

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY



“中国优秀企业、优秀企业家展示”系列报道之二

河南伊川农商银行
普惠金融给力“中国梦”

■ 本报记者 罗红耀 通讯员 周红晓

| 人 | 物 | 背 | 景 |

康凤利,中共党员,工商管理博士,高级经济师,高级政工师,中国职业经理人,注册高级咨询师,注册金融分析师(一级),注册信贷分析师(C CRA),从事经济工作 35 年,现任伊川农商银行党委书记、董事长。历任,康凤利还是伊川县人大常委会、洛阳市人大代表、洛阳市政法系统行风廉政监督员、洛阳市安全委员会监督员、洛阳市慈善总会副会长、上海交通大学海外教育学院金融精英联谊会执行会长。先后被授予中国经济金融年度人物、中国农村改革百名优秀人物、中国经济十大新闻人物、河南省五一劳动奖章、河南省劳动模范、河南十大“三农”新闻人物、中原十大慈善人物、洛阳行业领袖、洛阳十大金融领军人物等 50 余项重大荣誉称号,被誉为“农村金融改革家”。

在原伊川县农村信用合作联社连年亏损的窘况之下,康凤利临危受命,带领职工创新发展,扭亏为盈。2009 年成功改制,成立了河南省第一家农村商业银行——河南伊川农村商业银行股份有限公司(简称伊川农商银行),并在全国发起设立了 10 家利丰村镇银行,创造了全省农村金融机构发展史的多个第一,先后获得数十项全国性的重要荣誉。

| 人 | 物 | 语 | 录 |

成功需要什么?有人说需要平台,有人说需要机遇,而我认为,成功只需要敢想、敢为!只有敢想的人,才会去思索;只有敢为的人,才会去探路。从想到做,过程就是平台,成功就是机遇。其实,地上本没有路,而你偏要去走一走,这就是敢想敢为,走的人多了便成了路,这就是成功!

——康凤利

企业家日报微信公共平台
二维码中国企业家网
二维码

2016 年春节期间,位于河南伊川县滨河新区的“伊川县普惠金融主题公园”正式对外开放,开园以来,游人如织,热闹非凡,伊川居民又多了一个休闲、娱乐、健身、普法、学习的好去处。

“普惠金融主题公园是由伊川农商银行捐资 2000 万元筹建的全县最大的市民活动中心,前后两个广场总面积 9 万余平方米,居民在休闲活动的同时,可了解到最新的新闻资讯、优惠政策和金融知识等,寓教于乐,从而把金融业务普之城乡,惠之于民。”伊川农商银行董事长康凤利介绍说。

2009 年 10 月 28 日,河南伊川农村商业银行股份有限公司(简称“伊川农商银行”)经国家银监会批准挂牌成立,结束了河南省农村商业银行的市场空白,开创了河南省农信社股份制改革的先河。成立时,该行注册资金 18834 万元,经过 6 年的增资扩股和利润转增,2015 年底注册资金达到 101525.7375 万元,资产总额达到 268 亿元。下辖营业网点 37 家,在全县 14 个乡镇建成乡村金融便利店 110 家,在洛阳市洛龙区设支行 1 家,在全国发起设立利丰村镇银行 10 家。在“十三五”规划的新时期,作为地方性农村商业银行,伊川农商银行大力发展普惠金融,着力打造“老百姓自己的银行”,为全面推进小康社会进程,加快实现“中国梦”起到了关键性作用。

1. 文明创建
开启普惠金融进程

2009 年以来,伊川农商银行先后两次对全辖网点进行升级改造,对网点进行差异化定位管理,定位城区支行为“金融超市”社区银行,侧重于精品化建设和周边服务能力提升,加强网点互补型布局;乡镇支行以发放小额贷款服务“三农”为主,着力打造“农民自己的银行”,为百姓提供贴心贴心的便民服务。

“营业网点是银行服务的基础设施,发展普惠金融就要把‘网点下沉’,通过文明创建,把‘服务上提’,把最便民的服务送到老百姓身边,提高金融服务的覆盖率和便利度。”这是董事长康凤利发展普惠金融的初衷。

2009 年以来,伊川农商银行先后两次对全辖网点进行升级改造,对网点进行差异化定位管理,定位城区支行为“金融超市”社区银行,侧重于精品化建设和周边服务能力提升,加强网点互补型布局;乡镇支行以发放小额贷款服务“三农”为主,着力打造“农民自己的银行”,为百姓提供贴心贴心的便民服务。



● 董事长康凤利在打非宣传一线



● 金融便利店



● 捐赠的农业机械

2. 金融创新
激活农村金融活水

创新一直是伊川农商银行孜孜不倦的追求,大力推进电子化结算平台建设成了该行实施普惠金融的有力抓手。

金融创新一直是伊川农商银行孜孜不倦的追求,特别是在网络化、大数据时代,大力推进电子化结算平台建设成了该行实施普惠金融的有力抓手。

2008 年 11 月,该行布放了全省农信系统第一台 ATM 机,至 2015 年底,该行共布放了自助设备 140 台,建成自助银行 32 个,拓展 POS 商户 318 家,实现了乡镇无遗漏、城区密覆盖的目标。2010 年 9 月,该行联合

县政府发行了第一张银政联名银行卡,扩大了社会影响的同时,为当地百姓提供了更安全、更可靠、更广泛的金融服务。2012 年 6 月,该行在全省系统内率先开通了网上银行业务,2014 年 12 月,手机银行业务也在全省率先开通,2015 年 4 月,伊川农商银行微信公众平台正式对外运行,并将各类电子服务由城区向乡镇推进,形成农村地区多层次、广覆盖



的金融服务网络,成为全辖电子自助设备布设最多的金融机构,让乡村老百姓体验到了更时尚、更便捷的金融服务,该行被人民银行评为“改善农村金融支付先进集体”。

在做好传统服务的同时,该行追求做好客户的差异化服务:在龙门高铁站设立了客户服务中心,伊川农商银行的所有客户均可免费到服务中心享受各种服务;在农信系统内,率先加入市场利率定价自律机制,开通了债券、理财等新业务,可发行同业存单、三农债券等;成立了全省首家私人银行,满足了客户的增值服务;率先在全省成立了自己的贴近本土化的 24 小时客服 96988,更加准确、贴心、快捷;代理发行了全县 83 万居民的社保卡和居民健康卡,卡片由该行出资订制,具有社保、医疗和金融等多种功能;在洛阳新区成立了科研大厦,建成自己的科

技研发中心,独自研发了利丰村镇银行的业务系统,成为对外发展的桥头堡。

3. 金融便利店
打通“最后一公里”

2014 年初,伊川农商银行在营业网点乡镇全覆盖、自助设备密集布放及助农取款服务点有益补充的基础上,将开展金融便利店建设作为发展普惠金融的有效载体,积极筹划,稳步推进。

“过去,村里没有银行,取个补贴都得去乡里,这一来一回耽误大半天,现在方便了,村里都有便利店,取款、转账、挂失啥都能办,天黑都不下班,方便得很。”江左镇刘楼村村民刘军强高兴地对记者说。

刘军强所说的“便利店”就是伊川农商银行的金融便利店。伊川县下辖 14 个乡镇,370 个行政村,736 个自然村,总人口 83 万人,其中农业人口 60 余万。为了有效满足农民金融服务需求,2014 年初,伊川农商银行在营业网点乡镇全覆盖、自助设备密集布放及助农取款服务点有益补充的基础上,将开展金融便利店建设作为发展普惠金融的有效载体,积极筹划,稳步推进。在乡镇所在村外的具有辐射功能的中心村,引进针对农村金融服务特点开发和定制的具有消费、转账、代办、查询等功能的特色终端,开展金融便利店建设,适用的业务涵盖银行卡、一本通、结算存折。

截至 2015 年底,该行已在各乡镇建设金融便利店 110 家,覆盖率和辐射面达到全县行政村的 90%以上。通过家门口的建设银行,将金融服务切实送到农户家门口,让老百姓足不出村就能享受到普惠金融带来的优质高效服务。

4. 阳光信贷
帮助全民奔小康

阳光信贷是该行一直以来长期坚持的信贷准则,在加快新农村建设和助推小康社会进程中,该行“立足地方、服务三农”的信贷扶持功不可没。

从 2009 年挂牌开业到 2015 年底短短 6 年内,伊川农商银行各项贷款增加了近 80 亿元,其中 99%“注”入了涉农企业和种养大户等实体经济,占据当地贷款市场份额的 75%,也就是说,伊川县每 100 元贷款中,伊川农商银行就占了 75 元;而伊川农商银行每发放 100 元贷款,其中的 99 元投放给了农户和涉农经济实体。

阳光信贷是该行一直以来长期坚持的信贷准则,在加快新农村建设和助推小康社会进程中,该行“立足地方、服务三农”的信贷扶持功不可没。

目前,伊川农商银行的每一个网点都设置了“阳光信贷服务大厅”,并推行“二定四公开”阳光办贷服务方式,即定时、定点现场办公,公开贷款对象、条件、程序、方式,把信贷业务放到“阳光下”,接受内外部和社会的公开监督。老百姓申请贷款发展项目,直接到“阳光信贷服务大厅”咨询洽谈、递交资料,银行客户经理进行资料审核和现场调查,在二至五个工作日内答复客户是否符合贷款条件。这种开放式的直通车信贷服务,让老百姓贷款再也不用“托熟人”、“找门路”。

2012 年该行又开展了流程银行建设,将中小微企业贷款服务进行整合,简化服务程序和流程,成立了中小企业贷款服务中心,该中心可以提供一揽子的金融服务,相当于开辟一个全流程的绿色通道,不仅提高了效率方便了群众,也有利于全行对贷款客户进行科学的评级授信。

[下转 P4]