

产业经济

Industrial Economy

周刊

协办单位: 双汇集团

2016年5月19日 星期四 编辑: 张宇 版式: 张彤

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY

9

西充“西部绿谷”以有机农业之名突围崛起

——四川省现代农业(林业、畜牧业)重点县巡礼

这几天,西充县再次用绿色征服世界。5月13日,来自世界各地的多家华文媒体齐聚这座川东北小城,用文笔和镜头捕捉这里的魅力沃野。“西充,打造了西部农业的标杆!”见多识广的媒体工作者们忍不住点赞。

就是这片沃土,七八年前却在68个丘区县中居于末位。2008年起,西充整装再出发,以打造“中国西部有机食品第一县”为突破口,并通过现代农业重点县建设,全力推进丘区农业现代化,走出一条生态崛起新路,用一座“西部绿谷”喊响品牌。

以有机为钥匙 打开现代农业“魔盒”

未来什么将引领潮流?

民以食为天,食以安为先,有机食品将成消费热潮。偏居西部,西充眼里却盯着全球,从暂时落后中发现自然生态良好、农业基础雄厚的核心优势,找到答案。随后,冲破异议,响亮提出打造“中国西部有机食品基地县”。

2008年11月,西充有机食品基地县建设领导小组办公室成立;同月,国际有机运动联盟驻中国代表周泽江来县授课;次月,县领导

赴苏闽等地专门考察;2009年1月,出台建设中国西部有机食品基地县决定……一条以有机农业为支撑的特色发展路径日渐清晰——“生态经济强县”是总目标,打造中国“西部绿谷”品牌是方向,“四位一体”发展战略中现代农业首当其冲。

就在2008年,台湾同胞林云飞从路边“西充——中国西部有机食品第一县”的广告牌中嗅到西充决心和未来商机,从此扎根下来,辐射带动周边26.67公顷农田发展有机循环农业。百科有机农业产业园是另一座标杆,凭借733.33公顷有机果蔬,5万只有机“葵花鸡”、2万头“牛奶猪”,成为上海世博会有机产品指定基地。航粒香米业则带动近2000户农户种植有机稻,亩增收1982元……

8年砥砺,西充有机体系稳步构建——形成畜禽、果蔬、粮油、蚕桑四大优势产业,建成有机食品基地96个,10200公顷,年出栏有机畜禽50万头,获国家认监委首批“国家有机产品认证示范县”授牌,成为唯一纳入成渝经济区规划的有机食品生产基地。

“西充造”不断叫响。创立“西充有机荟”区域品牌,注册涉农商标186个,创建特色品牌25个,充国香桃、西凤脐橙等4个产品获

国家地标认证,农产品商品化率突破30%。12家直销旗舰店、200家直销店还在京沪一线城市热卖西充有机农产品。

有机钥匙一转动,现代农业“魔盒”随即打开。如今,一枚鸡蛋贴上“西充有机”条码,立马从5元涨到15元,西充有机农业年产值更是增至27亿元。“全县近70万人中有近10万人吃起了‘有机饭’。”西充县农牧局负责人透露。

以有机为招牌 引爆乡村旅游“富矿”

2015年8月,西充凤鸣镇双龙桥村获国家旅游局“中国乡村旅游模范村”美誉;今年5月6日,全国休闲农业和乡村旅游经验交流会上,西充再捧回全国休闲农业与乡村旅游示范县桂冠……“国字号”旅游光环背后,是闪闪发亮的有机招牌。在西充“四位一体”战略中,与现代农业并列的,也正是乡村旅游。

在“中国有机生态循环第一村”——凤鸣镇双龙桥村,有机玫瑰正傲然绽放。具有浓郁台湾特色的十有机生态画廊、特色果蔬园、景观花卉园日渐成形,引来游客流连其间。

“空气醉人,新村养眼,有机产品饱腹,怎不安逸?”游客道出心声。

百科产业园的背后是更大规模的“中国有机生活公园”,正成为集有机生活体验、乡村度假休闲、户外健身拓展、农耕和民俗文化体验于一体的大型旅游景区,并着力创建“中国西部最美乡村”。不仅如此,西充用“产业融合”实现“四季有景”,建成古楼桃园新村等核心景区,“三山两湖两村一故居”百里乡村旅游环线基本形成,“古楼桃花节”、“双龙桥台湾水果品鉴节”蜚声远近。“有机产业+观光体验+农家休闲”模式正迅速铺开。

有机为媒,一三互动,现代有机农业正向纵深开掘,“富矿”就此引爆。仅2015年,乡村旅游就为西充带来8.6亿元收入,同比增长41%。“中国西部最美乡村”魅力彰显。

有机赢来生机,绿色筑就未来。着眼2020年,西充将继续聚焦有机,打造循环农业发展、农业融合发展等五大标杆。“建成有机农业基地13333.33公顷,打造亚洲有机农业研发基地、国家有机认证示范县联盟基地和西部有机农业认证中心。”西充县农牧局负责人表示,当好“西部现代农业排头兵”正是新定位。

(李三水)

筠连县食药局“四举措”积极助力全城“创卫”

■ 本报记者 何沙洲

随着四川省筠连县创建国家卫生城市工作进入关键阶段,该县食品药品监督管理局主动作为,严格按照政府要求,落实属地责任,近期从四个方面采取得力措施,积极助力国家卫生县城创建工作。

筠连县食品药品监督管理局精心组织、整体推进,一是加大力度。成立5个创卫工作专项小组,将城区分片到组,于每周二、四、六集中开展创卫专项工作。二是全面排查。对食品生产“销售流通区域进行地毯式排查,检查“三防设施”、标识标志等十四项内容,发现问题立即责令其整改。三是奖补结合。规范流动餐车,通过奖补结合,激励整改的方式对完成改造及验收的单位予以奖励性补助,完成制作及验收的流动食品车予以现金补助200元/车。目前,完成验收车辆150余辆。四是督查到位。采取“服

务+监管+督查”的方式,通过张贴创卫标语及禁烟等标志、装订公示牌,对检查中存在的问题进行督查,确保创卫工作落到实处。截至目前,城区新办食品流通、餐饮服务许可证达293件,完成卫生整改单位达700余户。

同时,为加强对辖区农贸市场熟食摊点的监管力度,筠连县食药监局安排组织人员,深入辖区各大农贸市场开展了熟食摊点“三防设施”大检查;对其食品经营许可证、从业人员健康证与培训证是否齐全、是否亮证经营;以及经营场所是否干净整洁,尤其是与外界相通的门窗是否安装纱门、纱窗等防蝇设施,是否安装有效防鼠、防蟑螂设施,排水是否通畅,是否有独立垃圾箱、是否定期冲洗消毒、垃圾是否日产日清;从业人员是否按规定身穿白色工作衣帽、佩戴口罩和一次性手套进行加工销售等等。通过整治规范食品经营环境工作等举措,进一步打造食安筠连。



● 开展全面排查

创新驱动成浙江机电企业共性选择

口正是优化外贸结构的一项重要载体。近年来浙江机电占外贸比重在不断提升,多家机电高新进出口企业从供给侧发力,通过技术、品牌、服务和质量等方面的创新,提高外贸出口额。

浙江联宜电机股份公司始终专注于电机领域的细分行业,2015年科技创新投入占利润的30%以上。因此,才有浙江省重大科技专项“轨道列车门驱电机锁紧机构一体化关键技术研发及产业化”项目的顺利实施,和法维莱(法国)合作制作出的轨道门正往返穿梭于法国各个城市之间。

横店集团德邦照明股份有限公司2015年营业额30多亿元,其中3%也就是9000多万用来研发。德邦的一款LED灯因为其自身的微观结构设计优秀,被美国客户买走专利权,定产定销,去年赚2亿元,在美国获

奖。负责人表示:“虽然品牌是他们的,但是我们申请了国内外的设计专利,我们走的是ODM(原始设计制造商)路线。”

横店集团东磁股份有限公司拥有自主品牌“DMEGC”,通过坚持不懈完成了从代工和贴牌到自主品牌生产和经营的转变,2015年销售总额38.7亿元。东磁为推广品牌自建全球化营销服务体系,在英国、美国、日本还有香港设立境外服务机构。一家德国汽车商家已经和东磁达成长期合作,他们用品牌和服务赢得了全球要求最苛刻的消费者信任。

先登控股集团有限公司十分重视推进智能制造,把所有的设备,包括空压机、水泵等建成一个智能化系统,实现了目前全国同行业机联网络数字化工厂管理系统的先例,大大降低人工成本。2015年1~10月,先登出口绕组线33130吨,比2014年增长12.79%。

永兴特种不锈钢股份有限公司通过技术创新生产高新不锈钢,2015年1~10月公司高新技术产品出口产量近1万吨,比上年同期增长12%。全球第一大化工公司美国杜邦近期打算在中国建立工厂,本来打算从美国进口材料,现在和永兴签订合作备忘录,进口替代效果显著。全球13吨钢,中国9亿吨,但是高端钢材每年还进口20万吨,永兴要做中国的“山特维克”,专业生产高端钢材。

浙江省机电进出口负责人说,“浙江省创新驱动发展拓市场试点示范工作经过两年来发展,提升了浙江省机电和高新技术产品的出口占比,加快了浙江省出口产品的转型升级步伐,已经涌现出一批以创新驱动为引领的成功典型示范企业。”下一步,企业表示将继续加大创新力度,坚持为浙江机电占领国际市场保持强劲动力。

(吴与伦)

君乐宝乳业总裁魏立华:食品讲的就是良心

2015年,中国出境游超1亿人次,不管是自己买还是帮别人代购,“买奶粉”是很多人出国游的必备项目之一。在“出国买奶粉”的潮流之中,有一家国产奶粉品牌——君乐宝却逆向而行,进军婴幼儿奶粉领域,立志要进行“信心的原地重建”。

初期推广十分困难

当“河北”“奶粉”这两个词一起出现,便能迅速让人想起2008年的三聚氰胺事件,曾经是中国婴儿奶粉领军地区的河北,从那时起地位一落千丈。而在2014年4月,君乐宝婴儿奶粉正式在河北省石家庄市面市,在“原地”开始重建“信心”。

这一罐如今被农业部原副部长、中国奶业协会会长高鸿宾称为“不亚于获得奥运金牌”“代表中国奶业振兴正能量”的奶粉,最初面市的那段时间实在不风光。

君乐宝乳业有限公司董事长魏立华在接

受记者采访时回忆:“当时君乐宝在电台打广告,只要谁打进电话来就给人家一罐奶粉,刚开始最多的一天也只送出30罐。想尽各种促销办法让大家来喝,但推广仍然十分困难。”

转折发生在2014年的“双十一”,那一年,君乐宝婴儿奶粉取得了BRC国际安全体系的A级证书,底气更足了。经过大量的推广活动,君乐宝奶粉终于一炮打响,在奶粉类店铺中销量领先。2015年“双十一”,君乐宝婴儿奶粉不到半天就卖光了存货,甚至长期供不应求;2016年1月,产品的销售额比去年同期增长150%,仅1个月,销售额达到了1.5亿元。

在“河北”与“奶粉”尴尬缝隙间的君乐宝奶粉,在“耐心”和“努力”的浇灌下,正快速增长。

内部标准比欧盟还要严格

在采访过程中,魏立华提到最多的一个词就是“品质”,他说这是他做奶粉的最高信条。

三聚氰胺事件之后,群众对中国乳业的信任几近倾覆,重建消费者的信任谈何容易。魏立华认为,最终还是要靠高品质的产品来说话,“我们对质量有敬畏,食品没有太多高科技,就是良心。”他把这个信条践行到君乐宝奶粉生产的方方面面。

在标准制定上,魏立华介绍说,君乐宝内部定的标准要比欧盟标准还要严格。比如牛奶里的细菌总数指标,欧盟的标准是要求每毫升低于10万个,美国要求是50万,而君乐宝内部定下的标准是2万。从另一项衡量牛奶质量的关键指标——体细胞来看,欧盟的标准是体细胞数低于每毫升40万个,而君乐宝的则是不高于15万个。

2015年7月,君乐宝获得了国际奶粉业首个BRC全球食品安全标准A+顶级认证。

这一认证的特殊之处在于,事先不通知,突击检查,这就要求企业必须每时每刻严格按照标准进行生产。

“当君乐宝决定在这一片乳业废墟上重建国人对中国乳品的信心时,就必然要为国内消费者提供与国际品质接轨甚至是远远优于国际标准的奶制品。”魏立华说。

“创业”成功的背后

当记者问到怎么看待河北乳业这几年的“跌宕起伏”时,魏立华说:“我们过去与现在最大的差别就在于产业结构发生了变化。”

这几年,河北乳业乃至中国乳业的产业结构已悄然发生了转变,在许多方面已经领先于国际同行。新西兰、爱尔兰、澳大利亚、德国等等这些国人耳熟能详的优质奶源地,大多采用的是家庭牧场这种传统形式。而目前,包括君乐宝在内的许多中国乳业企业已大多完成了产业结构的调整和升级,在各大牧场

姜明:电子商务的发展将重构中国食品产业

中国商业联合会会长姜明近日表示,我国食品行业发展面临着转型升级的新挑战,电子商务的发展将重构中国食品产业,利用“互联网+”技术,实现业态创新、商业模式创新以及商贸流通技术运用创新,是未来我国食品行业发展的新方向。

目前,我国食品行业发展增速和盈利将出现回落,这给食品产业发展带来前所未有的机遇和挑战。行业数据显示,我国食品消费开始由线下转向线上,随着市场下游格局的变化,投资资本也积极开辟生鲜电商和冷链物流蓝海,大量垂直型食品电商迅速崛起,电子商务正在重构食品行业。

对此,姜明表示,互联网等信息技术正在与商贸服务业深度融合,电子商务、供应链、网络化、全渠道流通给商品零售业带来挑战和发展机遇。我国食品产业发展的转型升级,应借助“互联网+”技术,进一步强化食品产业链要素资源统筹、上下游产业融合、生产流通消费联动,构建现代食品产业体系、生产体系、流通体系,走一条产出高效、产品安全、流通快速、消费便利、资源节约的现代食品产业发展之路。(宋晓东)

东西部特产交流对接 枸杞与红茶助力脱贫

用两万元爱心款认购贫困户一亩盛果期的枸杞,这笔钱将直接进入贫困户的手中,这是福建省宁德市寿宁县下党村与甘肃省白银市靖远县的精准扶贫项目。下党村500亩高山红茶园与500亩靖远枸杞园同时被东、西部企业家代表签下推介责任状。5月16日在京举行的第二届白银靖远枸杞爱心采摘节新闻发布会和招商引资项目推介会上,别开生面的“东西部特产交流对接”让人眼前一亮。

此次对接的宗旨是减少中间环节,让枸杞园直通餐桌,让茶园直通茶杯。双方同时介绍了靖远和寿宁结对帮扶经验,力求在创新扶贫工作中做到精准扶贫。

据悉,第二届“靖远枸杞”爱心采摘节将于7月中下旬在甘肃省靖远东升、五合两乡举行。活动将以“大美靖远,枸杞红了”为主题以提升靖远枸杞知名度。(强晓玲)

阿里健康筹第三方药品追溯平台

继国家食药总局发布《关于进一步完善食品药品追溯体系的意见(征求意见稿)》后,5月10日,阿里健康副总裁王培宇宣布,阿里健康决定建设开放的、市场化的第三方追溯平台,继续利用其在追溯体系建设领域的丰富经验和技術能力,与监管部门、药品企业、行业组织、第三方技术服务商以及公众一起,构建一个杜防假药的追溯生态系统。

“两年来我们投入了近亿元改造升级药品电子监管网,是因为我们相信互联网技术和大数据是防止假药的最有效手段。”王培宇说。

据了解,目前阿里健康筹建的新追溯平台已经进入开发期,平台1.0版本预计将在一个月之后正式上线。为了使入驻企业的成本降到最低,新平台将完全兼容“中国药品电子监管码”的技术标准,同时为原中国药品电子监管网上的医疗机构和药品企业免费提供入驻新平台的服务。此外,在未来三年内,阿里健康免去向入驻企业收取发码、流向查询等基础追溯服务的费用,仅会收取数据存储、接口调用等技术支撑费用。

王培宇还透露,在新的追溯生态系统中,无论是企业还是个人,都将享受到更多的服务。面向药品生产企业的个性化需求,阿里健康将与第三方应用服务商一起,把追溯码作为窗口,打通企业与公众信息链路,为企业提供会员管理、患者教育、互动营销等定制增值服务;面向公众的药品查询需求,将药品查询接口开放给手机淘宝、微信等人们常用的社会化应用。新追溯平台未来可能将系统拓展到食品、农产品领域,实现“从农田到餐桌”的可追溯,保障食品安全。(曹亮亮)

(宋玉娟)