

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

2016年5月18日 星期三 责编:袁志彬 编辑:王兰 版式:吉学莉

9

黄新初率成都市政党及经贸文化交流团在台开展交流活动 在蓉台商超千家 投资金额过百亿

张魁勇

5月12日至14日,四川省委常委、成都市委书记黄新初率成都市政党及经贸文化交流团在台湾开展交流活动。

抓住发展新机遇 共谋合作新商机

5月12日上午,黄新初一行考察了义联集团旗下的大型城市综合体、义守大学医院,并与集团董事长林义守进行座谈。黄新初说,成都是台商投资的热点区域,蓉台经贸合作正在向更高、更深层次不断推进。义联集团是亚洲第二大不锈钢生产企业,同时拥有教育、医疗、商业等众多业务板块,特别是集团创立的义守大学医院,坚持以病人为导向,医疗设备先进,医疗技术精湛,医疗环境宜人,给我们留下了深刻印象。成都在改革创新、转型升级过程中,特别需要引进像义联这样有雄厚实力、有创新精神的企业。希望集团进一步关注成都,加快来蓉投资步伐,在现代制造业、国际医院、城市综合体等方面,积极寻求合作商机。

林义守表示,义联集团十年前曾到成都考察,很遗憾当时没有寻找到合适商机。如今成都飞速发展,成为台商投资的热土,集团一定紧紧抓住成都发展机遇,尽快赴蓉考察,商讨合作事宜。

5月12日下午,在与全国台企联企业家座谈时,黄新初说,全国台企联自成立以来,恪守宗旨,凭借广泛的影响力和号召力,为促进两岸经贸文化交流合作,特别是推动台资企业在成都发展作出了积极贡献。当前,成都的国际影响力、经济开放度、城市美誉度空前提升,更是迎来了天府新区升格为国家级新区、全面改革创新试验、第二机场获批建设、多个国际合作园区落户等重大机遇和发展利好。希望台企联积极带动更多企业来蓉发展,参与成都新一轮建设,同时加快在蓉企业创新升级,推动产业迈向更高层次。

全国台企联监事长张文潭表示,当前,台商对赴蓉投资青睐有加。台企联将充分发挥平台作用,进一步深化与成都的经贸合作,为促进两岸和平发展作出积极贡献。

光宝集团是台湾第一家挂牌上市的企业公司,产品广泛应用于计算机、通讯、消费性电子及汽车电子等市场,目前在蓉投资了达芯科技等项目。5月13日上午,黄新初一行前往光宝集团考察,并与集团董事长宋恭源座谈。黄新初说,近年来,成都大力发展电子信息产业,引进了英特尔、德州仪器、富士康、仁宝、纬创、京东方、深天马等世界500强企业,在集成电路、光电显示、电子终端制造、软件及服务外包等方面形成了完整产业链,初步成为了全球重要



新光三越是台湾最具品牌实力的高端百货公司



旺旺集团隆昌工业园生产车间

的电子信息产业基地和国内电子信息产业重要增长极,2015年,成都电子信息产业实现销售收入4653.6亿元。当前,成都正处在产业发展转型升级的关键时期,希望光宝集团进一步与成都市加强务实合作,一方面做大现有项目,一方面促进新项目落户,在蓉设立研发、生产、销售等中心,共同促进成都电子信息产业向高层次、多元化发展。

宋恭源表示,当前,成都经济社会发展势头和环境都很好,人才优势尤为突出。光宝集团在自身转型发展过程中,将把成都作为战略布局的重要考量,进一步深化双方合作,实现更大发展。

创优质政务服务 提升发展新局面

5月13日上午,黄新初考察了旺旺集团,并与集团副董事长胡志强座谈。黄新初说,旺旺集团多年来始终坚持对品质和管理

的追求,缔造了全球知名的食品王国,在海峡两岸,每逢佳节,人们都喜欢用“旺旺”食品来烘托节日气氛,传递美好祝愿。当前,成都发展基础好、前景好、环境好。希望集团充分发挥在蓉子公司数量多、效益好的优势,进一步扩大在蓉的投资领域和规模。我们将一如既往地

为旺旺集团提供更加优质高效的政务服务环境,使集团在成都的业务发展旺上加旺。

胡志强表示,旺旺集团已在成都发展20多年,感谢成都市、市政府长期以来对集团发展的支持。集团十分看好成都,将继续以成都为重要战略基地,更好地立足成都、辐射西部。

5月13日下午,在与台湾寿险公会企业家座谈时,黄新初说,目前,成都拥有银行、保险、证券等金融机构231家,外资银行、保险公司、金融综合竞争力均位居中西部城市前列。当前,成都正以“中国金融第四极”总体定位为指引,抢抓金融业创新发展的战略机遇,用世界眼光、战略思维推动金融业加快发展,力争到2020年基本建成西部金融中心。发展的需要,就是合作的机遇。我们此次赴台参访,希望进一步巩固和保持在蓉台商投资的良好势头,发展更为密切的经贸合

作关系,同时也期待寿险公会发挥助推作用,加速台湾保险金融机构在成都的布局,共创两岸经贸发展新局面。

台湾寿险公会理事长许舒博表示,实现两岸和平发展,是两岸同胞共同的心愿和福祉。成都金融生态良好,寿险公会将积极推荐更多金融企业赴蓉发展,为蓉台深化交流合作作出积极贡献。

新光三越是台湾最具品牌实力的高端百货公司,每年吸引超过1亿人次顾客造访,是引领台湾百货业时尚潮流的风向标。公司投资30亿元在成都布局建设的新光三越百货,将打造成为中国西部休闲购物时尚新高地,明年上半年正式运营。5月14日,黄新初在与新光三越董事长吴东兴会谈时说,成都是国家重要的商贸物流中心和综合交通枢纽,拥有广阔的消费市场,旺盛的消费需求,商圈经济动能强劲。当前,成都正深入实施服务业提升行动,着力打造世界旅游目的地城市、世界美食之都、国际购物天堂、国际会展名城。这将为双方深化合作提供难得的历史机遇和广阔的发展空间。下一步,双方合作可在两方面聚力:一是共同打造消费体验升级版。以成都新光三越百货为载体,合力推动文化特色与消费体验深度融合,商业形态与旅游会展交相辉映,为全球消费者在蓉休闲购物提供优质的体验式消费环境。二是共同激发消费市场新活力,合作推进特色品牌消费国际化、国际品牌消费本地化,在文化旅游、养生休闲等领域培育更多消费兴奋点与爆点。

吴东兴表示,成都在历史上就是一座消费城市,居民购买力、市场辐射力强劲,众多国际消费品牌纷纷入驻,聚集效应明显。公司一直对成都情有独钟,期待以成都新光三越百货开业为契机,进一步在蓉加快发展,深化合作,创造出辉煌业绩。

当前,蓉台合作正步入“黄金时代”,台商在蓉投资呈现出产业聚集发展的态势,已形成电子信息、食品饮料、建筑建材、百货商贸四大优势集群,现代服务业、现代农业合作也呈现出加快发展的态势。截至2015年底,在成都登记注册的台资企业累计达1036家,投资总额累计达106亿美元,成都已成为台商投资大陆最主要的城市之一,拥有很强的“洼地效应”。5月8日至14日,成都市政党及经贸文化交流团在台交流期间,实地考察及会谈接触台商企业35家,充分了解到台湾工商界人士对两岸交流发展的坚定信心,对在蓉投资的青睐有加。台商企业纷纷对成都的发展环境和美好前景点赞,表示将在已有良好合作基础上,牢牢抓住成都当前面临的众多机遇和发展利好,进一步在蓉加快投资步伐,加大投资力度,不断拓宽合作领域、提升合作层次,推动蓉台交流更上层楼,推动两岸发展再谱新篇。

实施差异化监督 四川国企将分为 功能性、竞争性企业

胡彦殊

5月16日,四川省委副书记、省长尹力主持召开省政府第118次常务会议,研究部署省属国有企业功能界定和分类监管有关工作,原则通过《四川省人民政府2016年立法计划》。

会议原则通过《关于省属企业功能界定与分类监管的指导意见(试行)》,明确将省属国有企业分为功能性企业和竞争性企业两种属性,功能性企业主要承担政府战略任务、重大专项任务,以实现社会效益为主要目标,兼顾经济效益;竞争性企业以市场化为导向,主要提供竞争性产品或服务,以经济效益最大化为主要目标,兼顾社会效益。根据企业功能性业务和竞争性业务占比高低,《意见》进一步将省属国有企业分为功能一型、功能二型和竞争一型、竞争二型四种形态,并提出分类推进国有资本布局调整、分类调整省属企业股权结构、分类实施企业经营业绩考核,分类核定企业负责人薪酬水平、分类完善工资总额管理方式、分类优化投资项目管理措施、分类加强国资监管重点工作、分类明确社会责任核心内容等一系列政策措施。

省政府2016年立法计划草案项目共69件,四川省农村公路条例等地方性法规和四川省农房建设管理办法等省政府规章纳入制定类项目,四川省集体林权流转管理条例等地方性法规和四川省大数据发展促进办法等省政府规章纳入调研论证类项目。

会议原则通过《四川省行政许可和行政处罚等信用信息公示工作实施方案》,要求坚持公开为常态、不公开为例外,分级共建、多方公示、以点带面、以用促建的原则,全面梳理并编制各部门行政许可和行政处罚事项目录,确定“双公示”内容标准,统一规范公示窗口和公示方式,确保今年8月底前,省、市(州)、县(市、区)各级政府部门全面、持续地向社会公示本部门形成的有效行政许可信息和行政处罚信息。

本次常务会议开始前,大家听取了电子科技大学教授周涛讲授大数据创新理念与产业发展战略有关内容。

成都支持百货零售企业 转型发展 每个示范项目可获30万资金

尹婷婷

5月14日,市商务委在其官网发布《成都市2016年度服务业发展引导资金(竞争立项部分)申报指南》,记者注意到,与往年相比,今年的引导资金更注重对于创新创业和产业转型升级方面的支持,出现了包括对“创新创业”楼宇、电子商务创新创业项目、百货零售企业转型发展、传统外贸企业转型发展等进行定向引导的新内容。

根据《指南》,为发展壮大购物天堂建设市场主体,促进百货零售企业不断创新,实现转型发展,增强竞争能力,成都市将对经评审认定为转型发展示范的百货零售企业每个给予30万元的资金支持。示范项目需同时具备四个条件:纳入统计部门统计、营业面积在1万平方米以上、年销售额5亿元以上、实施统一收银;实施业态调整,引入文化娱乐、餐饮休闲、体验展示等业态,发展自营业务和定制产品、进口商品销售;实现Wi-Fi覆盖,开展线上订购或通过线上营销、引导客流,实现线上线下互动发展;购物环境提升改善,引入快递、包装美工服务,具有双语导购和多语种导示服务功能。

同时,成都市将着力培育“创新创业”楼宇,对在该市行政区划范围内为青年大学生、创客企业家免费提供创新创业办公场所的,在成都市注册并属地纳税的商务、商业楼宇的业主或运营主体,凡提供商务、商业楼宇免租期1年及以上且提供1000平方米及以上将给予一次性补贴20万元。



深化川港合作迎来最好时期 ——访香港贸易发展局总裁方舜文

[谈合作]

立足国家战略 谋求深度合作

记者:这是SmartHK活动首次来川举办,为什么选择四川?

方舜文:活动是首次在川举办,但川港互动由来已久。SmartHK是香港贸发局在内地推广香港服务业的旗舰活动。之所以放到四川举办,我们看中了作为西部经济大省的市场辐射能力。最初我们的目标是吸引7000-8000家企业代表参加,截至目前,四川当地已有超1.1万家企业报名。

记者:您认为,市场的活跃,是否得益于即将生效的服务贸易协定?

方舜文:政策红利确实是很大的推动力,也因为双方有很强的合作基础。在香港的经济总量中,服务业占了九成。目前,大陆已形成了高质量吸引外资和加快“走出去”齐头并进的格局。香港有专业的服务能力,无论是“走出去”还是“请进来”,都是极佳桥梁。

香港已成为四川最大的外资来源地和最重要的贸易合作伙伴之一。截至目前,四川累计引进港资项目7799个,涉及投资总额超300亿美元。

此前,已有香港律师和会计师事务所已在川零星设立了办事处。服贸协定后,内地服务业将全面、全域向香港开放。这是一个

重大契机,川港深化合作也迎来了最佳时期。SmartHK活动,就是要为川港企业搭建合作共赢的平台。

[谈优势]

打造川货品牌 服务金融科技

记者:最近,四川出台了系列措施推动企业开拓市场。但这涉及品牌和渠道建立的问题。对此,您有什么建议?

方舜文:四川的农副产品,特别是白酒“六朵金花”,有广阔的市场前景。香港团队可为川货建立品牌提供专业服务。目前许多内地知名的欧美品牌都是香港团队打造的,通过品牌包装帮助产品升值,香港企业在内地已有成功合作案例。这一次,香港40多家设计、包装、品牌管理企业也来了。

另外,香港每年有30多个专业展,去年香港的专业展会吸引了全球100多个国家和地区的76万人次买家参与,促成商贸合作项目2700多个,成功的案例超过了十分之一。为此,川货可通过香港的专业展会平台拓展市场。

四川已经有很好的服务业发展基础,零售、消费个人服务业等方面发展领先西部。此外,发展金融、科技服务业的前景也十分广阔。四川是科技大省,除了丰富的科技资源,同时需要完善人才、知识产权保护、仲

裁、法律、金融等服务配套。

[谈优势]

融入“一带一路”连接内外

记者:早期,确实很多四川企业通过香港走向了世界。但在新的格局下,如今香港的“跳板”地位似乎受到挑战,您认为,香港作为跳板的独特优势是什么?

方舜文:这也是我们每天都在问自己的问题。香港的独特优势,不仅在于国际视野和全球业务网络,而是对内地的认知程度超过任何一个国家和地区。香港企业在30多年前就进入内地,陪伴许多内地企业从小树苗长成参天大树。从这个角度看,香港企业不仅能为内地企业提供金融、会计、律师等一般性的专业服务,还能基于对企业的了解后,拿出更多有价值的建议和增值服务。

另外,香港的股市市值规模大,香港又是最大的人民币离岸交易中心,香港跟内地有更天然的联系,这是任何国家和地区都无法比拟的。

四川是“一带一路”和“长江经济带”的重要交汇点和连接点,市场潜力巨大。我们希望抓住四川新型城镇化建设的机遇。本次活动就设置了以“智慧城市”为议题的论坛,将有1000余家企业参与



香港贸易发展局总裁方舜文

曾小清 王域西

6月1日,商务部与香港特别行政区政府签署的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)框架下的《服务贸易协定》将正式生效。为打市场前战,5月12日-13日,香港贸发局在蓉主办了“创新升级 香港博览”(SmartHK)活动,150余家香港服务企业一同到川寻求合作机会。

5月12日,在成都接受记者采访时,香港贸发局总裁方舜文说,深化川港合作已迎来最好的时机,香港希望在国家“一带一路”和“长江经济带”战略中发挥更大作用。