

“ 三板 34 家 民营医疗公司广告费支出与净利润相当;平均毛利率为 49.79%, 多家民营医疗企业巨额广告费投向百度。”

在国家允许社会资本进入医疗产业后,各路民营资本纷纷进入,民营医院已经占据国内医院数量的半壁江山。

而经过十余年的初始发展阶段后,民营医院也开始向资本市场靠拢,对企业经营条件较为宽松的新三板,成为民营企业的乐土。

记者统计发现,目前新三板卫生行业挂牌的 34 家医疗企业,全部为民营性质。截至 4 月 29 日,仍有 16 家民营医疗企业在排队审核。今年以来,股转系统保持着每月 3 家左右的挂牌速度。

这些登陆资本市场的民营医院,为公众揭开了这一饱受争议群体的冰山一角。记者统计了 34 家挂牌民营医疗企业的经营数据,2015 年 34 家企业平均毛利率为 49.79%,其中美容整形类企业最高毛利率能达到 75.26%;同年 A 股医药行业企业毛利率为 46.35%。

毛利率高企的同时,由于高度依赖广告换取接诊量,广告费用支出常年居高不下。34 家企业 2015 年实现 2.743 亿元净利润,但同期广告费支出高达 2.738 亿元。这也意味着每 1 元广告费换来 1 元净利润

民营医院占半数 接诊量仅占一成

民营医院肇始于 1990 年代“莆田系”与公立医院合作办医或承包其弱势科室。“科室外包”带来的监管漏洞,也导致了医疗乱象四起,2000 年即被叫停,2004 年被列入“严肃查处”之列,至今仍被明令禁止。

取而代之的,是医疗领域向民营资本开放。2000 年国务院下发城镇医药卫生体制改革指导意见,“建立新的医疗机构分类管理制度,将医疗机构分为非营利性和营利性两类进行管理”的表述,成为民营医院合法化的政策依据。此后历年颁布的有关医药卫生体制改革的政策文件,社会办医均被鼓励,

【紧接 P1】

就是四个稳步提高、三个成倍增长、三个显著增强。四个稳步提高,即民营经济增加值占全省 GDP 的比重稳步提高、市场主体数量稳步提高、上缴税金占全部税收收入的比重稳步提高、吸纳就业人数稳步提高。三个成倍增长,即固定资产投资成倍增长、科技型中小企业数量成倍增长、年主营业务收入 10 亿元以上大企业集团成倍增长。三个显著增强,即创新发展能力显著增强、转型发展能力显著增强、绿色发展能力显著增强。完成这些目标任务,必须以新发展理念引领发展,正确处理加快发展与环境保护的关系、优化结构与引导增量的关系、顶天立地与铺天盖地的关系、政府支持与市场引导的关系,不断激发民营经济发展活力。

赵克志强调,要聚焦转型升级,实现民营经济又好又快发展。引导民营企业认清发展大势,转变思想观念,打破路径依赖,坚决打好转型升级攻坚战。一是着力化解过剩产能。必须头脑清醒,决不能对粗放型的增长方式再抱有任何幻想,做到态度坚决、严格标准、积极稳妥。二是着力发展新兴产业。要明确主攻方向,支持有条件、有优势的民营企业积极作为、做大做强。要建好产业园区,推动民营经济在更高的层次上实现规模化、集群化发展。三是着力抓好科技创新。要下好创新这个先手棋,让创新主体多起来、创新能力强起来、创新成果用起来。四是着力实现绿色发展。引导民营企业把绿色发展作为转型的重要目标和应尽的社会责任,发展绿色产业,推进清洁生产,强化监督管理,努力推动经济效益、社会效益、生态效益有机统一。五是着力全面深化改革。引导民营企业积极参与国有企业改革,主动参与社会事业发展,加快建立现代企业制度,把改革红利变为发展红利。六是着力扩大对外开放。要坚持以开放促改革、促发展、促转型,大力引进来,积极走出去,培育新优势,提高用好国际国内两个市场、两种资源的能力,提高外向型经济发展水平。

赵克志强调,要加大扶持力度,为民营经济发展营造良好环境。要完善政策措施,强化政策落实,结合作风整顿,对乱作为、不作为、慢作为影响政策落实的,实行责任追究。要提供高效服务,进一步推进简政放权、完善服务体系、对接企业需求。要帮助解决难题,降低企业成本,强化金融服务,提供转型支撑,使企业坚定转型的信心、迈出转型的步骤。要维护合法权益,坚持平等对待,公正规范执法,保护企业利益,确保民营企业合法权益不受干扰。

赵克志强调,加快民营经济发展,必须积极构建新型政商关系。习近平总书记用

民营医疗生存高度依赖广告 每投 1 元广告费换 1 元净利润

民营资本进入医疗领域渠道愈发畅通。

根据《中国卫生和计划生育统计年鉴 2015》,民营医院的数量在 2005 年仅有 3000 家左右,而在 2009 年后,新医改方案出炉、医疗领域放宽民资准入范围、民营医院纳入医保等政策相继出台,民营医院开始了快速发展阶段,年均复合增长率达到 16%。

卫计委最新数据显示,截至 2015 年 9 月,我国民营医院数量达到 13600 家,首次超过公立医院数量(13304 家),在医院总数的占比为 50.55%;《中国卫生和计划生育统计年鉴 2015》数据显示,全国已经有包括北京、天津、浙江、福建在内 12 个省级行政区内民营医院占比超过 50%。

但与日渐增大的体量不相称的,是民营医院的接诊数。2014 年,民营医院的诊疗人数为 3.25 亿人次,较 2005 年增长近 5 倍。但同年公立医院的诊疗人数超过 25 亿人次;公立医院一号难求新闻屡见报端,民营医院则以过半体量仅占总诊疗数比重一成左右。

多家医院广告费超净利润

争取到更多的病患前来就诊,成为民营医院的“立身之本”,而广告则成为了效果最为明显的措施。从“莆田系”游医时代电线杆上的小广告,到互联网时代搜索引擎推广,民营医院在广告上投入了大量的资金和精力。

记者查阅了挂牌新三板 34 家民营医疗企业的经营数据,其中包括 12 家民营医院,5 家门诊企业,3 家妇幼保健院,2 家疾控中心。2014 年,34 家企业共支出广告费 2.04 亿元,这一数字在 2015 年增加到 2.74 亿元,增长率为 34.31%;广告费的大幅增加,明显带动了企业营业收入的增加,34 家企业的营收从 25 亿元增加大 31.7 亿元,增幅 26.72%。2015 年,34 家企业实现净利润 2.743 亿元,相对于同期广告费 2.74 亿元,意味着每 1 元广告费投入换来 1 元净利润。

若只关注其中 12 家民营医院的数据,广告费增加对营收的拉动作用更加明显。记者根据 12 家民营医院 2015 年年报及 2014

年年报或股份公开转让说明书统计到的数据显示,2013 年到 2014 年,12 家民营医院广告费增加 3823.52 万元,营收增加 44690.41 万元,净利增加 6769.71 万元,即每增加 1 元的广告投入,带来 11.69 元的营收增加,净利则增加 1.77 元。

但广告费也吞噬了企业大量利润。剔除净利润亏损和未能查到广告费支出的 2 家民营医院,10 家民营医院广告费支出与净利润的平均比重为 111.3%。其中华韩整形、丽都整形、祥云医疗、利美康 4 家从事美容整形的医院,广告费支出与净利润比例均超过 100%,华韩整形以 6658.03 万元广告费,净利润 2940.49 万元,比例为 226.43%,成为比例最大的医院。

12 家民营医院的整体情况也反映了广告费对营收拉动的边际效应在递减。2014 年到 2015 年,12 家民营医院广告费增加 6113.12 万元,营收增加 41961.5 万元,净利增加 10330.83 万元,即 1 元广告费带来营收增加 6.86 元,净利润增加 1.69 元。

巨额广告费流向百度

上述巨额广告费,很大一部分都流入了百度等互联网搜索平台。

记者统计发现,12 家民营医院有 5 家在年报中提及广告采购客户为百度等搜索平台,总计 5400 万元以上的广告费流向百度。如华韩整形 2015 年前五大供应商中 3 个为广告采购,向百度采购了 2317.2 万元广告,占其广告费的 34.8%;丽都整形 2015 年采购客户前三均为百度当地广告代理商,向百度采购了 1424.06 万元广告合同,占当期广告费的 25.69%。

因为广告费支出,“莆田系”民营医院与百度还一度“掐架”。2015 年 4 月,莆田(中国)健康产业总会称“网络竞价规则导致医疗机构沦为为互联网打工”,要求会员单位自 2015 年 4 月 5 日零时起,暂停与百度在竞价推广方面的合作。

华韩整形、丽都整形均为“莆田系”民营医院,在 12 家民营医院中,还有莲池医院和

祥云医疗 2 家“莆田系”医院。上述 4 家“莆田系”医院年报披露的数据显示,2015 年广告费支出不仅未降,反而从 2014 年的合计 1.57 亿元,增加到 2015 年的 1.95 亿元,占 12 家民营医院广告费总额的 82.28%。

莲池医院在 2015 年“响应号召”,2015 年减少了百度等网络的广告投入,对百度广告费减少 236.70 万。但在减少推广后,莲池医院 2015 年营业收入仅比上年增加 99.02 万元,净利润则减少了 167.35 万元,降幅 11.98%。

而莆田(中国)健康产业总会执行会长林国良创立、副监事长李昕隆为实际控制人的华韩整形,则将对百度的广告采购,由 2014 年的 1952.1 万元,提高到 2015 年的 2317.2 万元。华韩整形的营业收入则由 2.47 亿元增加到 3.38 亿元,净利润由 211.08 万元,增加到 2940.49 万元。

平均毛利率近 50%

净利润被广告费吞噬,但在保持足够多的接诊量情况下,民营医院仍是一门十分挣钱的生意。

记者统计了 34 家挂牌民营医疗企业的经营数据,2015 年 34 家企业平均毛利率为 49.79%,12 家民营医院平均毛利率为 48.68%。而根据深交所最新发布的上市公司 2015 年年报,深交所医药生物行业 202 家上市公司平均毛利率为 46.35%,医疗服务行业 11 家上市公司平均毛利率为 36.54%。

民营医院能够达到如此高的毛利率,秘诀在美容整形业务。34 家民营医疗企业,与美容整形相关的企业近半,毛利率也均在 50%以上。

以俏佳人为例,2015 年其毛利率高达 75.26%。俏佳人在 2015 年年报中称,其客户均为个人。而其披露的客户情况显示,前五大客户就花费 374.58 万,占俏佳人全年营业收入的 10.92%。另一从事美容整形业务的荣恩医疗情况与俏佳人类似,2015 年其毛利率达到 56.47%,前五客户消费均超 60 万费用。(作者:李春平 李娜 来源:新京报)



河南华英公司 参加“五四”青年节演讲比赛取得好成绩

为庆祝“五四”青年节,弘扬广大青年爱岗敬业、务实创新的工作精神,进一步调动青年员工立足岗位、争先进、比贡献的工作积极性,河南省濮川县产业集聚区在“五四”青年节前举办了“舞动青春、放飞梦想、我与集聚区共成长”主题演讲比赛。

来自产业集聚区、学校、企业、事业单位等 34 个代表队参加,最终经过激烈角逐,河南华英公司的两名参赛选手苏兰、刘君武分别获得一、二等奖,他们的精彩演讲获得了评委及观众的一致认可,华英公司也荣获了最佳组织奖。

本报记者 李代广 摄影报道

中钢衡重 成功研发首台国产高原钻机



本报讯 近日,从海拔 5500 米西藏高原传来消息,由中钢集团衡阳重机有限公司研制的“ZY55D 型高原牙轮钻机”,经现

场技术人员、操作人员完成调试后,一次穿孔成功。完成一个标准孔位穿凿只需 36 分钟,整个穿孔作业过程中排渣顺畅、各项性能指标稳定。这标志着国产首台 310 孔径高原牙轮钻机研发成功。

中钢衡重是我国专业从事冶金和矿山装备研发、制造的骨干企业,其研制的 YZ 系列牙轮钻机是被国家列为千万吨级大型露天采矿的重大装备,30 多年来的市场占有率一直居国内前茅,且出口巴基斯坦、南非、利比亚和秘鲁等国,深受国内外矿山用户好评。

中钢衡重这次为西藏巨龙铜业提供的“高原型”牙轮钻机,是专门针对西藏地区海拔 5500 米的恶劣高原环境和特殊的地质条件而研发的。该机采用了先进的电液控制技术、大排量供风系统,攻克了设备因昼夜温差大而易发生的故障等难题。据悉,在同一矿区,中钢衡重的钻机属国内第一家签订合同、第一家将设备运至现场、第一家一次穿孔成功。

(记者 李凤发 通讯员 聂斐斌)

新郑市市长刘建武要求 坚定不移除隐患 落实责任保安全

近日,新郑市召开全市党政联席(扩大)会,听取近期全市安全生产工作情况,讨论市委、市政府《关于进一步加强安全生产工作的实施意见》。新郑市委副书记、市长刘建武在会上对全面加强安全生产工作提出明确要求,强调安全生产无小事,必须严格落实安全生产责任制,全面排查事故隐患,堵塞各类安全漏洞,坚决遏制重特事故发生,确保人民生命财产安全。

刘建武指出,当前全市各类企业陆续开工、项目启动,安全生产事故进入易发、多发、高发期,安全生产任务艰巨,压力巨大,全市各级各部门务必高度重视,警钟长鸣。必须始终坚持“党政同责、一岗双责、失职追责”、“管行业必须管安全”原则,进一步落实企业主体责任、部门监管责任、党委和政府领导责任,扎实做好安全生产各项工作。

必须树立“隐患就是事故”意识,切实加强全市安全生产隐患排查力度。

煤矿:对两家生产矿井,要坚持每季度开展一次“查大系统、除大隐患、防大事故”的专家技术会诊服务活动。针对专家提出的意见和建议,市安监局、辛店镇政府等相关部門要积极督促企业严格落实整改。市财政部门要给予充足的资金保障,确保活动开展扎实有效。对四家停工停产矿井,市安监局、龙湖镇、和庄镇要盯死看牢,严禁非法违法违规偷生产。

危化:深刻吸取江苏泰州“4·22”火灾事故教训,举一反三,继续扎实做好危化品安全专项整治,强化全市危化企业安全监管。

非煤矿山:对已经取缔的,观音寺镇、龙湖镇、国土局要加强巡查,决不允许死灰复燃。

油气管道、城镇燃气:发改委、住建局和相关乡(镇)政府要高度重视,扎实开展一次全方位的隐患排查治理行动。

特别是薛店镇政府,要对新孟公路油气管线安全距离防护进行重新排查。交通、住建、消防、旅游、教体、民政、卫生、文广新局等行业主管部门和各乡镇、街道办、管委会,要持续加大隐患排查治理力度,避免生产安全事故发生。必须强化责任追究,推动工作落实。实施安全隐患挂牌督办、领导逐级包案制度。对于一般隐患,由各行业主管部门、属地政府党政一把手任督促整改责任人;重大安全隐患由主管市长挂帅,亲自安排部署,督促整改落实。

要按照《中共郑州市委 郑州市人民政府关于进一步加强安全生产工作的实施意见》要求,尽快出台加强我市安全生产工作意见。市财政部门要积极配合设立新郑市安全生产年度专项资金。

(本报记者 任二敏 通讯员 张璐)

新一代 超微粉碎设备 ——MTM 冲击磨

国家高新技术企业浙江丰利粉磨设备有限公司研发的新一代超微粉碎设备——MTM 冲击磨被科技部评为国家重点新产品。

MTM 冲击磨是一种具有多种粉碎结构之间能快速切换、具有一定防爆结构的新型超微粉碎设备。专家认为,该产品原理先进,设计有五种不同结构的转子及带轮拆卸、更换、锁定装置,可根据不同物料粉碎要求选用不同的转子和转速,用同一机可进行粗碎、中碎、细碎、超微粉碎和对粘性、热敏性物料的粉碎,填补了国内多转子超微粉碎设备的空白。产品具有适用范围广、转子更换方便、细度好、维修简便和成本低等特点,技术处于国内领先,达到国际同类产品水平。产品价格仅为进口设备价的八分之一,能替代进口设备。广泛适用于干法粉碎化工、医药、食品、染料、塑料、饲料、非金属矿、填料、建筑材料等行业不同物料低到中等硬度的超微粉碎;同时为众多科研院所提供了良好的实验机型。特制机型分别可对易燃易爆物、高硬度物料进行超微粉碎,能满足特种粉碎要求。

经浙江省质量技术监督检测研究院检测,各项性能指标符合产品标准要求。经多家用户使用证实,质量稳定可靠,能显著提高粉体产品的品质,增加产品附加值。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618

网址:www.zjfengli.com

邮箱:fengli@zjfengli.cn