

戴尔、麦当劳、趣分期等校园招聘首度引入信用评价

大学生毕业找工作，开始看信用了。5月9日，戴尔、麦当劳、趣分期、牛电科技等企业联合在浙江大学举办了全国首场大学生信用招聘，将芝麻信用评分等第三方征信机构的信用评价作为招募大学毕业生、实习生的重要参考。趣分期更发布了“千万创业孵化基金”，为有信用的大学生企业提供资金支持。

诚信和专业是企业最看重的两个品质，在征信体系完备和广泛应用的国家，多次地铁逃票等失信行为，就可能影响大学生毕业找工作。戴尔、麦当劳、趣分期等将信用引入大学生招聘，在国内尚属首创，是极具社会意义的有益尝试，有助于培养大学生信用意识，助力诚信社会建设。

戴尔(中国)个人消费事业部高级经理吴洁表示，戴尔校园项目课戴表的招募对于信用有较高要求，会参考芝麻信用评分等大学生信用评价。麦当劳招聘相关负责人表示，麦当劳作为“中国及亚太区最佳雇主”之一，将信用作为应聘者能力考核之一，也会参考第三方征信机构的信用评价，同时也倡导大学生养成良好信用习惯，信用就业。

趣分期副总裁林友表示，互联网的奇迹和创新，需要蓬勃向上，积极守信的年轻人。趣分期将芝麻信用等对用户的信用评价作为



消费等级以及人才招聘的重要评判标准和参考因素。个人信用较好，具备专业能力，能够快速学习独当一面的年轻人一直是趣分期寻求的人才。趣分期重视年轻人，坚信有信用的年轻人将有更好的未来。

趣分期“千万创业孵化资金”，将为有创业梦想的在校团队提供信用创业免息贷款孵化资金。只需校方推荐或创业团队申请，通过方案可行性、芝麻信用等第三方信用评估等

多维度审核后，即可获得免息创业贷款扶持，首年周期内无需还款。

引入第三方征信机构，有助于企业快速了解大学生信用状况，降低招聘成本。牛电科技市场部副总裁张一博表示，小牛在招聘中，一方面会考量学生的专业实践能力，也会逐步将芝麻信用等第三方征信机构的信用评价作为招聘的参考标准。小牛计划学生招聘量较去年增长30%，人力资源部门需要耗费大

量的人力财力投入到招聘中，如在简历的筛选方面，学历是否真实、有没有重大负面记录等都难以考量，希望通过引入芝麻信用评分等信用服务，更高效地筛选出真实可靠的应聘者。

阿里众包是阿里巴巴集团打造的一个为追求职业自由的青年人提供的预就业平台和兼职云工作平台。总监郑东阳表示，众包平台也会面向芝麻信用评分高的用户提供更为便利的服务，比如任务的优先推送，薪资争议先行赔付等等。倡导信用=工作，信用=生活的理念。阿里众包，让大学生在赚零花钱的同时，也可以通过良好的履约行为，积累信用。

青团社CEO邓建波表示，将协助G20峰会组委会招募500名志愿者，一方面会考量志愿者的能力和态度，另一方面也会参考志愿者的芝麻分等信用评价。志愿者等公益活动也为长期的信用积累。

到场企业还开放了多个优质的兼职、实习岗位，部分岗位还为信用好的大学生提供预结工资服务，即先付工资再工作(兼职、实习)的信用便利。到场企业联合发布了大学生信用招聘倡议：宣扬信用文化，鼓励信用积累，提倡信用就业，让有信用的大学生拥有更好的发展机会。

(中新网)

过半女性认为生育影响职场 近六成女性不想要二孩

■ 张西陆 史舟竟

“二孩”全面放开，似乎越来越多的职场女性陷入“生”还是“升”的两难抉择中。

8日母亲节当天，智联招聘发布《2016年职场妈妈生存状况调查报告》，抚养费用高、福利难保障等影响了职场女性的生育意愿。从调查结果看来，未生育二孩的女性中，不想生育二孩的比例为58.71%；在未生育的女性中，不想要小孩的比例达到20.48%。

从本次调查结果来看，超过95%的女性受访者认为生育会对女性的职场发展产生影响。从具体数据来看，有57.1%的女性认为“影响很大”，有37.79%的女性认为“影响一般”，仅有5.11%的女性认为“没有影响”。

笔者注意到，有24.21%的受访女性认为



生育后“薪酬下降了”，26.59%的女性认为生育后“职场地位下降了”，认为生育后薪酬和地位出现涨幅的不到一成。

专科、本科、硕士和博士等不同层次的女性中，分别有22.5%、22.7%、31.9%和62.5%的女性认为生育后薪酬会下降，有25%、

25.4%、34.5%和50%的女性认为生育后职场地位会下降。

抚养费用高、福利难保障等影响了职场女性的生育意愿。调查结果来看，未生育二孩的女性中，不想生育二孩的比例为58.71%；在未生育的女性中，不想要小孩的比例达到20.48%。

本次调查显示，生育前，女性选择雇主优先考虑的3项因素分别是薪酬、职位和工作环境。生育后，优先的3项因素变成上班远近、薪酬和工作强度。从数据结果来看，薪酬得票率略有下降，上班远近、工作强度得票率大幅提升。

问及“生育后最有可能做出的职场决定”时，75.76%的女性表示会“因为工作地点离家太远而选择换工作”。

保障好“职场妈妈”权利不能仅靠用工单位

近日，智联招聘开展了“职场妈妈生存现状调查”，29.4%的女性表示单位不会为职场妈妈提供任何福利，78.9%的职场女性在成为母亲之后有过跳槽的打算，而“职场妈妈”最担心生育期间“职位被别人顶替”。

我国早已出台《女职工劳动保护规定》，用人单位须在日常工作中予女性职工各个方面保护，但很多用人单位却直接选择忽略。如此一来，不仅有藐视法律权威之嫌，也折射出用人单位社会责任感缺失的问题。作为企业，若是能在员工需要帮助时给予关怀，尤其在对待“职场妈妈”的问题上，依法保障其权益，提供公平公正的待遇，员工就会对单位充满归属感。

“职场妈妈”最担心生育期间职位被顶替，折射出女职工生育权保护成了“鸡肋”。据全国妇联一份调查显示，有40%的妇女在孕期期间没有受到特殊保护，因生育等正常生理行为受到权益侵害，许多女工在生育期间，不是被扣工资，就是被用人单位辞退，这几乎成为了企业用人的“潜规则”。这种行为涉嫌违法，理应从严查处。

“职场妈妈”在公司要兢兢业业，回家还要相夫教子，做到事业家庭两全其美，实属不易。用人单位基本上是一个萝卜一个坑，女职工休产假，必然增加用人成本。让女性劳动权、生育权真正落地，使正常生育不再成为女性职场的“拦路虎”，还需要政府和社会承担更多责任，需要政策制度来兜底。相关职能部门要建立科学、合理的生育保险制度，对招聘女职工的用人单位给予一定的生育补助，合理分担生育成本，保障女职工的生育权，这才是治本之策。

——子瑜

使农民工成为实现“中国梦”的宝贵人力资源

当前经济增速放缓给农民工就业总量增长带来压力，就业招工“两难”的结构性矛盾将成为常态，我国农业转移劳动力正从无限供给向有限供给转变，产业结构走向中高端正呼唤农民工技能提升。因此，“十三五”规划建议明确新型城镇化要促进农民工市民化。

当前，农民工市民化要克服“三难”：

一是缺少技能，稳定就业难；二是改善居住条件和大城市落户难；三是维护农民工合法权益，解决“一低一多”(即参加城镇职工社会保险的比例较低，劳动争议案件较多)问题难。

“十三五”期间我国农民工市民化要努力推动“十有”，推进农民工融入企业、子女融入学校、家庭融入社区、群体融入社会，使农民工成为实现“中国梦”的宝贵人力资源：

1.进城有工作。大力发展战略性新兴产业，加强对灵活就业、新就业形态的支持；2.上岗有培训，实施农民工职业技能提升计划并作为“国家工程”；3.劳动有合同；4.报酬有保障，根治拖欠农民工工资“顽症”；5.参保有办法。努力扩大农民工参加城镇职工社会保险覆盖面，保障他们“不管到哪儿干，养老保险接着算”；6.子女有教育；7.住宿有改善。推进以满足农民工为主的新型市民化出发点的住房制度改革，把农民工纳入城镇住房保障范围；8.维权有渠道；9.生活有文化。加强对农民工的人文关怀，努力营造理解、尊重和关爱农民工体面劳动的社会氛围；10.发展有目标。农民工市民化要实现两个基本转变：一是从普工到技工的转变，有条件的还可以向技师、高级技师发展，成为稳定就业的新产业工人；二是从农村居民向新市民转变，促进在城镇落户和未落户的实施居住证制度。

(吴明)

广西整顿人力资源市场秩序 多家“黑中介”被查

记者从广西壮族自治区人社厅获悉，广西正在加大力度整顿人力资源市场，核心是营造公平、规范、竞争有序的就业环境，已经查处行政违法案件89件，其中“黑中介”34件。

广西人社厅相关负责人介绍，整顿人力资源市场的专项行动面向全区各地人力资源服务机构、劳务派遣机构、从事职业中介活动的组织和个人、各类招用用人单位。采取自查、随机抽查和重点检查相结合的方式，重点检查了非法职业中介、非法用工多发的行业、屡犯企业等对象，以及工商企业密集区、流动人口集散地、职业中介机构聚散地和自发形成的人力资源交易场所等区域。

此次专项行动中，广西共检查单位9164户次。查处行政违法案件89件，其中未经许可和登记擅自从事职业中介活动34件，提供虚假就业信息5件，提供虚假招聘信息29件。

广西人社厅、工商局等部门相关负责人介绍，目前“黑中介”仍时有出现，处罚难度较大；职业中介机构和求职者双方法律意识缺乏；旅游行业劳动关系管理不规范，导游的劳动权益难以得到保障。广西将通过多部门联合执法的方式，加强事中事后监管，严厉打击“黑中介”以及其他以人力资源中介为幌子的违法犯罪行为，有效维护劳动者的合法权益。(何丰伦)

“新经济”行业用工增加

今年全国高校毕业生有765万人，加上中职毕业生，仅这两项新增就业人数达1200多万人。记者搜索多家招聘机构数据得知，截至4月中旬，2016年应届毕业生在公务员、创业者或已经获得企事业单位就业机会的人数已过半，达到了52.11%。其中，服务行业类的工作用工需求比例不断攀升。

一季度单位招聘同比减22.9万人

伴随经济下行压力加大，结构调整深入推进，对就业的影响也在加深。一方面是部分企业用人需求在下降，另一方面是部分地区和行业失业的风险也有所上升。

据人社部公布的《2016年第一季度部分城市公共就业服务机构市场供求状况分析》显示，一季度用人单位通过公共就业服务机构招聘各类人员约520万人，比去年同期减少了22.9万人，下降4.5%。同比去年，我国东部地区市场用人需求减少了1.2万人，而求职人数却增加了14.1万人。

传统行业就业遇冷 “新经济”用工增加

记者从多家求职网站发布的《2016应届生调研报告》中看到，今年一季度以来，传统的大规模用人行业，如机械设备、建筑建材工程等行业“转冷”，而服务业等“新经济”相关行业用工需求在增加，信息技术等岗位人才更是“供不应求”。

按行业划分，高科技行业的企业数量最多，占比约三成，其次为现代服务业，占比约一点五成。有长期从事招聘用工的业内人士分析：随着产业结构的转型升级，第三产业会出现更大的用人需求。

普通院校就业不比名校难

当下，“所在院校”与“所学专业”仍然是企业招聘应届生时较为关注的两大因素。

但是，今年情况也出现细微变化。“看能力和经验”逐渐成为企业用工新标注。比如多数企业会关注应届生的实习经历，还有不少企业会关注求职者的专业技能，并且更加注重应届生的软实力。

此外，大学生创业者的人群也在不断扩大，由从前“因为找不到合适的工作才创业”的观念转变为“理想就是成为创业者”而创业。

“启程在线”搭建首家优质跨境人力资源互联网平台

由于人口老龄化加剧，日本、新加坡、澳洲和欧盟等发达国家都存在严重的劳动力短缺。这些国家都是中国对外劳务合作的重要目的国。目前，中国每年向这些国家派遣纯劳务人员近60万，按照平均每人年收入10万，将为中国创造600亿人民币的外汇收入。

其次是对外劳务派遣行业。虽然每年在外的纯劳务人员高达60多万，行业中介却高达数千家，没有一家对外劳务合作公司的年派出人数超过1万。整个行业发展不规范，不透明，水平参差不齐，社会对劳务中介普遍存有不信任感，严重影响对外劳务派遣的发展。

根据中国对外承包工程商会的数据，传统的对外劳务派遣中介基本上招不到足够的可用劳动者，有一部分派遣中介也尝试到中西部贫困地区招收劳动者，但由于信任鸿沟基本上都是铩羽而归，因此很多企业不得已转而到东南亚等国家开发新的人力来源基地。在过去两年推广“启程计划”的过程中，中国扶贫开发协会工作组也遇到同样的尴尬，中西部很多地方的人们认为出国务工是传销，是骗人的，工作组不得不花大量的时间和精力去解释、沟通。因此虽然中西部贫困地区存在大量的人力供应，但由于行业不规范不透明而形成的信任壁垒，使得对外劳务派遣的巨大需求和中西部贫困地区的巨大供应无法有效对接起来。另一方面这个行业基本还处在把劳动者当做单纯的挣钱工具的低级阶段，中介想各种办法把劳动者招到，然后交给境外雇主，除了想办法保证不出安全问题之外，基本不会关心劳动者的个人成长，使得这些务工者虽然在出国的时间里能够挣到一笔可观的收入，但回国后又陷入找不到工作的再就业困境，有可能还会重新返贫。

相对于普通的对中介，由于中国扶贫开发协会的公益性，“启程计划”更容易被公众所接受，已经在中西部贫困地区形成一定的知名度，能够帮助一定数量中西部贫困地区青年出国就业。但限于手段和定位的限制，无法对接中西部数量巨大的就业岗位需求，也无法对整个出国就业过程进行规范和透明的监管，更不能帮助这些年轻的务工者持续学习进步。

在龙子庄看来，市场的巨大痛点就是巨大的市场机遇。经过深入调研和分析，龙子庄认为是时候升级“启程计划”和优化对外劳务派遣行业了，通过引入互联网手段，建立一个基于互联网的规范透明跨境人力资源

源平台，平台的一头是覆盖中西部贫困地区所有职校的网络，另一头是链接数量巨大的对外劳务合作企业，利用互联网的优势加强对劳务派遣整个过程的监管，切实解决上述的市场痛点。空谈误国，实干兴邦，龙子庄经过慎重考虑，毅然决定推掉其他所有工作，成立北京启程远大教育科技有限公司，搭建“启程在线”的互联网平台，专注于通过发挥互联网来优化和改造对外劳务派遣行业。

除了提升东西部供需对接的效率和对行业的规范化透明化外，龙子庄利用自身的资源优势，整合慕课领域全球领先的“学堂在线”等在线学习资源，帮助身处中西部甚至国外的劳动者享受更为先进的教育，帮助他们持续成长。并且引入了人文关怀、价值观教育、心理辅导，并积极建立和推动类似于“自强社”等自我管理组织，帮助年轻人开阔眼界、培养人生观和价值观以及由此产生的自我激励和自我奋斗的精神，帮助青年全面发展。总的来说，“启程在线”有三个层次的目标追求：

第一层，搭建东部沿海劳务外派中介人力资源需求和中西部丰富劳动力供给的互联网平台，高效解决外派中介人力短缺和中西部扶贫与职校毕业生就业。这是解决资源对接的效率问题。

第二层，利用互联网平台对外派劳务进行全程监督和管理，使对外劳务更加透明和规范，减少纠纷，降低政府和商会的监管成本，让务工者安心工作，让家人放心。这是解决行业的规范透明，保障行业的健康持续发展。

第三层，借助互联网优势，增加对年轻人人人文关怀，思想引导，价值观塑造，技能和知识持续培训，提高劳动者的素质，增加劳动者的竞争力，也有利于这些劳动者归国后再就业或者创业，达到持续扶贫脱贫，深度促进中西部经济发展。这是对外劳务派遣行业的供给侧改革，从根本上提升中国劳动力在国际市场上的竞争力。同时也是响应中央《关于打赢中西部贫困地区脱贫攻坚战的决定》的具体行动，推动这些地区可持续脱贫。

这三个层次是不断递进的，第一层是解决现实问题；第二层是帮助提高管理机构管理效率，有利于行业长远发展；第三层则是社会效益，有利于社会长远发展。(中经网)