

“L”型释放哪些经济信号?

●经济将在合理区间平稳增长;宏观政策保持稳定;重点推进供给侧结构性改革

<< P3

本期导读 Highlights

得益绿色 “良心”送到阿坝山区

日前,中国狮子联会四川快乐阳光服务队一行,带着由四川得益绿色食品集团捐助的一批方便食品,走进四川省阿坝藏族羌族自治州茂县,得益董事长杜诚斌表示,“赠人玫瑰手留香,参加此次活动感觉非常有意义。”

<< P4

派合传播携手 Sensoro 引领场景营销新模式

5月,派合传播宣布与国内顶尖的低功耗蓝牙传感器制造商 Sensoro 建立合作伙伴关系,意味着派合传播将在移动互联网领域,针对合作伙伴更多元化的需求展开深度合作,为企业在场景商业营销模式上提供数据化和精准化为一体的解决方案,探索数字营销领域的创新和转型。

<< P6

打造供给侧 与国企改革协同机制微说 ——读李锦“正确认识国企改革与供给侧改革内在逻辑”

李锦文中提到的国企改革(创新、重组、退出、优化)的“四个一批”,其中心都是要提升全要素生产率的,都要通过资本化运作加大供给力度来实现的。

<< P01

中国的“机器人革命”

在整个中国南方沿海制造业地带,成千上万个与陈从汉所在工厂类似的厂家正在向自动化转型。这是一场政府支持的、由机器人带动的工业革命,其规模之浩大是世界从未见过的。自 2013 年任何国家 IFR 总干事古德龙·利岑贝格表示,中国颠覆性变化的速度是“机器人历史上独一无二的”。

<< P02

世行经验对亚投行债券融资策略的启示

本文通过介绍世界银行发行债券的机制,包括世行债券的主要类型及特点、世行债券的中国(人民币)因素,总结世行债券的若干成功经验,指出其对亚投行的启示意义。

<< P03



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

顶级世界名酒大咖 齐聚茅台纵论酒业演变格局



■ 本报记者 樊瑛 张建新

2016 年 5 月 10 日上午,在万物生长、蓬勃发展的立夏时节,贵州省旅发大会重要活动之一的“世界名酒高峰论坛”在中国第一酒镇、名酒之都茅台举行,论“融合、创新、共赢——世界名酒的谋与变”的本届核心议题展开了深刻讨论。该论坛由贵州省人民政府主办,中国酒业协会、遵义市人民政府、贵州茅台集团承办。

出席论坛的中外嘉宾有:克罗地亚前副总理、世界酒业联盟主席司马·希莫尼奇,中国酒业协会理事长王延才,比利时布鲁塞尔国际酒类大奖赛组委会主席 Havaux Baudouin,中国著名作家、中国作家协会副主席叶辛,帝亚吉欧大中华区公共事务及传播总监傅凌霄,法国保乐力加(中国)贸易有限公司董事、总经理高晟天,法国卡慕酒业集团副总经理 Patrick Leger,贵州茅台集团董事长、贵州茅台股份有限公司董事长袁仁国,贵州茅台集团党委书记、总经理李保芳,四川宜宾五粮液股份公司总经理陈林,泸州老窖集团董事局主席、股份公司董事长张良,山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事长李秋喜,

安徽古井集团党委书记、股份公司董事长梁金辉,江苏洋河酒厂股份有限公司监事会主席冯攀台,陕西西凤酒厂集团党委副书记刘周虎等。

这次世界名酒高峰论坛,是茅台集团首次作为东道主在公司总部承办的国际性会议,其目的是为世界名酒搭建一个沟通的平台,架起交流互鉴的桥梁,倡导“世界酒类企业应因势而谋、顺势而动、顺势而为,走出一条共赢合作之路,促进共同发展”。

贵州省政协副主席陈敏致辞,他表示,希望借本次论坛集思广益探讨未来,引领带动世界酒业发展,贵州白酒将以开放的胸怀学习国内外先进管理经验,引进国内外投资,将推动论坛成果在贵州开花结果,为贵州、中国乃至世界酒类领域贡献重要力量。

中国酒业协会理事长王延才介绍,“十三五”期间中国白酒行业的发展规划主要从以下七个方面进行:把握经济发展新常态方面,要科学认识当前形势,准确研判未来走势,坚持以提高经济发展质量和效益为中心,把握“一带一路”经济增长新机遇,推动中国酒业国际化进程,实现中国民族产品跨入世界酒类大舞台的梦想;文化先行方面,要积极构建

文化体系建设,弘扬酒文化深刻内涵,倡导理性饮酒,引导科学消费;全面实施品牌战略,树立行业形象,践行诚实、诚信、诚信的经营理念,勇于承担社会责任;积极传播科学、文明的酒文化,引导正确消费;创新驱动方面,要坚持走新型工业化道路,加大科技投入,推动技术进步和自主创新能力;促进产业转型升级,积极开展信息化和工业化深度融合,狠抓改革攻坚,突出创新驱动,实现酒类装备的机械化、自动化、信息化和智能化;提升综合竞争力方面,要加强食品安全保障,提高质量效益,强化风险防控;构建结构合理、均衡发展的产业格局,突出创新驱动,科学设计丰富多样、个性鲜明、多元化与差异化组合的产品结构,提升行业综合竞争力。

王延才指出,作为特殊的终端消费品,酿酒行业在中国经济换挡转型期,一方面要承受原材料、能源、劳动力成本大幅上升的压力,另一方面要努力适应和应对低碳经济、节能减排、转型升级、食品安全、环境保护、消费理念和消费结构变化、以及外国强势酒文化渗透等诸多压力;同时还必须担负起改善民生、稳定价格、保障消费,扩大内需,促进区域

协调发展的责任和义务。“十三五”期间酿酒行业的整体经济运行状态将保持良性、健康、稳中有增的态势。

“打破”与“创新” 成就国酒茅台辉煌

“打破才能有生机,创新方能求突破”。1915 年,茅台酒在大洋彼岸旧金山举行的巴拿马万国博览会上演“智择酒瓶扬国威”经典传奇。100 多年来,茅台坚守传统工艺,坚持“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”的质量宪法,一瓶茅台酒从生产到出厂必须经过 5 年以上时间,历经 30 道工序 165 个工艺环节的锤炼;坚持精雕细琢、精益求精、追求极致的工匠精神;坚持全面质量管理。今天,茅台酒厂已成为世界上占地面积最大、制酒房和库房最多、上交税收最多的酿酒厂,成为全球蒸馏酒单品品牌销售额最大的知名品牌,品牌价值达 2729 亿元,资产总额突破千亿元大关,盈利能力超过了国际酒业巨头保乐力加。2015 年 11 月 22 日,美国旧金山市长李孟贤代表旧金山市政府隆重宣布,将 11 月 22 日定为旧金山“茅台酒日”。 [下转 P2]

中国发起“品质革命”

■ 李晓喻

中国官方计划在消费品领域发动一场“品质革命”,让民众更愿意买“中国制造”。这是扩大内需、稳定经济增长的最新举措。

国务院总理李克强 11 日主持召开国务院常务会议,部署促进消费品工业增品种、提品质、创品牌,更好满足民众消费升级需求。官方为何在民众“买买买”上大费心思?近年来,消费已取代投资成为拉动中国经济增长的主要动力。2015 年最终消费支出对中国 GDP 的贡献率为 66.4%,比上年大幅提高 15.4 个百分点,成为同期中国经济成绩单的一大亮点。

当前中国经济虽呈现企稳迹象,但下行压力仍存。考虑到投资不可能过度扩张,出口

因世界经济复苏疲弱难有显著改善,稳定消费就成了今后稳定经济增长的必然选择。

从长期来看,从投资和出口向消费和服务拉动转型是中国经济的“既定路线”,这也要求在发展消费品工业上投入更多精力。

目前,中国居民的消费需求正经历从量的满足向质的提升、从有形产品需求向服务消费需求、从模仿型排浪式消费向个性化多样化三大转变。如中国贸促会研究院研究员赵萍所言,未来的消费潜力正是植根于根据需求变化而产生的消费结构调整和升级上。

有鉴于此,如果中国消费品工业不及时因应大势,提升品质、丰富品种、树立品牌,改掉产品质量和性能欠佳的“硬伤”,钱包渐鼓的民众就会继续“用脚投票”,一次又一次刷新出境“爆买”纪录,而扩大消费、推进供给侧

结构性改革也就无从谈起。

在具体措施上,此次国务院常务会议“软硬兼施”。

一方面,支持企业在创意设计、提高科技含量和性能等方面下大功夫,培育和弘扬精益求精的“工匠精神”,引导企业树立质量为先、信誉至上的经营理念,立足大众消费品生产推进“品质革命”,推动“中国制造”加快走向“精品制造”。

另一方面,在培育良好市场环境上,会议明确提出要推进国内消费品与国际标准对标,严格实施缺陷产品召回制度;加强监管,建立企业黑名单、惩罚性巨额赔偿等制度,完善知识产权保护措施,严打假冒伪劣,防止“劣币驱逐良币”。

官方这些措施无疑对准了“中国制造”推

出精品的主要障碍。“我们花费大量心思研发出的新产品,最快不到三个月市场上就有仿制品出现”,主营电动车的雅迪进出口有限公司部长屈鹏飞对记者表示,“这样一来,公司的产品就陷入恶性循环了。”

江苏春兰进出口有限公司总经理高元甲也表示,同行“恶意 copy”已成当前妨碍中国企业创新的一大“痛点”,进一步加大知识产权保护力度,才能让企业没有后顾之忧。

“如果采购商关心的都是产品价格而不是质量和性能,企业很难坚守工匠精神。”福建南孚电池有限公司国际贸易总监孔宇说,只有市场土壤肥沃,工匠精神才能“开花结果”,才有可能出现更多“中国精品”。

在“药方”对症的情况下,未来中国民众乐购“中国制造”的马桶盖、电饭锅可期。