



■ 高彦庆

世界上只有两种光芒令人神往,一种是浩瀚星空的深邃之光,一种是头脑思绪碰撞的智慧之光。大元品牌的创造是以产品为中心,还是以服务为中心?这是赤峰大元酒业有限公司总经理郑磊一直在思索的问题。

答案是兼容并蓄。大元关注的不单是产品的成功售出,更注重的是消费者体验产品的全过程。创造力肆意激荡,个性化多彩包容,铸造出企业的内在特质和外在张力,成就了品牌的脱颖而出。公司企划运营中心、营销推广中心、研发生产中心等完美结合,吸收中国传统文化的智慧结晶,用大元特有的文化内涵来诠释品牌,参与这个时代的创新,引领时尚!

创新:责任重于一切

在中国,鸡尾酒尚属酒类行业的新品类。近几年以惊人的速度发展,已然成为酒业市场的新起之星。尤其是近年来,随着《爱情公寓》、《奔跑吧兄弟》等青春题材电视作品热播,鸡尾酒愈加受到都市年轻人的青睐,并逐渐成为首选。约占中国总人口 35% 的年轻人的需求将推动鸡尾酒市场的飞速发展。加之经过多年的市场培育,鸡尾酒愈加成为越来越多消费者的刚性需求。

张家港铜业“合理化建议月”活动重实效

■ 杨学文

“岗位工人提合理化建议参与率达到 65% 以上,标准化班组成员参与率不低于 70%, 先进标准化班组成员参与率不低于 80%;管理人员、专业技术人员合理化建议参与率要达到 100%,每人不少于一条。”随着 5 月合理化建议月的到来,张家港铜业公司对开展合理化建议活动提出了硬性要求。

该公司今年合理化建议月活动的主题是降本增效、挖潜创效。在要求数量的同时,该公司同样注重合理化建议的质量,要求基层

羚锐制药开展关键设备专项检查活动

为切实消除各类安全隐患,确保员工人身安全和设备、设施的安全平稳运行,日前,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部开展了“设备专项检查月”活动,并在生产系统组织开展了关键设备、设施专项检查活动。

为落实好这次专项活动,事业部组建了以贴膏剂副总经理李磊为组长,事业部生产、质量和设备总监为副组长,各部门、生产车间负责人为成员的安全检查工作领导小组,并就如何落实好活动制订了方案,就相关工作的实施提出了明确要求。这次活动的重点,是落实在用特种设备和制浆机等关键设备的使用安全,消除设备安全隐患。

这次专项检查活动的范围是各部门、生产车间在用特种设备,如锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、厂内车辆等;各部门、生产车间在用存在较大安全隐患的设备,如制冷机组、加油机、制浆机、捏合机、切胶机、炼胶机、切片机、烘箱、堆垛机、破碎机、激光冲孔机和油罐、酒精罐、输油管道、防雷装置等设施。

这次专项检查活动的检查内容为特种设备、关键设备使用部门、车间依法落实安全管理主体责任情况;特种设备是否做到“三落实、两有证、一检验”,即落实管理机构、落实责任人员、落实规章制度,设备有使用证、作业人员有上岗证,对设备依法按期检验;是否建立应急救援机制;所使用的特种设备、关键设备是否存在事故隐患,对存在的事故隐患是否得到有效治理,一时难以治理的是否列入限期整改计划并制订有效监控措施。

这次专项检查要求各部门、生产车间结合特种设备使用特点和实际情况,结合自身实际落实好重点部门、重点环节、重点区域、重点岗位的安全隐患排查,对厂区内的锅炉、压力容器、压力管道、起重机械、电梯等特种设备逐台逐项进行排查。

这次专项活动,要求各部门、生产车间自行自查,部门、生产车间负责人要切实履行安全生产第一责任人的责任,做到领导到位,尽职尽责,对本部门、车间的隐患排查负责,并认真组织开展排查治理各类事故隐患;各部门、生产车间要注重排查隐患与整改相结合,做到边排查边整改,以检查促整改,对发现的问题和隐患要能够即时记录,即时责令整改,通过《安全隐患整改通知单》明确整改时间、责任人和整改措施,确保整改到位。

事业部专项检查组将在各部门、生产车间认真开展自查自纠活动的基础上,深入生产车间和生产一线组织开展联合大检查,确保工作实效。

庞大的市场前景促发了鸡尾酒商者的从众效应,人们接踵而至投身其中,争分一杯羹。但是,鸡尾酒流行的同时,促发市场上出现了低品质甚至山寨鸡尾酒品牌,让人眼花缭乱,于是,市场开始呼唤一款高端的鸡尾酒,即无论在口感、外观、文化、服务等方面都能给予消费者完美体验的产品,它既能够满足消费者日益增长的口感需求,又能在服务上给予消费者方便和舒适。

赤峰大元酒业有限公司就是在这种情况下诞生的。大元酒业是内蒙古唯一集研发、生产、销售鸡尾酒于一体的自主创新型企业,是国家 AAA 级信用等级企业,建设有高端饮品研发基地,卡妙鸡尾酒系基地倾情打造的第一

个鸡尾酒品牌。大元以“做好喝的鸡尾酒”为企业使命,凭借先进的技术和设备、一流的研发团队、现代化的管理、创新的营销理念,坚持高标准、高品质,立足长远发展,致力于将卡妙打造成为中国高端鸡尾酒领军品牌。

创牌:引领时尚潮流

品牌是一种识别标志、一种精神象征、一种价值理念,是品质优异的核心体现。赤峰大元酒业有限公司培育和创造品牌的过程也是不断创



新的过程。自身有了创新的力量,才能在激烈的竞争中立于不败之地,继而巩固原有品牌资产,多层次、多角度、多领域地参与竞争。

大元用语,来源于《易经》:“《象》曰:大哉乾元,万物资始,乃统天。”大元意为蓬勃盛大的乾元之气,是万物赖以创始化生的动力资源,这种刚健有力、生生不息的动力资源统贯于天道运行的整个过程。“大元”之名,磅礴大气,不拘小节。大元,也是元朝的正式国号,是中国历史上疆土最广的朝代。内蒙古地区是成吉思汗“大蒙古国”的重要疆土,是大元朝的前身。以“大元”

命名,寓意公司立足长远,走向世界。

大元 LOGO 形状整体为圆形,形意为天圆地方,厚积薄发。圆形不闭合,意为广裹包容,吞吐自如。大元 LOGO 颜色为渐变土褐色,色意为黄土地,绵延到天,生生不息。

卡妙:彰显年轻活力

大元酒业卡妙鸡尾酒的 CAMO, 英文为 Catch+Modern,意为捕捉时尚,音译为“卡妙”。“卡”意为卡路里,代表能力和活力,“妙”,意为少女,代表时尚和美丽。卡妙名称由此而来。卡

今年,该公司将围绕降本增效、工艺改进、技术改造、安全环保、管理创新、节能降耗等方面,继续开展合理化建议活动。针对此次活动,该公司明确专人负责此项工作,建立了合理化建议评审领导小组,做好日常工作。各基层工会积极主动与生产技术部门联系,从生产一线中发现问题,充分发挥职工群众的聪明才智,调动全公司广大职工在生产经营中的积极性和创造性,鼓励他们提建议、想办法、出点子、献良策,同时与技术攻关和课题攻关相结合,充分发挥工程技术人员和生产技术骨干的作用和优势,积极组织,注重实效。

关公坊聂国芳获区青年岗位能手称号



近日,宜昌市夷陵区组织召开的纪念“五四”运动 97 周年及“青春建功十三五”动员会上,关公坊酒业生产三车间职工聂国芳获得 2015 年度夷陵区“青年岗位能手”荣誉称号。

聂国芳于 2007 年 9 月进入关公坊酒业,八年如一日的卷拷贝纸工作,让聂国芳从初出茅庐的岗位新手到如今已为人师表的岗位能手,工作中严格要求自己,从不懈怠。在公司举办的 2015 年劳动技能竞赛中,聂国芳以 30 瓶/分的速度和近乎完美的产品质量获得卷拷贝纸岗位竞赛第二名,她卷的拷贝纸无破损且严实不松散,头绳及启瓶器摆放位置规范,得到了广大职工的一致认可。

公司副总经理、工会主席张雅琴表示,青年岗位能手有着优良的思想品德和职业道德,爱岗敬业且技术精湛,希望广大员工以他们为榜样,立足本职、开拓进取,全面提升个人专业技能,传递企业正能量,为企业发展贡献更大的力量。

(全化艳 吴鸿雁)

期待《冲天英雄传》拍成电视剧

近日读了《冲天英雄传》,感触良多,书中作者深厚的文字功底、众英雄揭竿而起的壮举、一个个惟妙惟肖的历史画面描述,都给我留下了深刻的印象,同时,对于作者的人生经历,我更是在心中举起了大拇指,除了敬佩还是敬佩。首先,说名字,李耀华,对,作者那个成长时代叫国庆、耀华这种类型名字的特别多,而且意义也很好,耀我中华嘛;其次,作者的阅历很丰富,在矿务局待过,在化肥厂干过,后来调入检察院,如今又在开发区,这些工作似乎都与作家身份无关,但作者却成了名副其实的大作家,写出了《冲天英雄传》这样的好作品。

作者之所以能写出这么好看的作品来,我觉得与作者的自我学习、刻苦钻研,特别是丰富的岗位经历和锻炼是分不开的,作者开过矿,生产过化肥,检察院断过案子,如今又就职于开发区。我们知道,开发区都是搞工业建设的,里面企业多,是一个城市财政的支撑,正是有了如此丰富的职业经历,使得作者感情更加丰富,对人物的描写也更加传神。《冲天英雄传》共计五卷,一百三十六回,



【书籍简介】

《冲天英雄传》第一卷·焦土风云;第二卷·义旗英雄;第三卷·红粉硝烟;第四卷·冲天开国;第五卷·金统落晖。李耀华著,华夏出版社 2015 年 2 月第一版,定价:236 元。

比四大名著中的《红楼梦》、《三国演义》还多了十六回,而且每回的内容都非常精彩,人物、战争场面等的描述也更加栩栩如生,这不

仅使我觉得如果拍成电视剧,肯定要比《隋唐英雄传》好看得多。

乱世出英雄,唐末衰落时,全国各地的起义可谓此起彼伏,一发不可收拾,不过这也是盛极必衰的历史发展规律,书中对各起义大军的描述也是很详尽的了。在各大起义军中,唯有黄巢起义影响最大,波及面最广,可以说,唐朝的灭亡与黄巢起义军的沉重打击是分不开的,只是黄巢江山没有打牢就急着称帝,时间不久却又被唐朝残军击败,可谓历史教训深刻,值得后人思考。从这一点看来,不管是太平天国起义、义和团运动还是黄巢军,最终都以失败结局,这可能与起义军特别是首领们的文化背景、组织管理能力有着直接的关系吧,不过不管怎么说,历史上的这些起义,无疑都加速了旧朝代的灭亡和新朝代的诞生,成为了历史前进的推动者和牺牲品。

历史就是这样,经历过后才会被人评价,当局者往往会迷糊。期待这部作品能够搬上荧屏,拍成电视剧,我觉得肯定会很好看,让我们这些武侠迷、古装迷、历史剧迷们耐心等待吧。

(行文)

妙 LOGO 整体为棱形七彩虹音乐符号。绚丽的色彩体现鸡尾酒缤纷属性,代表年轻、活力;立体用钻石突出,代表卡妙的鸡尾酒追求钻石品质,精益求精,并彰显年轻人个性分明、敢想敢做的精神,所有元素最终凝聚成为一滴鸡尾酒,成为卡妙精神。

卡妙鸡尾酒包装标签的图案概念以雷鬼音乐文化及和平理念为主题。标签颜色为红黄绿,为雷鬼文化的标志性、独有颜色,展示了快乐和崇尚和平的雷鬼精神,并巧妙运用了花纹、水滴和音乐符号三大元素。由花纹、水滴和音乐符号三大元素构成的天使之翼,以充满自信、勇敢的力量、上扬飞逸的姿态,环绕着卡妙品牌,象征卡妙飞越梦想,追求卓越。和平理念体现在 CAMO 的字母“O”的表现手法上,是当今世界被广泛使用的标志之一。

大元酒业卡妙鸡尾酒为央视推广品牌,是国内首例进入北京钓鱼台国宾馆的鸡尾酒品牌。拥有 6 项国家制作方法发明专利、1 项外包装专利,获环境管理体系 ISO14001、职业健康安全管理体系 OHSAS18001、质量管理体系 ISO9001 等多项认证,为中外跨国企业联合会、中国魅力女性联合会、中外名人名品名企推广中心等具有国际影响力组织机构的推荐产品,企业正展示着更加美好的发展前景。

涟水县商务局开展规范执法和国家安全教育活动

日前,江苏涟水县商务局邀请捍华律师事务所张兵主任,对全体职工进行规范化执法讲课,并结合案例,深入浅出诠释规范执法的意义、要求和操作规程,从而在商务执法中做到文明执法、规范执法、科学执法,使执法水平进一步提升,执法效率进一步提升,执法形象进一步提升。该局纪委书记梁俊峰,还带领职工再次学习《反间谍法》、《国家安全法》、《反恐怖主义法》、《保密法》,使大家增强国家安全意识,从而在工作实践中自觉遵守法律法规,做遵纪守法的好职工。

(梁超 孙奎 陈裕)

想买精装房要注意的七大诀窍、四大问题

买了房,是件高兴事儿。可是提起装修,每个装修过的人都能倒出一肚子苦水,有过装修经历的人恐怕都有一个感觉,那就是装修房子实在是太麻烦、太折腾人了。于是在讲究效率、快节奏工作生活的今天,精装房的优势已经越来越显著。然而精装房目前存在的问题也引起了购房者的重视,常会引起各种纠纷,并且在验收时也比毛坯房复杂很多,今天就来教大家在购买精装房和验收时需要注意的事项。

第一步:检查厨房、卫生间的上下水管道,看看排水管道排水是否顺畅,上水管是否存在渗漏现象。

第二步:检查配电线路和插座。

第三步:检查厨房卫生间以及其他部位墙砖和地砖的空鼓问题。

第四步:检查木工制品以及油漆制品。

第五步:对一些边角和较隐蔽的地方做仔细检查。这么专业的事还是找专门做过的人去验收,外行人只能看热闹。

第六步:检查吊顶安装。人们往往只顾天花板的美观度,而忽略了顶上的安全性。如果吊顶与楼板以及龙骨与饰面板的结合没做好,吊顶就如悬在全家人头顶的利剑,随时都有出事故的可能。

第七步:检查煤气管道。按照规定,煤气表严禁移动,煤气管道不准做暗管,但是,仍有很多人为了美观而移动煤气表,或将煤气管道包起来。作为居室中危险系数最高的一环,煤气管道的安装必须符合规定,但对现代人来说,装修效果又将就不得。

精装房收房注意事项应该关注的有四个问题,这也是购房者在填写购房合同时应该格外注意的。

第一个要点就是工程项目的施工质量。

第二个要点就是住宅内的各类建材及设备。合同需要明确设备的品牌,特别是那些品牌含金量较高的设备,如卫生洁具、灯具、厨房设备、家具五金、洁具五金、低压电器,以及具备防盗、防火、隔音、保温功能的多种户门等;还需要明确设备的型号,有些与产地有关的设备还应该明确产地。

第三个要点就是环保问题,也就是竣工以后的室内空气质量问题。对于准备购买精装房的准业主们应该注意,首先,开发商购买的材料必须符合上述标准的要求,不能超标;其次,工程竣工以后开发商应该根据国家标准请权威机构进行室内环境检测,并出具检测报告。

第四个要点就是住宅的保修问题。关于这个问题很多业主不太重视,有人认为太麻烦没必要,但实际上,住宅装修的保修十分必要,甚至可以说是必不可少的,在合同里要特别标注。

(文者)