

环球漫游 CEO 朴大勇：企业文化是成功的第一推动力

■ 柯雪

环球漫游创立于2003年，是北京环球友邻科技有限公司旗下独立运营的旅游通讯服务品牌，目前主打产品是全球各国随身WIFI租赁业务，满足客户在境外的上网需求。“十年磨一剑”，环球漫游专注出境通讯至今10余年，从最初只有3个营业网点的公司，一跃成为目前国内最大的出境通讯服务商，并且始终保持行业领先的地位。近日，记者采访了环球漫游CEO朴大勇。

记者：从2003年到现在，13年的创业历程，无论品牌、产品还是其他方面都已经打磨得非常成熟了。创业的过程最可贵的是坚持，这也是很多创业者创业失败的原因，您在创业过程中是怎样坚持下来的？

朴大勇：出国通讯业务是从2003年成立之后开始做的，十几年的创业过程当中，我们经历了比较长时间的亏损阶段，到2012年才第一次实现盈利。在亏损的9年期间，我们是通过各种方法坚持下来，当然我和合伙人也得到了家人、朋友、同学的很多支持。我们曾多方找创收的方式，在这期间也在不断地探索，坚持不是等待，它是不断地探索。从产品、运营模式、网点的运营、效率的提高，各方面不断地去优化，通过更多收入源，降低成本，带动更多的同事能够积极主动地工作起来，各方面的尝试之后，才找到适合环球漫游发展的方向，并在这个过程中形成了环球漫游独特的企业文化。

记者：创业初期选择境外通讯服务，您看到了这个领域的一个潜在发展吗？

朴大勇：最初环球漫游是为海外的公司提供进入到中国的通讯服务，之后我们在想中国用户出国也会有这种需求，就开始提供出国用的手机租赁，后来又增加了出国使用的手机卡业务。当时在市场上也没有什么高频、低频这种说法，只是用户有这种刚性的需求，它是特别小众的，毕竟在十几年前，出国的人群还是比较少的，因为费用较高，签



证门槛也比较高，所以出去的人少，主要以商务用户为主。2011年之后，随着移动互联网的普及以及出境游的爆发，这个市场才变得非常热门。首先，那个时候我们更多地认为这个事情对特定的用户群体是有帮助的、有益的，所以在初期亏损的时候也能够去坚持；第二，我们看好这个市场，随着人均收入的提升，出境游必然会快速增长起来。因为在对比韩国、日本这两个国家的出境游市场之后，发现经济发展，国民的出境游是爆发起来的，所以我们也看好出境游市场会在后来会有比较大的增长。另外，我们在做手机租赁、SIM卡业务的同时，已经在尝试后端其它的业务了，包括一些广告业务，到海外的优惠券、海外和旅游产品结合的服务等等，我们认为出境游、出国通讯虽然体量还比较小，但我们看好长期的市场。

记者：作为国内最大的出入境通讯服务商，目前都推出了哪些业务？

朴大勇：在出国通讯领域，我们是做的时间最久、运营规模最大的，同时覆盖的网点以及海外的目的地也是最多的，而且每年也都在高速的发展当中。目前我们除了推出出国上网随身WIFI业务之外，还有出国到海外使用的手机卡业务。今年已经开始为我

们的会员提供办理出国签证业务。下一阶段，我们还会为亲子游、高端定制旅游提供结合机票、签证、住宿打包的一些服务，这块业务我们会在今年上半年陆续推出。除了旅游相关的产品之外，我们也有出国用的随身配件，类似充电宝这样的一些周边产品。我们有非常好的供应商，也在定制一些环球漫游专属的周边产品，包括旅行用的旅行箱。

记者：今年在业务上会有哪些创新？

朴大勇：在WIFI的设备方面，我们会更多地采用虚拟卡的设备；目前已经实现了基于移动WIFI的广告业务，广告平台近期也会上线；今年旅游出境目的地相关的APP也会有比较大的更新，到时候我们能够提供更多的自由出行相关的目的地旅游产品。

记者：近几年来境外游的热度高温不减，出现的同质化产品也随之增多，环球漫游如何维持市场用户的黏性？

朴大勇：同质化的产品会有，但只是说理解了它的表面现象，其实出国通讯业务随身WIFI本身是低频的，它对用户在海外的体验保障非常重要。到了海外，如果通讯不畅是非常不方便的，甚至可能会发生危险。从表面上看起来，各种低价的产品也会有，但不等于都是同样的产品。在整个服务里

面，无论是出行前的服务，还是到了海外之后的售后保障服务，以及产品WIFI选择当地哪一家运营商的网络，这里面都会有很大的差别。如果用户只从低价的角度去选择的话，他到当地之后，可能会碰到很多事情，用不了，或者是售后跟不上。甚至有些用户用了其他公司的产品之后，打售后电话，反而是打到我们这边来寻求帮助，因为那家公司不能提供好的售后保障。所以同质化从表面上看起来同样是随身WIFI，但是这背后包括体验，每一次租赁和返还的体验，这些都是服务的一部分。环球漫游会选择最优质的通讯网络、最有保障的服务，包括我们的客服、机场网点，这些都是有差异的，能够做到全国的机场覆盖，而且主要口岸24小时提供服务，目前只有环球漫游才能做得到。究其原因，是环球漫游肯在企业文化方面下功夫。

记者：公司规模情况？

朴大勇：我们在全国有59个机场和市内网点，员工大概有580人左右，在我国香港、韩国、日本、新加坡和泰国也有我们的子公司。现在我们的技术团队已经增加到50多人的规模，开发能力快速地提升为整个业务快速地增长提供了技术保障，也让用户的体验越来越便捷、移动化。

记者：今年对于环球漫游来说，面临的机遇和挑战有哪些？

朴大勇：我认为每个公司随时都会有挑战，也都会有机遇。对于环球漫游来说，随着我们规模越来越大，以及我们服务的体量越来越大，从服务百万级到千万级的时候，对服务的保障，如何让所有的用户感受到好的服务，这个方面确实是有比较大的挑战，这需要全国几百名同事以及我们的技术平台，通过各方面努力去保障用户的体验。还有就是我觉得不算是机遇，应该是我们的优势，因为我们毕竟不是刚成立两三年的公司，环球漫游有自己沉淀下来的企业文化和价值观，会驱动大家树立共同的目标，共同地去努力。

企业家蔡光助 1400 名白内障患者重见光明

■ 康灵美

他是一名企业家，也是一名公益使者，5年前，他携手社会各界爱心人士发起“一天一人重见光明”慈善项目，先后在潮汕、清远、韶关、肇庆、中山等地区开展慈善医疗救助活动，已经帮助逾1400位贫困白内障致盲群众重见光明。他就是广东建星控股集团董事长蔡光先生。

发起慈善项目，帮助贫困白内障患者

谈起公益的缘起，还得从七年前说起，当时蔡光在与中山大学中山眼科中心的教授们一次偶尔的聊天中得知广东省白内障病情的基本情况后，感到非常震惊。白内障手术难度不大，但是手术缺口却会导致患者



失明，丧失生产劳动和生活自理能力，给贫困群众及其家庭带来极其严重的后果。为了帮助这些患者重见光明，2010年，他和多位社会热心人士与中山大学中山眼科中心联合发起了“一天一人重见光明”慈善项目。

据了解，“一天一人重见光明”慈善项目主要为白内障致盲的贫困群众免费实施复明手术。该项目由省侨办予以指导帮助，省侨心基金会提供管理平台，中山大学眼科中

心提供医疗资源和技术支持。五年来，该项目共筹集善款近150万元，先后在潮汕、清远、韶关、肇庆、中山等地区开展慈善医疗救助活动，已经帮助超过1400位贫困白内障致盲患者重见光明。

创立基金会，促使行善更正规

目前，“一天一人重见光明”慈善项目的足迹已遍布广东省全省众多贫困地区的乡镇山村。而蔡光行善的脚步又加快了。2015年，他和景龙建设集团董事长陈贤耿先生、华城集团董事长郑焕明先生、浩业集团董事长吴学雄先生共同发起创立了广东省天行健慈善基金会，为更好地开展慈善医疗救助活动，更多地参与扶贫助困公益事业贡献力量。

2016年4月12日，广东省天行健慈善基金会林芝十年慈善项目启动暨捐赠赠朗卫生院医疗设备仪式在西藏林芝隆重举行。据悉，广东省天行健慈善基金会在林芝十年慈善项目第一站启动的短短几天内，在中山大学中山眼科中心及广东省医师协会风湿免疫专家分会两支强有力的医疗团队的努力下，在林芝完成了452位藏族同胞的医治工作，在波密完成了197位藏族同胞的医治工作和对300多名中小學生进行视力普查，对视力度差的172个学生免费赠送眼镜。

行善这么多年，蔡光也收获良多，他说：“行善不仅能够收获快乐，还能够使思想得以升华，现在，行善已经成为企业文化的一部分。接下来，我们还为每一名愿意伸出双手扶贫济困的社会热心人士搭建慈善桥梁，上山下乡寻找真正需要帮助的困难群众，为贫困群众点亮一盏希望的明灯。”

深圳：将企业文化打造成闪亮城市名片

■ 许娇蛟 欧阳维桑

4月19日下午，深圳企业文化界迎来新春第一场盛会，特区企业文化公益讲座在市民中心激情开讲。深圳市企业文化研究会的多位领导、企业文化研究领域的数名学者专家以及来自深圳各行各业优秀企业的文化代表汇聚一堂，共同探讨深圳企业转型升级背后文化创新的秘诀。中共深圳市委宣传部分副部长、深圳市企业文化研究会会长李瑞琦，中共深圳市委宣传部宣传处处长、深圳市企业文化研究会常务副会长兼秘书长李建阳出席了本次讲座。

深圳企业文化建设新起航

李瑞琦的讲话拉开了本届特区企业文化公益讲座的序幕。他在题为《城市文化创新发展呼唤企业文化创新》的演讲中提到了一个振奋人心的观点：2016年是深圳企业文

化建设的重要节点，深圳企业文化领域将迎来一个创新发展的爆发期。

据不完全统计，截止到2015年年底，深圳拥有不同性质、不同行业的企业近百万家。这些企业总体呈现出文化建设异彩纷呈、文化研究严重滞后、文化建设良莠并存的三大特征。

李瑞琦说，在互联网迅速发展的今天，在“大众创业、万众创新”的新要求下，深圳企业文化创新正肩负着越来越重要的责任。不仅要变个体进步为群体进步，充分发挥标杆企业的榜样作用；还要变实践领先为理论领先，把深圳企业文化打造成深圳闪亮的城市名片。

2016年是实施深圳企业文化建设新的五年规划的第一年，也被李瑞琦誉为“深圳企业文化建设的新篇章”。他号召各企业代表同舟共济，为建设与现代国际化创新型城市相匹配的文化强市贡献自己的力量。

只有企业文化不可复制

李瑞琦的演讲刚刚落幕，会场又迎来了另一位重量级嘉宾的登场——广东海上丝绸之路研究院副院长邓江年。他认为，深圳企业的创新能力是中国经济的未来，“现在全国企业都在学习深圳，其实产业特征、优惠政策、制度安排都是可以借鉴的，唯有企业文化是学不走的。”

邓江年说，在全球技术创新和中国产业转型升级两股浪潮的席卷下，深圳的企业正面临着前所未有的挑战。创新作为深圳企业的核心竞争力，一直是深圳企业傲视群雄的法宝。但是在互联网时代，自由的平台式管理模式，开始代替传统公司封闭、层级的管理模式；新一代的企业职工开始拥有更强烈的自我追求和流动意愿，这些变化都对构建新的企业文化形成巨大挑战。

演讲的最后，邓江年给企业文化转型提出了许多实用的建议。“创新是小概率事件，

也是一个不断试错的过程，因此我们要在企业里努力营造一种包容的氛围，提倡资源共享，让创新的理念融入企业每个细胞。”

企业文化创新要做加减法

作为讲座的最后一位发言专家，深圳市企业文化研究会总顾问孙健耀言简意赅地把企业文化建设概括为加减法。

他认为企业首先要做减法回归本质，找到企业发展的不变核心——人，因此企业不仅要维护用户主权，更要人才的独立发展提供一个宽广的平台；其次，企业还要做加法进行文化策略组合，在确立企业理念后，运用有效的传播手段让企业理念深入人心，并在与时俱进的过程中不断优化变革。

孙健耀别出心裁地提出了“企业文化+”的概念，只有企业文化叠加经营、管理、人才、品牌、互联网和业绩，才能保证企业在长期的发展中立于优势地位。

广州白云机场十万元征集服务“金点子”

“留下您对改善机场服务质量的意见建议，就有可能赢得万元奖金！”4月28日起，广州白云机场以民航局提出的“真情服务”为主题，将启动2016年“开放办机场服务大提升”活动，旨在提升机场运营效率和服务品质，总奖金设置10万元，最终的评选结果将于7月中下旬公布。

记者4月27日从广州白云机场获悉，本次活动共分为四个阶段：第一阶段意见征集（4月28日-6月6日）；第二阶段分类汇总（6月7日-7月7日）；第三阶段评选发布（7月8日-7月22日）；第四阶段整改落实（7月23日-2017年）。

此次“开放办机场服务大提升”活动，是继2012年广东省机场集团在全省民航首推“开放办机场”活动以来，白云机场开展的第4次“金点子”意见征集活动。

广大市民和旅客可通过白云机场官网、官方微信、电子邮件或普通邮寄等四种渠道提出改进服务工作的意见和建议。今年白云机场还特意在航站楼现场12个问询柜台均设置了“意见卡”，方便旅客索取填写。凡是有助于提升机场服务质量的意见和建议，都有机会入围“金点子”评选。活动共设置一等奖3名，二等奖6名，三等奖10名，入围奖40名，总设奖项59个。总奖励金额达10万元（含税），其中一等奖奖金达1万元（含税）。

据悉，“开放办机场服务大提升”活动开展多年来，累计收到社会各界意见和建议5375条，共有148条“金点子”获奖，已有108个“金点子”转化为服务项目。

通过这些获奖金点子的实施，白云机场不断优化服务流程、增添服务设施和改进服务工作，解决航班保障服务各类瓶颈问题。据悉，“胶囊旅馆”或“睡眠盒子”等服务项目，也有望今年与旅客见面。

白云机场相关负责人表示，所收集的意见建议，经过初步评选、专家评选后，入围的59条“金点子”，将在白云机场官方微信“白云机场”、“白云机场发布”进行“公众评选”以确定最终名次。

（郭军 郭毅）

吴小晖：让企业文化“上善若水”

安邦保险董事长吴小晖很欣赏老子《道德经》里的一句话：“上善若水，水善利万物而不争……”，他认为可以用这句话来概括安邦企业文化的精髓。长期以来，吴小晖注重企业人才的培养，更在意企业内部文化的渗透。在安邦保险集团发展的过程中，吴小晖逐步确立“和谐文化”为其公司主要文化，其“和谐文化”中主要包括“水”文化、“家”文化和“互联网”文化。

吴小晖从水中体悟到企业生存的道理，即：像“水”一样自然，与客户、与市场、与社会息息相通。像“水”一样的多变，虚怀若谷，包容万物，即以专业的品质满足客户变化多样的需求。像“水”一样的力量，在竞争中生存，建立独具安邦特色的价值与盈利能力。像“水”一样的精神，简单高效、团队合作、互联支持、共赢未来，为建设恒久安邦奠定坚实的基础。

吴小晖认为客户与员工，是企业发展过程中最重要的两个因素，应该放诸第一位。这意味着企业要给予客户保姆式的服务，更要给予员工家庭式的关爱，让员工获得真正的利益，以公司为家、以工作为乐。

吴小晖追求的是人与社会的“互联网”精神，互联支持，共赢未来。在互联网中，每个人都可拥有相同的资源，每个人都享受着平等的服务，每个人都能参与其中，或创建、或完善，将自己的聪明才智充分展现，但每个人又无法从根本上撼动其根基，无法对其造成致命伤害。

正是吴小晖树立了正确的文化理念，从内部感染了安邦保险集团的员工，才能使这家公司以瞩目的成绩，向国际化的方向发展。

（魏其间）

便民服务

独家代理机构：成都天下盛城文化传媒有限公司 广告热线 028-65861988

QQ:2581962219 收费标准：40元/行/天（13字1行）

地址：红星路二段70号四川报业集团3楼310A

● 成都嘉宝商业物业管理有限公司 所开的 蓝光金荷花B3栋1楼149号 樊瑜的履约保证（金额：10000元、票号：5025661）现声明 遗失 作废 通知 成都市翔宇房地产开发有限公司于2016年4月28日召开股东会，决议依法解除股东陈年助股东资格 特此通知 成都市翔宇房地产开发有限公司 2016年5月4日	● 孙业峻 位于武侯区武科东二路1号2栋2单元7楼2号房屋产权证（监证4133152） 遗失 ● 成都京美生物科技有限公司 国地税税务登记证副本税字号：510107672170758 遗失 作废 通知 成都易点广告有限公司注册号510105000512771 经股东会决议决定注销公司，公司成立清算组，请债权人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜，特此公告。	注销公告 成都升美天天广告有限责任公司统一社会信用代码 915101045510510150 经股东会决议决定注销公司，公司成立清算组，请债权人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜，特此公告。 ● 成都市金牛区地方税务局 2014年1月16日颁发给金牛区梦吧化妆经营部税务登记证副本川税字513721198401016222 遗失 作废	注销公告 成都优美小鹿科技有限公司注册号510109000608562 经股东会决议决定注销公司，公司成立清算组，请相关债权人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜，特此公告。 ● 刘昌君 位于中和街道新下街39号王府春天花园7栋—1楼41号车库产权证（双权0247127） 遗失 ● 吴永铭 位于武侯区晋阳街道中央花园三期93栋3单元4楼B号房屋产权证（监证0858778） 遗失	注销公告 成都合捷迅信息技术有限公司（统一社会信用代码 91510107083396827）经股东会决议决定注销，请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。逾期不至，将按相关规定处理。特此公告 ● 四川建安建设工程集团有限公司 苏艳均一级建造师执业印章，印章编号川151131413695（00） 遗失 ，声明作废。	减资公告 四川韦业轩宇实业（集团）有限公司股东会决定减少注册资本，由原壹万元减少到伍仟元。请债权人见报后45日内，前往成都市高新区瞻远西一街19号1幢1单元21楼2103号向四川韦业轩宇实业（集团）有限公司申报债权。 特此公告 联系人：韦洪波 电话：13568986582 2016年5月4日 ● 成都市万佳诚科技有限公司 组织机构代码证副本（代码：39600381-3） 遗失 作废。	通知 四川国恒信义实业有限公司清算组《备案通知书》原件不慎 遗失 ，特此声明作废。 通知 成都果岭装饰工程有限公司（注册号：510106000460376）经股东会决议决定注销，请相关债权人自本公告见报之日起45日内前往成都市金牛区茶店子西街36号1栋2单元9层906号向我公司清算组申报债权债务。	通知 成都宏富广财实业有限公司（统一社会信用代码 915101053579875140）经股东会决议决定注销，请债权人自本公告见报之日起45日内前往成都市青羊区清江东路1号26层1.2号向我公司清算组申报债权债务。 通知 成都雅尚美宸商贸有限公司（注册号：510109000614489）经股东会决议决定注销，请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
---	--	--	---	--	--	---	--