

湖北首位“海推直选”乡镇书记,全国镇党委书记下海第一人 副县长晏涛辞官下海成亿万富豪

■ 邓莉

5月11日,湖北5家四板挂牌的农业企业在武汉光谷资本大厦路演,一对父子吸引了众多投资人的关注。在台上,路演的是85后晏鸣;在台下,回答投资人提问的,则是60后晏涛。

提起晏涛这个名字,很多人并不熟悉,但对其研发的宜慧元素食系列休闲食品,许多人却不陌生。事实上,晏涛身上还有不少亮眼的标签:湖北省首位“海推直选”的乡镇党委书记、全国镇党委书记下海第一人……

下海非心血来潮 不后悔当初决定

热情而不失稳重,谈吐井井有条,思维反应速度……尽管掌管着一家四板企业,晏涛身上没有半点架子。路演前的几个小时,他刚结束对西部市场的考察,从乌鲁木齐飞抵武汉,直奔股权交易中心,为自己的宜慧元“站台”。

在京山县,晏涛的名气很大,不仅仅因为他的宜慧元食品是当地家喻户晓的品牌,也因为他励志的人生经历:生于农村长于农村、大学时学农、一直从事和农业相关的工作,晏涛从机关到乡镇,最后做到县级领导干部。按常理,这是许多人苦苦奋斗追求的目标,可他却却在事业巅峰做出了辞职创业的大胆选择。

不到10年时间,晏涛靠着几十万元起



●晏涛接受采访

家,将一家小型食品企业变成资产过亿、产值数千万、利税几百万的优质农产品加工企业。“如果当年没有辞官,现在的日子是不是从容些轻松些?”面对记者的提问,晏涛淡淡地说:“人生没有如果,这些年创业虽然也经历了许多波折,但从没后悔过当初的决定。”

用食材打开市场 靠品类走出国门

2007年,刚刚升任县委常委、副县长的晏

涛毅然辞职了,从政坛转战商海。对于他的选择,很多亲朋好友无法理解,“他们认为我放着好好的金饭碗不要,非要去冒险折腾,简直是疯了”。那一年,他44岁,正是一个男人事业上的黄金季。

生性倔强的晏涛认准了的事情,便不会犹豫更不会回头。他多方筹资,创办了京山同德食品有限公司,主打健康素食产品,如酥饼、香菇酱、小麻花、月饼等传统美食。

搞技术出身的晏涛明白,搞食品加工采用“引、借、研”的办法,展开技术攻关,重金挖回曾在河南少林素饼负责产品技术的留美博士担任技术总监,组建了一支专门的产品研发团队。

2008年,晏涛开始创建“宜慧元”品牌,相继研发出酥饼、香菇酱、贡酥、小麻花、月饼等一系列产品。有了优质产品,如何才能敲开市场大门?彼时,超市业正红火,除了大型超市,小型便民超市也遍地开花,他将目光瞄准了这个巨大的市场。好不容易将产品送进商超,但同台打擂的,是更早涉足这个领域的少林寺素食品牌,面对“劲敌”,晏涛却毫不怯场,“经过一年多的技术研发,我们在产品品类方面更丰富。此外,我们的一大优势,就是原产地采购最优质的食材,比如我们的素食会优选山东的花生、广东的酥油、海南的椰蓉、京山的香菇、钟祥的面粉。”

为了开拓东南亚市场,晏涛还将公司开到了越南河内,市场蛋糕越做越大。市场证实了晏涛的实力。“如今,市场上同类产品,我

们的销量一直遥遥领先。”谈到产品,晏涛就像谈自己的孩子,语气中满满的自豪。

挂牌四板是第一步 想去纳斯达克敲钟

“打虎亲兄弟,上阵父子兵。”这句话在晏涛父子身上得到了最好的体现。父亲创业的时候,晏鸣19岁,刚刚上大二。对于父亲辞职创业的选择,晏鸣对他说:“只要你开心,无论做什么我都支持你。”

大学毕业后,学电子商务的晏鸣最初在一所大学当老师,后来又跳槽到上海一家世界500强公司。2014年,已做到管理层的晏鸣决定回到家乡和父亲并肩奋斗。

在公司里,晏鸣担任常务副总经理,成为父亲的得力助手。他用在外企学到的现代化管理制度为这家传统的农业企业注入了新的活力。2014年8月28日,湖北宜慧元食品股份公司在武汉股权交易中心正式挂牌上市,其主打产品酥饼、香菇酱系列,在全国同行业市场占有率、品牌知名度均已名列前茅。“眼下,我们的核桃酥、花生酥等酥类产品是明星产品,每年销售额逾3000万元。”晏涛表示,做企业肯定要考虑盈利,但如果仅仅为了赚钱,当初创业时就不会选择做农业。

对于未来,晏涛父子说,挂牌四板只是实现梦想的第一步,“未来,我要带着咱们湖北的特色美食去美国纳斯达克敲钟!”



能耗低、效率高、产量大、噪音小、无粉尘污染

浙江丰利

WDJ 涡轮式粉碎机 俏销日本泰国

日前,国家高新技术企业——浙江丰利粉碎设备有限公司,迎来了专门遴选国内优秀超微粉碎设备销往国外的合作伙伴(上海一家贸易公司),此前这家上海公司已向丰利多次采购数台WDJ500涡轮式粉碎机销往日本,由于设备运行稳定,日本使用单位反馈良好,口碑甚佳,所以专程前来丰利再次下单订购同款设备,销往泰国。

浙江丰利是闻名海内外的成套超微粉体设备和绿色环保装备生产基地,享有“中国粉碎机专家”的美誉,已创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品,将粉碎细度提升到亚微米级乃至纳米级。成功开发出十大类100多个品种的超微粉体设备,成为世界500强、中国化工百强企业的首选。

为何丰利的WDJ涡轮式粉碎机能如此获得日本、泰国企业的青睐?其原因在于,该款设备是浙江丰利研发的国家专利产品,曾获原国家科委、农业部鉴定并发文在全国推广。

这种更新换代的涡轮式粉碎机具有结构紧凑合理、体积小、能耗低、效率高、传动平稳、噪音小、密封可靠、自冷功能好、安装维修方便、易拆、易修、调换易损件方便等优点。该机技术性能领先:①该机有明显的颗粒分离与一定的物流量,工作效率高。②粉碎后的成品通过筛网滤出。③通过把转子设计成涡轮形状,提高了产量。通过打开机门,移动导流叶片,机器的清理供过工作非常容易。④在常温下对聚乙烯等物料可进行连续性粉碎,细度在30~325目之间调节;粒度呈多角形(趋近于圆形),无丝状,通过率在98%以上,从而降低了生产成本。⑤能粉碎并分离其他粉碎机难以粉碎的低硬度物料。而且对产量要求大时,该机特别适合。⑥自冷功能好。开机后可不停机连续运转粉碎,且机内不发热。⑦无粉尘污染,噪音小、受到操作者的好评。

该机不仅特别适宜于粉碎废旧塑料管型材,同时适用于化工、染料、助剂、饲料、食品、医药以及非金属矿等中低硬度物料的粉碎加工。

到目前为止,凭借过硬的产品质量,卓越的性能,良好的使用效果,涡轮式粉碎机名声远播,已被上海、北京、天津等全国大多数染化及医药、食品等行业采用,产生了不可估量的经济效益。(吴红富)

涟水市场监管局 大东分局开展“三治三促”专项整治

今年以来,江苏省涟水市场监管局大东分局按照“三治三促”专项行动的总体要求,针对工作中存在的不作为、乱作为和慢作为现象,突出整治能力不足不会为、精神懈怠不愿为、缺乏担当不敢为等方面问题。

该分局组织全体人员认真学习相关文件,统一思想,提高认识,结合实际,降低市场准入门槛,推进“三证合一、一照一码”登记制度,开展全程电子化登记试点,最大程度激发社会创业活力。建立权力清单,完善权力运行流程图,全程网上公开透明运行。不折不扣地落实上级取消和下放的审批事项,确保执行到位。规范行政处罚行为,推进行政处罚公开透明。严格执行首问负责制、一次告知制、限时办结制、服务承诺制等,提升服务标杆。加大督查问责力度,进一步建立健全督促检查工作联系渠道,形成便捷、畅通、高效的督促检查工作机制,确保活动各个阶段不走过场、不流于形式。对发现的问题将严厉问责,营造风清气正、干事创业的良好环境。(王向阳 陈裕)

大型综合性市场扶余商贸城正在崛起



■ 高彦庆

扶余商贸城位于吉林省扶余市,是扶余市重点招商引资项目之一。项目由中国供销农批公司投资,扶余中合新农贸市场置业公司建设。项目分三期建设,总投资6亿元,一期完成投资3亿元。项目占地200亩,是集名优农特产品展示交易中心、粮油交易中心、副食品交易中心、干调果蔬、建材家居、农资机电等多业态为一体的大型综合性市场。

目前,扶余商贸城一期已经建设完成,市场繁荣活跃。为了提高扶余人居环境,提升扶余人居品位,扶余商贸城建设团队开启二期工程“月亮宫园”建设,公司将继续秉承“爱”的理念,传承责任,传递爱心,为扶余群众打造充满爱的高档居住小区。

据了解,月亮宫园位于扶余商贸城北侧规划的未来新城市中心核心地段,周边商业繁荣,交通便利,毗邻扶余名校,周边环境爱情金街、龙嘉城市广场,隔民安路

与扶余商贸城遥相呼应,南侧规划建设城乡客运总站即将开工,坐北朝南、视野开阔,为扶余理想的人居场所。

扶余商贸城项目建设、管理团队肩负中国农批公司建设农产品批发市场的历史使命,把谦虚、善意、包容、责任作为企业文化和行动指南,创造了农产品批发市场建设的扶余速度。

目前,商贸城入驻商户超过200户,市场已经初具规模,在拉动扶余商贸流通业发展、解决就业、平抑市场农产品价格、改变城市环境等方面,正发挥着重要作用,同时也带动了周边城市建设的变化。

项目建成后,将成为集商品交易、商贸展览、电子商务、电子结算、连锁经营、质量安全检测、市民休闲、居民社区等功能为一体的现代化大型综合服务平台。市场全部投入运营后,预计年交易额可达25亿元左右。将成为中国农批全国批发市场网络中重要节点市场,与其他全国市场互联互通,为推进国家新网工程的实施发挥积极作用。

茅台保健酒“不老庄”亮相迎宾

贵州省委书记陈敏尔、省长孙志刚、茅台集团董事长袁仁国等莅临

5月9日,贵州省第十一届旅游发展大会在茅台举行的第一天,贵州省委书记陈敏尔、省长孙志刚观摩组一行在茅台集团董事长袁仁国的陪同下,来到国酒资源展示区(茅酒之源)保健酒业公司的“不老庄”检查指导工作。茅台集团总经理助理、保健酒业董事长张城热情接待检查组一行并陪同参观,向指导组讲解了茅台不老酒的特点及发展史。

“茅酒之源”是茅台集团集宣扬茅台文化、展陈茅台产品、进行产品销售为一体的展示区,包括股份公司及旗下的每一个酒企子公司展示区。公司以主打品牌茅台不老酒中的“不老”为展示区题名为“不老庄”。

迎宾客的第一天,保健酒业有限公司的“不老庄”早已是人头攒动、沸沸扬扬。“不老庄”内灯笼高挂、热闹非凡、酒香四溢。古老的

各类酿酒工具、原始的各种名贵中药材泡制原液及基酒布满其间,还有行医多年的老中医现场把脉,根据各自需求配置不老酒酒方给予宾客调理身体。

保健酒业始建于1984年,是茅台集团成立最早的子公司,现已发展成为生产保健酒和健康类白酒的专业酿酒企业。90年代初研发生产茅台不老酒,现已成功研发出以茅台不老酒为龙头的一系列以各种名贵中草药材、食材配以优质的酱香基酒酿制而成的健康白酒,包括红曲酒、华赤5.1、三家坊牡蛎酒等多个产品。

凭借旅发大会的契机,“不老庄”向各方宾朋展现了健康快乐、养身养心的生活方式,让大家感受到了“茅台不老酒,人生须尽欢”的精神境界。(罗江琴 报道 陈富鑫 摄影)

黑白输出创新升级 爱普生 WF-M5 系重装上阵

近日,2016爱普生创新大会暨春季新品发布会在北京举行。爱普生在大会上发布了全新的品牌战略及系列产品,为行业用户带来智能科技、绿色环保、卓越表现的解决方案,再次引发行业和媒体关注。其中,爱普生商用墨仓式WF-M5193和WF-M5693的推出,正是爱普生对原有产品创新升级的最佳体现。

作为爱普生商用墨仓式WP-M4系的升级产品,商用墨仓式WF-M5系在输出速度、负荷印量以及打印方式上都有了创新性的改变。凭借大容量墨盒、高负荷输出以及多介质、多语言的支持,爱普生商用墨仓式WF-M5系必将为保险、地产、医疗等行业工作组的高效输出提供有力保障。

配置升级,输出有保障

为满足商务用户日益增长的输出需求,爱普生商用墨仓式WF-M5系对原有墨盒进行升级,配备了更大的墨盒系统,单套耗材就能支持黑白10000页的输出需求。在满足了工作组用户高印量需求的同时,无需再频繁



更换墨盒,打印工作更高效,单张成本也更节省。同时,商用墨仓式WF-M5系延续了前代产品的纸盒设计,除了随机纸盒250页,用户还可另外选配250页的纸盒,最高进纸量可达580页,大大减少了纸张更换所带来的麻烦,实现工作组打印任务的高效批量输出。

在月负荷量上,商用墨仓式WF-M5系有了显著的提升,由前代的20000页升级至45000页。这一改变有效地减少了宕机,打印设备更加稳定耐用,为商务用户高负荷的黑白输出提供了保障。

效率升级,工作更便捷

得益于爱普生PrecisionCore打印头技术,商用墨仓式WF-M5系打印过程无需加热,能够实现高效的首页输出及连续输出。升级后的商用墨仓式WF-M5系输出速度由16ipm提升至20ipm,首页输出快至8秒,工作效率大幅提升。

为了更加灵活地应对用户需求,爱普生商用墨仓式WF-M5系在A4幅面的基础上,



新增了16开页面输出,这一设计提升了其在医疗等行业的适用性。此外,它还添加了Wi-Fi打印、无线直连打印等便捷打印方式,为高效率的输出作业提供了便利。

总的来说,爱普生推出的这两款黑白商用墨仓式WF-M5系产品,为包括企业级用户、机柜市场用户、传统医疗行业用户及政府在内的多行业用户,提供了智能高效的输出服务,它们有效平衡了输出的速度与成本,为用户带来省心的畅快打印体验。(李可)