

山西煤炭集团去产能:职工工资水平降幅 40%以上

晋煤集团精干一线,优化二线,压减三线

■ 乔栋

作为我国的煤炭大省,山西去产能目标最终“落子”。《山西省煤炭供给侧结构性改革实施意见》近日印发,提出到 2020 年,全省有序退出煤炭过剩产能 1 亿吨以上。

改革有红利,也难免要经历阵痛,人员安置是煤企化解过剩产能的重中之重。此前召开的国务院新闻发布会上,人力资源和社会保障部部长尹蔚民称,在煤炭、钢铁两行业供给侧改革职工安置过程中,将有 180 万职工被分流,其中煤炭行业约 130 万人。

事实上,早在 2014 年下半年开始,晋煤集团等山西省属煤企就陆续开始采取一些措施分流职工。在山西省属七大煤炭企业的 2016 年规划中,多数提到了具体的人员分流事宜。具体怎么安置? 近日记者来到了晋煤集团,对员工安置问题进行了采访。

向非煤产业转岗分流——

“转岗就是给活路,早一步行动还能占据主动”

2015 年,一张面向晋煤集团古书院矿“全矿”职工公开招聘超市工作人员的启事打破了矿区的平静。

今年 33 岁的王甜原本是古书院矿井机电队的成员,回忆当时报名的情景,王甜坦言:“很多人不理解堂堂国有大煤矿竟然搞超市,有人甚至断言,开不了三个月就得倒闭……老实说,我当时也有些动摇。去吧,大家都不看好,走错一步就很难回头;不去吧,眼前这个机会确实很难得。”终于,在报名结束后,她决定去超市工作。

一年过去了,作为古书院矿旗下的非煤矿

业,万德福超市目前已经在晋城开设了四家大型超市和数十家便利店,发展势头迅猛。

魏福晋,曾经是晋煤集团古书院矿的职工,现在则是万德福超市的鲜肉主管。记者见到魏福晋时,他正在超市的鲜肉专柜,一边擦汗,一边指挥柜员摆货。

“转岗就是给活路啊,你看看现在整个都在岗位分流,早一步行动还能占据主动呢。”一旁的超市采购助理周建新说,“我原来在矿区是搞行政的,工作氛围其实挺压抑,后来工资越少,索性心一横,还是出来试试吧!”

和他们一样,古书院矿的近 900 名职工转向了煤炭主业外的其他产业。

能培训的培训,能转岗的转岗,确实不能转岗的要做实做细托底工作。早在 2014 年晋煤集团就下发了《晋煤集团关于下达减员分流指标的通知》,要求各单位结合实际制定减员分流指标,通过减员分流实现降本增效、人员负增长。目前,通过“转岗分流”的方式,晋煤集团累计已经有 2000 多人走上了新的岗位。

二线转一线——

“人员安置工作得反复做”

除了流向非煤产业,主业煤炭的一、二线井下工作人员也要减。

晋煤集团凤凰山矿区委宣传部部长牛晨介绍,井下的一线工人,是工作强度最大的工种,以前这些工作不少都是外包出去的。现在为了降低成本,把外包工作收回,而原本在井下从事安检、机电的二线工作人员,则转入一线。

晋煤集团王台铺煤矿今年把产能目标从 270 万吨下调到 100 万吨。该矿党总支书记杨健康刚开完动员宣传大会,说道:“形势任务教育工作每天都在进行。人员大调动,有的员



●徐骏 绘(新华社发)

工不理解,但是还要推进。”旁边政工科科长田建文补充说:“有时候开会讲完分流政策,大家不能马上领会了解,这个工作得反复做。”

“为了配合去产能的目标,我们把 530 人的外包人员剥离,同时调动 170 多人从二线转入一线。此外,我们还将实行内部轮岗、内部招聘的方式进行人员精简。”杨健康说,王台铺煤矿在岗人员数量将从 2224 人下降到 1800 多人。

转入一线,工作强度加大不少。记者碰到了一线煤炭工人秦俊平。

“以前是四班倒,现在是三班倒,又是背水泥,又是扛木块,工作量加大了,挣得和在二线时一样多。”井下的高强度工作让秦俊平褶皱的脸上有些疲倦,他继续说道,“行情不好,大家都受影响。”

二线工人转入一线,原来二线工人的工作谁来干? 把地面的行政后勤人员转岗到井下,还能缓解行政后勤人员冗杂的问题。

原本在凤凰山矿区餐饮服务部当服务员的张兵霞,现在是一名井下的主扇司机。刚转到一线时,挺不适应:“以前当服务员比较省心,现在工作责任变大了。”

责任变大,意味着需要集中更多注意力。和张兵霞一样,李志平也是一名主扇司机。今年 38 岁的她,刚转岗后有点压力。不过,现在的她已经业务娴熟,加上家里人的帮助支持,“可以完全克服困难,全身心投入新岗位了。”

工资是一个高频敏感词——

“和黄金十年相比,现在真的是跌到脚底板了”

在矿区走访,工资是一个高频敏感词。从矿长到普通职工,都在感慨“此一时、彼一时”。记者随机采访了几个晋煤不同岗位的工作人员,普遍表示工资水平降幅在 40% 以上。

有落差吗? 肯定有。“和黄金十年相比,现

求职用工面面观:用工企业和求职者都面临新考验

企业不转型不谋新发展,就会出现岗位的松动;求职者也放下了“身价”,选择先就业再择业。在招聘会现场,记者发现了经济就业新格局。

青海聚能钛业有限公司是一家生产性的国有企业,今年的招聘会上公司带来了 30 余个岗位,用工需求约 40 人。

作为一家生产性企业在经济增速放缓的条件下,用工不减反而有所增加,主要是因为企业开辟了产品新的下游产业链,在陕西宝

鸡有了市场,激活了整个上中下游的产业链。“企业需要一批高校毕业生从事技术工作,还需要一些储备人才,为企业以后的发展提供人才保障。”企业人力资源部主任助理王艳丽说。

企业有了新的考验,对于求职者来说,也面临着新的选择。周晴是外地回宁就业的高校毕业生,对找工作,她转变了观念。“刚回来的时候,就想着要找个一次性到位的工作,既稳定工资待遇又好的,可是后来发现这并不

是那么容易,在外地的同学找工作更是困难,所以我想着先就业再择业,也算是先提升下自己,获得工作经验。”周晴把简历投给了省城一家医院,她说如果面试通过,就会选择在这家医院工作。

今年,青海省将稳岗就业和大学生就业放在了主要位置。在化解产能过剩职工安置工作中,青海省将对调结构中的分流职工按照企业内部挖潜、转岗就业创业、允许内部退养、公益性岗位兜底的“四个一批”方式,稳妥

做好职工安置工作,目前正在抓紧研究制定安置工作方案。

另外,高校毕业生等重点群体就业工作仍是就业工作的重点,青海省加大力度实施大学生就业促进计划和大学生创业引领计划,继续开展全省创新创业大赛等系列活动,落实推动大众创业万众创新的财税、金融、土地等一系列政策措施,持续推进简政放权,创造良好的创业环境,并加大创业孵化基地扶持力度。

(莫青)

如何用游戏化思维管理 90 后员工

■ 李光斗

当下正是一贯被人们贴有浮躁任性标签的 90 后小鲜肉们叱咤职场的时代,他们已经成为职场新时代的主力军,随之而起的新管理时代也已经到来! 因此,如何用新管理方式套牢 90 后员工成为企业亟需探讨的问题。

据统计,人们每周耗费在游戏上的时间超 30 亿小时之多,远超读书时间。不可否认,我们耗费在游戏上的时间相当多,而且大部分年轻人都已经沉浸于其中了,乐此不彼地炫耀自己游戏的成绩单便是最佳诠释。同老一辈们相比,在幸福、和平年代成长的大部分 90 后不再只是单纯地为糊口谋生而工作着,身为互联网时代的原住民,金钱的诱惑、传统的说教对于思想更多元和更具批判精神的他们而言显然不那么奏效。他们更渴望的是拥有一份开心的工作,体验一份有成就感的职业,收获一群志同道合的小伙伴。

因此,在工作中融入游戏化思维至关重要。我们大致可从签到打卡、工作内容、奖惩机制、工作环境、员工活动等方面着手改变。以微软为例,像微软这样的大企业也躲不过年轻员工的管理瓶颈。

回归自由,去约束

移动互联网时代,移动通讯的支持使得办公变得更加便利化、移动化,无需到办公室,只要有网络和硬件支持的地方就可以完成办公。因此,对千禧一代而言,上下班限时打卡这种条条框框的制度是一个绑架自由、约束灵活的愚蠢方式。而截至目前,为了约束员工完成上班时限,绝大多数企业往都还保留着传统的强制性的打卡签到制度。这种方式能把肉体绑在办公室里,但却绑不

住心。一个团队中可能每个人对时间的支配方式不一样,每个人在某时段效率的高低也不一样,所以最好的时间管理方式,就是信任员工,凭借员工对个人对成功的渴望和对公司负责的态度,让员工自己管理自己的时间。

作为游戏化思维管理的先驱,微软深谙年轻员工管理要领,抛掉了传统繁杂的打卡签到制度,提出了“工作任意小时”的弹性制度。该制度不仅升华了员工的时间管理更是恰如其分地提高了员工的工作效率。如今,很多 80 后、90 后创业者也纷纷提出弹性的工作制度,有的企业已经通过远程技术实现雇员在办公室外的场所办公。游戏化思维就是自由放松,回归自由,让上下班打卡制度弹性化或去除一些不必要的约束,让员工在最舒服、最轻松、最高效的状态下完成工作,工作的效率和质量自然也就上来了,何乐而不为?

快乐工作,反枯燥

在工作反枯燥方面,微软也是最有话语权和尤为值得借鉴的。微软的老兵罗斯·史密斯在晋升管理层后同手下逐个面谈发现自己与千禧一代的年轻人存在一定代沟。60 后的他在微软就职长达 20 年时间,几乎把青春都献给了微软,而他手下年轻优秀的程序员的表现确与他截然不同。面对基础、无聊毫无挑战的代码审核测试工作,千禧一代更羡慕同龄人炫目的创业荣耀。尽管薪水稳定丰厚,但相对于枯燥的工作和埋没自己的能力和青春相比,大部分人更愿意选择适时离去,而不是像上一辈人一样扎根于此。年代不同,工作态度和认知情况亦不同。显然,随着移动互联网的发展,上班打卡的日子已渐渐远去,随之兴起的是弹性的工作制度。

为了提高员工的积极性和创造力,史密斯

尝试顺势而行,以年轻人喜闻乐见的方式来激励士气。他炮制的代码审核游戏,让程序员们告别了以往枯燥无趣的测试工作。游戏化思维就是快乐工作,参与游戏的职员们通过小组竞技的形式进行,每个小组选择一段代码主攻查漏获得分数和排名。分团队作战不仅萌生出了许多不同的查漏策略,更是激励了集体作战的团队意识。最终,这个寓工作于玩乐的游戏取得了良好成效,他的部门成为了公司员工流失率最低的部门。

个性福利,造惊喜

移动互联网时代又为社交媒体时代,“晒”成为时下年轻人颇为流行的生活方式,员工福利也被列入年轻人晒生活的行列,平淡无奇的传统福利显然勾不起千禧一代的兴趣,拥有个性福利的企业才能脱颖而出留住他们的心。为了千禧一代企业主们也都是蛮拼的,绞尽脑汁玩出各种惊喜和能量。

有的企业为了给程序员们减压,在情人节当天放假,并且给员工分发鲜花巧克力;有的企业贴心地为员工置办春节回家的车票,彻底告别买不到票的无奈和忧伤;有的企业为了帮助员工应对房价的压力,耗费巨资打造“iHome”计划……游戏化思维就是要不断地有惊喜。林林种种,小到细致入微的生活服务,大到安营扎寨的工程协助,这些惊喜福利不仅体现了企业的人文关怀,更是为员工的工作和生活增添了能量和动力。

绩效奖惩,玩创意

绩效奖惩制度是企业员工管理中至关重要的一环,设计得好能够驱动员工的热情,提高效率 and 业绩。设计得不好有可能会扼杀员

便民服务

●四川红亚建筑工程有限公司
邵雄,二级建造师注册证书(证书编号 00695629,专业:建筑)遗失,声明作废。
●四川好巴适商务服务有限公司
税务登记证副本(注册号 510109000342168);税务登记证正本(注册号 510198052536827);组织机构代码证正本(代码 052536827)遗失作废。
●成都锦铎企业管理咨询有限公司
曾艳安全生产考核合格证书(统一社会信用代码 91510100MA61TiFD1F)不慎遗失,声明作废。
●成都独创贸易有限公司(税号 51019867967252)的发票领购本遗失作废。
●成都盈泰同园林工程有限公司
法人章高叔(编号:5101009009754)不慎遗失,声明作废。
●四川卡蒂亚文化传播有限公司(税号 510108394350299)的发票领购本遗失作废。

独家代理机构:成都天下盛城文化传媒有限公司
QQ:2581962219 收费标准:40元/行/天(13字1行)

●四川永浩建设工程有限公司
曾艳安全生产考核合格证书(证书编号:川建安 B(2014)0011592 遗失作废。
●四川省工商局 2014 年 08 月 12 日颁发的注册号为 510000000081232 的四川希锐投资顾问有限公司营业执照正本、副本(各 1 本)不慎遗失,声明作废。特此公告。
2016 年 5 月 19 日
●成都四叶中通物流有限责任公司财务专用章(编号:5101065106457)遗失,声明作废。

●成都锐仕中美汽车贸易有限公司(统一社会信用代码 915101010396917471T)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务,特此公告。
●成都艾斯帕文化传播有限公司(统一社会信用代码 9151010008689565L)决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告。
●成都万家安建筑工程有限公司
资质证书正本、副本(证书编号:DD3531436307);安全生产许可证正本、副本两本,编号:(川)JZ 安许证字【2016】OA0667,均遗失作废。

●四川日移光影建筑工程有限公司
李定强二级注册建造师证书遗失(注册号:川 2115131490429,注册专业:矿业)声明作废。
●四川多家利农业有限公司
营业执照正本(统一社会信用代码 91510108MA61UBQU3T);公章(编号:5101089900200);财务专用章(编号:5101089900201);法人(编号:5101089900202);发票专用章(编号:5101089900203)均遗失作废。
●成都合力暖通设备有限公司
经公司董事会决议,即日起终止清算,恢复经营,并向公司注册机关申请撤销清算组备案(武侯)登记内备字【2016】第 000347 号。原 2016 年 2 月 15 日在《四川经济日报》上刊登的注销清算公告作废。特此公告!
●成都高投置业有限公司持有的位于高新区盛安街 18 号 5 栋 3 层 301 号的房屋初始登记记录单,房屋唯一号:6277035 遗失作废。

恢复经营公告
成都合力暖通设备有限公司
经公司董事会决议,即日起终止清算,恢复经营,并向公司注册机关申请撤销清算组备案(武侯)登记内备字【2016】第 000347 号。原 2016 年 2 月 15 日在《四川经济日报》上刊登的注销清算公告作废。特此公告!
●成都高投置业有限公司持有的位于高新区盛安街 18 号 5 栋 3 层 301 号的房屋初始登记记录单,房屋唯一号:6277035 遗失作废。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

广告热线 028-65861988