

舆论场结构演化论

◎本文创新性地提出了舆论场结构演化的四个阶段:单核管制舆论场、双焦椭圆舆论场、莫比乌斯舆论场、单核共生舆论场,分析了舆论场演化过程中的三步跃迁内在演化动力及驱动因素,为舆论与舆论场的引导与构建提供了理论创新基础。

<< P3、P4

本期导读 Highlights

白象饮品 向百亿目标进军

白象食品集团是中国方便面行业的领军品牌,同时也是中国食品行业发展 30 年以来飞速变革的五大方便品牌企业之一,依据白象食品集团的千亿品牌战略规划,白象食品制定的战略目标就是超越百亿。

<< P2

民宿旅游业 兴起的营销因素分析

如何把握民宿旅游业的发展规模、发展空间以及发展的趋势,是旅游企业在旅游产品营销过程中需要考虑的一个关键问题,发现民宿旅游业的发展特点、发展趋向,制定一定的企业营销发展方案是企业的一个重要运营策略。

<< P7

规范银行金融机构信贷资产 收益权具有重大战略意义

揭穿并打破银行业搞第三通道“钱生钱”的畸形机制;揭示并铲除房地产等次金融产生的根瘤;从内部源头上锁定信贷资产收益权“异化”之门;清除纠正和清理表外资本野蛮生长之生态环境;去掉畸形金融的风险屏障和保护伞。

<< P01

中国与印度的经济发展对比 及前景展望

2014 年 5 月印度新任总理莫迪执政以来,印度经济增长逐步走出低谷,GDP 增速已连续两年超过中国(2014 财年增长 7.3%,2015 财年增长 7.6%),且按购买力平价计算的 GDP 总量已位列世界第三,21 世纪的“中国龙”与“印度象”之间的竞争将日趋激烈。

<< P02

金融危机 如何演变为经济危机?

在当前这场危机的直接诱因因素之间,最显著的两个因素就是次贷泛滥和房价泡沫,但这场危机之所以导致我们付出如此惨重的经济和金融代价,主要原因可能在于恐慌本身,可以说,恐慌造成的代价不会小于次贷泛滥和房价泡沫造成的代价。

<< P03

金絲楠 藝術

小叶楠 柚木 产地 实木 品牌

伊贝实业

—中国高端鞋靴领跑者—

http://www.js-yb.cn

iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

千秋镇书记乔干群:千秋大业 旅游先行



千秋镇党委书记乔干群

千秋镇母亲河——射阳河

天福寺一隅

■ 吴礼明 文 / 图

2016 年 4 月 11-12 日,记者随江苏省太仓市私营个体经济协会企业家代表团考察江苏省射阳县千秋镇,这里是农业特色镇,旅游新兴镇,具有射阳河独特的自然风光。

“近年来,我镇积极策应县里五大主导产业,坚持‘绿色引领、环保优先’的理念,确立‘千秋大业,旅游先行’的发展方向,主动接受县里产业辐射,大力发展乡村旅游和绿色环保产业,积极打造射阳县城的‘后花园’。”千秋镇党委书记乔干群信心十足地对记者说。

“大蒜之乡”飘新绿

千秋镇位于江苏省射阳县北部,是清末状元、民族实业家张謇开拓农垦实业的发祥地。全镇区域面积 158 平方公里,拥有 7 万人口,15 万亩耕地,2 万亩滩涂,5 公里海岸线,38 公里的射阳河岸线,是黄海之滨、射阳河畔的一座新兴城镇。

乔干群介绍说,千秋农业以大蒜、大米、大麦为主,是“中国名牌”射阳大米和著名品牌“青龙牌”白蒜的原产地,享有“大蒜之

乡”、“优质啤麦之乡”之美誉,被国家农业部评为“无公害农产品生产基地”。

记者随代表团来到射阳河边的农家乐,只见宽阔的射阳河从村边悄悄流过,河水清如明镜,在阳光照射下闪闪发光。微风拂过,水面波涛粼粼。那飘扬在水面的划船声,静悄悄地落在了田野里。这真是大自然恩赐给千秋人民无穷资源。

千秋镇镇长陈秀雷告诉记者,千秋镇海水、淡水养殖业发达,盛产无沙泥螺、射阳河银鲫、白鲈鱼、大闸蟹等海、淡水产品。全镇已建成 1 万亩高效农业示范园,12 万亩优质水稻基地,5 万亩大蒜基地,5 万亩啤麦基地,2 万亩水产养殖基地。其中三区的万亩大蒜基地被列入江苏省委、省政府的菜篮子工程。

乔干群说,“目前千秋已建成大蒜、优质稻米、啤麦、水产养殖等基地,我们正在推广‘农业龙头企业+基地+合作社+农户+支部’的新模式,并且进一步发挥联耕联种源地的优势,向联管联营、联工联商、联富联美转变。”

“规模企业”竞开花

近年来,千秋镇全镇先后新上爱米米业、

春竹香料、金秋麦业、源满纺织、嘉荣纺织等规模企业 30 多家,大米、香料、啤麦、纺织、服装是全镇工业的支柱产业。

乔干群如数家珍地告诉记者,全镇拥有 60 多家镇村企业,沿省际公路陈李线形成沿线 10 里产业长廊。爱米米业已形成 10 万吨大米精加工和 20 万吨粮食储备能力,所生产的“陶字牌”是国家免检产品,获得了“全国放心米”和“中国名牌”的称号。春竹香料是镇内税收超千万的骨干企业,今年可望上市。全镇七大保鲜企业,总库容量达 1 万吨,形成规模庞大的保鲜库群,保鲜、速冻脱水出口蔬菜蜚声海外;嘉荣等纺织服装企业的产品远销海外。

乔干群介绍说,镇里新建成 1500 亩规模的全民创业园,已完成水、电、路等“七通一平”,入园企业 10 多家,年可实现销售 7 亿元、税收 1800 万元,是广大客商投资兴业的理想福地。

陈秀雷对太仓企业家代表团说,千秋镇全民创业园定位为服装纺织、机械、食品生产加工等主导产业,主动接受盐城染整纺织服装园的辐射,重点招引机械制造、纺织服装、农副产品深加工等产业项目。

“寺庙香火”添灵气

天福寺是千秋镇旅游的一个亮点,更有“老鼋”的神奇佳话,平添了千秋大业的灵气,招徕了八方宾朋旅游观光。

天福寺原名菩提寺,又称菩提莲社。20 世纪 30 年代初,闽南佛学院弘一大师来此弘法,又得苏州灵岩山寺妙真和尚之援助,于 1935 年农历八月五日奠基道场,取名为菩提莲社,40 年代毁于战火。为弘扬正法,明鉴法师率众僧于 1982 年起,在千秋镇滨东村境内陆续建成三圣殿、寮房 20 多间及围墙山门等。1995 年建设苏中沿海大动脉陈李线公路时整体迁移至射阳河边现址。

乔干群向大家介绍天福寺的历史变迁时,脸上露出了自豪的神情。

现在,天福寺占地 6.67 公顷,开始时投入 1500 万元,建成仿清山门围墙、天王殿、大雄宝殿、文殊殿、普贤殿、观音殿、地藏殿、三圣殿、藏经楼等 90 多间建筑和佛菩萨像 42 尊。目前又投资 2000 多万元建设千秋电影景区,是苏中、苏北最大的净土道场之一,也是开展宗教旅游的理想场所。

[下转 P2]

急难救助是企业可持续发展动力——防震减灾第二期 CSR 沙龙在成都举行

本报讯(记者 喻永国)5 月 5 日,由成都市慈善总会、四川省社会科学院企业社会责任研究与评估中心、四川省防震减灾教育馆、四川大学-香港理工大学灾后重建与管理学院联合主办,成都公益慈善联合会和北京商道纵横信息科技有限责任公司联合承办的第二期 CSR(企业社会责任)沙龙活动在四川省防震减灾教育馆举行,成都市慈善总会、成都公益慈善联合会、四川大学-香港理工大学灾后重建与管理学院、四川大学-香港理工大学灾后重建与管理学院培训基地主任郭虹,四川省防震减灾教育馆负责人、四川省社会科学院企业社会责任研究与评估中心等领导及嘉宾出席活动。同时邀请到学界、企业界和社会组织各界代表,以“急难救助,助推企业可持续发展”为主题,共同探讨在急难中如何应对,在救助中如何促发展。

责任 不是负担是动力

四川大学-香港理工大学灾后重建与管理学院执行院长顾林生以“日本企业在急难救助中的应对之道”的主题演讲为沙龙开场,他分析了日本企业在急难救助中的一些做法,对比了国内外企业在灾害应对中的不同,并对我国企业在应急救灾中提出了一些好的



建议。百胜餐饮、蓝剑集团随后也分别分享了企业在急难救助中的项目。百胜餐饮(成都)有限公司相关负责人表示:“灾难来临时企业应该雪中送炭,灾难之后企业应该参与灾后重建,这是企业社会责任深一层次的体现,也是企业社会责任可持续发展的表现。以百胜集团的‘捐一元’项目为例,项目的诞生是为汶川地震中受灾孩子提供营养加餐,后来逐渐开始关注更多贫困山区儿童的营养健康。我们通过遍布全国的餐厅网络众筹,呼吁人人捐出一元钱,为山区儿童提供牛奶和鸡蛋,捐赠‘爱心厨房设备’。”

蓝剑集团企业文化与社会责任发展办公室负责人尹剑分享道:“回顾蓝剑公益 30 年,蓝剑在教育、体育、助医、助困、抢险救灾等慈善公益领域捐款累计超过 1 亿元。”据悉,在希望工程 25 周年之际,蓝剑还荣获了“希望工程 25 周年·杰出贡献奖”,成为四川唯一获此殊荣的企业,被誉为四川企业的慈善典范。

公益 是所有人服务所有人

在沙龙上,成都市慈善总会作为 NGO/NPO 的代表分享了成都市急难救助平台。该

平台是成都市慈善总会联合成都公益慈善联合会,为整合民间急难救助社会力量,实现政府资源、社会资源和慈善资源信息在急难救助领域的互动互补、有效衔接而搭建的,通过充分发挥慈善救助方法灵活、形式多样的特点,与其它社会资源共同形成急难救助合力,在急难救助平台上整合包括信息、资金、项目在內的各类资源,为急需救助的群众、社会组织及企业提供各类咨询、服务与帮助。

值得一提的是,为推动企业社会责任发展以及人人公益的理念,本次沙龙还组织了与会者参访四川省防震减灾教育馆,展览设有动感影院、灾害博士幻影剧场、地震逃生体验、火灾逃生体验、自救互救技能实践等多个特色展馆,多媒体结合声光电的现代展示手段,让观众者在震撼的“观影”与趣味的“演练”中认识灾害,掌握自救互救本领,增强安全防范意识。

防震减灾是一个综合性、跨专业、跨学科的系统工程,除了专业性,还需要每个人都参与进来。正如成都高新区赢在生存公益事业发展中心发起人王棋在防震减灾专业分享中所说的那样:“公益不是少数人做很多,而是每个人做一点点;公益不是少数人服务少数人,公益是所有人服务所有人。”

五星 军旅独一

军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

軍中★美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.edjinxing.com 电话:028-82396177 传真:028-82183739

Smithfield 青享美式生活

美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品