

中国连锁百强出炉 川企抢眼

红旗连锁第 57 位 伊藤洋华堂第 71 位

5月3日，中国连锁经营协会发布了《2015 中国连锁百强榜单》，以企业全年含税销售规模为统计依据，苏宁云商、国美电器、华润万家排名前三位，红旗连锁入选该榜单，排名第 57 位，也是入围该榜单的唯一川企。

张赵冬

中国连锁经营协会数据显示，在统计时间段内，红旗连锁实现了 101.7 亿元销售规模和 15.5% 的销售增长率，拥有了 2274 家门店，门店增长率达 44.2%。另外，以成都为重要基地的伊藤洋华堂(中国)也榜上有名，排名第 71 位。数据显示，伊藤洋华堂在全国有 11 家门店，而成都就占据了 6 家。榜单中的苏宁云商、国美电器和华润万家前三强，也在四川省拥有大量门店。

全国百强 销售增幅 4.3%净利微降

调查显示，2015 年连锁百强销售规模 2.1 万亿元，同比增长 4.3%，占社会消费品



零售总额 6.9%。门店总数达到 11.1 万余家，同比增长 4.7%。百强企业销售规模平均增幅为 4.3%，其中 31 家企业销售为负增长，是百强统计以来增长水平最低的一年。各业态的销售增幅分化明显：增长最快的是专业专卖店，增幅达到 16.1%，便利店的销售增幅达到 15.2%，超市的销售增幅为 4.1%，百货店的销售增幅为-0.7%。

2015 年，百强企业净利润为 1.8%，同

比下降 0.1 个百分点，55% 的企业净利润率出现不同程度的下降。面对经济增长放缓，竞争加剧，成本上涨等一系列不利因素，以百强为代表的零售企业积极拥抱互联网，回归零售根本，在门店优化、商品采购、供应链管理、全渠道营销等方面积极探索，服务质量和竞争能力得到一定程度的提高。百强企业综合毛利率同比提高了 0.5 个百分点，达到 18.6%。

子榜单 川企表现稳步上升

据悉，与本次《2015 中国连锁百强》榜同期发布的还有 5 个相关子榜单，分别是：《2015 年中国快速消费品连锁百强》、《2015 年主要连锁百货企业经营情况》、《2015 年主要连锁便利店企业发展情况》、《2015 年主要外资连锁企业经营情况》、《2015 年中国网络零售百强》，按照快消品、百货、便利店、网络零售和外资企业等类别进行了数据披露。

在《2015 年中国快速消费品连锁百强》榜单中，红旗连锁排名第 28 位。另一家川企舞东风超市排名第 67 位，比去年的 87 位前进不少，该榜单统计门店数量为 907 家。而四川德惠商业股份有限公司以约 11.11 亿元的含税销售额，排在第 92 位，其门店数量为 51 家。去年，德惠商业在该榜单中排名第 99 位。

四川省上榜的相关企业中，德惠商业此前受到的关注较少。资料显示，公司总部及物流中心设在四川郫县现代工业港，超市卖场的经营面积 16 万余平米，总计员工 3000 多人。而且该公司的与红旗连锁、峨边超市等门店主要集中在成都市范围内不同，直营的超市卖场分布在四川省 11 市(州)31 县(区、镇)。

在《2015 年主要连锁便利店企业发展情况》里，四川省的相关企业表现亮眼，红旗连锁排名第 5 位，舞东风超市排名第 15 位，四川峨边超市连锁管理有限公司以 300 家门店，并列排在 31 位。

四川政府采购预算份额 预留 30%以上采购中小企业产品

董世梅 王域西

政策 对销售收入增长 15%及以上，且在省内行业排名前 30 位的工业制造业企业，从省级工业发展资金中按销售收入的 0.5%给予扩销促产补助，单个企业补助最高不超过 300 万元。

制定四川省优质产品目录，从省级工业发展、服务业发展等专项资金中安排 5 亿元鼓励省内主要用户扩大利用四川产品。

对龙头企业采购省内中小微企业配套产品年累计在 2000 万元及以上的，按新增采购额的 0.5%给予奖励，单个企业奖励金额不超过 100 万元。

各地、各部门要按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》等相关规定，预留 30%以上的政府采购预算份额采购中小企业产品。

解读 推动供给侧结构性改革，关键还是要产品找到出路。市场需求低迷之下，政府如何助力“四川造”找到“婆家”？《促进经济稳增长和提质增效推进供给侧结构性改革政策措施》就“支持企业拓展市场”提出明确要求。

支持企业拓展市场，最重要还是要调动企业开拓市场的积极性。引导企业加大力度“扩销促产”，四川省将拿出真金白银鼓励。省经济和信息化委相关负责人介绍，省工业

发展资金将安排 5000 万元，对 2016 年销售收入同比增长 15%及以上、年销售收入在《国民经济行业分类》制造业门类的 31 个大类中排名前 30 位，且在四川省内登记注册的规模以上工业制造业企业，按企业提供的 2016 年度《审计报告》中年销售收入的 0.5%，给予扩销促产补助，单个企业补助最高不超过 300 万元。

除了调动企业开拓市场的积极性之外，四川省还将组织企业参加各类展销活动。记者了解到，对参加省商务厅组织举办的市场拓展“三大活动”的公共费用，以及活动期间经批准同意安排的商贸洽谈对接会费用，包括公共布展费、场租费、设备租赁费、宣传费等，由省商务厅在专项资金中给予补助。

对企业参加省经济和信息化委组织的各类展销活动所需的展位费、总体形象馆特装费费用，省经济和信息化委将给予全额补贴。同时将组织开展多场产销对接活动，资金补助所需租赁场地、编辑制作资料、会场布置等费用。

目前，省经济和信息化委已开展多场“新产品发布、好产品推介”产销对接活动。今年将根据不同行业、企业、产品的需求，定期组织省内名优产品生产(研发)企业开展产销对接活动，解决销售信息不对称、销售渠道不畅通等产生的瓶颈制约，更好帮助企业主动适应经济发展新常态，推动省内外市场联动拓展，扩大“四川造”产品市场份额。

扩大市场份额，鼓励引导就地就近采购

应用本地产品也是重要举措。省经济和信息化委正加快牵头编制《四川省优质产品目录》，以汽车、钢材、建材、医保类药物、电子信息、烟草等行业产品作为重点，支持采购应用单位在同质同价下使用本省优质产品。届时，各市州也将积极做好优质产品筛选推荐工作，配套制定本地优质产品目录。省经济和信息化委将安排专项资金，对省龙头企业采购省内中小微企业配套产品年累计在 2000 万元及以上的企业，按今年在 2015 年基础上新增的采购额给予 0.5%的奖励，单个企业奖励金额不超过 100 万元。

此外，四川省还将在“渠道”上发力——大力发展电子商务。今年，省商务厅将安排省级电商专项资金 3 亿元，重点支持关键指标行业内领先、有较强产业发展带动性、示范作用的本土电商行业垂直平台、品牌企业和创新型企业等。与此同时，四川省将加快实施“企全入网、全民触网、电商示范”三大工程，打造“互联网+四川制造”平台，促进“四川造”产品扩大线上线下销售。

声音 盼政府搭建更多产销对接平台

乐山金互通网络信息技术服务公司董事长 伍中敏

金互通研发出的基于 RFID 技术的开放式会务智能管理系统，已经在全省 14 个市

州的两会上得到应用，但最近我们发现了更大的市场空间。公司在上月参加了省经济和信息化委组织的“新产品发布、好产品推介”产销对接活动，活动结束后有七八家参会的酒店主动找到我们，希望合作开发应用于酒店的会务智能管理系统，其中不乏川内非常知名的酒店。希望政府多搭建企业和市场直接对接的平台，帮助企业找准市场、拓展市场，研发市场需要的产品。

点评 政府要当好“环境营造师”

四川大学商学院教授 李蔚

扩大“四川造”产品的市场份额，除了川企要努力开拓市场之外，政府的推动作用不可忽视。

政府做什么？要为企业营造拓展市场的良好环境，比如“川货全国行”、产销对接活动等，帮助企业打造开拓市场的平台；比如打造川酒、川茶等区域品牌，扩大“四川造”在全国乃至世界的影响力。又比如鼓励创新创业、完善知识产权保护体系等，为“四川造”产品开拓市场提供动力和保障。

不过，在支持企业拓展市场的过程中，政府也要尊重市场规律，切忌“越位”。比如要注重营造公平竞争的环境，整体推动某一行业、产业、区域开拓市场，而不是针对单一企业“开绿灯”。

珍妮集团有限公司总经理吴文君就酒店投资合作和在四川开设进口食品超市合作签订了战略合作协议。曹兰剑董事长与各国企业就未来五年川旅集团与欧洲在旅游、投资以及文化产业等多方面的互动进行了深入探讨。欧洲各企业对川旅集团表示了强烈的合作意愿，希望借此契机，加强四川与中欧之间经济、文化及旅游的交流与互动。

与欧洲各企业达成战略合作，是川旅集团国外资源整合的第一步。对川旅集团未来发展有着非常举足轻重的战略意义，是川旅集团在国家“一带一路”发展战略的背景下大胆改革、积极尝试的重要里程碑，更将为打造西南旅游龙头企业奠定坚实基础。

跨境电商监管新政 拟缓一年实施

专家:望企业早作调整

赵静

跨境电商进口监管新政拟作调整，新的调整意见目前正在部委之间会签，有望近期发布。

据记者了解，调整意见指向新政提出的对跨境电商零售进口参照一般贸易的监管模式。调整意见拟暂缓一年实施新政所涉及的具体监管措施，保留新政对税率所做的调整。同时，调整意见要求跨境电商，在新政监管措施暂缓实施的一年过渡期内，要按照一般贸易通关单的要求进行准备，一年之后将严格执行一般贸易通关单的管理。

事实上，这也是 4 月 8 日新政实施以来对其进行进行的第三轮调整。在此前的两次调整中，监管部门先是对首次进口商品的政策进行了微调，继而推出第二批正面清单以扩大其覆盖范围。

多部委密集调研

5 月 5 日至 7 日，包括国务院办公厅、商务部、财政部、海关总署在内的多部门主管领导，对跨境电商新政实施一月来的效果及影响进行了密集调研，并听取了包括唯品会、小红书、聚美优品、天猫国际在内的多个跨境电商龙头企业的情况。

多部委之所以密集开展对新政影响的调研，是因为新政出台一月来，各种影响跨境电商进口的问题相继显现，特别是对以经营化妆品、保健品跨境进口为主的电商企业带来不小打击。

由于新政对跨境电商零售进口参照一般贸易的监管模式，要求其在通关环节中增加报送通关单，而通关单需要产品在质检和食品药品监管部门备案后方可开具。据企业方面介绍，此备案手续少则数月，多则一年以上。此外，还有海外生产商等原因制约了通关单的开具。这使得一个月以来，一些跨境电商进口单量锐减，甚至为零。

5 日，记者在跨境电商较为集中的郑州保税物流中心，几乎没有看到物流货运车辆出入。据园区人员介绍，新政实施前，物流货运车辆每日在园区门口排起长队。

在一家门前停有 4 辆货运车的仓库内，仓库的工作人员对记者说，新政前，仓库门前总是从早到晚停满了装货的车量。现在，仓库内原来每日满负荷运转的 4 条包装线现已停转了 3 条，在运转的一条双侧作业也只有单侧有工人作业。

而与包装线相邻的存储仓库内，记者看到，边角里堆满层层叠放起来的木质货物托架。据工作人员介绍，这个 5000 平方米的仓库内曾经所有的地面都摆放了货架，货架上则堆放着一人多高的货物。记者在现场看到，这间仓库至少三分之一的地方已经空置。

博弈仍在继续

记者获悉，在近期密集举行的调研会议上，虽然明确了国家对于跨境电商的支持态度，但是，重点支持方向仍是 B2B 和出口。当然，这并不意味着将限制 B2C 的发展。

据一位参加 6 日在河南举行的调研会议的人士透露，多家电商企业和平台企业的代表希望监管新政暂缓实施，呼吁国家为跨境电商界定一个新的贸易管理类别，在落实细则中明确“正面清单”即表示准入许可，取消提交通关单。

对此，商务部研究院研究员、电子商务研究室副主任张莉表示，采取过渡期的举措在预料之中。新政出台有些仓促，应该采取较柔性的手段，让渡出一定的时间和空间，让企业慢慢走过去然后再进一步规范。

“所以，一年的过渡比较切合实际。跨境电商本身是新生事物，政府和企业也都在适应市场，一年之后，应该还会出台折中的政策——更符合市场的要求，也更符合监管和规范要求的政策。而这一年的博弈，对中国跨境电商企业来说未尝不是一个好事情，可以让企业和政府互相协调并达到一种平衡。”张莉说。

不过，张莉认为，政府对产业进行规范就是要让无序竞争、不正当竞争和损害国家利益的手段被淘汰掉，因此这样的规范不仅不可能取消，今后肯定会进一步加强。

她说，进口不能影响国内的经济和相关产业的发展，所以鼓励民生消费的同时也会兼顾国内产业的发展。如化妆品和母婴用品，有一部分进口，一部分依靠国内产业，我们也可以更多引进其他类别的产品。从短期看，跨境电商可能会有一个下行过程，但是，任何产业都不可能一直呈高速增长，放缓后市场进行整合，之后进入第二轮增长期，调整中可能会导致一些原来依靠低成本竞争的企业淘汰出局。

打造西南旅游龙头 四川旅游集团与欧洲企业达成战略合作

王月婷 赵蝶

2016 年 4 月 29 日，中共四川省委、省人大常委会主任王东明率中国共产党代表团赴波兰、捷克进行友好访问。在四川省国资委主任徐进的率领下，川旅集团董事长曹兰剑等 3 人作为四川省国资代表团成员，随赴波兰、捷克宣传四川旅游，共商合作发展。

曹兰剑董事长等先后参加了在波兰、捷克两国举行的四川旅游推介会，与当地旅游企业分别进行了会谈。5 月 2 日，川旅集团与捷克企业合作签约仪式在布拉格举行，捷克中国友好协会会长乌金、会长助理李金玲、波兰温泉集团董事长总经理乌尔苏拉·巴德娃拉、总经理助理 Wioletta Strzaczak、捷

克投资发展旅游有限责任公司董事长、总经理鲁道夫·古哈拉、捷克同程欧洲旅游有限公司总经理赵新立、中国光明日报驻捷克办事处等出席了此次活动。

曹兰剑董事长代表川旅集团与波兰琥珀之路国际商旅公司董事长刘倩茜和签约代表凯克为加强四川和波兰两地的旅行社合作签订了战略合作协议；与捷克投资发展旅游有限公司董事长总经理鲁道夫·古哈拉为加强四川和捷克两地的旅游投资合作签订了战略合作协议；与凯雅特地产开发有限公司 CEO 和董事会主席 Siegmund 就关于在捷克和奥地利进行酒店和矿泉水厂合作事宜签订了战略合作协议；与凯丝莱欧洲有限公司 Emma 签订了战略合作协议，为在四川进行捷克的清洁、消毒、洗涤用品销售进



川旅集团与捷克企业签约仪式现场

行合作；与波兰温泉集团董事长总经理乌尔苏拉·巴德娃拉就酒店投资合作签订了战略合作协议；与捷克同程欧洲旅游有限公司总经理赵新立为加强四川和捷克两地的旅行社合作签订了战略合作协议；与