

为我国打捞救助事业向深海延伸提供装备支撑

振华重工建成世界最大起重船

5月13日,振华重工自主建造的世界最大12000吨起重船在上海长兴岛基地交付,该船的成功交付进一步巩固了振华重工在巨型起重船领域的地位。

振华重工自主建造的世界最大12000吨起重船在现场命名为“振华30号”,该船重达14万吨。

项目经理李喜嘉介绍,该起重船具备自航能力,带DP2动力定位功能,与普通起重船相比,节约了拖轮费用和拖航时间,作业行动更加精准自如。

该船还安装了12个推进器,满足动力定位功能,包括2个2750千瓦的侧推,6个3800千瓦的可伸缩式全回转推进器以及4个3250千瓦吊艏式推进器。此外,该船还预留了2个推进器位置,将于2017年安装振华重工自主研发的3800千瓦推进器。

记者在这艘船上看到,巨大的红色吊梁

是12000吨起重船最大特征。上海打捞局向振华重工“量身定制”了吊梁,由振华重工海工院自主设计、钢结构事业部建造,确保打捞作业时,最大限度地不损害沉船船体。

吊梁上方通过纤维绳与12000吨起重船的钩头相连,吊梁下方通过钢丝绳与船体相连,从而在打捞作业时形成过渡保护段,确保沉船出水的完整性,最大限度避免强度带来的损坏。

2014年韩国“世越号”客轮沉没震惊世界。去年中国交通运输部上海打捞局以“钢梁托底”的人性化打捞方案,与韩国水下工程公司组成企业联合体,经过层层遴选,于8月4日和韩国海洋水产部签署了“世越号”打捞合同。

去年打捞团队已经完成预调查和抽油作业等打捞前期工作。上海打捞局曾介绍,要将“世越号”整体吊起,需要至少有一万吨的起

重能力的起重船。当时如此规模的起重船在国内很少,国际上也寥寥无几。当时上海打捞局曾与振华重工等企业进行接触。

业内人士介绍,此次振华重工交付的12000吨起重船,起重能力上足以承担打捞“世越号”级别沉船的任务。

为了保证这条起重船及时向上海打捞局交付,振华重工将该项目列入公司的“零号工程”。12000吨起重船的试航横跨了整个春节,由于该船总重约14万吨,吃水大,跨越长江进入东海试航,途径南槽航道,受到浅滩影响,一轮潮水期约为15天,项目组连续多日不间断试航作业,最终赶在2月底的潮水期成功返航。

起重船是一种用于水上起重作业的工程船舶,又称浮吊、浮式起重机,广泛应用于海上大件吊装、海上救助打捞、桥梁工程建设和港口码头施工等多个领域。振华重工于2000



年开始“试水”600吨起重船以来,经过16年的发展,产品逐渐成熟。

截至目前,振华重工已经交付了32条起重船,其中有9条船集起重和铺管功能于

一体,产品远销美国、英国、韩国、西班牙、新加坡等9个国家,获得了市场用户的广泛好评。目前,振华重工在建两条起重船,吨位分别为5000吨和4500吨。(创克)



技能竞赛提素质

5月11日下午,川煤集团广能总医院开展医护人员技能操作比武竞赛活动,来自基层医疗单位的七支代表队参加了“以真人和模拟病人进行多发创伤的固定和搬运、基础生命支持、成人机械通气”等项目的竞技,经过激烈角逐,最后外二科代表队以295.2分获得了此次急救技能竞赛第一名。通过技能竞赛,该总医院掀起了“学习提素质、竞赛强技能、服务树形象”的新热潮。

贺全明 王彬 摄影报道



工人在检查光纤切割后的不锈钢板表面质量

比利时屋脊再度用上太钢不锈钢板

一批出口比利时、用于屋顶内部排水防漏设施的400张太钢不锈钢板,由大明进出口有限公司承接加工后于日前顺利完成发货。

据悉,该批加工业务采用太钢不锈钢1800mm宽幅冷轧卷材进行加工,钢种为304L/欧标1.4307/2B,成品规格1.5×1560×3730,每张板上有43个孔径8mm的小孔。产品加工工艺涉及宽幅分条、精

准横剪、高精度光纤激光打孔、四边切、包装等,加工过程中克服了特殊尺寸、圆度偏差等难点,顺利完成了客户的高标准要求,同时缩短了加工周期。

据了解,该比利时客户之前曾签过一次加工订单,此次再次合作,表明了欧洲建筑业客户对太钢不锈钢材料的高度信任和对大明进出口有限公司加工服务能力的认可。

杨木军 摄影报道

国酒之富



在风云变幻的A股市场,贵州茅台向来都是标杆性的个股,总能让人获得意外的惊喜。最近,贵州茅台就上演了王者归来的好戏,完美演绎了绩优股的强势表现,一度创下262.39元的高点。如果考虑到复权因素的话,贵州茅台其实已创下了历史新高。

5月份的首个交易日,贵州茅台带领白酒行业吹响了进攻的号角,公司股价一举拿下2015年5月26日的前高阵地,盘中创下历史新高262.28元(前复权价格)。5月4日,贵州茅台历史新高扩大至262.39元(前复权价格)。此时,上证指数还在3000点附近震荡。

在上市的15年时间里,贵州茅台累计涨幅已超过50倍。2001年8月贵州茅台上市发行价为31.39元,若以后复权计算,如今新高价为1604.29元,增幅高达50.11倍。

若投资者是在15年前以中签价买入持股至今,便已获得50倍的投资回报,年复合收益率约30%。哪怕是以上市首日收盘价35.55元买入,也有超过44倍的回报。这较房地产的投资回报都高出不少。

贵州茅台向来牛冠A股。5月4日,贵州茅台的收盘价为256.21元,距第二位的万科创达(217.58,-0.40%,-0.18%)(300496.SZ)223.81元的价格高出不少。这也是贵州茅台

15年涨50倍 贵州茅台再次演绎股价神话



又一次连续两个月坐上A股“股王”宝座。如今二级市场百元以上的个股14只,除贵州茅台外,均为总股本较小的中小公司,11家流通市值不超过100亿元。

瞬息万变的A股市场,贵州茅台的股价也多次被其他个股超越,每次被超越都成为当时市场热议的话题,不过,“新股王”在超越贵州茅台股价后,也会迅速被拉下“股王”之位。一场暴风雨过后,贵州茅台还是那个茅台,而那些曾超越茅台的创业板个股却成了

过眼云烟,个个腰斩。2015年股价曾超越贵州茅台的安硕信息,在10转10之后,如今股价已是45.87元。

贵州茅台其标杆性的意义不仅仅在于高企股价。与其他“股王”因概念、次新股、流通市值低而易于被市场短时间热炒、在高股价时或多或少出现泡沫不同的是,贵州茅台有着强有力的业绩后盾支撑。

报表显示,贵州茅台一季报实现营业收入99.89亿元,同比增长16.91%;实现净利润48.89亿元,同比增长12.01%,这意味着贵州茅台在业绩停滞了两年之后,有望再度重企两位数的高成长之路。而且,贵州茅台2015年年末预收账款达到82.6亿元,创出历史新高,所以,新资金的不断注入,驱动着贵州茅台的估值坐标持续上移,成为A股价值投资的新典范。

站在历史新高的价位之上,对于贵州茅台的未来走势,券商们的研报也纷纷给出了“买入”和“强烈增持”的评级,并普遍认为,随着消费升级,白酒行业二八分化日趋明显,龙头增速将优于行业,同时茅台在下半年还存在提价预期。

伴随新一轮白酒周期的起航,贵州茅台的神话故事可能刚刚拉开序幕。(中白)

突出问题导向 强化担当意识 张家港铜业扎实开展“两学一做”专题教育

在开展“两学一做”学习教育活动中,张家港铜业公司党委紧密联系企业“扭亏增盈求突破、二次创业谋发展”形势任务,以“基础在学、关键在做”为抓手,突出问题导向,强化担当意识,多措并举助推学习教育,确保活动取得实效。

打牢思想基础,让学习教育动起来。该公司坚持把加强思想政治建设作为衡量学习教育效果的标准,采取召开“两学一做”专题教育动员会、党委中心组学习、党支部书记例会和政工例会等形式,利用网络、QQ群、数字平台等载体,学好党章党规,学好系列重要讲话,牢记党员身份,增强党员意识。并结合企业挖潜创效、转型发展实际,开展好以“扭亏增盈求突破、二次创业谋发展”为主题的投产20周年系列活动,凝心聚力,克艰攻

难,通过充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,把合格的标尺立起来,把做人做事的底线画出来,把党员的先锋形象树立起来。

筑牢组织基础,让党的建设强起来。该公司聚焦党委的责任与使命,紧紧围绕转型抓党建,抓好党建促发展,切实把坚持从严治党、依规治党落实到每个党支部、党小组、每名党员之中,以集团公司党建“六大工程”为主线,深入开展好以“四好”、“四强”、“四优”为主要内容的创先争优活动,大力加强党组织建设和党员干部队伍建设,做好党员信息调查,贯彻好“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度,把解决问题贯穿于学习教育的全过程,使“党委树旗帜、班子树威信、支部树标杆、党员树形象”,为公司挖潜创效、扭

亏增盈和实现全面转型打下坚实的组织基础。

深入基层调研,让实干作风严起来。该公司党委坚持问题导向、任务导向,注重引领党员干部在经济新常态下树立新状态,在贯彻新发展理念中展现新作为,要求中层干部以上率下、学以致用,上下联动补短板,以解决基层一线职工反映最强烈和生产经营工作中的重点和难点入手,深入车间班组,深入基层一线,聚焦影响生产经营的突出问题和提质增效重点任务,开展效能监察专题调研,梳理解决好企业发展中的关键问题,通过开展合理化建议活动,问计于基层、求策于一线,充分发挥干部职工的主人翁作用,形成了党员干部职工想企业事、尽主人责,人人心系发展、全员献计献策的良好局面。(杨学文)

7名百岁寿星、5名老员工收到“爱心礼包” 无锡耀庭慈善基金会开启“春天行动”

又有7名居住在红豆杉里的百岁寿星收到无锡耀庭慈善基金会的“爱心大礼包”。这些老人来自东港镇,今年跨入百岁寿星行列。他们先领取了基金会的5万元关爱补贴金,以后每年可领1万,领满10万为止。同时,红豆集团前身——港下针织厂5名起源老员工也收到了“爱心礼包”。近日,在无锡耀庭慈善基金会“春天行动”发布会上,记者获悉这一消息。

生活在红豆杉林里,百岁不再是梦想。去年,无锡耀庭慈善基金会关爱红豆杉林里百岁寿星的新闻受到社会上的极大关注,一年后12位百岁老人还有9人健在,加上今年7位新跨入百岁的寿星(都生活在红豆杉林周围),东港镇的百岁寿星已达16位,比去年又增加了33.3%,90岁到99岁之间的有699人,以东港镇户籍人口7.7万人口计算,东港镇每万人就有2位百岁老人,不仅高于无锡百岁老人的拥有比例,也远高于“中国长寿之乡”10/10万的评选指标,东港镇成为名副其实的“长寿镇”、“长寿之乡”。

基金会名誉理事长、红豆集团董事局主席周耀庭表示,希望红豆杉能够给更多的人带来健康、幸福,红豆杉里也一定会走出更多的百岁寿星。

记者还有幸到两位百岁寿星的家中去探访。第一位是家住港下社区唐家塘的朱福娣老人。汽车在红豆集团大片大片的红豆杉里穿梭,一会儿就来到了朱福娣老人家,恰逢老人不在,说是在邻居家玩呢,过了一会,一个满头白发,精神十足的老阿婆,在家人的陪同下走进门,听完家人的介绍后,老人家还给记者一个非常热情的拥抱。老人有两个儿子三个女儿,现在和大儿子一家生活,她身子骨非常硬朗,能够自己洗衣服、洗碗、扫地,还可以和家人、邻居搓搓麻将,子女不让她干活,她坚持要做,最神奇的是老人家百岁了,眼睛还很好,可以自己穿针线、缝补衣服,现场朱福娣老人还给记者亮了一下她的这个“绝活”,让周边的人都自叹弗如。

第二位杨福生,是位家住山联村邵市的男百岁寿星。杨福生老人的家在红豆杉里深处,我们的汽车在红豆杉林里穿行,足足有七八分钟,才来到他家。老人家五代同堂,性格随和,年轻时是无锡航运公司的手手,现在身子骨不错,一年连个感冒都没有,老人现场还做了一段自编的健身操。

通过与老人、老人的家人交流,这些老人在平时的饮食方面,有的喜欢素,有的注意荤素搭配,但这还不是他们最主要的长寿秘诀,记者归纳了一下,主要有三点。一是心态好,个性随和,没有思想负担,二是家庭非常和睦,子女孝顺,有比较好的家风,三是他们居住的地方都在红豆杉林旁,有的家就坐落在红豆杉里,朝夕与红豆杉为伴。整个东港镇周围种植了成片的红豆杉,是红豆集团自1997年开始进行人工培育种植,现在已经形成了颇具规模的红豆杉高科技产业园。该产业园有红豆杉3000多万株,是国内最大的红豆杉

实生苗繁育基地之一。红豆杉有“健康树”、“长寿树”美誉,因为它一方面吸收一氧化碳、二氧化硫等有毒物质,以及甲醛、苯、甲苯、二甲苯等致癌物质,起到防癌作用。另一方面红豆杉有高效的净化空气功能,把这片土地变成了一个“天然氧吧”,全天24小时吸入二氧化碳,呼出氧气,让附近的居民能够时刻享受自然的新鲜空气。近几年东港镇的百岁老人呈直线上升趋势,2012年有6位,2014年是9位,2015年12位,今年达到了16位,现在东港镇有越来越多的百岁老人,就验证红豆杉这个“长寿树”名不虚传。

记者发现,不仅把关爱百岁老人作为关注和帮扶的重要对象之一,今年耀庭慈善基金会还把红豆集团前身——港下针织厂的起源老员工纳入关爱行列,这也是耀庭慈善基金会成立时计划帮扶项目中的一个。基金会理事长蒋国才表示,这些老员工当初为港下针织厂的发展做出了贡献,现在年龄大了,理

应得到更多的关心和帮助,对他们的关心也体现了基金会“汇聚爱心,救助社会弱势群体,推动和谐社会构建”的宗旨,发扬了基金会尊老敬老的精神,怀揣慈善和感恩的心,传递社会正能量。据悉,下一步基金会将开展帮扶生活困难的老党员、老干部,对他们进行“精准扶贫”。

无锡耀庭慈善基金会,是2015年3月由红豆集团董事局主席周耀庭、总裁周海江个人捐赠1000万元成立,是红豆集团首次独立运作非公募基金会。基金会成立一年多来,举办过“关爱红豆杉里百岁老人”等活动,受到社会广泛好评。蒋国才表示,耀庭慈善基金会作为非公募基金,基金来源于红豆集团股东,过去的一年,红豆集团党委副书记顾建清等人捐资160万元,使基金会资金规模进一步扩大。今后,基金会一定通过专业化、独立化运作,使资金更好地保值、增值,从而帮助更多需要帮助的人。(张建忠)