找到新感觉

三线城市金华成为数字社会的一线城市

■ 特约记者 方令航 金华报道

由浙江省金华市文产办、婺城新城区管委会举办的“e 动金华”创业创新创投峰会日前在金华举行,中国工业设计研究院落地金华,上海–金华联创孵化中心亮相。此前在 5 月 4 日的国务院常务会议上,李克强总理部署推动制造业与互联网深度融合,加快“中国制造”转型升级。

婺城新城区管委会顾晓东告诉记者:“我们金华在‘互联网+’的发展过程中,电子商务确实是走在了前列,但在制造业利用互联网方面,步伐还需加快。工业大市距离工业强市还有不小距离,这就需要加快推动制造业与互联网的深度融合进程。中国工业设计研究院在金华建立基地,将通过互联网在全球寻求设计方案,节省大量人力和智力,这是现代工业发展的必由之路。”

互联网行业有个说法“全国看浙江,浙江看金华”,金华的电子商务走在了全国前列,这是有目共睹的。华为技术公司副总裁郑志彬说:“金华虽然在地域上属于三线城市,但是在数字社会,金华已经跻身全国一线城市。”为构建赶超崛起的重要支点,抢占新经济时代的先机,金华不仅把以电商为代表的信息经济明确列为“一号产业”,享受“一号待遇”,还列为五大千亿产业首位加以重点培育,大力提升电商产业在全市经济布局中的战略地位。2015 年金华全市信息经济发展迅速,全年产业规模已达 4156 亿元。其中电子商务交易额 3360 亿元(网络零售额 1344 亿元,同比增长 58.43%,居浙江省第二);软件与信息服务业营业收入 404 亿元;规模以上电子信息制造业产值 392.1 亿元。全市网络零售近三年年均增长 60%以上,全市软件与信息服务业营业收入近三年年均增长 25%以上。

创业园区提档升级

从网商办公聚集到服务聚集、生活方式乃至互联网+服务中心,正如阿里研究报告所指出的,短短几年时间,金华的电商园区就走过了从初创到成熟的四个发展阶段,并形成跨境、物流、农产品、青年、淘宝村等不同主题特色园区百花齐放的新局面。

创业创新创投,正形成当下经济发展的滚滚潮流。金华市区的电商园总量已然领先,但运营质量要走在全省乃至全国的前列,还得查找短板。最明显的是园区多、空间少,也就是说金华目前还缺少能真正领风气之先,从粗放式模式进入精细化发展阶段,从 1.0 模式向 2.0 模式转型的众创孵化空间。短板不补就难以跳出产业空心化、服务能力低、整体规划不完善、智能化服务弱的窠臼。

腾讯曾为众创空间提出了五大服务标准——创服、创孵、创投、创培、创星,从创业者成长全周期的需求出发,在创业服务、载体办公、创业投资、创业培训、创业选星等多个维度提出解决之道,树立众创空间专业化发展的示范标杆,以使园区不仅仅是物理空间。互联网专家方东兴认为国内互联网当前存在三大软肋:成功都不是基于前瞻性创新,而是借助大势追逐游戏、影视和网红等浮钱为核心的收入模式;缺乏全球化视野;基于企业短期商业利益所构建的“围墙花园”,没有真正开放准入的平台。在互联网领域,十年时间不长不短,但是接下来这十年究竟有多么重要?未来十年,中国要初步建成网络强国,也是金华真正决战和决胜的十年,核心还在于金华的企业和产业。

顾晓东说:“金华一号产业需要主动出击,招商求才引智。我们正积极联动中国工业设计研究院、上海科创中心、浦东国际人才城、浦东软件园、优酷土豆、游族网络、500 多家风险投资机构等平台,合力打造沪金联合众创孵化新模式。”正如浙江省委书记夏宝龙所说,以“店小二”精神主动服务、精准服务,让好环境、好服务产生集聚效应,形成一种把更多的企业和要素吸引过来的强大磁场。从而真正给力创业创新创投,推动从存量物业改造的“小集聚”,向增量空间快速拓展、物业形态优化提档的“大集聚”转变。

金华找到新感觉

婺城区是金华网络经济发展的主阵地,浙中信息产业园先后列入国家电子商务示范基地、国家服务业发展引导资金补助项目、浙江省首批现代服务业集聚示范区、浙江省软件和信息服务产业(金华)示范基地、浙江省国际服务外包示范园区、浙江省重点建设项目、浙江省服务业重大项目、金华市科技孵化器。新华创新基地、北辰电商基地”(金华电子商务创业园)、“婺星产业基地”“八咏文创基地”等一园多点,精准布局。日前刚出炉的金华市区信息经济产业集聚区概念性总体规划,计划用 3 到 5 年时间,努力打造省内具有影响力的网络经济集聚区和网商集聚中心,婺城信息产业瞄准新的目标乘势而上,规划以“智慧群岛”为理念,构建以多个“智慧岛屿”组成的群岛,每个岛屿既独立成组团,又相互联系融为一体,形成群岛型的新型信息经济产业集聚区。

新时代正驱动中国经济形成一种向前向上的新的经济循环,中国互联网产业面临从“北上广”为中心到遍地开花,互联网产业巨头出于成本考虑将把劳动力密集的运营、服务链从大城市向中小城市转移,金华这样的互联网产业先发的中小城市将面临千载难逢的历史机遇。金华网络经济的发展愿景,就是互联网创新和运营中心,创新并非仅仅就是科技创新,对于金华而言,商业模式创新、管理创新、服务创新更为实际,过去十年的成功也是如此。

新资本的投资方向,不是重资产,不是房地产、不是基建,而是和人的需求高度密切相关。中国工业设计研究院执行副总裁张柏军说,“e 动金华”大会旨在对接上海,激活金华内在活力,助力广大创业者发现更多机会。宜居金华,交通便利,价美物廉,互联网风起云涌之际,金华人在 e 海冲浪中找到了新感觉。以婺城为例,合丰科技打造细分行业隐形冠军,常年向北美地区 12000 多家亚洲餐馆供应亚洲食品食材和配料,为客户提供北美跨境电子商务整体解决方案;智汇橙电商项目创立和发展线上清洁类目最大品牌‘百家好世’,连续几年实现类目销售冠军,线上全平台年销售额达 2 亿元规模,建立了自有的供应链,整合浙中地区制造业资源,构建从原材料到消费者的高效生态圈;浙中信息产业园的“天下谱局”,依托传统谱志文化、借助现代互联网技术,锲而不舍深耕细作,力争成为国内谱志行业的 NO.1。同样是做家谱,金华成蹊信息发展有限公司完成 20 多万册家谱的数字化转化,拥有 3000 多册清代民国的纸质家谱,现存数字化家谱 23 万册,力争做国内最大的民间数字化家谱中心。

打开新一轮上升空间

方兴东有个评价:金华是一块很适合互联网经济发展的黄金宝地!从区域经济地理来看,金华处于长三角经济圈和海西经济区的交汇处,“两区交汇”的金华面临广阔的区域合作空间,长三角的产业优势及海西经济区在海峡两岸之间的经济技术合作与区域协作优势将是金华网络经济发展的重要着力点。金华山川秀美,气候宜人、城区干净无污染、交通不拥堵,此外,金华的普通话普及率高,亲商意识强,金华人包容、低调和不排外的性格,都为网络经济的发展、网络经济人才落户金华提供了很好的人文环境支撑。

当投资和出口拉动经济乏力,经济下行压力增大,要加强消费拉动力经济的当前,电子商务确实在经济向“内生增长”转型,促进消费结构优化升级,促进经济发展方式转变,扩大消费中起到积极助推作用。金华网商队伍目前已超 35 万家,2015 年金华“双 11”网络交易发货量居全国第三。根据 eBay 中国区提供数据,金华拥有 eBay 卖家 5200 余家,约占全国的 20%;速卖通卖家 2.3 万户,约占全国的 12%,金华跨境电商卖家数量居浙江省第一。在电商的诞生发展过程中,金华政府在政策、法规、标准的制定和完善等诸多方面给予宽松政策,终于迎来一个蓬勃生长的季节,我们有理由相信,像 5173、9158 这样的电商巨头还会有更大的发展,也会更多惊人的创举。

国家提倡“大众创业、万众创新”的号召,金华则提供了众多平台做电商创业园。传统的创业门槛比较高,而电商园整合了金华闲置厂房资源,一下将创业的门槛降低,政府的贴心服务也让企业心无旁骛。2015 年国内外知名互联网公司齐聚金华,全年共引进信息经济企业 356 家,总投资 107.9 亿元。腾讯科技、科大讯飞、赛伯乐浙江互联网创新中心、美国硅谷的唯见科技、奇虎 360、中兴通讯、天猫超市、深圳中航系统、北京明致乐彩、厦门易优世软件、天津打卡网络、北京网智天元、北京百年育才软件等优质信息经济项目纷纷落户金华市。婺城区主动出击,联动中国工业设计研究院、上海科创中心、浦东国际人才城、浦东软件园、500 多家风险投资机构等平台,合力打造沪金联合众创孵化新模式,让好环境、好服务产生集聚效应,形成把更多企业和要素吸引到金华的强大磁场。

2016 年金华力争全市信息经济产业规模超过 5000 亿元,增长 25%以上。预计到 2020 年,全市信息经济三项收入达到 1.5 万亿元,增长 30%以上,打造万亿级产业规模和万亿级网上市场。互联网+商业说到底是利用互联网和大数据改变传统商业的结果。金华的制造业该向何处去?事实上,加快推动制造业与互联网的深度融合,金华制造业的传统企业家,与新新人类的创业者们,同样进行并期待着新的变革与美的超越。

融汇 创新 升级

2016 中国成长型企业创新发展论坛暨好项目资金对接峰会在蓉举行

为支持中国成长型企业发展,助推优秀创业项目与专业投资人“联姻”,5 月 12 日,2016 中国成长型企业创新发展论坛暨好项目对接峰会在成都望江宾馆召开。本次峰会以“融汇、创新、升级”为主题,由聚贤盛邦(华西)博诚企业家俱乐部主办,中国诚信品牌万里行组委会、5.12 地震灾后重建基金联合主办,针对不同发展阶段的企业融资需求特点,积极搭建政府、银行、VC、PE 及相关机构的沟通交流平台,为中小企业解读国家政策,拓宽多种融资渠道,并指导融资过程中遇到的各种风险问题。本次峰会包括主旨演讲、项目路演、资本对接会、慈善拍卖晚宴等多项活动。中央及省市相关领导出席了此次峰会。

据了解,本次峰会得到了协办方中国诚信品牌万里行组委会、中国食品安全万里行组委会、棕榈树互联网金融平台大力支持。会议以“最优秀的创业项目找到最专业的投资人”为宗旨,邀请相关经济学专家学者、投资机构和上市公司董事长、券商等金融机构高管以及大批优秀的创业者参会。

峰会期间,侯云春、王跃生、张开荣等知名经济学专家学者就当前宏观经济形势、中小企业创新发展、企业资本智慧等主题开展主旨演讲。同时,部分农业、能源、医疗项目进行路演。此外,作为峰会“重头戏”的资本对接会,更是推动了企业与投资机构一对一的精准洽谈。

论坛会议的农业板块中呈现的好果子农业股份公司的“果易套幼果套袋项目”,创始人冷康麒拥多项发明专利、具备核心竞争力,能为水果防病虫、提高果农套袋效率、降低劳动成本、解决水果农药残留等问题,每年刚需市场已达 1000 亿元。

新能源板块主推中投亿星红日太阳能科技有限公司的绿色供暖项目。利用夜间价格低廉的谷电加热熔盐介质,储存热能,与水换热后进行一整天供热,不烧煤,不烧气,零污染,零排放,取代燃煤锅炉。政策催生万亿市场,该项目已纳入全国可再生能源金种子计划,极具投资潜力和价值,可实现社会效益与经济效益的双丰收。

峰会举行当天正值“5·12”汶川特大地震 8 周年,峰会当晚举行了创新企业颁奖典礼暨“5·12”慈善拍卖晚宴。其中,著名慈善画家吴应红先生提供的油画作品《蓝马驰》、陶瓷作品《大将军》参加了慈善拍卖。晚宴期间,颁发了最具投资价值项目十强、最具创新力企业家等奖项。 (本报记者 王萍)

安徽豪润投资
投资重点:房地产、矿业、新能源、农牧林、企业扩建,种养殖业等优质项目。(高薪诚招驻地商务代表)
18356084498 严经理
邮箱:2043507688@qq.com

形势任务教育要张弛有度

■ 杨涛

前不久,某煤炭企业举办了形势任务教育专场报告,在近两个小时的专场报告中,主讲人员都聚焦在对严峻形势的分析和渲染上,对严峻形势下企业该如何应对却讲解不多,使报告会上弥漫着对企业前途或行业前途的担忧,唉声叹气一片。拿一位听众的话说:一场形势任务报告会听下来,整个人都不好了。

面对严峻形势,煤炭企业都在不同程度开展形势任务教育活动,目的是讲清道明企业面临的内外形势,让干部职工了解形势明确任务,应该说效果总体是好的。但值得注意的是,现在部分企业的形势任务教育有“过度化”的倾向,消极了职工的精气神,也不利于员工队伍的稳定。

在一些企业开展的形势任务教育中,由于对当前严峻形势过度悲观,总是不经意就陷入了刻意、过度渲染困难、困境的误区,总觉得把日子说得越苦越好,形势说得越坏越好、任务说得越重越好,这样往往是形势任务一讲完,全场就是唉声叹气一片,仿佛这样才能让员工产生高度的危机感,更加全身心投入工作。

殊不知,越是这样讲形势任务,员工对行业或企业的发展心里越没有底,时间一长,思想上就迷茫,精神上就萎缩,意识上就失望,一个对企业前途没有了信心、失去了希望的员工,工作上自然就没有了进取的劲头和创新的激情,要么当一天和尚撞一天钟、得过且过,要么暗地里心生去意。

可以说,这样的形势任务教育活动,对企业的长远发展是极其不利的。面对困难和困境,形势要讲,任务也要明确,但如果形势任务教育活动的“度”把握不好,把形势讲得过于严峻,前途讲得过于悲观,任务讲得过于沉重,反而得不偿失,违背了形势任务教育活动的初衷。

当前,在国家实施供给侧改革和煤钢去产能的大环境下,有些行业或企业确实遇到了很大的困难,这种困难自有他产生的历史背景和客观的现实,需要行业或企业正面引导,要通过形势任务教育活动这个有效的载体,一方面要讲清当前形势,凝聚人心;一方面要讲清发展前景,鼓舞人心;另一方面要讲清目标任务,振奋人心。

总结来说,必须从以下几个方面精准发力:一是要讲困难,大力宣传企业面临的严峻经济形势,引导职工做好共渡难关的思想准备。二是要讲优势,大力宣传企业在渡危求进方面存在的优势,坚定职工必胜的信心。三是要讲措施,大力宣传企业深化改革、克难攻坚、渡危求进的各项决策部署,最终形成统一员工思想,稳定员工队伍,凝聚员工合力,积极营造深化改革、度危求进、共渡难关的浓厚氛围。

俗话说,一支没有了士气的军队是打不了胜仗的,而失去了精气神的一支企业员工队伍同样如此。当年,中国工农红军在那么残酷困难的形势下,都能走过漫漫二万五千里实现举世震惊的长征壮举,就是因为这群革命者心中有坚定的信念和对革命必胜的信心。在经济新常态下,一些行业的大调整、大变革已是必然趋势,特别是煤炭、钢铁等产能过剩企业的求生存、谋转型已成为新常态。在引导员工认清极端严峻形势的同时,也要引导员工看到国家、行业为发展经济带来的利好政策,看到当前既是经济困难期,也是发展机遇期,给员工注入强心针,树立必胜的信心和决心。

总之,形势任务教育要张弛有度,紧紧围绕企业各时间节点和重要时期,紧密联系员工思想和工作实际,有的放矢、突出重点地开展好形势任务教育,引导员工树立与企业风雨同舟的思想观念和价值观念,不断增强大局意识、忧患意识和责任意识,鼓舞迎接挑战的勇气,坚定战胜困难的信心,特别是引导员工认清企业面临的挑战和机遇,自觉变压力为动力,变被动为主动,创新思维,坚定意志,开拓奋进,凝聚和激发攻坚克难、改革创新的活力。

成都“首届双流金桥蓝莓采摘节”开幕

5 月 12 日,首届双流金桥蓝莓采摘节在嘉林蓝莓园盛大开幕。据介绍,四川成都双流嘉林蓝莓园汇集了目前国内口感最好的早熟、中熟和晚熟蓝莓。本届蓝莓采摘节活动将持续到 7 月底。

蓝莓是一种美味可口、营养丰富的水果,在欧美发达国家具有“水果皇后”的美称。据悉,双流区为扎实推进蓝莓产业高标准、高起点、规模化、产业化发展,把蓝莓产业打造成具有区域特色的优势产业和富民强区的支柱产业。4 月 18 日,双流区正式发布《双流区蓝莓产业发展三年计划实施方案》提出将以高端高效为主线,以技术创新为支撑,以产品质量安全为核心,充分依托龙头企业带动作用,以建设核心示范基地为抓手,引导“公司 + 基地 + 农户”规模化生产、集约化经营,推动双流区蓝莓产业快速高效发展。通过三年时间,在全区建设蓝莓种植示范基地 5000 亩。建立健全蓝莓鲜果生产、育苗、加工、采摘观光等全产业链条。

近年来,金桥镇现代有机生态农业快速发展,其中蓝莓产业取得了显著的成果。联想控股在金桥镇建立联想蓝莓西南产业园,建成 300 亩蓝莓培育、种植示范基地。嘉林蓝莓发展成为金桥镇有机生态产业区域品牌“金乔九宝”中的明星产品。联想蓝莓与嘉林蓝莓充分发挥示范基地带动作用,有效推动了双流蓝莓产业快速发展与品牌建设。

本报记者 邹元春 摄影报道

[上接 P1] ▶▶▶

贵州·遵义市绥阳“聚众”共商旅游产业大计

参会嘉宾和媒体朋友们随后还参观了双河洞景区。双河溶洞是“中国第一长洞”,也是“世界最长的白云岩洞穴”“世界最大的天青石洞穴”。经过中法洞穴专家 30 年联合科考,4 月 28 日,在中法探洞成果新闻发布会上,正式宣布双河溶洞群长度达 186.333 公里,刷新中国洞穴纪录。科考队员首次在洞内发现疑似“飞猫”动物,万年熊猫化石,以及超 300 万年剑齿象和远古熊化石。多样的地貌特征和良好的生态环境令双河洞国家地质公园备受瞩目。

据介绍,科考队员目前已探明双河溶洞群相连总长度超过 200 公里,该景区下辖大风洞、双河谷、双河山王洞、双河国际探洞大本营等景点项目,是集旅游观光、洞穴探险、温泉度假、户外徒步、科学研究、科普教育等多位一体的综合旅游区,被中央电视台喻为“喀斯特天然洞穴博物馆”“中国地心之门”。景区内的双河客栈同样让观摩人员耳目一新,客栈占地 10000 余平方米,由国内著名设计师郭玉飞老师操刀,根据原黔北民居风格改造而成,将民俗风情和现代高端度假的融合,每个房间的设计都风格迥异,室内空间与室外美景的天然融合,是休闲、度假、艺术创作的理想胜地。

作为刚刚亮相的贵州旅游新星,十二背后旅游区将按照“五年影响中国、十年影响世界”的企业奋斗目标,继续加快旅游项目建设。构筑多业态的旅游区综合产品体系,精细化管理的服务品牌体系及网络覆盖全国的营销体系,“为已经蜚声中外的红色遵义再添绿色旅游奇迹”。