

10生态养殖 Eco-breeding

吴贞琼：靠养黑毛猪“逆袭”的苗族姑娘

尽管刚刚进入而立之年,吴贞琼的“工龄”却有 17 年之久。13 岁,她就扛起全家的生活重担,外出打工。21 岁,她返回贵州黔东南苗族侗族自治州的家乡创业,养了 500 多头黑毛猪,创办了黎平县老烟刀生态养殖有限公司。

吴贞琼身材瘦小,体重只有 83 斤,做事却如“女汉子”一般雷厉风行。她两岁时,父亲患了肌肉萎缩症,家里生活困难,经常靠亲戚接济,11 岁时父亲去世,13 岁时患有晚期皮肤癌的母亲也离开人世,面对两个年幼的弟弟,一家的重担落在了她的肩上。

她不得已辍学打工,开始走南闯北,在县城当保姆,又到省城端盘子,再到广东的电子厂当流水工。就在这段时间里,她萌生了养黑毛猪创业的点子。

“去的城市越大,越吃不到家乡的那种肉味。”吴贞琼发现,自己接触的人几乎都有这样的感觉。她想起小时候,有一次家人买来青椒和肉,炒了一盘菜,自己拌着炒菜的汤汁足足吃了 3 大碗米饭。

这么香的肉,后来很少能吃到了。“年轻人都去外地打工,按照传统方法养猪的人越来越少。”吴贞琼发现了商机,她认为,像村里爷爷奶奶那样每天割新鲜青草,掺上谷壳喂出来的猪,一定比市场上用饲料喂出来的猪更有前景。

2010 年开始,吴贞琼在老家开起了餐馆,她给餐馆取名叫“老烟刀”。“老烟刀”是当地人对腊肉的一种叫法,腊肉是烟熏的,没有剔骨的腊肉弯弯的像刀的形状,逢年过节,这是苗家人餐桌上少不了的美食。

餐馆里的腊肉和鲜肉都是用草料喂养的生态黑毛猪,吴贞琼给餐馆想了一个口

号:“寻找小时候的味道,寻找家的感觉。”为了让猪肉的口感更地道,吴贞琼借用亲戚的猪舍,自己动手养了 10 头黑毛猪。

很快,餐厅就在当地小有名气,许多客人吃了黑毛猪肉后,都连声称赞肉质好,经常有客人专门点好了肉打包带走。吴贞琼感觉,扩大养殖规模的时候到了。

2012 年,初尝创业“甜头”的吴贞琼,在丈夫的支持下,建起占地 1440 平方米“老烟刀山庄”。但这次扩大种养殖规模时,吴贞琼遇到了资金短缺的困难,前期投入了 180 多万元,同时建设猪舍和山庄,后期投入资金跟不上了,在银行贷款也碰壁。“银行不管你流水是多少,只看抵押物。”为此,吴贞琼断断续续跑了一年,贷款也没有成功。“只用钱,不进钱。”吴贞琼经常半夜失眠,体重从 100 多斤降到了 80 斤。

后来,吴贞琼转变思维,“抱团取暖,不能单打独斗”,有一个合伙人加入她的创业团队。用这个合伙人的房产作抵押,她从银行贷款 200 万元。

人手不够时,吴贞琼种菜,喂猪样样都干,成了一名“猪倌”,转身穿上一身职业装,踩着黑色高跟鞋,她又是一名干练的餐厅经理。

在这个占地面积 200 多亩的农场里,不仅有提供餐饮场所的山庄,还有菜园、猪舍、鱼塘,这也成了一个乡村休闲旅游的场地。300 间猪舍中养了 500 多头黑毛猪。在山庄里,客人既能享受田园风光又能看到黑毛猪的养殖过程,再品尝山庄自己开发的黑毛猪肉。

有一次,一些外地客人看到山庄的种植区有一片野菜,特意让服务员采来,炒着吃。“这野菜是喂猪的。”吴贞琼对客人说。客人

很吃惊,平时市场上价格不菲的野菜竟然是黑毛猪的美食。那一顿饭,客人们吃得非常满意。

在吴贞琼的山庄里,有一半的面积用来种植蔬菜,青菜、土豆、红薯、萝卜……这些菜都是用来给猪吃的。蔬菜切碎后,与米糠、玉米粉等搅拌在一起,用大铁锅煮熟,不掺一点饲料,就是黑毛猪每日的“佳肴”。

一般的白毛猪,四五个月就出栏了,吴贞琼的黑毛猪至少需要 14 个月,有的 18 个月才能出栏。“给猪吃人吃的东西,猪会给人更多的回报。”吴贞琼说,人们重视养生、保健,到头来就是追求绿色的食物。

一个湖南商人经朋友介绍来吃“老烟刀”猪肉,发现肉质很好,便定期从这里购买鲜肉,冷藏运输空运到北京送给亲戚和家人。

“两斤鲜肉做出一斤腊肉。”吴贞琼说,腊肉的制作过程也很讲究,挑选品质好的肉,用盐、花椒、酒等浸泡,腌制一个星期后再反复烘烤,整个过程需要一个半月时间。切开烤好的腊肉,里面的肉质是透亮的,肥而不腻,这才证明整个制作过程成功了。

“火候的掌握特别重要。”吴贞琼有过惨痛的教训。有一次因为制作腊肉的师傅没有掌握好火候,火大了,导致腊肉的外面一层焦了,里面一层的水分还没有烤干。“整整 400 斤,价值几万块钱的猪肉‘打水漂’了。”尽管这样的腊肉还是可以食用,但吴贞琼不允许这样的腊肉在市场上流通,“好不容易建立起来的牌子不能砸了”。

吴贞琼说,每斤腊肉 100 元,每斤鲜肉 68 元。现在腊肉每年的销售量有 1 万斤左右,鲜肉主要是依靠餐馆销售。

吴贞琼将黑毛猪的销售定位于追求健康生活人群。她把自已创立的“老烟刀”餐厅开到了州府凯里和省城贵阳,黑毛猪肉在这些餐馆供不应求。

看到吴贞琼创业的前景越来越好,周边的村民也上门来讨小猪仔,发展养猪。过去 3 年里,吴贞琼无偿为村民发放本地黑土仔猪 3600 余头,待猪长成后再按约定的价格回收。

每次发猪仔时,吴贞琼都倾向于选择偏远地方的村民,深山里的村民很难接触到饭馆流出的泔水,只有就地取材喂野菜,虽然生长周期长,但品质有保障。

今年春节以后,向她订小猪仔的村民越来越多,猪肉价格的快速上涨,让很多村民看到了更好的效益,吴贞琼的养猪合作就一个原则:不能喂饲料和泔水,必须上山挖野菜。有养殖户来找她合作,告诉她只要是表面的黑毛猪就行,尽管喂饲料,可以保证销售渠道,吴贞琼不同意,在流动资金最困难的时候,也没给猪喂过一口饲料,“品质不能变,一手做起来的老烟刀不能毁了”。

坚守品质的奋斗历程让吴贞琼收获了很多荣誉,2015 年,在团贵州省委的推荐下,吴贞琼成为全国青联委员,不久前,吴贞琼又成为第 20 届“中国青年五四奖章”候选人。最近,她专门跑了两趟北京考察市场,她希望把“老烟刀”餐馆开到北京,让北京人也能吃到有肉味的黑猪肉。

“租金好高,一个店要花大约 300 万元。”吴贞琼说,现在手上的钱还不够,计划要再推迟一段时间。她相信,只要坚守品质,让黑毛猪走出大山闯出致富路的梦想就不会遥远。(白皓)

洪泽湖生态水产品品牌创建全面展开

4 月 26 日上午,中国·洪泽湖生态水产品品牌创建工作会议在江苏淮安召开,省海洋与渔业局、省洪泽湖渔管办、宿迁市农委、淮安市农委等相关单位负责人出席会议。

会议明确“十三五”期间洪泽湖生态水产品品牌创建工作目标任务和 2016 年品牌建设主要实施项目,下发了“中国·洪泽湖”生态水产品区域公共品牌创建实施方案,提出“确定思路、整合资源、制定规划、抱团发展”的创建方法和步骤,将从战略高度对“中国·洪泽湖”品牌进行整体布局 and 规划,进一步明确发展思路、发展方向、发展目标牌定位、产品架构、推广策略、组织模式、管理体系及路线图等,形成洪泽湖生态水产品区域公共品牌的发展模式。(张小燕 李亚成)

彭泽县 2 亿元生态养殖项目高效推进

日前,落户彭泽县投资 2.2 亿元生态养殖项目正高效推进。自去年 12 月底开工建设以来,已完成征地、平整、开挖、进排水设施以及水、电、路等基础设施建设,开发了 4000 余亩养殖池,共投放蟹苗 5.2 万斤,种草 300 吨,投放螺蛳 160 万斤。

据悉,该项目由江西九江市凯瑞生态农业开发有限公司投资兴建江西鄱阳湖大闸蟹生态养殖示范园,项目预开发 1 万亩螃蟹养殖池,分两期实施。项目建成后,该基地将以“鄱阳湖”品牌为主题,命名螃蟹、龙虾等水产品,并加大网络销售,主推“鄱阳湖”品牌,打造鄱阳湖螃蟹等水产品在全省乃至全国知名度。(魏莉)

仁怀大力实施生态养殖推进精准扶贫

自仁怀市脱贫攻坚战打响以来,贵州省仁怀市长岗、喜头、学孔等乡镇立足生态优势,大力实施生态养殖业,扎实推进精准扶贫。目前,全市生态畜牧产业快速增长,牛、羊存栏同比分别增长 28%、32.6%,鸡鸭鹅等一大批短平快产业迅速落地。

作为现代山地高效生态畜牧产业园区重点打造的长岗镇,生态养殖产业蓬勃发展。在龙头企业宁兴养殖厂示范带动下,该镇已建成规模养殖场 11 家,有羊牛大户 79 户,肉牛存栏 5536 头,出栏 2350 头,年产值达 4400 万元,纯收入 1000 多万元。(钟利涛)

湖北襄阳保康县：生态养鱼富农家



4 月 10 日,湖北省襄阳市保康县寺坪镇南河渔业农民专业合作社渔民在进行春捕。

10 年前,湖北省襄阳市保康县寺坪镇大畈村村民马维平利用寺坪电站形成的 30 多公里 1.5 万亩库区水面,组织 112 户村民成立南河渔业农民专业合作社,进行立体生态深水养鱼。生产的深水绿色生态无公害白鲢、翘嘴白、桂鱼等 10 多个品种,深受消费者青睐,产品销往北京、广州、成都、重庆、南京、武汉等大城市。

截至目前,该合作社已累计收获鲜鱼 450 多万公斤,实现销售收入 6000 余万元,共为社员分配红利 1500 多万元,每年带动社员户均增收 3 万元以上。依靠发展深水无公害生态鱼,村民走上了脱贫致富之路。

陈泉霖 柳启明 摄影报道



(杨琼)

南京女博士千里迢迢到山东农村“约会”蚯蚓

在师长和朋友的不解声中,46 岁的女博士法月萍毅然舍弃了高薪和大都市的繁华生活,携心仪已久的红蚯蚓从千里之外的南京到山东省农村“扎根”。

1992 年从东南大学交通运输工程专业本科毕业的法月萍一直留在南京工作,收入非常可观。后来她又进入南京大学深造,于 2010 年拿到管理学博士学位,从事工程管理相关课程的讲授。2014 年底,她果断地辞去讲授工作,带着创业团队来到纸坊村流转了 100 亩土地,并从西北农林科技大学引进了 10 吨红蚯蚓,开始了田园创业生活。

目前,法月萍“流转”的土地面积已增加到 400 亩,除了种植玉米外,还栽种了几排雪桃树。桃树底下,是一排排培育蚯蚓的牛粪和秸秆堆。她酝酿一个更大的梦想:把蚯蚓粪肥用于有机化生产,蚯蚓腔体用于生物制药,让一条蚯蚓长成一个大产业,带领越来越多的农民尤其是贫困户参与蚯蚓养殖和加工中来。

上图是法月萍在她的蚯蚓养殖基地介绍情况;下图是法月萍在展示她养殖的蚯蚓。

周科 摄影报道



湖南湘潭县：科技创新助推畜牧业现代化

阳春三月,莲乡大地春意盎然。3 月 12 日上午,中国工程院印遇龙院士亲自给湖南省湘潭市湘潭县云湖桥龙湖清生态农业有限公司“产学研示范基地”授牌。这是湘潭县在发展现代畜牧业走科技创新之路的一个缩影。近年来,湘潭县畜牧业发展坚持走科技创新和品牌创新的路子,以科技为引擎,从六个方面努力提升标准化生产水平,助推畜牧产业不断转型升级,打造全县养殖业发展新亮点。

抓科技入户和农技推广

该县每年外请内聘 11 个省市县畜牧、兽医专业技术人才担任科技特派员,深入养猪大户、养殖合作社及企业公司等,围绕养殖产业中的关键环节,开展科学研究、示范推广和技术培训,再利用科技户的示范作用辐射带动周边农户,有效促进了全县畜禽养殖产业科技水平的提升。同时,依托基层农技推广项目,成立专家组、遴选 40 多名技术指导员,开展包括生猪养殖、疫病防控、饲料配方、养牛、养羊、水产养殖、鱼病防治、及养蜂等全方位技术培训。坚持请进来和走出去,每年举办不同形式、不同层次的畜牧兽医技术培训班,邀请省内科研院校专家、教授来湘潭县讲授养殖技术,现场解答养殖户在生产中遇到的问题,每年培训养殖户 1000 余人次。大大提高了养殖效益,取得很好的社会效益和经济效益。

抓品种改良和良种引进

该县以“新五丰”、“天心”牧业、伟鸿、鹏扬生态、雁湖农牧、科星公司为重点,建设畜禽良种繁育基地,做大做强畜禽产业。逐步形成了“县有中心、乡有站”的良种繁育体系。推广原种猪生产综合配套技术,包括原种猪的选育技术,提高母猪繁殖率技术,疫病防治技术、地方品种的选育改良保护技术。设立人工授精站,使散养户人工授精普及率

达 60%以上,规模猪场人工授精普及率 90%以上,长白、大约克、湘砂猪等良种改良率达到 90%以上,努力引导社会力量创建畜禽种繁育场,良种畜禽自给率达到 80%以上。

抓本土资源保护和开发

一是加强砂子岭母猪地方资源的保种,作好选育开发利用工作。砂子岭猪是湖南分布最广、数量最多的优良地方猪种之一,是“华中两头乌猪”的主要类群,已列入国家畜禽品种资源保护名录。该县每年对县境内砂子岭猪资源场在技术和资金上予以支持,同时,加强宣传,加大招商引资力度,引进企业,加快构筑较为完整的集养殖、深加工及相关产业一体发展的产业链,成功打造砂子岭猪品牌。二是从 2014 年开始,该县生猪产业链工作站设在省市县专家的指导下,将云湖桥龙湖清生态农业有限公司作为合作基地,在其猪场开展不同肉质调理剂,食用菌菌糠对湘砂猪育肥性能、胴体品质、肉质特性的影响,发酵床垫料微生物数量与酶活变化规律,生物发酵床垫料配方对比,发酵床养猪安全性和湘砂猪配套系推广等六个方面的研究,致力于制定发酵床养猪的营养技术标准,提高产品效值,取得了不菲的成绩。破解了“高档食用菌(灵芝、猴头菇)+安全优质猪+发酵床”的生态种养循环模式中技术瓶颈,成功打造地方品牌。

抓防疫和检疫体系建设

近年来,利用县乡机构改革的契机,深入推进防疫体系建设,不断完善“县有局、乡镇有站、村级有员”的三级防疫网络,初步建立了动物疫病监测预警、预防控制、检疫监督、兽药监察、防疫技术支撑和物资保障体系。实现了县有兽医实验室,配备了显微镜、解剖台、医用冷藏柜等实验检测仪器设备;乡镇配备了电脑、打印机、传真机、快速检测仪等办公仪器设备设施。在乡镇设立了 25 个

疫情监测点、11 个检疫申报点,加强动物疫情的日常监管。把疫病防控工作作为重中之重来抓,把审核养殖条件、检查饲料兽药、尿检性畜瘦肉精、动物疫情监测、免疫抗体检测等纳入精细化管理范畴,确保免疫动物免疫密度常年保持 100%、抗体效价保持在 70%以上,从源头上确保畜禽疫情平稳。

抓废弃物资源化利用

坚持“生态养殖、绿色发展”理念,加大规模养殖场粪污综合利用设施改造,推广应用废水净化技术,实行固液分离、雨污分流,强化源头控制。支持规模养殖场配套建设粪污处理和综合利用设施,推广种养结合、农牧循环、林牧循环、沼气利用、有机肥加工等养殖废弃物资源化利用措施。近三年来,全县共投入政策性项目资金 7500 余万元,建设粪污处理工程 200 个,沼气等资源利用项目 2600 余个,极大地推进畜牧业废弃物综合利用有效利用。

抓标准化养殖场建设

持续推进畜禽标准化规模养殖,开展畜禽养殖标准化示范创建活动。以“畜禽良种化、养殖规模化、生产标准化、管理信息化、废弃物利用资源化”为核心,推进标准化规模养殖增量提质。鼓励养殖企业发展种养结合、农牧一体的现代养殖示范园。现有湖南新五丰湘潭原种场、伟鸿种猪场 2 个国家级核心种猪场;湖南鹏扬生态农业有限公司种猪场、湘潭砂子岭资源保种场等 9 个国家级标准化示范场;2 个升级标准化示范场。发展了 2 个国家级生猪养殖合作社,5 个省级养殖示范合作社。

目前,湘潭县按照“十三五”规划的整体要求,坚持以科技创新为动力,走养殖业绿色发展之路,积极创建全国畜牧业绿色发展示范县,全面转型升级,全力“畜”势腾飞。

(杨琼)

旺苍农户赊养“跑山猪” 一头赚千元走上致富路

农户从养殖公司赊养几头跑山猪,放养 10 个月即交售给公司,公司按约定价回收,一头可帮助农户赚一千元左右……

记者在四川广元市旺苍县燕子乡获悉,该乡 2013 年引进建立的青山生态养殖有限公司,通过让农户赊养跑山猪的方式已帮助当地 70 余户村民走上致富路。

公司日常工作负责人贺朝国介绍,该企业已建有仔猪繁殖基地 1 个、生态放养基地 16 个,现有存栏能繁母猪 200 余头,后备母猪 100 余头,优质杜洛克种公猪 8 头,年出栏商品仔猪已达 1 万余头。

“我们养殖的这种跑山猪是以松辽黑猪为母本,经过杂交、选育等阶段形成的新品种,具有瘦肉率高、抗寒能力强、肉质好等特征特性,是这里村民发展养殖项目较为理想的品种之一。”该公司技术员李林泉介绍说。

贺朝国介绍,该公司按“公司+农户”的模式发展,公司待仔猪长到 19 至 21 公斤后,按每斤 10 元的优惠价格赊给农户优质猪仔,农户一般养 10 个月后即可交售给公司,公司按合同约定的 9+1 模式(9 元上下浮动 1 元)回收,回收时再扣除农户之前欠欠的仔猪钱。

“去年我申请贷了扶贫惠农小额信贷资金 5 万元,建圈舍 200 平方米,养跑山猪 60 多头,收入 6 万元;今年养了 100 多头,预计年收入在 15 万元以上,力争 2017 年脱贫。”金银村二组建卡贫困户贺朝开说。

贺朝国介绍,村民养殖跑山猪以放养为主,同时辅以饲料喂养,一般喂养 10 个月后,平均每头猪可长到 260 斤左右,毛收入有 2700 多元,除去大约 1700 元左右的成本,每头能净赚 1000 元左右。“具有养殖跑山猪条件的农户一般可以养 20 头到 150 头左右,按最低养殖 20 头算,平均每头赚 1000 元,农户一年也能收入 2 万元以上。”他说。

贺朝国介绍,金银村 12 组建卡贫困户贺仕福,在寻找致富项目中向我们了解到养殖“跑山猪”利润高、市场好,就决定在家养殖“跑山猪”。2014 年,贺仕福筹资 7 万多元建了 230 平方米的猪圈,同年 7 月开始养殖“跑山猪”,去年养了 160 多头,净赚 10 万元;今年力争养殖 300 头,收入能达到 20 万元。

记者了解到,通过赊养跑山猪的方式,该公司极大地调动了村民发展特色养殖的积极性,目前已带动当地 70 余户群众养殖跑山猪。该公司还计划在 2018 年末建成不少于 100 个生态放养点,辐射到省内 10 余个县区,放养跑山猪不少于 2 万头;今年力争带动 100 户以上,三年内力争带动 200 户以上群众发展跑山猪养殖业。(唐福升 向仕新)