

2 焦点 Focus

母亲节： 义乌企业家感恩母爱

■ 本报记者 徐真理

5月8日,义乌同城会在青岩刘陶玻网体验馆5楼举办以“感恩母爱、弘扬母爱”为主题的感恩母亲节活动。据记者了解,在这次感恩母亲节活动中,同城会组织了10多位企业家的老母亲,让她们齐聚一起共同度过一个幸福、难忘的节日。在感恩母亲节活动现场,伴随着感恩的音乐,10多位企业家为老母亲洗脚、搓背。

义乌同城会副会长妙光告诉记者,举办这次感恩母亲节活动一方面旨在倡导感恩母亲、弘扬中华传统“孝”道,另一方面通过活动唤起了大家的感恩之心,进一步拉近

了与母亲们的距离。参加活动的一位妈妈感言:“今天听到孩子说妈妈辛苦了,我心里很感动!”

据记者了解,本次活动通过为妈妈端水洗脚、包爱心饺子、分享感恩蛋糕、唱感恩歌、讲母亲往事等环节,串联起一幅幅爱满大家庭,情孝老年人的感人画面。一则则生动的故事,感动了在场的每一位人。

大家纷纷表示,不但要用真心真诚给母亲送上节日的祝福,更要关注社会上那些孤寡老人,用爱和微笑,用真诚和暖意,去给需要帮助的“母亲们”尽上一份心意,以此诠释母亲节的意义精神。



关注“雾霾经济”的下一个风口

■ 本报记者 李凤发

近年来,北方的雾霾天气频频出现,公众在直面雾霾危害时,往往把担忧转化为购买防护用品的行动,因此迅速催生了“雾霾经济”。

火爆的百亿级市场

不可否认,“雾霾经济”是一种畸形的经济现象。经济界人士认为,污染拉动的经济热点以后还是越少越好。但是,雾霾下公众唯有在疯狂抢购防护用品的行动中才能找到防患未然的慰藉。

某品牌防雾霾口罩一天卖9万多个,在淘宝、天猫等网购平台上,全民开始有意识地为雾霾下单450万次,花掉8.7亿元。

空气净化器、车载净化器等更是迎来热销。在天猫等电商平台上,包括小米、飞利浦、夏普、大金、TCL、布鲁雅尔、松下、美的等各品牌空气净化器销售火爆。《中国空气净化器产业趋势报告》数据显示,2015年空气净化器零售量和零售额分别达到470万台和101亿元,同比增速均接近70%。

伴随着雾霾成为城市生活的‘新常态’,寻找‘雾霾经济’风口成为了众多企业在新常态下的新选择。

“雾霾经济”的下一个风口在哪

来自美国加州大学华裔教授梁京的答案是:健康食品。他分析,雾霾因素正在催化中国健康食品产业转型升级。

首先,全国大范围尤其是京津冀地区持续不断的雾霾天气,让公众不得不直面雾霾的健康危害问题。去年6月,环保部发布的《2014中国环境状况公报》显示,全国开展空气质量新标准监测的161个城市中,有145个城市空气质量超标。十面霾伏直接催生了健康食品需求。

其次,公众对雾霾危害的认知显著增强,更懂得保护家人健康。2015博鳌雾霾与健康论坛上,与会专家一致认为,雾霾作为百姓的“心肺之患”,对人类呼吸系统和心血管系统都有较大影响。

第三,居民收入水平逐渐提高,雾霾下追求高品质生活成为健康食品产业的一大支柱。

第四,电商渠道为健康食品销售提供了广阔的发展空间,移动互联网上活跃的80、90后中追求精致生活的人群也正好是健康食品的目标消费群体。

“醒雾茶”横空出世,拯救雾霾下的健康

相关研究发现,雾霾对儿童、老人和成年人都会造成巨大伤害。雾霾让孩子“最受伤”,情绪不稳定、呼吸道感染、维生素D和肺气肿等防不胜防。老人则是雾霾高危人群,哮喘发作、心绞痛和心肌梗塞等八大疾病随时作祟。最容易被公众忽视的是,雾霾极易引发成年人感冒、咽炎、扁桃体炎、过敏性鼻炎、空鼻症、哮喘、慢性支气管炎和慢阻肺、咳嗽、肺炎、肺栓塞等十大常见的呼吸道疾病。

而雾霾给公众带来的最大危害是肺癌。北京大学肿瘤医院大外科主任医师李明介绍,受雾霾等污染影响,目前北京发病率最高的癌症依然是肺癌。《2010年全球疾病负担评估》数据显示,2010年,在中国,室外空气颗粒物污染(主要指PM2.5)导致120万人过早死亡以及超过2500万健康生命受到威胁。

“口罩和空气净化器防霾必要,但都是治标之策。运动和食疗,才能从根本上增强自身免疫力和调节内分泌。”“醒雾茶”发明者梁京教授指出,中医很早就认识到健康食品不仅能营养,还能疗法治病。针对雾霾危害研发的健康中药材以及藤茶中珍贵元素,如“醒雾茶”主要通过对中药材科学萃取提炼出二氧杨梅素,便能有效调理身体,增强对雾霾危害的抵抗力。

由美国加州大学华裔教授梁京以及她的团队历经五年研制的“醒雾茶”2016年5月底即将上市。

无悔的选择 ——记义煤公司千秋矿职工邹孟亮自主创业事迹

他,勇于担当,甘于奉献,用实际行动践行着自己的入党誓言。他,年轻有为,敢闯敢干,以热情的服务赢得客户的广泛称赞。他,爱岗敬业,思维敏捷,以坚定的步伐行走在管乐演奏的进行曲中,不为名利,不计得失,绽放在矿山的百花园中。他,幽默风趣,融会贯通,凭着对婚庆事业的热爱,本着“以诚待人用心做事”的宗旨,以饱满的热情,优质的服务,走在婚庆发展的最前沿。他就是进入不惑之年的邹孟亮,现任千秋煤矿文体中心管乐演奏员。在工作中,赢得了同志们的称赞和社会的认可。2012年,被千秋煤矿党委授予“优秀共产党员”,2013年,被千秋煤矿授予“五好职工”等荣誉称号,多次代表集团公司参加河南省煤矿职工安全知识竞赛并获奖。

默默耕耘 踏实创业

千秋煤矿自从去年放假后,又遇到煤炭形势不好的局面,邹孟亮每月不足千元的工资,面对上有老,下有小,爱人又没有工作,生活的压力让他难以承受。于是,他凭借聪明的头脑和自己的爱好,东借西凑开办了属于自己的实体店——百合婚庆传媒。在组织的关怀和领导的关心下,他不等、不靠以自己的毅力和恒心,勤奋努力,凭实干、找朋友、做宣传。众人拾柴火焰高,在亲朋好友的帮助和关爱下,慢慢拓展自己的婚庆之路。他始终坚信,爱拼就会赢,敢闯就会红,做服务业就要稳扎稳打,一步一个台阶,一步一个脚印。金杯银杯不如客户的口碑,金奖银奖不如客户的夸奖,近两年,他靠着自己的努力和打拼,在义马、渑池乃至三门峡、洛阳婚庆的道路上终于有

了一席之地。

每当有人问起:“孩子结婚办喜事,到哪里找婚庆公司?”邹孟亮这个名字对于附近人来说那是众人皆知,他靠着服务热情、待人友善赢得了客户的一致赞誉。从婚礼前期的筹备、策划到后期的布场、彩排,特别是婚礼当天的主持,每一项工作都有条不紊,每一项服务都倍加细心,可以说真正做到了让新人满意,让主家放心。每当问起他创业的辛苦时,他总是笑嘻嘻地说:“只要对方满意,一切都值得。”不经历风雨怎能见彩虹!经过艰辛努力奋斗,如今他有了自己的知名品牌,成立了自己的婚庆团队。从开业到今天,仅他一人成功主持的婚礼都有近千家。生意越来越顺,步伐也越来越快。在发展婚礼的同时,还不断拓宽自己的业务,礼仪庆典、舞台演出、乔迁剪彩、落成典礼等项目,用他自己的话说,生意就是触类旁通、一通百通。有一次,刚开业不久的百合婚庆传媒,为了扩展业务,他不辞辛苦,奔波于各大厂矿企业,想方设法扩大店面的知名度,得知义翔铝业公司要举办首届集体婚礼,他就第一时间来到这里和主办方协商,承办这场集体婚礼。经过细心畅谈和多方策划,他所提供的设计方案得到了认可,他带领自己的团队,经过半个月的筹备,出色地承办了这场首届集体婚礼,受到了义翔铝业和集团公司团委领导的高度赞扬。这场活动不仅扩大了百合婚庆传媒的知名度而且还提高了他自身的影响力。另外,他还承办了综能公司开工典礼、义渑快道通车仪式、职工文艺汇演、五优矿井创建等一系列大型庆典活动。

湖北襄阳市母婴服务协会成立

■ 本报记者 田伯韬 通讯员 牛书壮

5月8日上午,湖北襄阳市举行市母婴服务协会成立大会,来自全市50家母婴服务单位和个人参加会议,市妇联、市人社局等部门负责人出席会议并讲话。襄阳金其母婴科技有限公司总经理殷义芬当选为会长。

近年来,随着社会分工的细化,家庭结构小型化,巨大的市场需求和前景催生襄阳母婴相关产业的发展,这既涉及食品、服装、玩具等服务项目,又因其特殊性,成立行业协会势在必行,这对于规范

行业发展、提升行业服务水平将会起到促进作用。在此背景下,由襄阳金其母婴科技有限公司牵头,与湖北孩子王儿童用品有限公司襄阳店、襄阳青苹果儿童智力开发有限公司联合发起成立“襄阳市母婴服务协会”。

襄阳市妇联丁曼珞主席在讲话时强调,协会要起到行业引领、示范和带动作用,制定行业规范及从业标准,促进本市母婴行业健康发展。要发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用,开展有关母婴行业发展问题的调查研究,及时反馈

行业情况,提供本市母婴行业发展政策和立法等方面的意见和建议;要积极向社会各界反映会员的合理要求,维护会员的合法权益,消除影响行业发展的障碍;积极向政府有关部门提出制定有关母婴行业服务标准的建议,依法参与制定(修订)并组织实施母婴服务行业的国家标准、行业标准和地方标准,引导母婴行业有序健康发展。该协会的成立,也是襄阳市妇联培育社会组织又一尝试,延伸了为妇女儿童服务的“臂膀”。

千里入川“相”刚毅 ——全国农机经销商四川考察微型收割机侧记

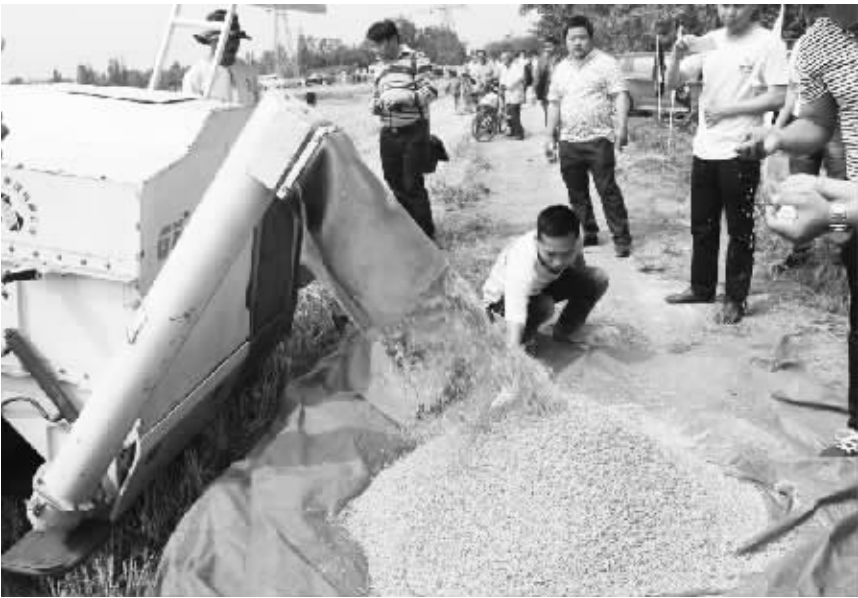
■ 本报记者 罗红耀 通讯员 葛高远 马朋举

5月,刚刚立夏的我国北方,丰收万亩粮经产业示范基地却是机声轰鸣、人头攒动。来自全国各地的经销商和农机专家在现场观看四川刚毅微型收割机现场演示。

一台台微型的4L-0.9B升级版微型稻麦联合收割机在机手的操作下,在麦田里灵活自如地奔走,所到之处,一行行麦子倒下去,出来的是籽粒饱满的小麦。与会者无不对这种操作灵活、速度快、收割效果好,尤其适用于坡地、窄地的收割机赞不绝口。

这是5月4日记者在四川刚毅科技集团2016收割机订货会暨新产品发布会现场看到的情景。

5月4日,来自全国各地的经销商朋友和农机专家、领导、金融机构、风投机构等领导齐聚刚毅总部,参加四川刚毅科技集团2016收割机订货会暨新产品发布会。



●刚毅农机现场演示

四川刚毅科技集团历经11年个春秋,

从初级产品到高级产品进军,从生产微耕

风声雨声, 相伴入眠……

——探访川庆物探准噶尔盆地南缘昌吉背斜首个三维项目小记

■ 特约记者 屈永志 通讯员 饶家豪 张野

历经半个多世纪的勘探,准噶尔盆地南缘昌吉背斜油气资源前景看好。为进一步查明勘探目的层断裂展布特征,建立合理的构造样式,落实中浅层构造形态及高点位置,落实钻探并有利含油气显示层分布范围,优选评价勘探目标,2016年,新疆油田分公司首次在这里部署了满覆盖面积120.96平方千米、22374生产炮次的三维地震勘探项目,川庆物探北疆项目部担负该项目的资料采集施工。

“五一”刚过,驻足昌吉背斜三维工区当夜,窗外便传来阵阵风雨声。这夜的雨,一下就是三天三夜。5月5日,风歇雨停,迎着初升的太阳,记者一行驱车前往项目工地采访。

施工13天,6天雨相随

“我们是今年3月26号到这里的,先是12个GPS卫星定位仪测量组,施测任务是补测去年没有放完炮的齐古三维项目。已经恢复了7000多口炮井、4万多个检波点的标记,现在还留了一个组在齐古项目补测检波点。4月22日,昌吉背斜三维测量施工通过新疆油田公司组织的开工验收后,为项目配备的25个测量组100多名施工作业人员,于4月23日全部开赴工地,全面展开项目的测量施工作业。”

“昌吉背斜三维项目设计炮点2.02万个,检波点10万个,这里施工的主要困难是山陡,交通困难,山地占70%以上、工区主体为山体区,地表起伏大,中部突出,南北两侧较陡,总体呈东西条带状分布,海拔900-1800米,最大落差约500米。测量组在这个项目工区才施工10多天,带出的3捆(每捆200米)的保险绳都用完了,昨天又拉了1捆来。”

“野外施工靠天吃饭,最让我们恼火的就是下雨,从3月26日出工一个多月,下雨的时间就有10天。这一周下雨天更多,天天都下雨。”

57条激发线, 周兴国和他的同伴们

“机场是刚从南疆东秋8三维项目工地上搬过来的,4月22号到呼图壁,先是学习培训,4月26号陆续上线。昌吉背斜三维项目初步计划上121台各型钻机,今明两天还要上16台,这样项目的钻机就都上齐了。钻机先布57条激发线(整个项目设计113条激发线),等甲方通过开工验收就全线动工。”

5月5日下午,在工地上巧遇川庆物探第四钻井工程队北疆项目部大机长周兴国,他介绍了昌吉背斜三维项目钻井施工安排情况。

这天下午快2点过,记者一行从测量组出来前往钻井工地。越野车在冲沟里颠簸一个多小时后,看见前面山边比较平缓的地方搭建有几顶帐篷。下车问路找人,说这是毛启坤机组,外面机器坏了,毛启坤带着机修工修机器去了,从这里上工地至少要走1个多小时。

上车继续前行,见到钻井机长谢祥明,他说要去前面的机场。见到我们一行,就一起上车来到刚搭建不久的营地帐篷里。谢祥明和唐建是一个机组(2—1模块),带了9台钻机。此时北疆项目大机长周兴国正好在场,他是到现场查看钻机上线情况的。

谢祥明、唐建先上线后领受了6089.5、6099.5、6109.5、6119.5、6129.5等5条线的炮井施工任务。唐建说,4月26号到工地后,工作就是先把钻机布上炮井点位上。4月30号上午下雨,下午还飘起了雪,一个个冷得发抖,直打哆嗦,只好全部停工。5月3号出去时没有下雨,到工地后先是下毛毛雨,后来越来越大。到下午2点过,工地所有人员衣服都被打湿了,只有停工,回到帐篷里。

工地上,作业人员有的开着大功率履带钻前往井点,有的搬运钻机上点到位。一辆推土机把一个弯道的路填平后开走了。下午4点过,先前的太阳不知何时躲进了云层里。这夜,工地上风雨交织,数百名施工作业人员驻守帐篷,相伴风声雨声入眠……

机、手扶拖拉机到生产微型稻麦联合收割机等系列农机产品,得到了农业部的认可,进入农机补贴范围。用过硬的产品销量和用户的好评站稳了市场脚跟。

来自河南洛阳科景农机公司的董事长王庆军在接受记者采访时说,豫西丘陵山区较多,很多的地块大型收割机进不去,影响了农机化进程,四川刚毅科技集团生产的微型收割机具正好满足了豫西广大农民的需求,他们豫西地区这次一下子订了80多台。

当天下午,中国工程院院士、江苏里下河地区农科所小麦室兼国家小麦改良中心扬州分中心首席专家程顺和院士,国家小麦改良中心副主任、国家小麦产业技术体系首席科学家肖世和先生,河南农业大学郭天财教授,中国农业科学院农产品加工所魏益民教授,山东省农科院作物所小麦栽培研究室主任、研究员王法宏教授及50余位中国农机专家、教授专程到刚毅科技集团视察农机制造生产情况。程顺和院士对刚毅科技集团生产的产品给予了高度评价。