

成都物流业在行动—— 通江达海,成都物流业发展又迈出重要一步 横贯欧亚大陆台厦蓉欧物流大通道正式贯通



■ 王守旭 寇有军

4月24日凌晨,来自台湾的一批电脑配件,搭乘着首趟“台厦蓉欧”班列从厦门海沧出发,前往波兰罗兹。

运营首单台湾货物,意味着去年8月16日开通的全国自贸试验区首趟中欧班列——“厦蓉欧”国际货运班列起点正式延伸至台湾,形成一条跨越海峡、横贯亚欧大陆的“台厦蓉欧”物流大通道。

作为福建自贸试验区厦门片区发展取得的又一新成果,“台厦蓉欧”无疑是对厦门片区揭牌一周年最好的献礼。西进、东拓,通过“台厦蓉欧”班列,厦门把自贸试验区与“一带一路”战略相对接,真正成为“海丝”与“陆丝”的节点,让大陆、台湾地区 and 东南亚以及欧洲紧密串联在一起,不断扩大“一带一路”辐射面。

截至4月24日,“厦蓉欧”共发送31列出口班列,运输854个40尺集装箱;进口班列两列,共进口50个40尺集装箱货物;进出口货值超过2.7亿元。

首发台货: 让两岸共享自贸商机

4月24日,对台湾企业冠捷科技集团来说,是个值得纪念的日子——公司货值5万美元的电脑配件,利用台湾与厦门的地理优势快速抵达厦门,快速通关后,通过“厦蓉欧”班列被运往欧洲,成为搭乘这条物流大通道的首单台湾货物。

这批台湾货物是21日上午8时搭乘“中远之星”客滚轮抵达厦门的。作为自贸试验区的创新举措,厦门口岸相关部门加快业务办理流程,自货物从台中港始发时就全程跟踪物流信息,抵达厦门港后,厦门海关以提前确认的形式,为该票货物办理舱单确认手续,确保货物第一时间运往海沧货栈等待装车。

据测算,相较传统海运40-45天物流时间,采用海铁联运模式的“台厦蓉欧”班列仅需18-20天便可将台湾货物运抵欧洲,而物流成本则仅为空运模式的1/7到1/8。

虽然首单货值不大,重量也仅有3.9吨,但对以高端制造业和电子产品为优势的台湾企业来说,这是一个不同凡响的开端。“首单是小批量试运行,待流程固化之后,将逐步提升货运能力,为广大台湾货主服务。”厦蓉欧(厦门)快铁班列有限公司常务副总经理邢屹透露,4月底,台湾产的凤梨酥等土特产通过海运来到厦门,然后从厦门搭乘“台厦蓉欧”班列前往欧洲。同样,欧洲的美食也将通过“台厦蓉欧”班列抵达厦门,再通过海运,送到台湾同胞的餐桌上。

提别提醒—— 出口电商请注意：玩具卖到澳洲有新要求

近日,澳大利亚边境执法署(abf)发布进口产品列管通告,对出口澳大利亚含铅或重金属超标的玩具、带食品口味或形状的橡皮擦、铅笔和漆刷、涂层含铅超标的储钱罐进行了进口列管。同时,禁止进口无许可的石棉或含石棉制品。

其中,玩具、食品口味或形状的橡皮擦、铅笔和漆刷的技术标准根据澳大利亚国标as/nziso8124.3:2003玩具安全章节的有关规定,涂层(如漆或颜料)铅和重金属含量超过以下标准的禁止进口:铅含量每公斤90毫克、砷含量每公斤25毫克、镉含量每公斤60毫



“‘台厦蓉欧’的开通,将两岸经济更便捷地连通起来。”在不少台商看来,利用厦门对台港口区位优势,台湾地区也可以嫁接到“台厦蓉欧”快铁一路向西,打开一条台湾—厦门—成都—欧洲的高速物流通道,共享自贸新机,融入“一带一路”。而厦门自贸试验区建设的对台新优势也由此更加凸显。

克、镉含量每公斤75毫克、砷含量每公斤500毫克、汞含量每公斤60毫克、铬含量每公斤60毫克、钡含量每公斤1000毫克。储钱罐技术标准为的涂层含铅量禁止超过每公斤90毫克。

abf要求进口商或报关行提供上述产品涂层中铅和其他重金属含量不超标的证明。进口商或报关行需要提供国家机构认证且是国际实验室认可合作组织成员出具的产品检测报告,且出具的报告必须针对该批次货物。如果进口商或报关行无法出具检测报告,abf将抽取样品送国际检测机构协会认证的实验

西进东拓: 将“海丝”“陆丝”相连成链

“台厦蓉欧”班列的发展脉络,被视为是海沧和厦门通过“西进东拓”,延伸发展腹地、加快营造国际一流营商环境的努力探索。

去年8月16日,在厦门,成都两地政府的大力支持下,厦门海投集团与香港新丝路快铁有限公司合作,设立班列以及供应链运营平台,共同投资建设开通了全国自贸区首列中欧、中亚班列——“厦蓉欧”国际货运班列。

对于厦门市从事欧洲进出口贸易的企业来说,“厦蓉欧”班列的开通,犹如一场“及时雨”,效率大幅提高,物流成本也大幅降低。跨境电商海淘网厦门负责人赖润星还认为,依托厦蓉欧班列,厦门市民通过跨境电商平台能够用更短的时间、更实惠的价格,买到更丰富的产品。

如今,每周四、周日,满载着“厦门造”“福建造”产品的厦蓉欧国际货运班列,都会从海沧自贸园区驶出,向欧洲进发,ABB、DELL、冠捷科技、DHL等公司的产品都已成为“厦蓉欧”的常客。上个月,“厦蓉欧”班列首个为企业量身定制打造的班列——“厦蓉欧-冠捷专列”从海沧港区发车,标志着“厦蓉欧”物流通道的建设迈上一个新的台阶。

“厦蓉欧”国际货运班列: 有效弥补成都不靠海的劣势

成都市副市长刘守成认为,“厦蓉欧”国际货运班列为成都企业找到新通道,可有效弥补成都不靠海的劣势。与此同时,成都也为厦门打通了广阔的西部市场,让海沧乃至厦门多一双“翅膀”,让“一带一路”和自贸试验区的辐射面和影响力不断扩大。

一路向西的同时,“厦蓉欧”班列也开始向东拓展,通过海铁联运延伸至台湾地区。6-7月,通过与海上丝绸之路的连接,线路还将延伸至东盟经济体,打通海上丝绸之路与陆上丝绸之路的物流通道。届时,厦蓉欧班列将进一步促进欧亚大陆国家与海西、台湾、东南亚间的贸易、经济合作,带动百亿级以上的贸易额和物流产值,做大做强厦门物流产业,打造东南沿海区域物流中心城市。

“西进东拓,是厦门发展的必经之路。”在海投集团董事长李丹看来,两岸经贸交流日益密切,欧洲又是台湾地区重要的贸易伙伴和投资来源地及目的地,“台厦蓉欧”班列这条“黄金物流大通道”将成为连通“海丝”与“陆丝”的节点,将大陆、台湾和东南亚以及欧洲紧密串联在一起。从此,以厦门作为枢纽,可以从海上丝绸之路对接陆上丝绸之路的任

何地点,也可以从陆上丝绸之路对接海上丝绸之路的任何一个点,从而形成了一个很完整的物流链。

区域协作: 当“一带一路”战略先行官

一列列从海沧驶出的“厦蓉欧”班列,就像一根根鲜活的“血管”,为厦门这个改革开放的新高地输入源源不断的动力。

据海沧区相关负责人介绍,结合福建自贸试验区厦门片区海沧园区保税仓储、国际物流配送、出口贸易和转口贸易、物流信息处理等六大功能特色,“厦蓉欧”班列正着力打造成为全球产品的直拨平台、生鲜食品加工贸易平台、跨境电商贸易平台、物流金融平台。

拓展经济腹地、加强经济辐射能力、加快物资与资金流动、带动港口经济发展。“厦蓉欧”班列带来的红利滚滚而来。在海沧区相关负责人看来,“欧亚大通道”的形成,有利于厦门以自贸试验区建设为突破口,打造自由便利、高效安全的开放环境,促进跨境物流转型升级,加深与该班列沿线国家、地区的投资合作,加速向现代物流千亿产业迈进。

厦门海投供应链运营公司负责人林尚勇说,开通一年多来,依托“厦蓉欧”班列的建设,与沿线所经欧洲国家的协调工作都已完成,并利用现有的轨道、货站资源,加以信息化等改造,形成互联互通。此外,厦门、成都、新疆三地海关、检验检疫部门也签订了合作备忘录,为国际班列开通后货物的快速通关提供保障。

【 编后语 】

为打造精品路线,实现高效运作,厦门、成都、欧洲等三方合作,在海沧建设欧洲货物转运中心,在波兰罗兹建设有保税功能的欧洲货物中转中心,并通过这两大中心,建立全球主要商品的直采直销直拨平台,极大地便利两地的企业和消费者。

在业内人士看来,“台厦蓉欧”的开通,让沿线区域的协作“走活了一盘棋”,为国家“一带一路”战略提供了基层创新的实践探索。厦门海沧不等不靠,通过“厦蓉欧”班列这一实实在在的項目,将东南沿海与中西部地区、欧洲连在一起,走在了国内城市前头。

专家认为,站在更高的视野上看,“一带一路”战略的核心,是要将中国改革开放的“末梢”(如西北、西南等省份),变成新时期中国对外开放的“前沿”(如东南沿海等经济要素活跃地区),在这其中,西向大通道“厦蓉欧”班列,无疑将扮演极为重要的角色。

进行联系。二是及时改进产品设计和生产工艺,严格按照进口国相关标准组织生产,特别是涂层重金属含量的要求。三是企业不断完善安全质量控制体系,建立健全产品风险评估自控机制,对高风险原材料和成品进行风险评估和前置检测,避免损失。四是强化与检验检疫部门及相关行业协会的沟通,发挥政府部门引导,服务企业的职能。

除了输澳玩具面临新法规外,金华出入境检验检疫局东阳办事处提醒相关出口企业关注输欧玩具等带涂层产品的镉含量检测,控制镉超标风险。

(光明)



详解三种 常见海外代购风险 小心别被坑

不知从何时起,海外代购已经占领了我们生活的方方面面,大到家用电器,小到牙刷牙膏。似乎不代购,生活都不完整了。且不说各种电商平台的海外代购已经铺天盖地,朋友圈、微博圈的代购刷屏族也无处不在。可是当代购成为一个庞大的产业链,代购者成为一种职业,那代购就早已不是“帮你买”这么简单了。

记者在法国留学期间也做过代购的小生意,那时总有国内顾客跟记者说,“淘宝上某某牌子的奶粉代购价才150元/罐,你怎么要价300?咱们都是朋友,别赚那么多钱啊。”我心里真的在滴血,“我哪去给你找150的货,就算打折季去买便宜,一分不赚成本价也要270元。”

刚开始我想破头也不明白,为什么标明“代购”的东西,比在当地打折时买的价格还要低,而且低得离谱。其实,代购中风险很多,这里为您梳理了三种常见风险,海淘族要重点提防。

风险1:奶粉换装

也许你买的产品的的确是漂洋过海而来,但是它其实真心是“金玉其表,败絮其中”。代购太赚钱,在上面动脑筋的商家就多了。从产品造假,到换装“洗白”,再到转包“分销”,这个灰色产业链早繁衍已久。

一位在法国以代购为副业的温州人告诉记者,“我是做代购比较早的那一批了,当时代购的电商平台还没那么火,我们做代购的利润空间也比较大,竞争也小。后来代购越来越火,我们知道好多在法国的华人成立了代购公司,联合国内的商家开始做商品换装业务。很多标榜海外奶粉代购的商家,高价回购国外各种品牌奶粉罐,大家都猜得到,这些罐子有啥用,拿一个是用来打版仿冒,回收大批罐子很有可能就是在国内装假货,然后再一批批运出去,最后从境外邮回来,就有了海外发货凭证和入境证明。反正假货成本低,邮费由买家买单,利润很可观。所以我们这种认真真凭良心在法国做奶粉代购的人现在生意也不好做,几乎是靠多年来的老顾客和他们介绍的客人。”奶粉可以换装,那许多热销的、国内需求量大的产品想“换装”,模式也就照样复制即可。

风险2:山寨洋货

相信大家都有类似的经历:朋友圈和微博上的代购族常常强力推荐某种产品,大多是护肤品或者日用品,宣称在某国多么火,每10个某国人有8个都用它。同时贴出一堆用户反馈的截屏,说这东西多么多么好,其产品简介也吹得天花乱坠,产品包装绝对的精美、高大上、全外文。这些代购在你朋友圈发一两次,你不买。多发几次也许哪天有需求了,你就成了他的顾客。

这些产品的价格大都在大众可以接受的范围内,在国内很有市场。

许多留学生代购告诉记者,“常常有亲戚朋友发图片让我在国外帮找某某产品,说以前找别人代购的,听说在你们那儿非常火,以后找你买了。可是,我们逛遍超市、药妆店都找不到,照理说非常火肯定是很容易买到,最后我们发现,宣称的国外产品,其实国外根本没有,全是杜撰出来的山寨洋货。”

现在很多国人都迷信洋货,也喜欢代购,许多厂家就抓住这个商机想尽办法从中牟利。有些国内卖得很火的洋品牌实际就是国货,还可能是国货中的假冒伪劣,国内消费者由于没有渠道求证商品真假或者迷信代购,最后买了山寨洋货也不知道。

风险3:“厂家直销”或是假货

由于常年宣传,觉得亚洲人的肤质用日韩美妆更合适,所以中国人成为代购日韩化妆品的用户。然而,很多假的海外代购价格常常很低,他们会打出“厂家拿货”的招牌来取信买家。

在韩国定居的张先生告诉记者,“所有在韩国商场有专柜的护肤品品牌,都不可能以厂家名义给任何个人、私企供货。因为他们要保护专柜定价和产品信誉,有些畅销产品经常断货,根本不需要直销参与。”除了护肤品,奶粉大量从厂家拿货更是假的,奶粉在境外许多地区都限购,根本不可能存在私人大批拿货。”

可见,所谓“厂家拿货”很可能是假货批发商直接找渠道以低价分销的。(凤凰科技)