

5月17日,中国“互联网+产业”智库、国内知名电子商务研究机构——中国电子商务研究中心发布《2015年度中国电子商务市场数据监测报告》。

2015年中国电子商务交易额达18.3万亿元

核心提示

供给侧改革关系到中国经济转型的平稳落地。未来,以重点行业、特色产业为基础的B2B电商,将为中国高端制造业和现代服务业的发展赋予新动能。2015年以来,资本涌入、政策鼓励等都让B2B行业站上了风口。典型企业也在不断地引领着行业向2.0时代转型,B2B在线交易正不断推进。

5月17日,中国“互联网+产业”智库、国内知名电子商务研究机构——中国电子商务研究中心发布《2015年度中国电子商务市场数据监测报告》。报告显示,2015年,中国电子商务交易额达18.3万亿元,同比增长36.5%,增幅上升5.1个百分点。其中,B2B电商交易额13.9万亿元,同比增长39%。网络零售市场规模3.8万亿元,同比增长35.7%。

对此,中国电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师张周平分析认为,在过去一年国家积极出台一系列政策法规,对电子商务的发展有巨大的推动作用。同时,随着可支配收入的增长和物流基础设施条件的进一步改善,三四线城市将成为未来电商的主要增长动力。同时,2015年是B2B电商发展爆发之年,产业互联网时代到来,传统企业纷纷开展“互联网+”行动或直接转型进军

电商市场。

“网购人口度过‘刘易斯拐点’,品类格局逐步固化,电商经济本身也进入‘新常态’阶段。新常态下电商竞争更注重技术进步及模式创新,利用大数据技术有效预测需求,发力信息及物流系统建设,打造属于自己的互联网生态闭环,进而以广告、金融等形式进行流量变现。”张周平表示。

“供给侧改革”将成为B2B电商发展的新机遇

报告显示,2015年,中国B2B电子商务市场交易额达13.9万亿元,同比增长39%,增幅上升17%。

张周平表示,“供给侧改革”将成为B2B

电商发展的新机遇。供给侧改革关系到中国经济转型的平稳落地。未来,以重点行业、特色产业为基础的B2B电商,将为中国高端制造业和现代服务业的发展赋予新动能。2015年以来,资本涌入、政策鼓励等都让B2B行业站上了风口。典型企业也在不断的引领着行业向2.0时代转型,B2B在线交易正不断推进。

2015年以来,资本涌入、政策鼓励等都让B2B行业站上了风口。典型企业也在不断的引领着行业向2.0时代转型,随着环境的成熟、企业意识的提升,B2B在线交易正不断推进。

供应链金融服务是B2B平台新的业务增长点

报告显示,在市场营收上,2015年,中国B2B电子商务服务商营收规模220亿元,同比下降13.7%。

张周平表示,由于宏观经济放缓等因素的影响,传统面向中小企业提供信息服务为主的B2B1.0的商业模式面临挑战。近年来,B2B企业开始面向以交易为核心的B2B2.0的商业布局。同时,为了企业长远发展考虑,目前B2B主要服务商受新业务拓展、市场竞争加剧等因素影响,在营收/净利润方面均有不同程度的下滑。在线交易仍是B2B平台主要探索的方向,增加用户粘性,获取企业间的交易数据,用户习惯、配套服务等方面仍有很大发展空间,供应链金融服务是B2B平台新的业务增长点。

(寇有军)

巨头在行动

京东日前正式亮相的JDX事业部曝光了京东在全自动物流中心、京东无人机、京东仓储机器人及京东自动驾驶车辆送货等一系列智能物流项目的野心。

京东智能物流 追赶亚马逊

■ 赵陈婷

日前,记者从相关渠道获悉,在为期三天的亚洲电子消费展(CESAsia)上,京东首次曝光了其正在研发中的送货无人机,分别是垂直起降固定翼无人机和三轴六旋翼无人机。

京东日前正式亮相的JDX事业部曝光了京东在全自动物流中心、京东无人机、京东仓储机器人及京东自动驾驶车辆送货等一系列智能物流项目的野心。

作为中国本土电商的代表之一,以自建物流见长的京东经常和亚马逊放在一起比较。只不过,虽然同样盯上了仓储机器人和无人机电配送,这一次,京东和亚马逊走上了不同的路径。

收购与合作

2014年,一段视频将亚马逊仓库内的工作情景公之于众,曾引发中国电商界的一阵惊呼。

在这个电商企业的仓库里面,十几台Kiva机器人迅捷而有序地忙碌着,周围偶尔

出现一两个人类员工。这些看上去和家用扫地机器人差不多的Kiva机器人能够举起重达750磅(约340公斤)的货物,在仓库内移动时不仅可以根据指令选择最优路线,而且能够自动避让障碍物或同伴,灵巧地转弯。它的工作形式是进入货架底层、承受高达340公斤的重量,要比人工操作效率更高。

而如今京东也希望将类似Kiva的仓储机器人引入自家的仓库。与亚马逊在2012年就花费7.75亿美元收购的研发Kiva机器人的创业公司KivaSystems的大手笔不同的是,京东在仓储机器人的研发上选择了合作。沈阳新松机器人自动化股份有限公司(下称“新松公司”)是第一家进入开放平台的合作伙伴。

京东集团CTO张晨表示,JDX事业部将专注“互联网+物流”领域,为“亚洲一号”、京东自动化分拣中心等物流仓储中心等提供技术支持,该事业部下辖京东物流实验室,提供基于京东需求的实验环境。“我们的挑战很明显,现在电商还在高速发展,但是土地资源已经开始越来越紧缺,人力成本挑战也越来越高,那么进一步提高运营效率,要降低运营成



本的需求越来越大。”

对于双方的具体合作,新松公司总裁曲道奎表示在此次合作中,不仅局限在机器人层面,同时将提供新松机器人系统,以及智能物流的关联软件。“这次和京东的合作实际包括智能物流、自动仓储、自动分拣的移动机器人,还有其他各种的机器人及自动化的设备、数字化的管理等一系列智能的解决方案。”

送货到农村

据了解,京东的两款无人机目前测试的载货重量已经超过10公斤,而京东未来的目标是让送货无人机达到“30公斤30公里”的



关注冷链物流

新《食品安全法》出台 促进冷链物流发展

核心提示:

近日,国务院办公厅印发了《关于2016年食品安全重点工作安排的通知》(以下简称《通知》)。2016年将要“推动制定修订农产品质量安全法、粮食法和食品安全法实施条例、农药管理条例、畜禽屠宰管理条例等法律法规”,同时还要“将食用农产品质量和食品安全工作全面纳入地方政府绩效考核、社会管理综合治理考核范围,考核结果作为综合考核评价领导班子和相关领导干部的重要依据”。

■ 寇有军

近日,国务院办公厅印发了《关于2016年食品安全重点工作安排的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出,2015年全国食品安全形势持续稳定向好,但食品安全基础依然薄弱,风险隐患不容忽视。

作为食品安全的根基之一,农产品的生产和流通也在这份工作安排中被提及,《通知》中表示要“健全食用农产品和食品冷链物流建设和运行标准,提高冷链物流水平”。

包括冷链在内的合理流通方式对于食品安全意义重大,但是目前冷链建设的现状并不完全令人满意。“与发达国家相比,我国冷链物流起步相对较晚,还存在基础薄弱、一体化程度不足、第三方物流缺位等问题,农产品冷链流通率、产后损失率等与发达国家均有较大差距。”中国农业科学院农产品加工研究所范蓓副研究员对于目前冷链运输现状做了如此表述。



新《食品安全法》促进冷链物流发展

根据《通知》的工作安排,2016年将要“推动制定修订农产品质量安全法、粮食法和食品安全法实施条例、农药管理条例、畜禽屠宰管理条例等法律法规”,同时还要“将食用农产品质量和食品安全工作全面纳入地方政府绩效考核、社会管理综合治理考核范围,考核结果作为综合考核评价领导班子和相关领导干部的重要依据”。

我国早期的冷链物流是以冷藏物流的形式出现的,始于上世纪60年代,主要运输的对象也较为有限,以畜禽产品和水产品为主,相较于国外发达国家冷链的发展,国内冷链的发展时间还很短。

进入到21世纪后,电商多批次小批量的货物特点以及人们对于饮食品质和安全的更高要求带来了冷链物流的巨大市场需求。据

《2016—2021年中国冷链物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》统计,2015年我国冷链物流总额在3.5万亿元—4万亿元之间,每年增长速度约为20%;目前冷链物流市场规模约为1509亿元;冷库总容量为2600多万吨。

这一发展速度不可谓不快,然而目前中国冷链覆盖、基础设施建设以及链条完整程度方面与发达国家仍然有一定差距。“在农产品冷链物流中,可追溯是一个很重要的过程,但是目前对于一些产业来说要做到全程不间断的追溯还有一些难度,这并非技术上的问题,很大程度上与流通环节过多有关。”范蓓表示。

2015年10月,新版《食品安全法》正式实施,条款从104条增加至154条,总字数也增加近一倍。在这部规定更为详尽的《食品安全法》中,就食品运输问题做了特别阐述,并且关注食品在整个供应流程中的安全监控,其中第33条和第123条均对相关问题做了规定。

标准,即载重30公斤飞行30公里。

早在2013年12月,亚马逊就发布PrimeAir无人快递,顾客在网上下单,如果重量在5磅(约2.27公斤)以下,可以选择无人机配送,在30分钟内把快递送到家。2016年5月,亚马逊还证实已收购一支由12名计算机视觉专家组成的团队,旨在帮助解决无人机观察和了解外界,这样无人机就能绕开障碍物,安全飞抵目的地。

不过,京东无人机项目的定位是解决农村配送困难问题,与现有物流系统进行互补,借助无人机无视地形、飞行和操控简单、成本低廉等优点,力求完善京东村镇物流系统。

张晨给出的无人机配送应用场景是先用无人机把村民购买的商品从农村配送站送到京东的农村推广员的家里,然后由推广员再把商品送到村民家里。

京东集团董事局主席兼CEO刘强东此前曾公开表示,“有时候一辆车开到村里,每次只送一个包裹,摊销在一个订单上的油钱、时间成本就会非常高,而这是农村电商发展最大的障碍。如果未来大规模使用无人机的话,成本可以大幅降低。”

联邦快递拟重组国际电商业务成立跨境公司

联邦快递近日宣布,计划对2014年底收入旗下的国际电商部门“Bongo国际”进行品牌重组,新的品牌命名为“联邦快递跨境”公司,将助力联邦快递拓展全球电子商务市场。

作为联邦快递贸易网络的子公司,联邦快递跨境公司主要为电子零售企业提供电子商务技术方案,帮助企业解决各种跨境电商难题,包括监督合规、安全支付处理、多币种定价、信用卡欺诈保护以及全球消费者对跨境

联邦快递贸易网络公司负责人表示,越来越多的企业客户希望踏足国际电子商务市场,联邦快递跨境公司正好能帮助这些企业实现这一愿望。跨境公司丰富了联邦快递现有的业务种类,为零售企业提供了本地寄递和国际增长的大好机遇。电子零售企业将订单发送至联邦快递的国内服务点,再由联邦快递跨境公司投递至国外目的地。

联邦快递跨境电商解决方案可直接嵌入企业现有网站及购物车平台,为终端消费者提供安全的支付体验,企业在品牌标识不变的情况下,能进一步提升客户体验,同时可在全球200多个国家和地区吸引更多的消费者。

目前,只有1/3的美国全球电商网站提供外币种支付。研究发现,消费者放弃购物车产品的一个主要原因就是只能用美元支付,因此联邦快递的多币种定价必定帮助企业吸引更多消费者。

(刘帆)

中通推出“发出快递可退回”服务

日前,中通快递推出“拦截件”服务,即快件退回处理功能,免除客户以往退件时繁琐的沟通流程,提高快件退回时效,简便退回操作。据悉,该服务已于5月初正式推出。

据介绍,若客户寄出快件后“反悔”,可以在工作日8:30~17:30向发件网点申请退回,发件网点收到申请后即会启动“拦截件”程序,只要快件尚未抵达最终派件网点,即有可能成功拦截并退回发件人;而对于未能拦截成功的快件,会免除该快件寄递所产生的运费(或承诺免运费再寄递一次)作为补偿。

相关负责人表示,该项增值服务主要面向电商客户,解决电商卖家发错货、填错收件信息及买家临时变更收货地址或申请退款等情况下产生的问题。

业内人士认为,目前,行业中对“在途物流”的管理还处在信息可视化阶段,此举为在途物流设计了一个“实操”产品,为最大占比业务“电商件”提供了一剂“后悔药”。但是,大量电商件同时启用该服务所带来的管理和运营成本很可能成为巨大的挑战。

(中邮)

提升农产品产地初加工能力

要保证农产品在运输环节的质量,不仅要在运输环节下功夫,同时要提升农产品产地初加工能力,保障生鲜农产品进入物流环节前的高品质。

农产品加工业是现代农业发展的重要标志,是一、二、三产业融合发展的关键环节,是经济社会发展的战略性支柱产业,是保证国民营养安全健康的民生产业。

据范蓓介绍,2015年我国农产品加工业全年实现主营业务收入19.37万亿元,同比增长5.0%;规模以上农产品加工企业达7.8万家,实现利润总额1.29万亿元,农产品加工能力不断提高。但目前农产品初加工环节还存在设施简陋、方法原始等问题,造成了农产品在收获后的损失。比如,粮食产后仍存在采用传统天然晾晒的方法,由于干燥不及时,存在发霉和毒素污染隐患。又如,蔬菜产品产后冷链流通率只有5%,每年产后损失近亿吨。为此,中央财政自2012年开始启动专项资金投入农产品贮藏加工环节,用于示范推广初加工技术装备,目前在马铃薯、苹果、胡萝卜等多个产业中已取得了显著效果。

在农产品加工方面很多技术的应用也对农产品运输带来了巨大的便利。中国农业科学院农产品加工研究所提供了一个例子。该研究所目前研发了一种新型的蔬菜类休闲食品精深加工技术,这种技术与目前普遍采用的烘干和冷干技术不同,能够完整地保持蔬菜水果的外形和大部分营养,同时效率更高、耗能更低,经过这样加工过后的蔬果就可以得到长时间的贮存。