

“L”型释放哪些经济信号？

■ 刘铮 王希 李斌

“十三五”开局之年，中国经济走势和宏观政策取向海内外十分瞩目。权威人士近日明确表示，中国经济运行不可能是“U”型，更不可能是“V”型，而是“L”型走势，“L”型是一个阶段，不是一两年能过去的。这释放出哪些经济信号？

信号一：经济将在合理区间平稳增长

“L”型、“U”型、“V”型、“W”型……经济走势如何，有多种用大写英文字母的描述。据北京大学国民经济核算研究中心研究员蔡志洲介绍，“U”型是指经济增速明显下降、在底部运行相当一段时间后，出现强劲反弹；“V”型是经济增速明显下降，触底快速有力反弹；“W”型实际上是出现了反复的“V”型；而“L”型是经济增速明显下降后，在一定增速上基本保持平稳运行。

“‘L’型的判断告诉我们，未来中国经济运行态势总体平稳，既不会出现强劲的反弹，也不会出现明显的失速。”中国国际经济交流中心信息部副部长王军分析，当前中国经济面临的主要是结构性问题而不是周期性问题，进入新常态的中国经济内外环境变了，速度调整是必然的、正常的，这不是一两年的事。一方面中国经济当前面临很多困难和深层次矛盾，另一方面中国经济的潜力大、韧性足。

今年一季度，中国经济同比增长 6.7%，开局平稳。今年中国经济增长的预期目标为 6.5%至 7%，“十三五”经济增长目标是年均增速 6.5%以上。回首过去，中国经济增速在 2010 年最后一次达到两位数、2011 年回落到 9%平台后，从 2012 年开始在 7%平台上平稳运行、缓缓下行，2015 年三季度开始回落到 7%以内。

“‘L’型走势的判断符合企业经营实际。”近期对多家企业进行调研的瑞华会计师事务所管理合伙人张连起说，当前随着国内基础设施等投资回暖、国际大宗商品价格回升，部



分企业生产经营有所好转，但总体而言企业面临成本上升、价格下行的压力没有改变。

“L”型走势并不意味着未来经济增速运行在一条直线上。专家们认为，未来中国经济从大趋势上看，进入在合理区间平稳增长阶段，但短期内出现一些小波动是难以避免的，要保持淡定。

信号二：宏观政策保持稳定

经济运行平稳，宏观经济政策自然不会出现大幅摇摆和反复。

“不能因为一时的数据稍有好转而掉以轻心，不必因为一时的数据稍有回落而惊慌。宏观政策要稳住，既向市场发出可以预期的明确信号，又为经济稳中求进提供必要的政策环境支撑。”国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群说。

对于今年的宏观经济政策，中央已作明确安排。中共中央政治局 4 月 29 日召开会议强调，坚持宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底的总体思路。要坚持适度扩大总需求，实行积

极的财政政策和稳健的货币政策，坚定不移以推进供给侧结构性改革为主线。

近日公布的央行货币政策执行报告指出，下一步继续实施稳健的货币政策，保持灵活适度，适时预调微调，增强针对性和有效性，做好与供给侧结构性改革相适应的总需求管理。

“我们需要适度的需求管理以防止经济失速，但不能理解成新的刺激，否则会导致调结构出现反复。所以要发出明确信号，宏观政策保持稳定性和连续性，避免市场误读。”中国社科院金融所银行研究室主任曾刚说。

中国经济长期以来积累的风险正在冒头，这时宏观经济政策操作要尤其谨慎。蔡志洲说，目前不少企业和部分地方政府债务负担已经较重，宏观政策要以稳为主，注意防范系统性风险，同时更加注重以改革的办法化解深层次矛盾。经济发展进入新常态后，要与旧的思维模式和方式告别，要增强定力着眼长远。

信号三：重点推进供给侧结构性改革

的二维码，就能马上跟中国的品牌商进行沟通 and 下订单。产生订单之后，如果海外仓中供货充足，即可直接发货，3-7 天就能到达采购商手中；如果供货不足，信息将反馈到出口厂商，厂商从国内进行调配和发货，而大龙网将提供物流、结汇、通关等一系列的综合服务。

“对于出口供应商来说，货品轻轻松松就能跨境；而对于进口采购商来说，在家门口就能看到实实在在的样品，转头在网上就能下单。”朱福兴总结道。“我们相当于把广交会开到海外客户家门口。”

长期与大龙网合作的重庆市摩托车配件流通协会会长周少钢更是直接把网展馆称为“永不落幕的广交会”。

周少钢表示，通过这个网展馆这一模式可以显著降低中小摩托车配件商户的中间成本，“去中间化”使得中小商家在国际市场的竞争力大大的提高。

“赠人玫瑰，手有余香”，大龙网在助力中小型外贸企业融入海外本土市场的同时，自身也获益良多，凭借着这样一种线上与线下

“L”型走势的预判，实际上也在警示我们，中国经济的出路是，必须坚定不移推动供给侧结构性改革。

随着近期钢材价格的回升，部分落后钢铁产能“跃跃欲试”，钢铁行业去产能面临考验。

“虽然当前钢价上涨，但原材料燃料价格上涨更大，形势依然艰难。‘L’型走势的判断提醒钢铁行业，要坚定不移地去产能、降成本，才能适应新常态、提高效益。”广西柳州钢铁集团有限公司总经理甘贵平说。作为我国西南地区最大的钢铁联合企业，柳钢坚持调结构、降成本，今年一季度盈利超过 8000 万元，成为国内钢铁行业中少数实现盈利的企业。

张立群说，经济“L”型走势，实际上是形成促进供给侧结构性改革的一定的倒逼压力。因为调结构是痛苦的，如果企业在高增长中过得舒舒服服，就不会有调结构的动力；但如果企业被困难击垮，也就失去了调结构的主体。而“L”型走势，一方面保持稳定的必要的经济增速，使企业有起码的财力投入结构调整，另一方面又给企业形成一定的压力，倒逼企业苦练“内功”。

下坡路会越来越快，而爬坡过坎、滚石上山则异常艰难。去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，每一项任务都非常艰巨，都需要付出很大的努力和代价。这就需要充分发挥市场配置资源的决定性作用，在充分竞争中实现优胜劣汰；各级政府也应积极发挥引导作用，给有困难但又有条件的企业以帮助和支持。

“未来几年困难会比较多，要做好艰苦努力的准备。”张连起说，不能因为当前有些指标好转就认为“三去一降一补”可以松口气了，否则前功尽弃。

行百里者半九十，结构性改革的大幕刚刚拉开。张立群等专家强调，当前要在稳定宏观政策、稳住经济增速的前提下，集中精力、咬紧牙关力推供给侧结构性改革，为中国经济跨越“中等收入陷阱”、实现质量效益的飞跃打造新的“发动机”。

融合的网展馆模式，大龙网在去年外贸形势严峻的情形下，产生了 306 亿元人民币的平台流水，同比增长 32%。

尝到了渠道扁平化带来的甜头后，大龙网又将物联网技术和大数据运用于跨境电商产业的其他领域。据朱福兴介绍，海外网展馆展馆内遍布传感器，用于记录采购商在馆内的活动情况，包括场馆内人群分布情况、每种样品的浏览人次、在样品前的停留时间等。这些来自海外的海量消费数据经过大龙网大数据平台处理后，在“约商”平台实时反馈至国内出口厂家，让这些出口制造企业能够有的放矢地针对海外消费者需求进行定制化的研发和生产，并同步将这些信息通过约商平台反馈至海外零售上，打造全新的 C2M 出口模式。

朱福兴对记者说：“通过互联网的连接和物联网数据的采集，让我国外贸厂商的‘无序化’生产变得更加有序，使得我国的出口产品从‘会卖’发展到‘好卖’。”

不过，这一波兼并重组的推进并不是一帆风顺。目前绝大部分钢铁和煤炭企业债台高筑，重组时难以厘清彼此的债务责任，而且还涉及不同省市区。不同投资主体和所有制形式之间的转换也是一大挑战。此外，跨区域重组还面临着地方政府利益的牵绊。

统计数据显示，截至 2015 年底，在贵州省受理的煤矿采矿权兼并重组报件中，共有 226 件因涉法涉诉问题被退件。“一些企业在签订兼并重组协议时约定，被兼并者债权债务与主体企业无关，可是，一旦被兼并，隐形债权人或股东、民间借贷者就冒出来要求利益，这些债务被‘依法’压在了主体企业身上；还有一些被兼并煤矿职工工伤或职业病患者没有处理完结，转嫁到主体企业引起纠纷。”贵州省能源局煤炭处处长高腾友说。在来来回回的诉讼中，既耽搁了兼并重组进程，企业也无法正常生产、融资。

受访的有关人士建议，在解决上述问题时，一方面要尽快落实相关配套政策，另一方面要协调不同省的法院，协调平衡生产和执法，分类梳理兼并重组中的涉法涉诉企业，帮助涉法涉诉企业抓紧结案，尽快完成兼并重组。（来源：经济参考报 作者：王璐 王新明）

南山蝶变——创新发展的“深圳样本”

■ 刘诗平 彭勇 何雨欣

穿行在深圳市南山区，一个个高科技企业的身影扑面而来——腾讯、中兴、大疆、柔宇、光启、光峰光电……

刚出炉的经济数据，透露着这里的最新发展：面积 185 平方公里、人口 200 多万的山南区，2015 年经济总量达 3715 亿元，居全国区（县）第三位；今年一季度实现 GDP706 亿元，增长 8.3%……

南山，这个改革开放的前沿阵地，曾经创建中国第一个涉外工业区——蛇口工业区，发出过“时间就是金钱、效率就是生命”的时代强音。如今，它扭住创新驱动不放，率先实现动力转换，成为创新发展的“深圳样本”。

科技创新：破茧成蝶第一驱动力

进入南山智园创客服务中心，犹如进入了科幻的世界：跳舞的“春晚机器人”、磁悬浮音响、模块化机器人、纳米抑菌喂食器……一款款创新科技产品，争相吸引着人们的眼球。

南山区科技局局长陈聪告诉记者，园区已引入包括生产“春晚机器人”的优必选科技有限公司在内的 100 多家企业和创新机构，“只有战略新兴产业相关的创新企业、载体，才有资格入驻”。

南山智园，这个曾经的劳动密集型工厂林立的地方，一变而为战略性新兴产业集聚地，产出增长 10 倍以上。而它正是南山由工业区蝶变为高新区的缩影。统计显示，目前，南山国家级高新技术企业达 1641 家，高新技术产业已成为经济的重要支柱。

“南山之变，科技创新是破茧成蝶的第一驱动力。”南山区委书记姜建军说。

略显枯燥的数据，展示的是充满活力的“新南山”：

——全社会研发投入占 GDP 比重达 5.8%，比排名世界第一的以色列高出 1.4 个百分点，相当于国际创新型国家水平。

——每万人发明专利拥有量 280 件，居全国区（县）首位。

——上市企业达 115 家，居全国区（县）第二。其中，创新型企业占 80%以上。

——90%以上的研发机构设在企业，90%以上的研发人员集中在企业，90%以上的研发资金来源于企业。

——面积约占 1/10 深圳版图的南山，聚集着全市超过 70%的高科技创新资源……

“近年来，南山区坚持以产业结构调整促发展方式转变，以提升创新能力打造南山质量，经济保持稳定增长，发展质量稳步提高。”姜建军说。

转型升级：供给侧结构性改革超前引领

在南山智园，记者近距离地见到了猴年春晚的“红人”——会说话、会主持、会跳舞的优必选机器人 Alpha1S。在它的身旁，是优必选研发的新型交互机器人 Alpha2。创立仅数年的优必选，目前估值已超过 10 亿美元。

大疆创新科技有限公司的无人机是另一猴年春晚“红人”，在公司展厅里，除了前三代“精灵”无人机之外，第四代“精灵”新近加入。不久前亮相的大疆农业植保机，更是引人注目。大疆当初成立时筹集资金不足 200 万港元，如今公司估值已超过 100 亿美元。

不断超越自我的优必选、大疆创新，是南山区近年来大量涌现的代表未来产业发展方向的两颗“新星”。

记者采访了解到，南山区围绕战略性新兴产业和未来产业，提前布局了 81 个核心技术应用方向，从而较短时间内形成了明显的比较优势。统计显示，目前，南山区在战略性新兴产业和未来产业中，有 24 个细分领域达到了国际先进水平。

“只有立足本土优势，瞄准国际技术前沿和国际产业高端，提前布局，实施核心技术突破计划，才能实现从‘跟跑’到‘并跑’再到‘领跑’的转变。”王强说。

创新生态：“两只手”共同托举未来

“深圳拥有独一无二的产业链环境，原材料、芯片、元器件、电路板等应有尽有，可以快速地技术转化为产品。”柔宇科技有限公司创始人刘自鸿比较美国硅谷和深圳的创新环境时如是说。

2012 年 3 月，刘自鸿在美国硅谷和深圳南山同步创立柔宇科技，两年后研发出全球最轻薄、厚度仅 0.01 毫米的彩色柔性显示器，一举刷新了显示领域的世界纪录。

在刘自鸿看来，良好的创业环境，使他扎根深圳。而深圳良好的综合创新生态体系，正是市场的“无形之手”和政府的“有形之手”共同作用的结果。

“我们要力争通过 5 年乃至更长时间的努力，把深圳打造成为产业化能力最强、市场化环境最优、国际化程度最高的‘中国硅谷’。”广东省委副书记、深圳市委书记马兴瑞说。

力争到 2020 年全社会研发投入占 GDP 比重达到 6.1%，国家级高新技术企业突破 3000 家……作为深圳市创新发展的“样本”，南山再次整装出发，以创新为第一动力，在新常态下努力实现新的超越。

跨境电商站稳“互联网 +”风口 另辟蹊径为企业出海“搭桥”

■ 陈凯苗

过去两年来，基于政策和人口红利的跨境电商进入井喷式发展。不管是新型行业还是传统行业，都纷纷借力跨境电商向海外航行。数据显示，2015 年我国跨境电商交易规模约 5.2 万亿元，同比增长约 30%，跨境电商平台企业近万家，通过各类平台开展跨境电商业务的企业超过 30 万家。

互联网的飞速发展更是给中国外贸企业的出海大船送上“东风”。大龙网常务副总裁朱福兴兴奋地对记者表示，以前“中国工厂—中国出口商—海外进口商—海外批发商—海外零售商—海外消费者”的长链条在“互联网+”的背景下显著缩短了。

作为一家跨境电商 B2B 平台，大龙网在日前召开的 119 届广交会上已小试牛刀。众

所周知，像广交会这样的大型实体展会最大优势在于现场体验——不论是机械装备还是服装鞋帽，买家一般都希望到现场摸一摸，看一看，才能确保心中有数。但持续 1 个月广交会总有落幕的一天，我国外贸企业与海外客商近距离接触的需求却长期存在。

互联网时代下，痛点催生机遇。大龙网分布在全世界 50 余个国家和地区的网展馆恰恰能满足中国外贸企业进一步接近海外本土市场的需求。

朱福兴介绍，网展馆采取的是“前展馆后海外仓”模式，通过展馆内场景化的体验，加深国外零售商对中国优质商品的了解，帮助国内中小型制造企业直接对接海外零售商。

“展前”是把中国优质产品以样品的形式在展馆展示里，海外采购商进入展馆之后，可以使用大龙网自有的 APP“约商”扫描样品上

中国(宁波)跨境电子商务综合试验区建设启动

■ 裘立华 黄瑞鹏

中国（宁波）跨境电子商务综合试验区建设于 11 日启动，宁波结合全球第一大港的优势，制定了 56 项跨境电商创新清单，将打造“跨境电商综合信息平台、园区平台、物流平台”等线上线下三大平台。

与中国第一个跨境电商综试区杭州相比，宁波将重点发展跨境出口。

据介绍，至 2018 年，宁波将培育 20 个跨

境电商外贸产业基地、30 家跨境电商综合服务平台企业、50 个跨境电商公共海外仓；跨境电商年交易额超过 150 亿美元，占当年本地区进出口贸易总额 15%，其中出口额约 130 亿美元、进口额约 20 亿美元。

宁波市政府副秘书长张延表示，口岸是宁波的优势，拥有全球第一大港——宁波舟山港。此外，外贸是宁波的另一大优势，连续三年外贸进出口额达到 1000 亿美元以上，位居浙江省第一、全国前列，这些是宁波从事跨

境电子商务、重点发展跨境出口非常丰厚的自营外贸基础和产业支撑。

宁波跨境电商综合试验区将打造一个集“单一窗口”、商务信息、物流信息“三位一体”的跨境电商综合信息平台，将实现与各类商务信息平台、物流信息平台的贯通。

宁波综合试验区还将在商流、物流、资金流以及交易信用四个方面构建四大服务体系，并与跨境电商综合信息平台共同形成完整的跨境电商业务链。此外，还将建立“信息

早在 2009 年就实施了一轮煤企兼并重组的山西，在此轮去产能中将目光投向了大集团层面。“山西省亿吨级的退出产能较超预期，大同煤业将成为去产能供给侧改革重点企业，尤其在剥离亏损资产方面将获得政府重点支持，此举也为山西未来煤炭资源整合、煤炭企业重组打下伏笔。”申万宏源分析师孟祥文表示。

占我国钢铁近 1/3 产能的河北则提出，要在未来五年内淘汰 1 亿吨产能。除了国家工业企业结构调整专项奖补资金和市级专项资金双重扶持企业兼并重组外，还明确落实其中涉及的非货币性资产交易的企业所得税、增值税、营业税等系列税收政策。此外，我国第二大产钢省江苏到 2018 年底的钢铁压减目标是 1255 万吨，主要通过钢铁企业主动压减、市场淘汰和兼并重组三种方式来实现。

工信部原材料司副司长骆铁军此前在一个行业论坛上表示，正在编制中的钢铁工业“十三五”发展规划已将“引导兼并重组”作为十大发展重点之一。而根据去年工信部发布的《钢铁产业结构调整政策（2015 年修订）（征求意见稿）》，到 2025 年，我国将形成三五家在全球范围内具有较强竞争力的超大型钢铁企业集团，以及一批区域市场、细分市场的领先企业。

多政策助力煤炭钢铁兼并重组 地方利益牵绊等问题待解

记者多方了解到，各有关省市区和国务院国资委已经制定并报送煤炭、钢铁化解过剩产能初步方案，细化分解目标并提出时间表。待批复后，去产能将进入全面执行期。从操作路径来看，地方大多把去产能的重点放在推动兼并重组实现产业转型升级上，鼓励跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，并且给予资金、税收、信贷等政策支持。

业内人士认为，在多个政策红利助攻下，兼并重组有望迎来新一轮热潮。不过值得注意的是，受困于涉法涉诉、投资主体和所有制转换、地方利益牵绊等问题，部分企业兼并重组进度较慢甚至停滞不前。

2 月初，国务院公布煤炭钢铁化解过剩产能实现脱困发展指导意见，提出从 2016 年开始用 3 至 5 年的时间，退出煤炭产能 5 亿吨左右、减量重组 5 亿吨左右；而粗钢的去产能目标则是 5 年压减 1 亿至 1.5 亿吨。为了实现上述目标，财政部等多个部门研究制定了奖补资金、财税支持、金融支持、职工安置、