中国 200 多家电视台热播、长期占据中国动漫网络点击排名靠前位置,力压日本、美国动漫。还累计出口 20 万份,覆盖美国、意大利、俄罗斯等 100 多个国家和地区。此外,华强方特已在中国多地投入运营“方特欢乐世界”等 4 大品牌十余个主题乐园,汇集了上百个专业人才,自主研发影视拍摄设备,并设置创意设计院、科技研究院和工程设计院。

深圳华强方特总裁刘道强接受媒体采访时表示:“创意设计先成型,科技研究院再让项目设计得以实现,最后工程设计院再把这些东西做出来。”他说,因此科技手段才能不断推陈出新,日新月异。

插上了“科技”翅膀的广东文化创意产业出口形势喜人。据统计,2015 年,广东文化产品出口 476.8 亿美元,实现贸易顺差 448.7 亿美元。广东文化产品出口在近些年年均增长约 20%,初步形成完备的文化出口体系。

中国跨境电商 现鲜奶直供和商场引入新模式

如果还将中国的跨境电商们当作海淘、代购等中介,就过时了。中新社记者近日采访数家跨境电商,发现他们“武功进阶”,已练就澳大利亚鲜奶冷链直供、英国百货商场直接引入、建海外仓等新“招式”,让“跨境”显得更简单了。

“一盒鲜奶从澳大利亚农场到中国内陆城市重庆市民家中,仅需 3 至 4 天。”跨境电商芝麻街的总经理唐建刚说,澳大利亚巴氏杀菌的牛奶保质期是 14 天,消费者有充足时间享用鲜奶。

这种全程冷链、空运鲜奶的方式,芝麻街在重庆、四川地区首度尝试。经过半年的试运行,芝麻街已积累几百位鲜奶会员。唐建刚说,在 5 月 19 日举行的中国(重庆)国际投资暨全球采购会上,将正式推出这项服务。根据市场调研,他有信心在推广半年后,累积足够货量,使运输鲜奶的飞机由客机改为货机,进一步降低成本。

光彩国际重庆电子商务有限公司的最大特点是向中国市场引入众多美国和韩国品牌产品,同时,也致力于将中国具有地方特色和文化的产品卖给全世界,如茶叶。公司在美国、韩国、我国香港等国家和地区建有销售中国国内产品的海外仓。公司技术总监刘强透露,几个月内,公司平台已有几十万名消费者注册。公司对跨境电商的市场前景充满信心。

记者从重庆市对外贸易经济委员会获悉,2016 以来,重庆跨境贸易电子商务继续保持强劲增长。1 至 3 月,重庆市跨境进口海关专项数据总计 263 万单,6.15 亿元人民币;重庆市 B2B 出口总计 49 亿元人民币。今年 1 至 3 月跨境贸易电子商务进出口总额合计为 2015 年全年的 1.64 倍。

(刘翼)