



●四川省川黄茶叶集团有限责任公司茶叶师傅接受记者采访

■本报记者 樊瑛 张建忠

四川省川黄茶业集团有限公司董事长张大富接受记者采访时说,四川省政府2014年出台《关于加快川茶产业转型升级建设茶业强省的意见》一号文件,明确提出“依托大龙头、带动大基地、打造大品牌、拓展大市场”,筑梦千亿川茶产业。依托重点打造的四川茶博会平台,将全球茶企请进来,将四川茶叶推出去。两年来,政策红利不断释放,川字号茶业集团不断出现,继绿茶有川茶集团,红茶有川红集团后,如今,川黄集团又扛起了四川黄茶发展的大旗。四川省川黄茶业集团有限公司由四川龙之大成蒙顶山茶销售有限公司、雅安市名山区川西茶叶市场开发有限公司、雅安市老峨眉茶业有限公司、雅安市名山区植茶始祖商贸有限公司5家分公司组建,旗下拥有千年贡茶、顶峰、千里香等10个茶厂,分别从茶叶交易、茶叶生产加工、茶叶营销、茶旅游开发等方面全方位进行茶产业链的规划建设发展。川黄茶业集团是四川省农业产业化经营重点龙头企业,2013“植茶始祖”牌蒙顶山茶荣获四川省著名商标,2014“植茶始祖”荣获四川省首届消费者最喜爱的100件四川商标。



第四届中国西部古玩交易会在成都举办

砗磲、青金石为材质的文玩珠串受欢迎

本报讯(记者 唐勒)5月20日至22日,由深业成都锦绣工场古玩城举办的“第四届中国西部古玩艺术品交易会”,在成都市青羊区草堂东路66号锦绣工场古玩城隆重举办。本次交易会持续三天,汇集了包括美国、尼泊尔、阿富汗、巴基斯坦以及我国台湾等参展商参加的境内外200多家参展商家,成为西部地区门类最全、规模最大的古玩交易会。

据主办方代表龙女士介绍说,通过连续四届的办展,中国西部古玩交易会逐渐演变成成都最有影响力的古玩交易会。参展商信心逐年增强,展品数量明显高于去年,展品门类也更加多样化。这也充分说明成都人对于古玩艺术品的爱好与追求,一点都不逊色于北上广等一线城市。“相比于过去,我们对这届的展品进行了更为严格的筛选,希望通过

企业每年不诚信导致损失6000亿

需防止监管缺位

日前,我国目前首部关于我国社会主义诚信建设的权威研究报告——《中国诚信建设状况研究报告》在京发布。报告指出,相关数据显示,我国企业每年因不诚信导致的经济损失高达6000亿元人民币。

《报告》由中国政法大学中国诚信建设研究中心,联合政府部门、社会团体、新闻机构、教育界人士共同发布。解析了中国诚信文化基因,经过深入调研,真实呈现中国诚信建设现状及问题,总结中国诚信建设制度环境,分析各行各业、各地区诚信建设发展状况,汇总各地诚信建设组织情况,与国外诚信建设体系

筑梦千亿川茶 引领中国黄茶

——访四川省川黄茶业集团有限公司董事长张大富

“扬子江中水,蒙顶山上茶”

张大富介绍,蒙顶山黄茶闻名天下,蒙山产茶的历史十分悠久,蒙顶茶自唐至明清,都是有名的贡茶。有不少茶馆、茶庄悬挂“扬子江中水,蒙顶山上茶”的对联,可见蒙顶茶影响之深远。蒙顶黄芽,属黄茶。选四川省雅安蒙顶山茶圆肥单芽头,经复杂制作工艺而成,是茶叶出名的极品!蒙顶黄芽外形扁直,芽型匀整,色泽嫩黄,芽毫显露,天香浓郁,汤色黄亮透碧,滋味香醇回甘,叶底全芽嫩黄。黄茶的加工工艺:每年春分时节开始采制蒙顶黄茶,选择肥壮的芽头一芽一叶初展,经杀青、炒包、复炒等八道工序制成。黄茶按鲜叶老嫩芽叶大小又分为黄芽茶、黄小茶和黄大茶。黄芽茶主要有君山银针、蒙顶黄芽和霍山黄芽;如庐山毛尖、泉城红、泉城绿、平阳黄汤等均属黄小茶;而安徽皖西金寨、霍山、湖北英山和广东大青则属黄大茶。黄茶的品质特点是“黄叶黄汤”。黄茶属轻发酵茶类,加工工艺近似绿茶,只是在干燥过程的前或后,增加一道“闷黄”的工艺,促使其多酚叶绿素等物质部分氧化,形成黄色。在唐朝享有盛名的安徽寿州黄茶和作为贡茶的四川蒙顶黄芽,都因芽叶自然发黄而得名。蒙顶黄芽的特点:1.茶形扁直,芽毫毕露。2.色泽微黄。3.甜香浓郁。4.汤色黄亮。5.叶底嫩黄匀亮。喝黄茶的好处:一是黄茶是沤茶,在沤的过程中,会产生大量的消化酶,对脾胃最有好处,消化不良,食欲不振、懒动肥胖、都可饮而化之;二是纳米黄茶能更好发挥黄茶原茶的功能,纳米黄茶更能穿入脂肪细胞,使脂肪细胞在消化酶的作用下恢复代谢功能,将脂肪化除;三是黄茶茶根の利用是用来按摩二扇门(无名指本节处)能使微量元素透入穴位,增强穴位磁场产生调节作用,增加脂肪代谢;四是黄茶中富含茶多酚、氨基酸、可溶糖、维生素等丰富营养物质,对防治食道癌有明显功效;五是黄茶鲜叶中天然物质保留有85%以上,而这些物质对防癌、抗癌、杀菌、消炎均有特殊效果,为其他茶叶所

不及。

开启川黄集团新篇 把蒙顶山茶做大做强

2015年1月27日,是川黄茶业集团举行2014年度年会的日子。年会对2014年的工作进行了总结。更重要的是,这一天开启了川黄茶业集团的新篇章。在2015年,张大富说,川黄茶业集团始终坚持行进在黄茶产品研发和创新的道路上,通过参加全国各地的茶博会等推广活动,宣传和推介蒙顶黄茶,让蒙顶黄茶的知名度得到了提升。

张大富向记者介绍川黄茶业集团的发展历史,他说,2002年起,收购了当时蒙顶山最大的茶叶交易市场——川西茶叶市场,从此,开始了的人生茶路。

2003年,张大富收购了国营蒙山农垦茶场,并于2005年成立了圣山仙茶公司,注册了“圣山仙茶”、“植茶始祖”等商标。在此基础上,张大富于2010年改组圣山仙茶公司,组建成立了四川蒙顶山大富茶业集团有限公司,并在之后几年的发展中,成立了销售公司、商贸公司等,力求把蒙顶山茶做大做强。

“黄茶因为其复杂而独特的制作工艺,市场价值很高。如果蒙顶黄芽蜚声全国,其市场价值、品牌价值得到不断认可,蒙顶山茶的牌知名度也会随之得到提升。”张大富向记者如是说。

之所以更名为四川川黄茶业集团有限公司。张大富说,一方面是因为宜宾拥有川红集团和川茶集团,作为世界茶文化圣山蒙顶山所在地的雅安,也应该有“川”字号的茶业集团公司,专注蒙顶山茶的发展;另一方面则希望通过对蒙顶山黄茶产品的恢复与创新,再创蒙顶黄茶的辉煌,最终引领中国黄茶产业的发展,达到以“黄”衬“绿”,带动蒙顶山其他茶叶种类的发展。

紧接着,2015年春季,川黄茶业集团推出了“茶文化寻根之旅”,让爱茶之人能够体验茶叶采摘、制作的乐趣。这种体验式的茶文化之旅。让市民了解茶、爱上茶、把茶叶融入每

个人的生活,让茶叶不再神秘,让真正好茶走进老百姓的家中。

在5月举行的2015四川茶博会上,川黄茶业集团携黄茶全新亮相。和其他参展的茶企不同,川黄茶业集团在这次茶博会上选择了两种风格的展位:特装展位全方位展示黄茶产品,推广黄茶品牌;标展求销售,蒙顶山五大名茶齐现身。在川黄茶业集团的标展区,由川黄茶业集团资深制茶师现场坐镇,从茶叶采摘、生产、加工等环节为大家介绍蒙顶山五大名茶的制作,同时还为大家介绍蒙顶山茶文化的历史。深入浅出的讲解,让大家在了解蒙顶山茶发展历史,对蒙顶山茶品质认同的同时,也让大家纷纷购买了自己喜爱的茶叶回家。

在2015年,“互联网+”受到高度重视。张大富说,川黄茶业集团审时度势,加入了互联网大军,并创建了四川黄毛芽头科技有限公司,以创意拼配茶来打通办公室饮品的道路,用创新的表现形式来吸引年轻人的目光,用口感来打动都市白领的品饮习惯。黄毛芽头系列产品一经上市便受到了广大青年女性的喜爱,短短一个月的时间,黄毛芽头微信公众号的粉丝量就突破3000。2015年7月13日,川黄茶业集团与其他3家茶企一起在成都(川藏)股权交易中心挂牌,标志着雅安茶企跨入了多层次的资本市场,由此开启了雅安茶企涉水资本市场的新时代。

开启全新商业模式 引领中国黄茶产业

张大富说,2015年底,川黄茶业集团选择改变,创新出击,迎合市场需求,提出了全新的商业模式,立志打造中国的“茶版星巴克”。我们把目光投向年轻一代,投向了未来的主流消费人群。公司全新推出的“四川黄门”,这是一种聚合的新体验。“四川黄门”采取聚合式的业态,启动了多种销售模式,把干茶、茶汤、调味茶、冷泡茶、茶饮料五种业态复合发展,多品类组合。同时,通过把文创、生活美学融入到茶舍、茶室,聚焦年轻消费群体的

关注目光,把茶事业推向高潮。

在2016年四川第五届中国茶博会上,张大富表示,面向未来,四川省川黄茶业集团有限公司将产品研制的重点放在黄茶系列产品上,与川农大茶学系合作,筹建中国黄茶研发中心,加强企业与高校的合作,通过“产、学、研”模式的带动,在尽力还原传统黄茶的同时,促进产品的研发和创新,专注蒙顶山茶的发展,通过特色主打产品的带动,让蒙顶山茶拥有更为广阔的发展空间,最终引领中国黄茶产业的发展。

“蒙顶山杯”中国黄茶斗茶大赛 荣获双料金奖

5月6日在第五届中国(四川)国际茶业博览会暨首届“蒙顶山杯”中国黄茶斗茶大赛中四川川黄茶业集团取得优异成绩,川黄“圣山仙茶”牌黄芽获得工艺黄茶类金奖、万春黄茶获得黄小茶类金奖,是本次大赛中唯一荣获双料金奖的参赛企业。

张大富在举行川黄“黄毛芽头”推介品鉴会以黄茶产业发展做了主题演讲,在随后蒙顶山茶茶叶交易所黄茶拍卖环节中川黄“黄毛芽头”产品以1200元的高价拍出,在现场产生了强烈反响。

本次大赛由四川省茶叶学会、四川省茶叶流通协会、四川省川茶品牌促进会、四川省茶艺术研究会、雅安市茶产业领导小组办公室、雅安市茶叶学会和第五届中国(四川)国际茶业博览会组委会联合举办,是中国黄茶界最具权威也是高级别的赛事,大赛由省内外知名茶叶专家组成专家评审组、参赛企业代表组成企业评委组、媒体和消费者组成现场评审团,在四川国际茶业博览会期间进行了公开决赛。

张大富表示,川黄集团在此次大赛中荣获双料金奖不仅体现了川黄集团在黄茶研制领域十余年来的潜心耕耘所获得的巨大成绩,也展现了川黄黄茶的非凡品质,川黄将以重塑中国黄茶辉煌为己任,不断致力于促进中国黄茶产业发展。

交通部部长杨传堂到河南鲜易调研

■本报驻河南首席记者 李代广

5月14日,国家交通部部长杨传堂一行到河南鲜易控股公司调研,河南省省长陈润儿、副省长赵建才、省交通厅厅长张琼、许昌市委书记武国定等领导陪同。

杨传堂部长一行先后来到鲜易公司展厅、冷库及生鲜配送现场,调研冷链物流发展情况,并听取了公司在“互联网+冷链物流”方面的探索实践汇报。

杨传堂部长对公司应用移动互联网、物联网、大数据、GPS等信息技术,建立智能仓储、分拣系统和智慧物流配送系统,搭建冷链物流能力资源交易平台,提高温控供应链运营能力,降低物流服务成本的做法表示肯定。他表示,冷链作为民生工程,要将公司作为交通部的联系点,不仅在交通部物联网、车辆网等网络平台为鲜易专门开辟通道,提供信息服务,而且还要针对鲜易的优质项目给予大力支持,鼓励公司,站在更高层次融入全球,不仅在国内做强、做大,而且做成在全球都有影响力的冷链资源交易公共平台!

在冷链马甲平台演示现场,杨传堂部长重点调研了冷链马甲车辆网、库联网的情况:公司搭建冷链资源交易平台——冷链马

甲以冷链仓储能力、冷链运配能力和冷链物流信息为交易标的,融入信息服务、交易撮合、在线支付、物联网、车联网、库联网技术应用、物流金融、保险、冷链物流咨询等增值服务,聚集国内冷链物流货主、买家、中间服务商、设备厂商等资源,通过信息共享、撮合交易,不仅保证全程冷链食品安全,并使冷链资源交易成本降低10%。

冷链马甲平台拓展农产品进城渠道,有效地破解了农产品进城“最初一公里”和生鲜食品配送“最后一公里”的瓶颈,从供给端出发解决需求端问题,推进了生鲜电商快速发展,提高了冷链设施利用率和冷链物流效率,降低了服务成本,实现了企业效益、社会效益和生态效益的同步提升。

在温控供应链展示区,杨传堂部长了解了生鲜供应链升级,非常认同物流和金融是供应链的核心的观点,认真听取了公司在国际贸易服务、国内贸易服务、全国车辆网、库联网布局、温控物联网技术和大数据的应用方面的汇报。

在冷链仓储方面,公司仓储服务平台包括DC(仓储配送中心)、TC(快速分拨中心)、EC(电商配送中心)、PC(流通加工中心)4种类型,应用二维码、无线射频识别等物联网技术和大数据,建立了智能化仓储系

统、智能电子标签拣货系统(DAS),对存储货物的动态实现了在线管理,并与合作伙伴共享数据信息。在冷链运输方面,公司探索干线运输、区域分拨、城市配送等多式联运模式,应用GPS、温度传感器等物联网技术,实现了对5900多辆车定位服务,对车内温度、湿度、车辆运行状态适时监控,确保全程冷链,保障食品安全。

杨传堂部长针对公司的物联网技术应用给予充分肯定,同时表示:“这个物联网平台,是指挥中心啊!目前,交通部已经针对‘两客一危’创建信息平台,通过系统在线保障安全。冷链作为食品安全、药品安全的重要保障,是大民生工程,也需要纳入交通部的系统。”

随后,杨传堂部长一行来到公司冷库,并走进冷藏车车厢内,认真了解生鲜配送情况,看到正在发往各地的医药级的蓝色配送箱,打开冷藏箱,看到温度计显示的2度,杨传堂部长非常感兴趣,仔细询问了相关情况。他称赞说:“这个小小的保温箱,就是物联网技术应用的体现啊!”

杨传堂部长鼓励鲜易公司,要站在更高层次融入全球,不仅在国内做强、做大,而且做成在全球都有影响力的冷链资源交易公共平台。



我国汽车行业首只离岸绿色债券发行

5月20日,浙江吉利控股集团成功发行中国汽车行业首只离岸绿色债券,总额达4亿美元,以支持其英国子公司伦敦出租车公司开发具有零排放能力的经典伦敦黑色出租车。

该高级无抵押债券通过吉利控股集团全资子公司LTC GB Limited发行,年利率为2.75%,为期5年。该利率在大中华区汽车公司所发行的美元债券中是最低的。该债券最终的订单金额超过23亿美元,实现

超额认购近6倍。

此次绿色债券发行所得的资金将用于伦敦出租车公司设计、开发及生产具有零排放能力车辆所需的融资或再融资。为开发新一代伦敦出租车,吉利控股集团投资3亿英镑,在英国安斯蒂地区新建研发中心和工厂。伦敦出租车新一代具有零排放能力的TX5预计将于2017年在英国上市,并于2018年登陆全球市场。TX5具有的零排放能力能够满足伦敦,乃至欧洲及全球其

他地方的新环保标准。

“我们正经历着一次彻底的产品系列转型,全心专注于生产具有零排放能力的商用汽车。”伦敦出租车公司首席执行官彼得·约翰森先生表示,相信绿色债券的发行会进一步增强其在新能源科技方面的竞争优势。

中国银行为该债券提供备用信用证。联席全球协调人包括中国银行、美银美林、巴克莱银行和法国兴业银行。

(赵晓晖 安睿)