

权威发布

## 交通运输部安委办发布安全预警

近日,交通运输部安委办专门针对公路水运工程建设发出安全预警,要求各地各相关部门及单位切实采取有力措施,加强安全生产风险防控,严防生产安全事故发生。

部安委办指出,近期工程建设领域生产安全事故呈多发态势。如:四川省连续发生6起公路工程建设生产安全事故,共造成6人死亡;4月8日,陕西省志丹县志丹至南梁二级公路改建工程施工中发生1起河槽崖体

垮塌事故,造成5人死亡;4月13日,广东省东莞市麻涌镇中交第四航务工程局第一工程公司东江口预制场因强对流天气伴有雷雨大风导致一龙门架倒塌,压垮工棚,造成18人死亡、33人受伤,虽然该预制场不是为公路建设工程施工服务,但事故发生足以引起行业警示。

此外,公路水运工程建设项目陆续进入全面复工阶段,部分项目企业管理和作业人

员岗位更换。据气象部门预测,受厄尔尼诺现象影响,今年暴雨等强对流极端灾害有高发趋势,进一步增加了工程施工的安全风险。

部安委办要求,各地应进一步加强施工安全监管,对即将开工和已复工的公路水运工程建设项目的安全生产条件开展全面检查,督促工程项目参建单位切实履行安全管理职责,加大隐患排查力度,坚决消除重大

事故隐患;切实做好建设项目施工现场人员密集场所的管控;强化工程现场安全生产管理;加强极端灾害性天气的应对准备工作,与气象部门建立沟通机制,强化灾害性天气预警预防,督促工程项目参建单位有针对性地开展应急演练,加强应急值守,提升预警能力,做好应急物资储备;坚决遏制工程建设重大生产安全事故的发生,提升公路水运工程建设安全生产管理水平。(焦新)

封面企业

一个新都本地80后年轻人,花了3年时间做了别人用了10年才能做到的事情!

## 成都安蓉达物流 倾力打造成都两百公里内快运圈——本报专访安蓉达货物运输有限公司董事长周建波

### 核心提示:

在成都物流圈,安蓉达物流已经颇具名气。公司从3个人的团队经过3年时间发展成了一家产值上千万元的区域配送企业,现在收发货网点在成都两百公里内达到了22条,员工人数达到近百人。短短3年时间,创造出了成都物流行业货物配送的一个奇迹。没有人会想到,创造这样的配送奇迹是出于一个80后之手,没人会想到一个新都本地80后年轻人,花了3年时间做了别人用了10年才能做到的事情……为了更加深入了解成都安蓉达的成长秘籍,记者对安蓉达货物运输有限公司董事长周建波进行了专访。



王守旭

### 农村出来的孩子 骨子里有一股创业激情

5月11日,记者如约见到了安蓉达货物运输有限公司创始人周建波,初见这位年轻人,很难让人相信他就是安蓉达物流负责人。谦逊、亲和、开朗、阳光的个性给记者留下了深刻的印象。在接受记者采访时,周建波直截了当,一点不兜圈子,十分坦诚。他告诉记者:“我1981年出生于新都农村,当时家庭经济条件并不宽裕。在2004年,一个偶然的机会我进入了成都一家大型物流公司,从此与物流业结下了不解之缘,便爱上

了这个行业。在当时因公司发展和自己勤奋好学、吃苦肯干,在公司受到重用,自己也从最底层员工逐渐成长为这家公司驻包头负责人,独当一面操盘公司在包头的所有业务,业绩斐然,得到了公司领导的赏识和首肯。但是,一种创业的理想和做自己的物流企业的念头一直埋在心里。由于自己一路走来,当搬运工、勤杂人员和区域负责人,在当时虽然位居高位应该心安理得,但是这一切都不是自己想要的。我从农村出来,骨子里就有一种创业的冲动,我所追求的一定要创办和拥有属于自己的物流公司。2012年我做了人生的最大一次选择,离开了这家公司回到老家新都,2013年在新都开始了自己的物流创业之路。”

据记者了解,从2013年到现在,立日集

团、格美、雅客、黑人牙膏、好巴适、好丽友、徽记、剑南春、郎酒、五粮春、蓝月亮、雀巢、贝因美、脉动、蜡笔小新等等都是他们长期合作客户,随着公司不断发展,今年还会有更多的大品牌与安蓉达合作。

### 感恩我的前辈 选准货物配送十分幸运

在采访中,周建波告诉记者:“在物流配送行业,我现在能做到这种状态和规模,我很感激我的前辈给了我学习和成长的机会,如果没有之前在这家公司的历练,也许我现在一事无成。对当时打工的这家物流公司老板,我一直怀有一种感恩和感激之情。”为了避嫌,周建波始终不愿意向记者透露曾经的这家公司。

从一名打工仔,到拥有自己真正的公司,周建波言语之中透露出了自己的幸运,不论曾经打工还是现在创业,都有一种莫名的幸运:在打工的时候偶然机会上升为区域负责人,而在自己创业从事物流货物配送似乎也很幸运。他告诉记者:“选择货物配送,主要看好货物的分流市场前景,熟悉货物配送、分流这个领域的运营环节和服务需求。因此,自己刚创业的时候,三个合伙人团队就开始打天下。最初的配送区域是绵阳三台县,主要考虑配送和分流的市场一片空白,由于有经验和客户资源,绵阳三台县很快发展了起来,在创业途中由于合伙人原因三人变成了两人。由于自己踏实做,坚持满足客户需求做好分流服务赢得了良好口碑,经营业绩不断攀升。我做事是善于思考的,在往三台落子发展的同时,也在考虑往川东南方向的布局,在推进资阳、内江网点建设的期间,合伙人团队又由两人变成了自己一个人,合伙人变化,依然不改初衷。在一次偶然机会,简阳、乐至等区域的经营者倒闭,自己没有任何犹豫进行了整合收购,快速建立起了川东南的配送渠道和网点,精心织起了四川南北区域配送服务一张网。公司发展到现在,我们由1个网点发展到现在有了22个网点,彭州、广元市场也在加速建立中,实现了物流行业分物流配送的第一次飞越,经营业绩跨入了千万元行列。2016年,安蓉达物流依托自身网点优势和强大的客户资源,正式提出了倾力打造成都两百公里内快运圈发展目标,争取快运网点建设达到35个。”

### 做好分物流配送 下一目标“最后一公里”

这个年轻人一点也不简单。尤其在竞争激烈的物流行业,能够杀出一片新天地,确实有自己一定独门绝技,他花了3年时间做了别人用了10年才能做到的事情。在谈到未来发展,周建波告诉记者:“之前我们做的主要是货物的分流,下一个目标就是进军大城

市的配送,解决货物配送‘最后一公里’。现在的货物分流业务在成都两百公里内已经形成了快运圈,接下来就是精耕细作,配送到家,服务到户。”

周建波说:“我们形成了两百公里内这样的快运圈,很多大客户都主动与我们合作,上游客户资源形成了一种良性趋势,所以我们现在很有底气开展‘最后一公里’配送服务。”在谈到加盟合作时,周建波说:“以前做了10多年的老前辈,也要纷纷加入到我们的体系中来,他们何乐意与安蓉达合作,因为与我们合作,他们很踏实和放心。”

在谈到安蓉达又如何的独门绝技时,周建波说:“物流行业做配送分流服务,必须满足客户需求为第一目标,服务质量和水平是企业生存的根本,而团队是重要保障。在满足客户需求上,我们必须让客户满意,24小时售后服务跟踪到位,客户如果不满意对我们有意见,不管是管理层还是网点,都要找自身原因,绝不推诿。因为客户无过错,不满意一定是我们的错。对这个标准和管理体系,我们一直在坚持和执行,狠抓团队建设和规范管理,也在不断改进和提升,目的就是做得更好。因此,我们做配送分流,只要和我们合作的客户都很满意。”

做分物流配送,经常会打价格战。面对价格战和恶性竞争,周建波说:“我们从不打价格战,我们坚持服务第一原则,是很受客户认可的。曾经竞争对手因价格战抢走我们的客户现在成为了我们的回头客,他们认为把货物交给安蓉达更踏实更放心。所以,我们实实在在在做服务,也能赢得市场和取信客户。”

### 采访手记:

完成了对成都安蓉达物流创始人周建波的采访,记者从心里佩服这个80后年轻人,这位80后现代物流人确实不同寻常。因为他很实在,也很坦诚,他说自己创业绝不能好高骛远,一定要老实干,踏实做,创业阶段家庭支助是很有限的,如果稍有不慎,做失败了就只有回家种田去……正是基于这样一种责任和抱负,阳光、谦逊、亲和、开朗的个性赋予他敢闯物流天下的资本。在完成对他采访后,他告诉记者,希望自己确立的目标能够再发展15年。15年,对他来说也许自己的远大目标的一个规划。或许再过三五几年,现在的安蓉达将发生一个翻天覆地的巨变和腾飞。安蓉达的未来,值得我们期待!



### 我们始终坚持 一种责任和底线

5月9日,企业家日报《物流周刊》如期与广大读者见面,周刊以“关注物流人,分享物流圈”为办刊特色,引起了整个物流行业的一致好评。但是,读者的关心和期待……也为我们的新闻工作从业者提出了更高的要求。

在信息化高度发达的今天,面对信息和新闻,不少读者包括很多企业负责人,都站在了选择和识别的十字路口。随着互联网的不断深入和发展,由平台演变的自媒体也在不断兴起,信息充当了“新闻”,新闻被演变成了“信息”,“QQ群”、“微信群聊”、“微信朋友圈”、“微信公众平台”、“微博”等等,成了传播的一种渠道和工具。但是,对于新闻来说与信息是存在很大的区别。新闻,以事实为依据,注重实效性,新闻传播是有严格的纪律、要求和规范的,不是想发就能发的;而信息,对于发布者来说,带有很大的随意性,但是是一些威胁到国家安全、公民人身权利、隐私等会触犯法律和承担责任的。尤其是发布一些虚假信息,造成巨大后果,更是如此。

在物流行业,作为新闻从业者,我们始终坚持着新闻的责任和底线,以事实为依据,以法律为准绳,客观、公正、公平,实事求是地进行报道,为读者提供有价值的参考,为行业提供发展和帮助。

企业家日报《物流周刊》将实事求是关注物流业,反映行业现象,权威报道动态资讯,切实为行业发展架起一座供需桥梁,促进中国现代物流业健康、持续、科学、有序发展。

### 交通部“铺路”长江经济带发展 重点推进港口资源整合

从交通运输部了解到,交通运输部部长、部省联席会议召集人杨传堂近日主持召开推动长江经济带交通发展部省联席第一次会议。他强调,要把全流域打造成黄金水道,高水平高起点建设综合立体交通走廊。

会议还发布了《推动长江经济带交通发展2016年工作要点》。工作要点涵盖以“生态优先、绿色发展”引领综合立体交通走廊建设,继续加强长江干线航道建设,加快推进支流航道建设,推进港口建设与转型升级,全面推进船型标准化,进一步完善综合交通网络建设,促进多式联运和综合运输服务发展,强化航运安全监管,积极推进长江航运行政管理体制改革,完善推动长江经济带交通运输科学发展的工作机制等诸多方面。其中,在长江干线航道建设方面,交通部要求,落实《关于进一步加强长江航道治理工作的指导意见》,加快推进长江南京以下12.5米深水航道二期、宜昌昌门溪一期、燕子窝水道等项目建设。

值得关注的是,工作要点提出,总结江苏南京以下区域港口一体化改革试点经验,推进港口资源整合。

对此,江苏社科院沿海沿桥发展研究中心副主任古龙高表示,我国沿海港口整合力度特别大,中央对长江开发的要求是以保护为主,但是,沿江港口的特点是散、小、密度大,港口后面多是钢铁、石化等临港产业,造成长江生态污染严重。“长江还是很多地区的饮水水源,要把生态放在第一位,整顿长江的港口非常重要。”(中交协)

### 仁沐新高速获批 南北大通道 串起四川三大经济区

近日,从国家发展改革委官方网站获悉,仁(寿)沐(川)新(市)高速公路项目可行性研究报告日前获得正式批复,项目全长200公里,从北至南贯穿成都、川南和攀西三大经济区,为全省构建了一条南北大通道。据悉,这也是在四川省首次采用主支线路设计的高速公路。从地图上看,仁沐新高速与北面的成自泸赤高速一起,构成了一条几乎垂直的南北大通道,并一直向南延伸至昆明,将西南两座重要的省会城市成都和昆明相连,成为南向出川大通道中最近的一条。

项目在全省首次采用主支线路设计,其中主线起自仁寿县满井镇东,接已建的遂资眉,成自泸赤高速,向南经井研、犍为、沐川,止于屏山县新市镇,其中跨越乐宜、乐自高速,并与拟建的成都至丽江国家高速公路新市至攀枝花段连接,全长约157公里。

项目将在仁寿、钟祥、慈航、井研、石牛、三江、罗城、玉屏、孝姑、犍为、九井、沐川、沐川南、中都、新市15处设置互通式立交,建设11条互通连接线。(成商)

## 四川诚信物流企业服务承诺推荐展示

### 成都安蓉达货物运输有限公司

成都——简阳、乐至、内江、资阳、资中、安岳、仁寿、中江、三台、都江堰、眉山、彭山、遂宁、威远、江油、绵阳、什邡、绵竹、广汉、德阳、彭州、广元区域配送。  
高效、精准、快速、安全 诚信经营,满意服务  
总部地址:成都市新都区新街510号富田物流市场8、9、10号  
总部电话:028-83989182 66254994 18081088230  
分部地址:成都市新都物流中心二期海都物流园4号门B区39-40号  
分部电话:13678083631 唐经理

### 企业家日报·四川物流企业俱乐部

### 为四川现代物流企业需求搭建一个联谊帮扶平台