

中储股份为什么要强力打造北方铝仓储物流中心？

■ 主持人:王守旭
行业人士:王明水、沈忠明
现场记录:寇有军

新闻提示:

2016 年，中储发展股份有限公司举行了洛阳铝期货交割库推介会暨中储股份洛阳分公司铝期货指定交割库的揭牌仪式。在本次揭牌仪式上，上海期货交易所以(以下简称上期所)交割部总监助理沈忠明也宣读了《关于同意中储发展股份有限公司成为上海期货交易所铝期货指定交割仓库的批复》，《批复》内容显示，同意中储股份洛阳分公司仓库成为上期所铝期货指定交割仓库，核定库容为铝 1 万吨，地区贴水 120 元，并可自 2017 年 2 月 16 日起开展铝期货标准仓单生成业务。

为什么是河南？

主持人：有色金属产业是河南重点扶持发展的六大优势产业之一

中储股份洛阳分公司仓库不是今年唯一获批的铝交割仓库，在郑州和天津，中储股份还分别获批了郑州物流中心仓库（铝 1 万吨，地区贴水 120 元）和天津南仓分公司仓库（铝 1.5 万吨，地区贴水 150 元）。3 月 1 日，上期所发布了关于在河南、山东、重庆和天津四个地区新设八家铝期货交割仓库的批复。其中，河南占到三家，足可见上期所对于河南铝产业的重视。

有色金属产业是河南重点扶持发展的六大优势产业之一，近几年有色金属产业的利税总额在河南省已连续保持第一位。铝的产量及利税都占到了河南省有色金属工业总量的 80% 左右，而洛阳作为河南省重要的铝产业城市，约占河南省铝产量的 1/3，年销售收入约为 1600 亿元，铝产业对洛阳及河南的地方经济发展具有举足轻重的作用，铝产业的较大波动都将影响河南地方经济的平稳发展。

近年来，我国铝产业生产与消费地正由东南部沿海向内陆和北方地区逐步迁移。上期所的调研报告显示，目前我国电解铝生产主要集中在我国西北(新疆、内蒙古、青海、甘肃)地区、西南(四川、广西、云南)地区及中原(河南、山西)及沿海的山东省，而电解铝主要消费区域由广东、江浙向重庆市、河南省及山东、京津冀地区转移扩张，新兴消费区域铝产



品的加工消费已成规模，并且消费量巨大。

在今年八家铝期货交割仓库获批前，与上期所配套的铝期货交割仓库全部集中在华东和华南地区，距离河南等中西部地区较远，一些规模有限的铝生产企业和加工企业虽然或多或少地接触过期货交割，但实际参与的不多，其主要原因是距离较远，意识较淡、经验不足，从而普遍没有进入操作环节。

主持人：在洛阳交割就有很大的成本优势，这将增强洛阳对铝加工企业的投资吸引。随着铝加工企业向中西部地区迁移和发展，这些企业参与期货交割的地域矛盾日益显现。以河南为例，河南周边的铝加工企业如果以期货交割形式取得铝锭，需要到位于华东和华南的交割库去提货，然后再运回。这就增加了企业的物流成本，延长了交割铝锭的采购时间，使企业无形间承担了交割铝锭在投产前的资金占用和价格波动风险，对企业生产经营产生了较为不利的影响。

洛阳地处豫西地区，是陇海线上重要的铁路枢纽之一，是新亚欧大陆桥经济走廊的重要节点，便利的交通条件为铝期货交割业务提供了良好的物质基础；同时，铝期货交割库的建立也将进一步巩固洛阳的经济地位和交通优势。

巩义地区作为河南的铝贸易中心，吸引着众多企业前往交易，洛阳的铝加工企业一般也要去巩义提货，目前巩义当地的铝贸易价格标准为长江现货价贴水 80 元，而上海期交所设定交割库的贴水标准为 120 元，所以企业以后在洛阳交割就有很大的成本优势，这将增强洛阳对铝加工企业的投资吸引。

与会的市场人士表示，期货市场的风险管理职能对于河南这样的铝产业大省十分必要，它不仅可以引导企业更好地利用期货市场“价格发现”和“规避风险”的机制，而且可

以促进企业科学地制定生产计划，有效应对价格波动，稳定电解铝产业发展。中储洛阳分公司设立铝期货交割仓库，有利于河南地区铝生产企业通过期货合约进行套期保值，吸引更多企业参与期货交易。

业内人士：中储交割库独具优势 受企业热捧

区位的成本优势吸引着上下游企业。中储洛阳分公司铝期货交割库东距郑州 124 公里，西距三门峡 144 公里，北距焦作 123 公里，位于郑洛工业走廊工业集聚区的中心位置，交割库的挂牌成立将有效缓解河南周边的铝生产企业和加工企业参与期货交割的时空矛盾，从而实现就近交割，有效减少了交割的物流成本和资金占用，降低了企业参与期货交割的风险，这对目前竞争激烈、利润率较低的铝生产企业扩大盈利空间、提升市场竞争力具有较大的积极意义。据了解，目前不仅洛阳本地的铝企迫不及待的想在中储洛阳分公司交割库开展业务，青海等西北部省份和地区的铝企也希望公司的货品能够尽快入驻洛阳交割库。

成本的优势并不是铝企进入交割库开展业务的唯一标准，中储股份自身的实力也对聚集人气起到了至关重要的作用。

资料显示，中储股份是上海期货交易所最大的交割仓库运营商，交割品种为铜、铝、铅、锌、镍、白银、橡胶、螺纹钢、线材、热轧卷板等。中储股份洛阳分公司是中储股份在洛阳的分支机构。经过将近 50 年的发展，中储股份洛阳分公司已成为以大宗商品物流、公用型保税仓库和出口监管库为依托，提供仓储运输、加工配送、质押融资、现货交易、物资经销及国际货代等一体化的综合物流服务提

供商，是洛阳乃至豫西地区最具实力的物流企业。

王明水：作为上市公司物流网络的节点，在物流整体运作意识与能力方面优于其他物流企业。中储洛阳分公司占地 9.3 万平方米，库房 2 万平方米、货场 5 万平方米，铁路专用线 883 米，大型龙门吊 6 台，最大起重能力 40 吨，地面吊、铲车及短盘车辆 9 台，仓储能力 20 万吨，年吞吐量 130 万吨。铁路专用线与陇海铁路相连，管理规范、货垛整齐，可满足铝产品到车储存、装卸、中转的要求。作为上市公司物流网络的节点，在物流整体运作意识与能力方面优于其他物流企业。特别是利用软硬件设施与功能的综合服务，可为铝产品提供装卸仓储、运输配送、国际货代等全程的综合物流服务。

沈忠明：河南地区交割库的设立将使上期所铝期货交割布局更加合理。中储洛阳分公司有着区域的优势地理位置，优质的设施和设备，良好的管理团队和制度，健康的财务状况和抗风险能力，公司在业务上具有较强优势。目前河南铝产业的加工和消费量具备一定规模。河南地区交割库的设立将使上期所铝期货交割布局更加合理，建议上下游铝企业更多地参与期货市场，更好地发挥期货市场的价格发现功能。

针对公司未来的发展方向，中储洛阳分公司正在施工的 800 亩的物流园区项目立足洛阳、服务豫西、辐射中原经济区，建设公铁联运现代物流服务业功能聚集区。其中，综合物流板块总建筑面积 35.2 万平方米，包括集装箱及散货堆场 20 万平方米、库房 10 万平方米、物流加工车间 1 万平方米、业务大厅及办公用房 1 万平方米，引入三条铁路专用线 3.6 公里、配套龙门吊、汽车吊、叉车等物流设备，以此进一步打造期货交割中心与保税物流中心，为未来公司的各项业务发展奠定坚实的硬件基础。

结束语：

中储洛阳分公司铝期货交割库的挂牌成立将使河南周边的铝企业成为近水楼台，使中小企业以期货交割形式进行交易更加普及，参与期货交割的意识得以增强，实现套期保值、仓单质押、期转现等多种形式灵活经营，从而规避风险，减少价格波动对企业平稳运行的冲击，更好地促进电解铝产业转型升级。

四川区域动态

成都“三绕”今年全面开建 将串起 14 个区(市)县



4 月 26 日，四川省交通运输促投资稳增长工作推进会透露，成都经济区环线今年将全面开建。这条被称作成都“三绕”的环线，串起了成都、德阳、资阳、眉山的 14 个区(市)县。全线双向六车道，预计 2020 年底全线建成后，只需 5 个小时就能跑完全程。

继“三绕”南段在 2014 年开建后，“三绕”西段、北段、东段今年将陆续开工建设。作为一条环线，“三绕”将与以成都为中心的多条放射性道路相连，形成“网”状，串联起整个成都经济区。东南西北各段的起始点，也将实现“一小时城市生活圈”。

今年，四川省交通投资将确保完成 1000 亿元。根据省交通运输厅拟定的“计划表”，确保巴广渝、宜叙、叙古等高速公路建成通车，开工仁沐新、绵九、成都新机场高速等高速公路，力争沿江高速和岷江港航龙溪口老木孔枢纽开工建设。全年将新改建国省干线公路 1500 公里以上、村公路 1 万公里，1000 个以上建制村道路通畅。

四川省将推出 BOT、BOT 政府补助、BOT 股权合作等多种 PPP 模式，填补政府资金缺口，并实行项目库动态管理以推动资金落实。从 4 月起，四川省交通运输厅启用信息化系统，以项目为单位，对资金使用情况全程进行跟踪监督，目前已有几千个项目入库。落实不好的单位和地区，将被纳入计划管理“负面名单”，减少或暂停项目资金计划的安排。

(王眉灵)

成昆铁路峨眉至米易段扩能工程开工

4 月 26 日，乐山市“大小凉山精准扶贫”重大交通项目—成昆铁路峨眉至米易段扩能工程开工建设。至此，成昆铁路扩能工程全线开工建设，预计 2022 年建成通车。

成昆铁路扩能工程峨米段起于峨眉山市，经乐山市市中区、沙湾区、峨边彝族自治县、金口河区进入凉山州甘洛县、越西县、喜德县、德昌县至攀枝花市米易县，与成昆铁路米易至攀枝花段联通。项目投资估算总额为 408.8 亿元，其中乐山境内为 102.5 亿元。全线共设车站 18 个，乐山境内包括燕岗站、沙湾南站、范店子站、峨边南站、金口河南站等。

成昆铁路扩能工程是在既有成昆铁路基础上新建或增建二线的铁路线，北起四川省成都市，南至云南省昆明市。工程竣工后，新路线将主要承担客运功能，兼顾货运功能，老成昆线将主要承担货运功能和短途客运功能。

(尹瑶 吴亚飞)

今年一季度遂宁物流港新开工 9 个项目

据悉，今年一季度，遂宁物流港紧盯以重点项目建设为支撑，做好相关配套服务，加快推进重大项目建设实施，全力拼速度、抢进度，强势开局。

据了解，一季度以来，园区加快推动远成物流主题园建设项目、铁路物流园铁路货运专线建设项目、健坤国际商贸物流城建设项目等 25 个重点项目建设，以重大项目建设实施推动园区发展。同时，园区东盟产业园道路建设、物流港跨线立交桥工程项目等 9 个新开工项目也正加速推进，完成固定资产投资 18.61 亿元。

(中国拟在建项目网)

广元交通物流港一期工程预计 6 月 1 日完工

捷运物流公司总经理吴建称，上西园区是广元交通物流港的总部、母港。项目分两期建设，其中一期工程预计 6 月 1 日完工。

广元市交通物流港上西园区建成后将成为川西北乃至西南地区最大的集办公、信息化服务、停车、仓储、集装箱、甩挂运输、零担配送、三产配套服务等功能为一体，囊括三大物流平台(物流运输平台、物流信息平台 and 物流储存配送平台)的现代化物流港，将为改善广元进出川货物中转、集散、联运状况，支撑、保障工业园区发展，提高城市货物流动效率，促进经济可持续发展发挥积极作用。

(鲍广)

四川开江与重庆梁平达成协议 明年开建开梁高速公路

4 月 27 日，四川省开江县与重庆市梁平县正式达成协议，预计将于明年开建开江至梁平段高速公路。

据了解，开江至梁平高速公路起于达万高速公路开江县泮治段，途经开江县甘棠、任市、新街出境至梁平县文化、新盛、龙门、明达、礼让、仁贤等乡镇接梁忠高速公路，全长约 55 公里。该项目拟采用 PPP 模式实施，全线工程项目预计总投资 44 亿元。

开梁高速建成后，将辐射开江县、达川区及重庆市梁平县 20 个乡镇，面积达 2500 平方公里，受益群众达 150 万人。(唐富勇 钟美兰)

(京信)

权威解读

商务部解读《深入实施“互联网 + 流通”行动计划的意见》

近日，国务院办公厅印发了《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》(国办发〔2016〕24 号，以下简称《意见》)。商务部电子商务和信息化司负责人就《意见》进行解读。

《意见》出台的背景是什么?主要解决哪些问题?

流通领域是与互联网接触最早、融合最深、影响最大、成效最明显的领域之一。互联网改变了流通的组织结构，使得流通的环节大幅减少，生产直接对接消费成为可能；互联网改变了流通的作业时间和流通半径，使得流通的时空障碍消失了，随时随地消费成为常态；互联网还提升了流通的效率，降低了流通成本，丰富了流通业态，改变了流通市场的格局。互联网使得流通脱胎换骨，焕发新机，更为精准、有效地对接生产和消费，对国民经济的基础性支撑作用和先导性引领作用更加突出。一方面，互联网加速了国内统一大市场的形成，要素充分流动，资源合理配置；另一方面，阿里巴巴、京东等一批国内流通企业加速拓展国际市场，成效斐然，增强了我国互联网经济的国际影响力和话语权。

可以说，互联网引发了新一轮的流通革命，但互联网与流通的融合发展并非坦途，进一步发展还面临一些困难和问题，突出表现在“硬瓶颈”和“软制约”两个方面。一是要突破信息基础设施、冷链运输、“最后一公里”物流滞后等“硬瓶颈”，包括农村宽带普及率不高、商业智能设施不足、冷链仓配体系不完善、电商与物流发展不协调等；二是要破除市场秩序不规范、制度体系不适应等“软制约”，包括线上线下规则不统一、商业诚信体系不健全、侵权行为时有发生、与互联网发展相适应的法律法规体系尚未形成等。我们认为，困难和问题是当前发展阶段的产物，进一步促进发展，深入实施“互联网+流通”行动计划，是化解上述困难和问题的重要途径。

实施“互联网 + 流通”行动的意义是什么?

《意见》指出，“互联网+流通”正在成为大众创业、万众创新最具活力的领域，成为经济社会实现创新、协调、绿色、开放、共享发展的重要途径。实施“互联网+流通”行动计划，有利于推进流通创新发展、推动实体商业转型升级、拓展消费新领域、促进创业就业、增强经济发展新动能，有利于降本增效，拉动消费和就业。“互联网+流通”行动是流通领域实现稳增长、扩消费、强优势、补短板、降成本、提效益的重要举措。

《意见》的重点任务有哪些?

《意见》明确了 7 项工作任务。一是加快流通转型升级。支持企业全渠道经营，大力发展体验消费，着力提高供应链管理控制能力，增强老字号等传统品牌影响力，推动商品交易市场创新商业模式。二是推进流通创新发展。鼓励发展分享经济新模式，支持发展协同经济新模式，大力发展流通创新基地。三是加强智慧流通基础设施建设。加大流通基础设施投入，推动智慧物流、冷链物流建设，推进电子商务与物流快递协同发展。加大农村宽带建设投入，加快提速降费进程。四是鼓励拓展智能消费新领域。鼓励构建线上线下融合发展的体验式智慧商圈，实施特色商业街区示范建设工程，拓展智能消费新产品、新技术、新服务。五是积极发展绿色流通和消费。推广绿色商品，开展绿色商场示范活动，推动“互联网+回收”模式创新，开展“绿色产品进商场、绿色消费进社区、绿色回收进校园”主题宣传活动。六是深入推进农村电子商务。着力促进农产品网络销售，引导电子商务企业拓展农村消费市场，鼓励各类市场主体整合农村物流资源。七是积极促进电子商务进社区。大力发展社区电子商务，完善“一站式”便民服务消费功能，增加门店数量，提升居民生活便利性和生活品质。

《意见》提出了哪些政策措施?

《意见》提出 5 个方面的保障措施。一是加快完善流通保障制度。组织开展道路货运无车承运人试点工作，落实“互联网+流通”企业申报认定高新技术企业，推进工商用电同价，引导降低实体店铺租金，阶段性适当降低困难流通企业住房公积金缴存比例。二是发挥财政资金引导带动作用。鼓励有条件的地方设立“互联网+流通”发展基金，引导社会资本、境外资本加大对流通领域互联网等信息技术应用的投入。三是增强流通领域公共服务支撑能力。鼓励整合建设商务公共服务平台，加快建立健全电子商务统计监测体系，加大电子商务人才培养，指导支持各类电子商务创新创业大赛。四是健全流通法规标准体系。加快修订完善流通领域相关法律法规，推动线上线下规则统一，健全批发、零售、物流、生活服务、商务服务领域标准体系，加大标准贯彻

实施力度，引导企业规范化发展。五是营造诚信经营公平竞争环境。加强事中事后监管，严厉打击商家侵权假冒，虚假交易行为和平台企业包庇、纵容等违法违规行，推进商务信息体系建设。

《意见》有何亮点和创新?

国务院高度重视互联网在流通领域的深度应用，出台了一系列政策文件，包括《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》(国发〔2015〕24 号)、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发〔2015〕40 号)、《国务院办公厅关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》(国办发〔2015〕72 号)等。即将出台的《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》，与已发文件主动对接，和国办 24 号文、40 号文、72 号文思路一脉相承；又体现创新和差异性，针对当前实际问题，再出台新措施、硬措施、实措施。

关于《意见》的亮点，我们认为主要体现在几个方面：

一是指出供应链管控是流通企业转型升级的必由之路。回归商业本质，由场地经营到商品经营转变，是实体商业转型的核心问题。破解之法就是鼓励百货等零售业态积极发展买手制，提高自营和自主品牌商品比例，通过发展连锁经营、采购联盟等多种组织形式降本增效，提高转型升级的能力。

二是提出体验消费新途径。积极开展全渠道经营，支持企业充分应用互联网新技术，突出商品和服务特色，全方位、全天候满足消费需求，降低消费成本。合理布局购物、餐饮、休闲、娱乐、文化、培训、体育、保健等体验式消费业态，增强实体店体验式、全程式服务能力。

三是提出智能消费新领域。鼓励发展智慧商圈，利用信息技术提高商圈内资源整合能力和消费集聚水平，向主动服务、智能服务、立体服务和个性化服务转变。积极开发虚拟现实、现实增强等人工智能新技术新服务，提高智能化产品和服务的供给能力与水平。

四是提出绿色消费新方式。积极推广绿色商品，限制和拒绝高耗能、高污染、高环境风险、过度包装产品进入流通和消费环节。推动仓储配送与包装绿色化发展，提高商贸物流绿色化发展水平。推动“互联网+回收”模式创新，加强生活垃圾分类回收和再生资源回收有机衔接。