

鞋业好雇主为爱发声庆“五四” 奥康借力“好声音”唱响青春正能量

■ 陈瑞仪

青春激扬五月天。为献礼今年五四青年节,引领广大青年更好地培育和践行社会主义核心价值观,传递青春正能量,中共奥康集团有限公司党委于5月3日晚举办以“唱响青春·为爱发声”为题的“奥康首届好声音青年歌手大赛”。共青团温州市委副书记徐顺和,共青团永嘉县委书记邹珊珊等嘉宾出席大赛现场并为选手颁奖。此次大赛邀请到了中国好声音制作方灿星市场部经理江晓薇女士及相关工作人员到场助阵。

“我们希望通过此次活动,树立和宣传当代青年的青春活力,引导和激励公司广大青年坚定理想信念,脚踏实地创新创优。”据奥康党委书记黄渊翔介绍,“我们也是希望能借此机会,发掘、选拔和培养公司优秀青年,为公司青年音乐爱好者提供一个展示音乐才华的舞台。”

在工作中,他们是奥康各个岗位上的普通员工;在舞台上,他们是光彩照人的歌手。据了解,本次歌手大赛评选出了冠亚季军共

河套酒业获评内蒙古 农牧业优秀龙头企业 董事长张庆义获评自治区农牧 业产业化行业杰出人物

■ 任莉

4月20日,内蒙古农牧业产业化龙头企业协会第二届第一次理事会暨会员代表大会在呼和浩特宾馆大酒店召开,会上,表彰了“十二五”期间内蒙古农牧业产业化行业优秀龙头企业、行业杰出人物等。河套酒业集团被评为“十二五”期间内蒙古农牧业产业化行业优秀龙头企业,董事长张庆义被评为“十二五”期间内蒙古农牧业产业化行业杰出人物。

参会的领导有自治区党委宣传部副部长张太平、自治区农牧业厅副厅长云挨厚、农牧业厅产业化处处长侯雁冰、龙头企业协会会长闫树春等,以及各盟市农牧业局分管领导、协会领导、办事处、盟市联络处、协会全体会员等。参加会议的新闻媒体有新华网、中新网、中国网、内蒙古新闻网、内蒙古日报社等。

“十二五”期间,河套酒业集团在董事长张庆义的领导下,积极贯彻落实自治区“8337”发展思路,争当绿色农畜产品生产加工输出基地排头兵,实现了清洁化、生态化、机械化的生产方式,积极支持和带动巴彦淖尔市乃至自治区的农牧业产业化发展。为增加农民收入、增加就业、促进地区各产业协调发展、绿色发展、可持续发展起到了重要作用。企业不断加大科研开发力度,在提高产品附加价值和产品质量方面不断寻求突破,为推进自治区农牧业产业化、农牧业现代化做出了重大贡献。

多年来,河套酒业一直立足“三农三牧”,不断完善与农牧户之间的利益联结机制,切实让利于农牧民,带动农牧民增收。河套酒业酿酒所用的高粱主要来自于河套平原、土默特平原和内蒙古东部,通过酿酒提高了粮食的附加值,与农民签订收购订单,提高了农民收入,酒糟全部供给了当地养殖户,从而促进了养殖业的发展。通过河套酒业引进中粮屯河,引进了伊利乳业,都成为地方农畜产品生产加工输出的龙头企业,为旗域经济的发展发挥了重要作用。

据了解,此次活动经过各有关部门推荐、企业自荐、盟市推荐、综合评审、网上公示等环节,最终评选出符合条件的企业和个人。内蒙古农牧业产业化龙头企业协会组织开展各项评选表彰活动,表彰和鼓励为内蒙古农牧业产业化发展做出贡献的单位和个人,主要是为贯彻落实自治区“8337”发展思路、中央一号文件及自治区党委农村牧区工作会议精神,加快建设自治区绿色农畜产品生产加工输出基地,推进内蒙古农牧业产业化发展进程。

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会通过此次活动,倡导和鼓励获得称号的单位和个人再接再厉,在行业内充分发挥引领和表率作用,为企业做强做大和行业健康发展做出新的更大的贡献。



10位“最强音”,奥康将出资邀请选手家人来温三日游。更劲爆的是,中国好声音江晓薇女士在现场对比赛选手一一进行点评,并对来自千石制造基地成品仓的周成跃、奥康研

发中心的厉达祥等人给予了很高的评价,表示优秀选手或将有入选下季“中国好声音”。

作为奥康党委“红五月”的第一个活动,

羚锐集团举行“五四”青年节表彰活动



5月4日下午,为庆祝“五四”青年节,大力弘扬“五四”精神,展现羚锐青年健康向上的精神风貌,羚锐集团组织召开了2016年优秀青年表彰大会。羚锐制药党委

副书记、副总经理夏辉,各事业部负责人及青年员工代表参加了会议。

夏辉在会上指出,在过去的一年里,公司经营业绩不断实现新突破,是与广大青

本次奥康好声音青年歌手大赛举办以来,奥康党工团深入集团办公楼、生产车间、研发中心、电商、仓储等部门,接受现场报名,同时在官方微信公众号上开通投票通道,几周下来,奥康首届好声音青年歌手大赛在集团内部迅速升温。同时,为了让全国各地不能到达现场的奥康员工和消费者们同时了解大赛盛况和选手资讯,大赛还通过手机微信和奥康国际官方网站进行视频实况直播。

据悉,奥康集团发展至今,始终倡导“以人为本,关爱员工”的企业文化理念,在日常工作生活中,奥康通过建立集吃住玩乐为一体的高档员工生活小区,为员工营造了一个安居乐业、激情工作的良好环境,定期颁发升学奖学金鼓励职工子女提升文化水平,每年暑假举办员工子弟夏令营帮助员工们解决暑期孩子无人看管的后顾之忧。“像抓企业生产一样抓好员工的业余文化生活,让员工在奥康体会到家的温暖,这是我们企业应尽的责任和义务。”奥康相关负责人表示,“企业只有真心对待员工,员工才愿意长久地与企业一同发展。”



年员工发扬“同心协力、积极担当、立足岗位、建功立业”的精神分不开的,尤其是在以熊伟总经理为代表的羚锐青年身上得到了充分体现。他强调,青年兴则企业兴,青年强则企业强,当前公司29岁以下的青年员工占总员工人数的40%以上,正是这样一支年轻的队伍,用青春书写了羚锐“二次创业”的新篇章。

会上,羚锐公司团委对朱志明等10位优秀青年员工进行了表彰,并号召广大青年员工学习先进,建功立业,争做有志青年,为公司持续、健康发展贡献青春力量。

(郭能洋)

五大产业同步发力,一季度营业收入同比增长 18.54% 稻花香质效双升开新局

近日,稻花香集团一季度生产经营情况报表显示,该集团一季度营业收入同比增长18.54%,呈现出质效双增、稳步发展的良好态势,为集团“十三五”精彩开局奠定良好基础。

2016年是稻花香深化转型提质增效之年,白酒、包装、现代物流、文化旅游、创业服务业等五大产业同步发力、协调发展。稻花

香酒业以“四新”战略为引领,开展“百市千县万镇”、“红色海洋”活动,对流通、餐饮、商超、团购等渠道深耕细作,终端网点铺市率稳步提升,各地订单持续不断,一季度发货387.44万件。该集团旗下其他白酒企业也出现同样的销售热潮,三麦酒业一季度生产成品酒16.15万件,比去年同期增长30.24%。鄂东酒业、香溢城酒业、江西酒厂等白酒新

生力量不断增强。白酒旺销也带动了配套包装产业的业务量增长。笔者来到农晨公司,看到工人们正在加班加点赶制包装盒,据统计,一季度该公司生产珍品一号礼盒16.7万个,同比增长31.1%。同时,稻花香集团文化旅游项目龙泉铺古镇也呈现出一派生机勃勃的态势。五一试开街首日,龙泉铺迎来游客4万



油价迎年内首涨 部分油品 重回6元时代

暂缓了三个多月后,成品油终于迎来今年第二次调价兑现。4月底,国内汽、柴油价格每吨分别提高165元和160元。此次调价年内首涨落实后,国内汽柴油升价水平将与2015年12月2日之后的价位水平相当,大部分地区国四97#汽油仍维持在“5元”时代,而国五95#汽油则重回“6元”的高峰。

需要注意的是,成品油价格上调意味着成品油税负占比下降,而税负比重是未来消费税调整的一项重要参考。中宇资讯监测数据显示,本轮调价兑现后,国内代表区域汽油税负比重将由48.25%下降至47.5%。

出于对国内原油开采成本、环境治理以及石油企业运行现状不佳等因素考虑,发改委自去年12月开始两次暂缓下调成品油零售限价,并于1月13日推出现行价格机制的补充条例——增加“地板价”限制,即原油均价低于40美元/桶将不再调整成品油零售限价。自此,在原油低位徘徊的背景下,国内成品油经历了未曾有过的“六连空”的调价状态。

自此国内汽柴油批零价差便不断攀升,尤以柴油为甚,加油站不断抄底市场批发价赚取更大的利润空间。而汽油方面各地批发价涨跌幅度较小,批零价差波动幅度不是太大。中宇资讯分析认为,目前国内批发市场批发价较批发限价仍有较大的价差,若后期市场需求仍显不足,国际原油继续走低的话,成品油批零价差或将进一步增大,零售利润空间将继续攀升。

此次成品油价格上调后,消费者燃油成本将会出现不同程度的增长。中宇资讯分析师张永浩给记者算了笔账,物流运输方面,以本次柴油价格上调160元/吨测算,本轮成品油调价将影响企业在下轮调价节点来临前增加1.39%的运输成本,进而增加0.90%的物流成本。以载重50吨的卡车为例,满载行驶百公里油耗在40升左右,月跑1万公里,调价兑现后月度油耗成本将增加544元左右。私家车方面,月跑2000公里、百公里耗8升油的车型,调价后私家车主每月将增加20元左右的用油成本。

(经参)

国酒之冠



■ 彭云 杨浩

茅台集团公司按照贵州省国资委开展规范董事会建设试点的精神,积极筹划,广泛动员、认真落实,制定试点工作方案,召开茅台集团规范董事会建设试点工作启动大会,坚持问题导向、突出工作重点、明确目标任务,建立健全董事会及相应配套制度,积极开展“外大于内”工作,有序推进试点相关工作。

构建协同推进工作体系

为确保规范董事会试点工作有序推进,茅台集团成立了规范董事会建设试点工作领导小组,由集团公司董事长袁仁国担任组长,还成立了综合组、制度组以及三个督导组,组长均为公司领导担任,明确工作职责和内容,协同、配合推进规范董事会试点各项工作。截至目前,共组织召开工作推进会5次,专题会5次,印发会议纪要5期,工作简报9期;对32项工作事项进行协调、安排和部署,采用实地检查、座谈等方式,分别赴12家试点子公司进行了试点工作的督导。完善的组织建设和工作机制,为规范董事会建设试点工作的顺利开展提供了保障。

营造上下互动工作氛围

为广泛宣传发力,茅台集团全方位报道试点工作开展情况,通过内外媒体相结合、传统与网络相呼应、文字与影音相融合的“三

坚持问题导向,突出工作重点,明确目标任务,健全配套制度 茅台集团努力规范董事会建设试点工作

相”式宣传渠道,全面宣传了集团公司规范董事会建设试点工作的各环节工作,有力增强了集团公司及各子公司推进试点工作的紧迫感和责任感。

他们做到信息收集、沟通、上报的“四及时”,即及时收集规范董事会建设试点工作各个环节的信息,及时掌握试点工作推进存在的问题和困难,及时搜集各子公司开展试点工作的动态和信息,及时向省国资委上报试点工作开展的关键环节和要点,提高试点工作沟通效率,确保规范董事会建设试点工作的逐步顺利推进。同时强化上下联通,在12个重点子公司设立示范点,为子公司董事会、监事会规范运行开启了良好开端。

确保董事会决策规范运行

为推进规范董事会工作常态化建设,提升规范董事会建设制度化水平,推进子公司规范董事会建设试点工作,茅台集团做了以下几项工作:

一是坚持以问题为导向,以促进发展、促增效为根本目的,从制度上进一步提高议事效率,发挥集体决策的效益,建立健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制,规范董事长、总经理行权行为,充分发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用、党组织的政治核心作用。

二是通过制度建设的不断完善,进一步理顺董事会、监事会、经理层三者的关系,通

过提升董事会建设制度化水平实现企业内部权力运行机制的协调统一。统筹决策体系,重点对董事会、党政联席会、总经理协调会、专题办公会等议事制度的修订和完善,进一步明确会议议事范围、权限及流程,从制度上进一步提高议事效率。以完善制度建设为切入点,确保在规范董事会建设工作中实现制度全覆盖。

三是在12个重点子公司设立示范点,分别按期按要求上报了试点工作方案和制度清单,按期向集团公司制度组提交了子公司《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会各专门委员会议事规则》等制度的修订稿,完善了董事会及相应配套制度,为子公司董事会、监事会规范运行开启了良好开端。

四是制定《督导工作方案》,从7个方面要求3个督导组对12家试点子公司的督促指导和评估工作,各试点子公司按照试点工作要求补充修订和完善董事会配套制度。

切实提升管控能力和水平

完善董事会、监事会组织建设,加强派出董事、监事工作管理,完成试点子公司派出董事、监事的调整和配备,并为派出董事、监事履职情况进行建档管理。为了茅台酒股份公司外的11家试点子公司调整、补充了董事和监事人选,为试点子公司董事会、监事会规范运行奠定了基础,强化了集团公司对子公司“人”的管控能力。

余人,农耕文化园、水上乐园、儿童乐园、文昌戏楼以及古镇内各商铺人潮涌动,十分热闹。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱表示,2016年是稻花香发展的黄金年,全体稻花香人要紧紧围绕“四新”发展战略,以一季度精彩开局为基础,进一步深化改革、开拓创新,为决胜全年目标而努力奋斗。(吕元翔)

设立专职监事会主席,完善监事会建设。集团公司设立了5名专职监事会主席,由公司二岗一档领导干部任职,并对兼职监事人员作出了调整,优化了监事会组织机构,为监事会工作规范开展提供了组织保障。

加强培训学习,打造水平过硬的派出董事、监事队伍。一是邀请对外经贸大学老师授课,对29家集团下属全资、控股子公司外派董事、监事进行培训。二是围绕董事会秘书工作职责和董事会办公室人员应知应会的相关知识,对集团公司下属全资及控股子公司董事会秘书及工作人员进行培训。

启动考核评价,促进派出董事、监事行权履职。着力推进集团管控模式改革,不断加快现代企业制度建设的步伐。出台相关制度,对集团公司派出的董事、监事的行权履职行为进行规范,实现了集团管控体系的进一步标准化。不断强化集团公司“管控中心”地位和核心作用。开展年度考核工作,各考核组严格按照工作程序开展,采用实地检查、查阅资料等多种方式进行,并将考核结果与派出人员年终绩效挂钩。

茅台集团将按照试点工作方案,循序渐进、由表及里、由浅入深逐步到位,以时间服从质量,稳扎稳打,逐步有序推进试点工作,边推进、边完善、边提高,逐步建立具有茅台特色的董事会运行体系,为完善现代企业制度建设和法人治理结构提供有力保障。