坚守并着力践行“做食品就是做良心”的企业经营发展理念，努力回报社会，最终实现企业与社会的和谐统一。

得益绿色“良心”送到阿坝山区

■ 本报记者 何沙洲

2016 年 4 月 22 日至 25 日，中国狮子联会四川快乐阳光服务队一行，带着由四川得益绿色食品集团捐助的一批方便食品，走进四川省阿坝藏族羌族自治州茂县，受到当地藏羌群众的热烈欢迎和好评，大公报、文汇报、中国报道等媒体对此予以了现场报道。

“赠人玫瑰手留余香，参加此次活动感觉非常有意义。”四川得益绿色食品集团有限公司董事长杜诚斌表示，得益绿色一直坚守并着力践行“做食品就是做良心”的企业经营发展理念。一方面，得益绿色用良心做产品，为消费者提供质量过硬的高质量产品，保障消费领域的食品安全。另一方面，就是良心回报社会，因为企业的发展离不开社会的关心支持，当企业形成规模效益不断增长以后，要做到回报社会，彰显一个良心企业的社会责任。

得益绿色捐助的一批方便食品

对于企业，将发展融入到回报社会，为社会多做贡献，它是一个理念、是一个承诺，更是一个实践。正是将担当企业社会责任很好地融入其发展过程中，得益绿色食品集团才能得以发展得有声有色，成为国内方便米饭行业的领先者，其品牌的诚信度和影响力才更深入人心。如当年 5·12 汶川大地震发生后，得益绿色就积极投入抗震救灾，他们在第一时间为灾区人民送去了上百万元的方便米饭和火腿肠；与成都市总工会、成都传媒集团共同发起“我的兄弟姐妹·关爱农民工”大型公益活动；为甘孜州德格县协庆慈善孤儿学校捐赠电脑；为成都市儿童福利院的 21 名走失儿童举办中秋团圆宴；为低保家庭学生启动阳光育苗工程.....

多年来，在杜诚斌董事长“良心文化”的引领下，得益绿色始终活跃在公益舞台的最前沿。每一次的默默付出，每一次的善意相助，都在为得益绿色的“良心工程”添砖加瓦。杜诚斌认为，企业的良心就是要学会感恩，得益绿色的目标是成为一个优秀的企业公民。在自身做大做强的同时，一定要关注弱势群体，努力回报社会，最终实现企业与社会的和谐统一。

许昌烟机公司召开安全标准化第二次技术服务首次会议

4 月 12 日，许昌烟机公司召开创建安全标准化国家一级企业第二次现场咨询技术服务首次会议。来自中国机械工业安全卫生协会技术咨询组的五位专家，公司党委书记、总经理张维群，副总经理张松军，各部门负责人及安全员等 60 多人参加了会议。

会上，咨询组组长简要回顾了去年 9 月份第一次技术服务现场咨询的情况，着重安排布置了本次现场咨询的任务。

张维群对此次现场技术咨询提出三项要求：一要高度重视。安全工作是一切工作的前提，各部门党政负责人一定要齐抓共管，真正把安全工作作为日常工作与政治任务来抓，落实到工作的点点滴滴、方方面面，为达标创建提供保障；二要积极配合。各部门要积极配合各位专家的工作，对专家提出的问题不隐瞒、不避讳、不推诿，通过现场技术咨询，进一步发现问题、解决问题，切实增强公司的安全防范能力；三要认真整改。对于技术咨询中发现的问题，各责任部门一定要严格按要求认真进行整改，保证在规定的时间节点完成整改任务，为公司下一步的达标验收奠定基础。 （周红英 苏应东）

主动将自身发展融入到甘南精准扶贫精准脱贫工作大局中，共同做强做大“安多牧场”牦牛、藏羊品牌，促进社会和公司的长远发展。

甘肃安多集团召开精准扶贫部署专题会

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 魏生芳

“公司价值的终极目标就是让企业真正实现可持续发展。”甘肃安多投资集团公司董事长兼总经理王志荣 4 月 26 日在公司召开的精准扶贫部署专题会议上向参会人员表示，作为一种社会经济组织，企业只有得到社会的认可与接纳，才能在与社会进行持续的资源交换中保持旺盛生命力，不断发展壮大。他强调，要充分认识帮扶支持精准扶贫的重大意义，主动将自身发展融入到甘南州精准扶贫精准脱贫工作大局中来，认真履行好社会责任，扎实开展帮扶工作，共同做强做大“安多牧场”牦牛、藏羊品牌，促进社会和公司的长远发展。

当天上午，安多集团主任级以上管理人员和各子公司高层管理人员 21 人参加了在夏河安多畜牧园区 8 楼会议室召开的部署专题会。会议传达学习了《中共甘肃省委甘肃省人民政府关于扎实推进精准扶贫工作的意见》和《安多集团公司开展精准扶贫工作的安排》，结合安多集团发展实际，指出安多集团要从产业扶贫、就业扶贫、捐资扶贫、贷款扶贫等方式扎实推进精准扶贫工作。具体开展精准扶贫工作将在安多集团公司工会的组织下，坚持“统筹城乡、连片推进、精准实施、全域扶贫”的工作思路，改善安多集团生产基地及子公司周边地区人居环境，树立强烈的责任感和使命感，以按时完成帮扶任务，建立精准扶贫长效机制等方面做好安排，真扶贫，扶好贫，引导各子公司共同推进精准扶贫工作，将帮扶工作落到实处，构建和谐的地企关系，营造和谐发展的环境。

近年来，安多投资集团瞄准甘南州丰富的畜牧业资源优势，立足于安多牧场原生态牦牛、藏羊资源，实现资源跨越式发展，践行生态产业之路，把做大做强畜牧产业作为公司未来发展的优势产业。2013 年 7 月 9 日，相关国家领导人视察了建设中的安多循环经济产业园，对安多集团发展高原特色畜牧业，开展牦牛、藏羊深加工，推动藏区农牧民增收表示了充分肯定，赞扬这是很有意义的事，是很有发展前景的事。

王志荣在会上对安多集团及各子公司开展精准扶贫工作做了指示：一要深入了解精准扶贫的概念，精准扶贫，就是如何缩小贫富差距，是一项构建和谐社会的重大举措，集团各子公司都要有精准扶贫的措施。二要通过精准扶贫营造良好的环境，使工作分配更合理，坚持“抓内不放外”的原则，重点在内，带领大家合理的分配，共同致富，共建安多小康。三要将帮别人的思路用到自己的工作上，帮助他人，成就自己，精准帮扶就是帮助他人共同致富，根据自身条件落实公司精准扶贫的工作。四是具体工作由工会负责，企管部协助，及时对接工作，将工作做好的同时将正能量的信息进行公布，营造和谐发展环境。五要协同配合，各环节做好相互之间的衔接，产业扶贫就是精准扶贫的首要扶贫工作，对产业的扶贫及解决公司员工的生活问题，合理使用安多的专项奖励基金，是对智慧的扶贫。通过就业扶贫，使企业的发展提升地方的就业率；通过科技扶贫，将科技成果融入到企业生产经营；通过对甘家乡等牧户以及其他合作伙伴进行贷款扶贫，发挥产业带动龙头企业作用，将与安多有关联的个体、群众共同带向小康，共建和谐发展社会，共同为地方经济建设、构建和谐发展的社会贡献力量。

企业社会责任的最基本问题仍然是创造财富，只有足够的能提供企业生存发展的财富才能使企业承担社会责任的能力。安多集团召开的精准扶贫专题会强调，通过此次会议希望公司全体员工理清精准扶贫工作思路，明白精准扶贫工作对与建设美好家园、推动地方经济具有重大意义。要求公司上下认真领会会议精神，各单位根据自身实际、因地制宜进一步制定操作性强的精准扶贫工作计划，分步实施，并及时进行总结归纳，立足岗位，用心工作，有效推动精准扶贫工作，通过精准扶贫工作的开展赢得政府、社会的认可和支持，促进公司的长远发展。

重庆润通发力供给侧

“中国制造”成海外“香饽饽”

在重庆江津区双福工业园区，迷彩装扮的多功能沙滩车引来欧美国家源源不断的订单。

这款沙滩车被称为多功能乘骑式草坪机 MPV，由重庆润通控股（集团）有限公司针对欧美市场自主研发。润通集团副总经理苏伟介绍，公司于 2011 年开始组织技术团队进行产品开发，经过两年多的研发，采用油电串联式混合动力系统的多功能沙滩车终于问世。它的诞生，是发电机产业革新的标志，填补了国内外市场空白。

记者在工业园区内看到，多功能沙滩车可以在林地间自由穿梭，同时具备割草、除雪等功能，并且自带移动发电机。苏伟说，多功能沙滩车技术属于集成式创新，即通过结构、系统等方面的重新设计，让各个功能整合在了一起。如今，这项技术已在美国申请专利。2013 年，此款“中国制造”的沙滩车以直销方式成功进驻美国各大超市。

统计数据显示，2015 年，润通集团实现出口创汇近 2 亿美元，同比增长 2.7%。今年全年出口预计增长 16%。润通集团副总裁董晓东表示，这得益于企业在产品创新、经营体制等“供给侧”的全面发力。

在产品创新上，润通集团不惜重金投入。2008 年开始，集团在产品开发上每年投入超亿元，科研经费占总支出的 15%左右。截至目前，集团打造出一支 300 余人的专业化、国际化研发团队。另外，集团自有实验室 41 个，合作实验室 12 个，分布于北美、欧洲、国内知名高校及专业机构。数据显示，润通集团已累计研发自主知识产权 31 个产品系列，获得 254 件专利授权。

董晓东告诉记者，公司只有实现自身转型升级，练好“内功”，才能更好地做好外贸的文章。据介绍，公司从产品运营到人员技术，已经成功引进阿米巴经营模式。“10 年前，中国做通机等产品都是模仿，现在我们自己研发新产品，并且拥有自主知识产权，经营体制也同国际接轨。这样，才赢得了欧美主流市场。”他说，目前，集团 65%以上的订单均源自欧美商户。

除自身创新升级，外部条件的利好也创造出润通集团外贸发展新机遇。

去年 9 月，在跨境电商出口货物“渝新欧”首发仪式上，包括润通集团在内的 40 余家传统制造企业借助跨境电商平台，通过“渝新欧”铁路大通道顺利出口俄罗斯。今年一季度，重庆对外贸易有力回升，实现进出口总值 1390.6 亿元人民币。其中出口 1121.4 亿元人民币，增长 0.7%。其中，润通集团贡献突出。

董晓东表示，“事实证明，只要持续在供给侧发力，严把产品质量关，实现创新升级，定能让印有‘中国制造’的产品成为海外市场的香饽饽。” （黎华玲 赵宇飞）

新能源一场梦幻之旅如期开启

环宇电气入驻上海“迪士尼”

■ 卢书友 李强

近日，随着 6 月份开业时间的临近，中国大陆首座、亚洲第三个、世界第六个的上海迪士尼主题乐园，也将进入试运营阶段。值得欣喜的是，该乐园新能源充电桩项目用的是环宇电气 HU 系列元件。

上海迪士尼乐园包括六大主题园区：米奇大街、奇想花园、探险岛、宝藏湾、明日世界和梦幻世界。为了将产品打入这个规模宏大，影响深远知名项目，竞争十分激烈。环宇电气携手战略合作伙伴以其安全、环保、可靠等多项性能优势，一举击败众多对手，顺利中标。

HU 系列产品是环宇集团紧密结合市场需求，开发出的一款具有智能化、技术指标高、体积小、材料环保等一系列高技术标准的产品，广泛应用于电网、房地产、工业制造、基础设施等行业。除了参与上海迪士尼乐园建设外，该系列产品还在北京冬奥会和恒大地产、万科地产以及国内各省的新能源项目中大显身手。目前，环宇正在为越来越多的新能源电力用户保驾护航。

充电桩用的环宇电气 HU 系列元件

策马扬鞭自奋蹄

——川庆物探“天坤铁骑”驰骋西北服务勘探纪事

■ 特约记者 屈永志 通讯员 苏光建 康俊

“天坤铁骑”的正名号是川庆物探第四运输队。截至今年 4 月底，该队已在新疆油田、塔里木油田川庆物探 6 个地震勘探工程项目施工区域内，安全行车 359.78 万公里，长度等于绕地球赤道转了近 90 圈，实现了“无有责交通事故、零伤害、零污染”的 HSE 工作目标。

特殊通道与“铁骑”

川庆物探第四运输队是去年为适应企业内部在野外资料采集板块推进专业化改革而新组建的。主要为川庆物探山地分公司西北山地地震勘探野外施工测量、钻井、资料采集等三大主要工序提供运输保障服务。

“新单位、新队伍，人员来自四面八方，一出车就分散在各地，怎样增加向心力，增强凝聚力，让员工在新环境中有家的感觉，有归宿感，给队伍注入文化的内涵？”

“我们思来想去，因为运输服务区域在天山昆仑之间，也就以此取名‘天坤铁骑’。‘天’是取天山之义；‘坤’是取昆仑之‘坤’音，也代表昆仑，还有引申义。借此名激励运输队的每位员工，做事，一定要有天山昆仑伟岸挺拔的雄心，不怕困难、勇往直前；做人，要有朗朗乾坤之气，包容天下，刚直不阿。”

接受采访的第四运输队队长何晓勇、党支部书记黄伟介绍了“天坤铁骑”的由来。

而今，在第四运输队 200 多台各型运输车辆驾驶室挡风玻璃内的左下角，都摆放有一块长 30 厘米、宽 11 厘米，印制有中国石油标识宝石花和“天坤铁骑”字样的标牌，红底白字，格外醒目。车辆所到之处，引来诧异目光。

今年 2 月下旬开始，横跨库车和拜城县的塔里木盆地东秋 8 三维勘探工程新一轮施工全面启动。车辆运行繁忙，沿途检查路口多，程序繁杂，势必对施工进度带来影响。运输队领导立即与当地交警部门做了专项汇报，讲明区内重点勘探工程施工紧急，运输保障直接关系到项目施工的提速增效，请求他们给予大力支持。很快，在过往车辆最为频繁的库车县盐水沟收费站，有了一条放行“天坤铁骑”勘探作业过往车辆的特殊通道。

“天坤铁骑”的名号，由此在当地引起不小的反响。一些维族驾驶员见到“天坤铁骑”标牌的车辆，常常伸出大拇指，用生硬的汉语说：“你们天坤铁骑，亚克西！”

保温热饭“焖烧杯”

4 月 30 日清晨，天刚蒙蒙亮。川庆物探塔里木盆地东秋 8 三维勘探项目野外资料采集南营地，几百名施工人员新一天的忙碌开始了。川 R—61767 车驾驶员彭永奎像往常一样，匆匆吃了早饭后，便把洗淘的约 150 克大米，倒进一个随身携带的不锈钢保温桶里，加上刚烧开还在沸腾的水，拧紧杯盖，装进保温桶外套提上车。大约 3 个小时后，保温桶里就是已经焖熟的大米饭了，这也是他工地上的午餐。从 3 月 16 号开始，彭永奎是第 46 天用这个保温桶带着午饭上工地。和彭永奎一样，分散在千余平方公里的项目施工区域内，100 多名野外工地汽车驾驶员，都用这样的保温桶带着午饭上工地。

4 月 30 日，川庆物探第四运输队领导介绍了为驾驶员配发不锈钢保温桶的事。他们说，既要马儿跑，也要让马儿多吃草。解除员工工地上吃午饭的后顾之忧，就是让马儿吃上了新鲜的草。特种车驾驶员廖周伟碰巧回队上报账，见正在谈“焖烧杯”的事，他感慨地说：“队领导就是想得周到，现在我们在工地上，再也不为吃不上午饭犯愁了。”

放低身段做服务

4 月下旬，第四运输队通报嘉奖 4 名“明星党员”、15 名“明星员工”、2 个“优秀班组”。通过“车容整洁、车辆保养、服务态度、基础资料、安全运行”等五项标准，一项否决，多次例检，量化考核后，对今年 2 月下旬工程运行以来，涌现出的先进个人和优秀班组进行表彰。

运输行业最大的成本是安全。队上严格执行国家《道路交通安全法》和企业内部的各项安全规程。队领导、兼专职安全员，坚持不定期深入作业场点坚持安全规章执行情况，发现问题及时整改。严格实行车辆维修保养制度，使运行车辆始终保持良好状态，为确保安全打下坚实基础。仅今年 1 至 4 月，分散在南、北疆的 3 个机修组例保车辆就达到上千车次，为 41 台灯光不符合安全规范的奔驰大货车更换了全新的大灯，消除了安全隐患。

控制运行成本，创新管理模式，向管理要效益。队上全面推行“表单化”管理新模式。按照一项一表单的形式，把工作内容和相关的数据链接，集成于表单库中。单车的油料消耗、材料消耗、运行里程、行驶区域、车辆被谁使用、维修保养履历等，都自动生成，保证了所有运行尽在掌控之中。

去年，对分散南、北疆 3 个片区的 180 台各型车辆，全部进行了百公里油耗写实，详细掌握油耗和相关耗材使用情况。以此为依据，根据不同运输片区，队上制订了百公里油耗标准，单车进行考核。奔驰车在东秋 8 项目运行，写实前百公里油耗一般在 40 升左右。写实后，降低到 35 升，降幅达 12.5%，其细化管理带来的效果十分明显。

整合资源，提升运力，是第四运输队今年对车辆管理推出的新招。去年车辆是派住到项目和工程队，实行委托管理，这样就造成闲置车辆不能调往别的需要单位，不仅不利于减少浪费，而且还制约了运力的有效利用。今年调整车辆安排方式，在项目部和工程队只固定 30%的车辆，其余全部由运输队调度中心统一管理。从 2 月 18 日车辆启封以来，调度中心为保证新项目踏勘和东秋 8 项目采集施工需要，统一调度安排的车辆就达 63 车次，体现出集中调度保生产的优势，使有限的运力得到充分利用。

去年，该队为川庆物探塔里木盆地柯坪二维、东秋 8 三维，准噶尔盆地齐古三维、芳草湖二维等 4 个地震勘探工程项目提供运输保障服务，安全行驶 256.78 万公里。今年以来，截至 5 月 2 日发稿时，运行车辆安全行驶里程已达 103 万多公里，安全运输处于受控状态。