

2016年5月16日,西安演艺集团将迎来4周岁生日。四年磨砺,四年创新,四年坚守,西安演艺集团取得的成绩有目共睹,西安文化体制改革所迸发的盎然生机和澎湃动力正在日益彰显。

西安演艺集团:牢记使命担当 讲好西安故事

■ 王之弦

2016年5月16日,西安演艺集团将迎来4周岁生日。2016年集团在剧目创作方面呈现出井喷之势。从去年年底至今年上半年,集团各子公司积极整合国内一流演艺资源,全力投入创作,先后创排了舞剧《传丝公主》、话剧《麻醉师》、豫剧《长安梦》等一批精品原创剧目,成为集团争创一流,备战第十一届艺术节的社会担当和文化展现;也是西安演艺集团讲好西安故事,传扬西安精神,认识自己、成就自己、表达自己的集体发声。西安文化体制改革所迸发的盎然生机和澎湃动力正在日益彰显。

文化强市 西演集团应运而生

进入新世纪以来,在市场经济环境下,西安市委、市政府顺应文化体制改革潮流,曲江新区对西安歌舞剧院、西安话剧院、西安儿童艺术剧院、西安市豫剧团和西安市说唱艺术团等五家国有文艺院团进行统一管理,2012年西安演艺集团应运而生。从传统事业体制,到完全适应市场化的竞争模式,西安演艺集团自成立始就从未停止过探索。

阳春白雪的文化演出单位被推到市场一线,激烈的竞争激发出惊人的活力。西演的改制之路并非一蹴而就。集团总经理马金山介绍,“改制后,集团各子公司普遍存在人才断层、剧目断层、市场断线、保障断档的实际困难。集团公司和各子公司以疗伤自救的文化自觉和浴火重生的胆略气度,通过完善法人治理结构,重塑市场主体,激发发展活力,努力出精品、出人才、出效益提供有力的体制机制保障。”

天道酬勤。在经历过改型初期的阵痛后,



如今,五家文化单位焕发出前所未有的生机和活力,成为曲江新区乃至西安文化繁荣发展的新亮点。

成立4年的西安演艺集团,不仅成为西安文化戏剧的引领者,更是将艺术带进了普通百姓的生活中。作为强化文艺服务功能,广泛开展公益性演出和行业性主题演出的活动之一,惠民演出始终是集团各子公司的重点业务。4年来,集团公司开展各类演出累计达到4300余场次,观众1624余万人次,大街小巷、郊县乡镇甚至秦岭深处都有他们奔波的身影……

创新求变 与时俱进添活力

演艺产业的回暖势不可挡,西安演艺集团与时俱进,果敢前行,同西安文理学院建立战略合作伙伴关系;与曲江海洋馆合作打造新舞台剧;将优秀剧目向省外演艺企业进行移植……开展多方面多层次的合作,实现平台共建、资源共享、优势互补、共同发展的合作目标,使西安演艺集团快速向国内一流演艺企业迈进。

聚焦于未来如何实现长足发展,寇雅玲

董事长信心满满,她表示,“十三五”,在创新、协调、绿色、开放、共享五大理念的指引下,西安演艺集团将继续荟萃陕西地域文化精华,彰显西安主流文化风采,熔铸集团演艺品牌,坚守文化主阵地,打造精品剧目,不断刷新陕西文化艺术新高度。

在演艺新时代不断嬗变演进的态势下,演艺市场的细分化和专业化,以及演艺产品宣传手法的多样化,正在成为一种新常态。集团适应时代发展推陈出新,抢先开拓新媒体宣传阵地,开通官方微信平台并及时跟踪报道集团最新动态,借助微信平台开展线上线下相结合的互动活动,拉近与观众之间的距离。演艺也需要互联网思维。2016年,集团计划推动“互联网+演艺”综合运营平台建设项目,打造文化产品、剧场、消费群体“三位一体”的运营模式,构建以APP为载体的综合服务平台,强化信息共享和文化宣传,倡导文化消费新理念,实现集团文艺创作和演出营销的全面繁荣。

精神文明 演艺之路创辉煌

“铁马金戈、挥剑决浮云,三百‘秦俑’齐



声吼,震撼天地……”三年前看完西安歌舞剧院《大秦雄魂》,这个场景带给笔者的震撼至今犹在。艺术精品创作,是演艺企业构建市场竞争力和塑造品牌的主要途径,也是推动企业健康、持续发展的关键。这几年来,西安演艺集团调动优势资源倾力打造一批艺术精品,形成了出人出戏出效益的良性机制。《穿越》、《公主的头花》、《儿牵娘心》、《清风包子》等剧目接连亮相国内外各大展演并屡获大奖,更是为西安市民奉献了一场场脍炙人口的艺术盛宴。

在全力推进精品剧目创作的同时,集团始终不忘使命,用心培养西安戏剧文化市场。西安儿童剧院每周末固定演出2—4场精彩儿童剧,受到家长和小朋友们的热捧,演出前一周座位就被全部预定。西安市豫剧团每周末推出“戏剧惠民专场”,以经济的票价让广大市民享受文化盛宴。

西安演艺集团在自身茁壮发展的同时,也注意借鉴和学习国内外优秀剧目创作经验。今年4月份,西安演艺集团举办首届西安儿童戏剧展演,邀请国内外优秀儿童剧来西安演出,不仅给西安少儿们带来一场场罕见的文化大餐,也让西安演艺集团有机会在同国内外优秀院团交流合作的同时提升自己。

伊利董事长潘刚接棒中青企协会长 责任担当是对企业文化的最好诠释

■ 石青峰

伊利集团董事长潘刚近日当选为中国青年企业家协会新一任会长,他表示,“中青企协会长的接力棒是沉甸甸的责任,我接过这一棒,将在团中央和书记处的指导下,把中青企协的事业传承和发扬下去,发挥好中青企协的桥梁纽带作用、发挥好会长的服务沟通职能。”

在潘刚心中,对消费者的责任,就是持续提供高品质的产品和服务,满足消费者在营养健康方面的需求,并将此视为对消费者的庄严承诺。“责任”二字,也是对企业文化的最好诠释。

在潘刚领导下,伊利构建起全新的消费者互动服务模式,互动响应消费者的不同需求。消费者可以穿戴智能设备参观伊利全球产业链,体验伊利“透明品质”;消费者还能参与伊利母婴生态圈,让伊利更好服务宝宝的健康成长,这些新颖、公开、透明的举措赢得了消费者的广泛好评。

实现了共赢、协同成长是潘刚对产业链合作伙伴的责任。呼和浩特市金河镇章盖营村的家庭牧场主牛双柱对此有着切身体会。早前,牛双柱每年都会因为无法解决资金问题,而为准备青贮饲料着急上火。伊利产业链金融中心知道这一情况后,专门派人到牛双柱的牧场进行了考察,通过评估最终为其提供了44万元贷款,不仅解决了牛双柱的资金问题,更帮助他实现了标准化规模化的养殖。

其实,潘刚带动致富的不只是一个牛双柱,而是一群“牛双柱”。一组数字能说明问题,截至2015年,伊利累计为近1500户牧场提供金融扶持,融资金额近25亿元,并以滚动方式累计向农户发放购牛款突破30亿元,带动500万奶农走上了脱贫致富的道路。为了将产业链金融服务做得更好,作为全国政协委员的潘刚更连续两年提交提案,呼吁让普惠金融政策惠及更多的奶农伙伴。这些实实在在的“业绩”正是潘刚对产业链健康发展

的沉甸甸“责任担当”。

推动社会现代化进步是潘刚履行社会责任的又一大着眼点。早在2011年,潘刚曾在与中欧青年代表交流时,向中外青年代表提出“参与社会公益事业,承担社会责任”的建议。潘刚不仅说到,而且做到。在他的统领导下,伊利秉承“平衡为主、责任为先”的伊利法则,坚持“健康中国”计划,围绕“社区、青少年、环境”三大核心目标的健康发展,形成并且践行了一套完整的企业社会责任体系——“健康中国责任体系”。

在多年实践和行动中,将健康与爱心传递到了许多角落。如伊利近年来推行的方舟工程,已累计开展了70余场儿童安全专项培训,直接受益的孩子、老师、家长达20余万。此外,伊利不仅是乳业“企业公民理念”的首倡者,还开创了3个“第一”:第一个完整的健康中国社会责任体系、第一个社会责任应急预案、行业内第一份企业公民报告。自2006年开始连续定期发布企业公民报告。而据北

京理工大学人文与社会科学学院的调研数据显示,在2700家上市企业中,每年发布社会责任报告的上市企业不足30%,其中食品企业仅占5.7%。

2016年初,在由联合国开发计划署发起的“联合国可持续发展顾问委员会”成立仪式上,潘刚凭借其“为可持续发展做出杰出贡献”当选为委员会创始委员。随后,伊利集团连续登上“全国首届中国食品企业社会责任年会”和“第十届人民企业社会责任奖”颁奖典礼,分别收获了年会最高奖“中国食品企业社会责任金鼎奖”和“人民企业社会责任奖十周年领军企业奖”。

三项大奖的主办方不约而同地认为:伊利践行的“健康中国责任体系”是一套完整的社会责任系统,成为了中国食品行业可供参考的责任标准。有管理学教授认为,伊利“健康中国责任体系”其实是潘刚可持续发展思想的结晶,这一体系将为广大中国企业树立良好的“企业公民”样板。

天狮集团 21 周年庆西班牙站启动 展现中国企业风采

5月4日,马德里市市长卡梅纳(Carmena)女士在马德里市政厅接见了天狮集团李金元董事长长子、集团董事李宗民及天狮集团高管团队一行,拉开了本次天狮集团21周年庆西班牙站高端旅游暨大规模民间文化交流活动的帷幕。此次会见进一步证明了天狮在欧洲的快速发展以及对欧洲消费者健康事业做出的贡献。

天狮集团于1995年由集团董事长李金元在中国天津创立,秉承“健康人类、服务社会”的发展理念,20多年来,已经成为一家横跨生物科技、健康管理、酒店旅游、教育培训、电子商务、金融投资等诸多领域的跨国企业集团,业务辐射全球190多个国家,在110个国家和地区建立了分公司,为全球近4000万个家庭的稳定消费群体和事业伙伴带来健康时尚、绿色科技、绿色环保的高品质生活。

本次天狮组织了近3000人的大型旅游团赴西班牙马德里和巴塞罗那,这是天狮首



马德里市市长卡梅纳(右四)与天狮集团高管一行合影

次将全球年度高端旅游活动安排在西班牙举办。

作为东道主,卡梅纳市长对近3000名全球天狮人的到来表示热烈欢迎,感谢天狮将西班牙的马德里作为此次大型文化交流活动的举办地,天狮的事业在欧洲很多国家取得了非常优异的成绩和巨大的影响力,希望天

狮通过此次在西班牙的活动举办,能够充分利用西班牙的资源 and 市场,为欧洲消费者的健康事业做出更大的贡献。

会谈中,天狮集团董事李宗民代表李金元董事长,对马德里市政府为“Hola 西班牙 Hola 天狮”系列文化交流活动给予的大力支持表达真挚的感谢,并表示,Hola是西班牙语

你好,体现了和平、友谊、交流与发展,天狮希望通过组织规模盛大的中西文化交流活动,让全球50多个国家和地区的优秀事业伙伴能够感受到西班牙人民的热情与友谊,体验西班牙风情的高品质旅游,将西班牙的文化传递到世界各个角落。

会谈结束后,李宗民代表天狮集团接受了西班牙电视1台、西班牙电视3台、西班牙电视6台、西班牙新闻台、国家报、真理报、马德里电视台等多家主流媒体的采访。李宗民表示,李金元董事长对本次西班牙之行非常重视,希望将本次规模盛大的天狮高端旅游及文化交流活动举办成为传递和平与友谊的盛会,展现西班牙的旅游文化魅力,展现中国企业和中国游客的风采。未来天狮将积极落实国家“一带一路”政策,推进天狮“一体两翼”的发展战略,加强与西班牙乃至欧洲知名企业和教育机构等多方合作,为推动经济发展做出应有的努力。(钟欣)

中国邮政 统一的企业文化体系 初步形成

在4月27日召开的集团公司企业文化建设领导小组会议上,记者获悉,中国邮政企业文化建设工作取得阶段性成果,形成了统一的企业文化体系的基本方案。此次领导小组会议对这一方案进行了审议,对方案给予充分肯定并提出修改意见。集团公司企业文化建设领导小组组长、党组书记张亚非,副组长、副总经理李丕强出席会议。

据了解,邮政企业文化建设工作启动之初,企业文化项目组认真落实集团公司党组确定的“统一领导、综合协调、上下互动、内外结合”的总体要求,对标国际先进企业、瞄准邮政发展实际,遵循管理规律、坚持继承创新,研究提炼了包含企业使命、企业愿景、核心价值观、企业精神和服务宗旨的理念识别系统,包含组织行为模型、领导者行为模型和员工行为模型的行为识别系统,包含静态视觉模块、动态视听模块、文化活动模块、邮政榜样模块、环境建设模块的视觉识别系统,设计出“一三五”的企业文化体系。

张亚非在讲话中充分肯定了“三五”企业文化体系,认为这一体系内涵丰富、特征鲜明,具有较强的可实施性,破解了“重概念、轻落地”的文化建设难题,是中国邮政企业文化建设的重要成果和重要创新。

张亚非强调,中国邮政历史悠久,文化底蕴深厚,行业跨度大,在建设企业文化时,一方面要坚持继承与创新相结合,在实践中不断修改完善;一方面要做到高度概括和灵活开放的统一,既要涵盖各板块的不同特点,又要便于各板块在执行中可在统一的基础上进行延伸。他要求企业文化项目组认真梳理各方面意见建议,进一步完善理念识别系统、行为识别系统和视觉识别系统的具体内容,编制中国邮政企业文化手册;各职能部门要积极支持配合,全力做好支撑;《中国邮政报》等媒体要继续适时做好宣传工作;各级领导要把抓实效作为企业文化建设的着力点,切实增强责任意识,推动企业文化内化于心、外化于行、固化于制,把统一的文化融入企业经营的方方面面,不断增强文化管理软实力。(吕磊)

乒乓球成美硅谷公司必备 盖茨和巴菲特刚打过

近日,“股神”巴菲特所创办的公司举办了股东大会,其间,巴菲特和受邀到场的首富比尔·盖茨打了一场乒乓球,现场有数百人观看,气氛十分热烈。

如果你以为这只是一场富人秀,恐怕你的理解产生了偏差,事实上,乒乓球已经成为美国硅谷公司的标配,绝大部分美国IT业精英都认为,在公司摆放乒乓球桌,并在工作之余打一会儿球,是理所当然的员工福利。美国媒体最近甚至撰文称,通过统计发现,硅谷公司采购的乒乓球桌数量变化,能直接反映科技业的景气程度,单家公司最近有没有购买新的乒乓球桌,可以反映它最近的业绩是否良好。

美国媒体列举了包括推特、脸书、雅虎、谷歌等多家知名科技公司,其中推特在2014年底前一直热衷于购买新的乒乓球桌,但在进入2015年后这种势头戛然而止,而这一时期推特的用户数量增势刚好开始滞缓;谷歌仍在购入大量新设备,他们的阿尔法刚刚战胜李世石,投资人对他们充满信心;至于雅虎,他们已经很久没有买过新东西了……

乒乓球真的已经全面入侵美国科技业?一些从海外归来中国留学生证明了这一点。“我在硅谷待过,我们公司每年都会举行乒乓球赛,它是唯一一项,全公司都会参与的体育竞赛。”一位海归者在网上留言道。至于为什么乒乓球会受到美国IT精英的欢迎,他的总结是:硅谷的华人比较多,乒乓球的运动量适中且不易受伤,可在室内开展,而且对放松视力和脑部的紧张非常有效。

而硅谷公司的年轻老板们则谈到更多。创立游戏公司的史蒂夫·布兰克说,“对创始人和员工来说,这从心理上说明了,我们不再是父辈们的公司,我们上班不必穿西装。”风险投资人迈克尔·卡达蒙则认为,让员工打乒乓球这是企业文化建设的一部分。

雅虎发言人卡洛琳·克拉克表示,尽管公司总部近期没有买过乒乓球桌,但其他地方的办公室有过采购。“我可以向你保证,雅虎的员工仍会打乒乓球。”(廖旭钢)

便民服务

独家代理机构:成都天下盛城文化传媒有限公司
QQ:2581962219 收费标准:40元/行/天(13字1行)

广告热线 028-65861988
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。

●成都永旺发科技有限公司营业执照副本(统一社会信用代码91510107MA61R1J50J)遗失作废。
●遗失声明:见证80后冷锅串串国税务登记证副本(川税字:51052219810808026001号)遗失,特此声明作废。
●成都志成达机电工程有限公司公章(编号:5101095022625)遗失作废。
●四川家上商贸有限公司(统一社会信用代码91510107395729743Y)发票领购簿遗失作废

●范清成、郭铭兰位于青羊区贝双街2号1栋2单元7楼13号房屋产权证(监证2367326监证2367325)遗失
注销公告
成都翔麟管理服务有限公司(统一社会信用代码91510100086668289B)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往四川省成都市高新区天府大道中段1388号1栋11层1142号向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都百龄康贝医疗科技有限公司组织机构代码证正本(代码:34302700-2);税务登记证正本(税号:510105343027002)遗失作废。
●成都颂恩商贸有限公司成都第二分公司(税号:510108050071595)不慎遗失通用手工版发票(百元版)三本发票,发票代码:151011272001,发票起止号码:01047876-01047900;04952651-04952675;04067051-04067075,声明作废。
注销公告
成都盛澄源商贸有限公司(统一社会信用代码91510107MA61RKWE9J)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●遗失公告:四川省工商局2014年11月19日颁发的注册号为510000000344124的四川省星翔家具有限公司营业执照正本、副本(1本)不慎遗失,声明作废。特此公告。2016年5月11日

●成都鼎盛寰宇文化传播有限公司营业执照正本(注册号:510108000277616)组织机构代码证正本(代码:09526936X)国税、地税税务登记证正本(川税字51010809526936X号)公章编号5101009189777财务章专用章编号5101009189776遗失作废
●成都信息工程大学戴卓君2013053049学生证遗失,声明作废
●杜毅祥遗失身份证,证号430302199311050794,声明作废。

●广州艾托奥服饰有限公司成都分公司(税号:510107075387692)发票领购簿遗失作废。
●成都顺道会议服务有限公司(注册号:510109000463125)营业执照副本遗失作废。
●成都诚信祥建材有限公司营业执照副本(注册号:510107000894156)遗失作废
●新都区新民镇品悦悦悦酒店税务登记证正本(税号:51012519681212188)遗失作废。

●成都美优华护科技有限公司(注册号:510109000608503)经股东会决定注销公司,并成立清算组,请公司债权债务入自公告之日起45日内,前往本公司向清算组申报债权债务。特此公告。电话:86621906
2016年5月11日
●四川艺鼎建筑装饰工程有限公司,刘剑捷,二级建造师注册证书(证书编号:00918204,专业:建筑)遗失,声明作废。

●成都美优华护科技有限公司(注册号:510109000608503)经股东会决定注销公司,并成立清算组,请公司债权债务入自公告之日起45日内,前往本公司向清算组申报债权债务。特此公告。电话:86621906
2016年5月11日
●四川艺鼎建筑装饰工程有限公司,刘剑捷,二级建造师注册证书(证书编号:00918204,专业:建筑)遗失,声明作废。