

品牌风采

面对需求疲软、竞争激烈的市场新局面,重庆机电控股(集团)公司围绕《中国制造 2025》战略布局,从提高供给质量出发,降低生产成本,推进结构调整,激发企业创新活力,一系列改革措施卓有成效。

重庆机电集团降本调结构 转型求升级

■ 华浓

在经济发展新常态的背景下,当前,我国经济增长从高速转为中高速,需求侧疲软导致全国工程机械企业、机电产品市场竞争更为激烈。

如何应对这样的行业发展局面?重庆机电控股(集团)公司(以下简称“重庆机电集团”)围绕《中国制造 2025》战略布局,从提高供给质量出发,降低生产成本,推进结构调整,激发企业创新活力,一系列改革措施卓有成效。

去产能,“一企一策”推进结构调整

作为老牌大型国有企业,重庆机电集团下辖 147 个企业,管理层级达 5 级。“下辖企业太多,企业间协同性、关联性不强,部分企业缺乏核心产品及市场竞争力。”重庆机电集团总经理黄勇谈到,要破解发展难题,必须改变集团下辖企业“多小散弱”状况,而“去产能”正是其中关键。

早在 2013 年底,重庆机电集团即制定了《机电集团企业改革发展与组织结构调整方案》,将所属全级次 147 家企业按照战略发展、改革调整、战略退出、特殊职能进行科学分类,实施一企一策,分类推进、分步实施结构调整。

按照《方案》规划,重庆机电集团从 5 个方面着手,做好结构调整“加减法”。首先对下辖机床集团、水轮、通用等 5 户战略发展类企业,通过技术进步提升其核心竞争力;对重点骨干企业中的亏损企业,加大引资



合作和改制重组力度;抓好股权多元化改造,有序推进混合所有制建设;同时,完成“僵尸企业”、“壳企业”的退出注销工作,消灭亏损源头;做好企业“无效资产”的清理处置。

通过一系列引资合作、并购扩张、股份制改造、资产重组、破产清算、关闭注销等动作,重庆机电集团“去产能,调结构”成果颇丰——重庆机电智能制造公司、重庆轨道产业投资集团、世玛德智能制造公司等新建企业成为了集团的优势产业;华浩公司通过重组混改,“僵尸企业”焕发生机。

据悉,随着产业结构调整和供给侧改革的有序推进,2017 年前后,重庆机电集团将形成一批“产权清晰、主业精干、竞争力强、效益显著”的 10-50 亿左右规模的实体企业,构建起集团+N 个上市公司+资产公司的组织架构,最终实现整体上市的改革目标。

重创新,降低成本加快转型升级

今年 3 月,在重庆机电集团第二届科技进步大会上,8 项成果、51 名员工获得集团重金奖励,同时确定了 30 个重点技术创新

项目。这也意味着集团“两年一表彰、一年一推进”的科技创新常态化机制已经形成。

“过去,我们的制造业代工、嵌入到跨国公司全球工序分工的模式,靠低成本的劳动力、土地、环境,靠简单模仿、抄袭、仿制参与国际竞争,这个时代已经结束。”黄勇表示,重庆机电所属的装备制造业要向中高端水平转变,第一要务就是创新。只有通过创新,“中国制造”才能强筋健骨、提质增效。

为此,重庆机电集团积极构建集团与所属企业两级创新体系,依托海外企业研发团队和海外高校院所,构建了机电研究院等集团层面的创新平台。同时,加快所属企业技术中心建设,打造所属企业专业化产品研发平台。

目前,重庆机电集团已建成 2 个国家级企业技术中心,1 个国家级经济动员中心,1 个博士后科研工作站,16 个市级企业技术中心。

持续创新,不仅降低了生产成本,还加快了技术升级。据统计,2015 年重庆机电集团全年新增授权专利 303 件,新产品产值率达到 54.9%,同比提高 10 个百分点,风电叶片新增订货及销售收入双双突破 10 亿元,创造了历史新高。

“当前,全市轨道交通、铁路建设、电力基础设施建设如火如荼。集团下属的重庆长客、ABB、重变电等企业可为这些大型项目提供装备,这也是企业发展的机遇。”黄勇透露,下一步,重庆机电集团将继续发展高端装备制造产业,提升核心竞争力,同时在水利发电、电子信息、核电、贸易、物流与金融领域取得突破,培育新的增长点。

南方路机浇注式沥青搅拌设备出口瑞典

■ 丛温

2016 年 5 月 4 日,南方路机为瑞典客户设计制造的 LB1500 型浇注式沥青搅拌设备,在南方路机厂区内预装调试成功。这一设备是南方路机出口欧洲的第 10 套沥青搅拌设备,也是南方路机专为瑞典客户量身打造的浇注式沥青搅拌设备,既可生产普通沥青混凝土,也可用于生产浇注式沥青混凝土。

浇注式沥青混凝土(Guss asphalt),不同于普通沥青混凝土,它是由高含量且高黏度的沥青、高剂量的矿物填充料,有时还加入纤维材料。依适当的配比,在 220℃ ~260℃的高温下,经长时间搅拌,形成一种黏稠且有良好流动性、空隙率小于 1%的沥青混合料。浇注路面时仅需抹平,不需要碾压,冷却后即能密实形成。

浇注式沥青混凝土具有高平坦度、不透水性、耐久性好、耐蚀性好、低温时不易产生裂缝等优点,是理想的钢板桥面铺装材料。近年来越来越广泛应用于大、中型的桥梁,特别是在钢桥桥面铺装的应用。在沥青混合料广泛应用的欧洲,10%的沥青搅拌站用于生产浇注式沥青混合料搅拌站,主要应用于:钢箱梁和水泥混凝土桥面铺装,工业地面铺装,轨道式结构,建筑物防水密封及大面积混凝土、彩色沥青。

浇注式沥青混凝土的拌合及铺设温度均较一般沥青高出许多,骨料温度最高达 330℃,并在 220℃~260℃高温下长时间拌合,因此生产浇注式沥青混凝土,对搅拌主机的保温性、密闭性和干燥滚筒等热工系统及集尘器、成品料仓、提升机、振动筛等各部件的耐高温性能要求极高。南方路机立足于自身多年来对高性能的沥青搅拌设备深厚的技术积淀基础之上,对沥青搅拌设备的筛分系统、热工系统、搅拌系统、除尘系统、自动控制系统等部件进行全面优化升级,增加粉料自动配料输送系统,为瑞典客户量身定做的新型浇注式沥青搅拌设备,满足浇注式沥青混凝土的生产特性需求。

依托中国“一带一路”战略的国际大通道,南方路机的海外市场发展布局逐步推进,此次能够在沥青技术发展相当成熟的欧洲市场获得瑞典客户的订单不仅是南方路机多年来深耕欧洲市场的一大成果,也是南方路机技术实力最佳体现。

恒洁卫浴以新品响应智能马桶盖提质行动

■ 美通

日前,国务院办公厅印发《贯彻实施质量发展纲要 2016 年行动计划》(以下称“《行动计划》”),以空气净化器、电饭煲、智能马桶盖等消费者普遍关注的消费品为重点,提出开展改善消费品供给专项行动、组织实施消费品质量提升工程、增品种、提品质、创品牌。与《行动计划》呼应,国内领先的卫浴解决方案专家恒洁卫浴推出贴合国内消费者需求的全新高配智能盖板 B939,于近期在全国 2000 余家恒洁专卖店上市,全力打造让消费者放心的国货品牌。

智能马桶盖虽小,但与消费者生活密切相关,成为让消费者了解中国制造实力的代表性国货,并蕴藏着巨大的行业机会。

马桶盖智能化发展迎来风口

商务部的数据显示,2015 年中国游客在境外消费约 1.2 万亿元。近年来,国人热衷“海淘”,从奢侈品到日用品都成为购买目标,这一现象不仅触及了中国制造的痛点,也反映出中国品牌的弱点。

智能马桶盖虽然进入中国市场已经十余年,但一直发展缓慢,被国人广泛关注起源于一年前“中国游客日本疯抢马桶盖”,

并引发人们对中国制造能力的广泛讨论。当时,国务院总理李克强曾有两点表态,一是要抱着开放的心态,反对贸易壁垒;二是中国企业要升级,如果国内也有相同质量的产品,应该更有竞争力。

智能马桶盖在日本的普及率已达 80%,无论在家庭、酒店、商场、公厕都已成为标配。而在国内,智能马桶盖还处于用户培育阶段,产品普及率仅 1%。在我国,随着更多的 80 后 90 后成家立业,他们逐渐成为卫浴市场消费的主力军,智能马桶盖在未来无疑将是一个规模巨大的市场。同时,中国制造正在转型升级,“智能卫浴”受到前所未有的关注,成为卫浴行业未来发展的一个重要方向。有专家预测,中国的智能马桶盖会像日本一样在未来成为用户生活的必需品。从行业来看,卫浴这一传统行业正开始向智能制造转型,马桶盖的智能化发展必将迎来一个风口。

中国智能马桶技术不输日本

一些时候,中国制造的短板不在于品质,而在于是知名度和品牌影响力。国人在境外购买的商品,有的就打着“中国制造”的标签。

在智能马桶盖领域,中国卫浴行业的

实力并不落后,甚至有部分在日本热销的产品实际上是中国制造。“中国智能马桶在功能上绝对不输于日本,甚至比日本的更好用。”恒洁卫浴董事长谢伟藩在参加首届中国家居建材品牌发展论坛时曾表示:“比如说日本智能马桶都必须配备储存热水的水箱,这既容易滋生细菌,用水量也受到限制,而包括恒洁卫浴在内的很多中国智能马桶都是即热式,不需要储水,随时用随时开、用多久都可以,这就是明显的优越。”

为了贴合中国家庭使用者的需求,恒洁卫浴新推出的 B939 智能盖板不仅运用了上述的活水即热技术,还加入了创新的一键旋钮操控,水洗、烘干、冲水一键完成,前拧妇洗,后拧臀洗,易记好用,方便老人、小孩操作。

结合本地化用户需求是中国智能马桶盖区别于同类日本产品的最大特点,立足于本地需求和创新也是国内卫浴行业增品种、提品质、创品牌的一个切入点。广东省轻工业协会会长杨大行表示:“以恒洁为排头兵的中国卫浴企业吹响了产业升级的号角,第四代智能卫浴产品完全能满足高端消费者对智能卫浴生活的需求,中国消费者再也不用到日本买马桶盖了。”

长春万润光电成功中标中车 LED 项目

■ 赵昭

2016 年 4 月 27 日,中车长春轨道客车股份有限公司公布了“LED 灯具”的项目招标结果,深圳日上光电有限公司子公司长春万润光电有限公司成功中标。

中国中车股份有限公司(中文简称“中国中车”,英文简称缩写“CRRC”)是经国务院同意,国务院国资委批准,由中国北车股

份有限公司、中国南车股份有限公司按照对等原则合并组建的 A+H 股上市公司。经中国证监会核准,2015 年 6 月 8 日,中国中车在上海证券交易所和香港联交所成功上市。现有 46 家全资及控股子公司,员工 17 万余人。

据了解,长春万润光电有限公司本次中标项目包括三个标段:一,厂房照明 LED 工矿灯;二,厂区马路两侧 LED 路灯;三,

办公室、作业现场、楼道用 LED 灯管。本次全部中标,充分证明了长春万润光电有限公司相关 LED 产品在轨道照明领域的优势。

作为深圳日上光电有限公司的子公司,长春万润光电有限公司坚决执行公司转型战略,致力于轨道照明领域中高端 LED 相关产品的研发与制造,倾力打造轨道交通车辆照明领域中国第一品牌。本次成功中



交流等内容。培训结束将进行理论考试和实践考核,考试合格者颁发《新型职业农民培训证书》。

2016 年,中央大力推动实施新型职业农民培育工程,探索完善教育培训、规范管理、政策扶持“三位一体”的新型职业农民培育制度体系。安徽省作为新型职业农民培育整体推进示范省,将以专业大户、家庭农场主、农民合作社骨干、农业企业职业经理人为重点对象,强化教育培训,加快构建新型职业农民队伍,为农业现代化建设和农业持续健康发展提供

恒天重工“新纺机项目”通过验收

■ 方中

4 月 26 日,中国恒天集团有限公司受国家发改委委托,并依照恒天集团对项目管理的要求,对恒天重工股份有限公司承担的“新纺机项目”项目进行了验收。

验收过程中,由恒天集团企业部王灿总经理等 8 位专家组成的专家组首先听取了项目实施情况的汇报,随后现场考察了新增设备等固定资产的落实情况,又参照北京中路华会计师事务所河南分公司所作的“专项审计报告”,审核了财务支出情况,经过认真细致审核,最终一致认为该项目竣工验收合格。

据悉,该项目是恒天重工根据国家、集团公司总体发展规划和本企业厂区搬迁实际情况,以发展大容量、差别化化纤成套装备、高新技术纤维装备、非织造布成套装备自主化、产业化为目标,以快速发展新兴产业为核心业务,通过项目新建厂房和购置先进的加工设备,组建产品试验平台及制造工艺实验室,打造高端纺机制造基地,提高企业的整体竞争力,具备了年产新纺机设备 955 台/44 套的生产能力,取得了良好的经济效益;同时获得多项发明及实用新型专利,社会效益显著。

新品速递



大王椰集团发布数码影像板新品

■ 慧聪

2016 年 5 月 1 日下午 1 点 30 分,大王椰集团数码影像板新品发布会于杭州宝盛水博园大酒店隆重举行。大王椰首次让 3D 影像技术突破军事、医疗等传统领域,大胆运用在板材制造中。每一款数码影像板都有其相应的卡通形象,能够陪伴孩子的成长,让家更温馨,让爱能够更深刻。

数码影像板基材主要采用进口实木芯材,经过切片、筛选、打磨等工艺处理后,再经 120℃ UTC 高温净化工艺及甲醛净化消除装置全烘干除醛处理,所采用的实木基材要比刨花板、密度板更环保。数码影像板改变了传统油漆饰面板材版面花色单一、淋漆不均匀、晶化等弊端,带来了中国装饰板材的突破性发展。数码影像板版面花色新颖美观,造型丰富,使用方便;同时采用了优质的大芯实木板材,木质稳定,环保等级高。产品不仅具有极大的观赏性,在使用方面也有更可靠的保障。数码影像板因为应用到 3D 打印技术,所以版面表现生动,图案设计可大可小,这便有利于用在多种家具的面板定制,比如衣柜、书柜、床架、装饰壁画等,房间风格装饰可以根据主人所喜爱的图像随意定制打印。

数码影像板是个性化的一种需求产品,而大王椰便能实现这个个性化的订制,让订制变成一种时尚,变得触手可及。让“真·善·美”集于一身的数码影像板能够进入到千家万户。

大王椰集团一直在创新的道路上,用科学技术带动企业的发展,站在行业前端引领行业。作为一名行业先锋,大王椰担当行业的领头羊,能够在关爱儿童,关爱社会上承担行业应有的责任。

标,不但巩固了长春万润光电有限公司在轨道照明领域的领先地位,同时也将再一次推进长春万润光电有限公司与中国中车的深入合作。

长春万润光电有限公司将凭借完善的研发、顶尖的制造基础设施、先进的管理和服务理念,不断加快自主创新步伐,为中国中车及世界轨道照明领域提供安全可靠、绿色节能的 LED 照明解决方案。

强有力的人才支撑。

作为国内大型农业装备制造企业,中联重科响应国家号召,在新型职业农民培育领域积极探索、创新实践。去年 11 月,由中联重科牵头组建的中国现代农业装备职业教育集团召开第一届理事大会,标志着我国现代农业职业教育迈进“规模发展、集团办学”的新阶段。此外,中联重科还创新培育模式,组织全国农业职业技能竞赛“农的传人”——全国职业农民“双创”大赛等活动,为新型职业农民搭建学习、交流、成长的平台。(金闻)