

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

软硬结合 全球创新急转弯

◎美国创新趋“硬” ◎全球性“互联网+” ◎新一波创新浪潮已形成

<< [P2]



本期导读 Highlights

马克思主义中国化是一个“化学反应”——基于化学键和分子轨道理论的抽象类比分析

“马克思主义中国化”作为一个科学命题,有着丰富的内涵。马克思主义作为一个“化学过程”,不是“物理混合”。我们从化学反应的本质特征出发,基于类比方法,应用化学键、分子轨道理论,研究了中国化的过程和机理,提出了中国化的条件和要素。

<< [P3]

人人湘刘正:将“四无”餐厅做成标准化产品

人人湘创始人刘正表示,未来餐厅更多还是一种概念店,但它为重构传统餐饮的成本结构、实现餐厅电商化提供了一种可能。让餐厅能够以统一标准化的模式实现开源节流、强化生产计划性,就是这一模式当前的价值所在。

<< [P5]

农村电商“淘金热”遇寒流 土货经济待破品牌瓶颈

电商之风劲吹下,既有让土货出村“闯世界”、年销量超千万的“皇冠”店铺;也有一入电商“深似海”,最终“养在深闺人未识”的无客流“僵尸店”。由于不懂品牌经营和规模化生产,不少农村电商面临着“叫好不叫座”的尴尬。

<< [P6]

里奥斯:卖便宜货赚大钱

自伦敦的易捷超市开张以来,英国人就疯狂了。开张两个月,易捷超市每天不到下班时间就被抢光。超市老板是家大业大的英国爵士斯特·里奥斯,他拥有的大集团易捷,产业遍布各个行业,除了新开的超市,还有易捷租车、易捷健身房、易捷酒店、易捷办公室、易捷航空。当然,所有的公司都走廉价路线。

<< [P8]

“中国菜乡”寿光升级白色“工厂”产优质蔬菜

“中国蔬菜之乡”山东寿光正在进行一场针对蔬菜大棚的改良升级工程。这些被称为农民致富白色“工厂”的蔬菜大棚,升级后不仅能带来更高收益,还为当地产出更多优质蔬菜提供了保障。

<< [P9]

吴贞琼:靠养黑毛猪“逆袭”的苗族姑娘

尽管刚刚进入而立之年,吴贞琼的“工龄”却有 17 年之久。13 岁,她就扛起全家的生活重担,外出打工。21 岁,她返回贵州黔东南苗族侗族自治州的家乡创业,养了 500 多头黑毛猪,创办了黎平县老烟刀生态养殖有限公司。

<< [P10]

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码 企中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



■ 李后强

历史上任何文明都与江河有关,任何市场都与道路有关,任何文化都与地域有关。一方水土养一方人,一方人创造一方文化。

长江是中华民族的母亲河,东西蜿蜒万余里,哺育着一代又一代的华夏人民,孕育了辉煌灿烂的长江文明,为中华文明和世界文明做出了卓越贡献。

长江文化源远流长,先民临水而居,沿江自古以来形成了无数的高原文化、上游的巴蜀文化圈、中游的楚湘文化圈、下游的吴越文化圈等,都在历史上都是产生过巨大影响。各个文化圈之间的互动交流,深刻地影响着中华民族文化的发展进程。同时,在周边还有中原文化、滇文化等。实际上,长江经济带是物流带、能源带、生命带、历史带、情感带、绚丽多彩,内含丰富。

实现中华民族伟大复兴中国梦是党中央提出的一个崇高的奋斗目标,党的十八大以来,我们党所有的理论和实践,都在紧紧围绕这一目标展开部署,牢固树立创新、协调、绿

色、开放、共享的发展理念,统筹推进经济、政治、文化、社会、生态文明五位一体建设,是为实现中华民族伟大复兴奠定坚实物质基础,凝聚强大精神力量。

广义讲,文化是人类创造的物质与精神的总和,因此包含经济。但物质决定意识,经济是基础,文化是灵魂。对于长江经济带建设,要把经济带与文化带扭紧,形成生物遗传基因 DNA 的双股螺旋结构(图 1),才能打开生命奥秘之门,才有生命力和持续性。长江经济带发展离不开长江文化带的建设,文化与经济是相辅而行的,如鸟之两翼、车之双轮,合则双美,离则两伤。长江经济带建设和长江文化带建设是一种相辅相成、相互支撑、共同提升的关系,缺一不可。

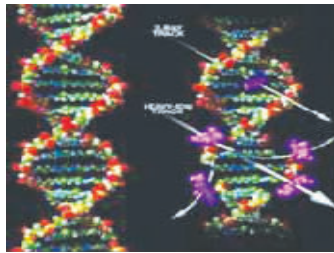


图 1 是双股 DNA 结构,经济与文化遗传基因 DNA 双股螺旋结构,经济与文化

习近平总书记曾说:“站立在 960 万平方公里的广袤土地上,吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分,拥有 13 亿中国人民聚合的磅礴之力,我们走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。”



图 2 长江和黄河都是中华民族的母亲河,中华文明的发源地

长江就是中华龙,长江文化带就是龙文化、水文化。龙是汉民族所敬奉的图腾,是吉祥雄伟的象征。龙的传说是中国民间一个文化仓库。许多动物的特点都集中在龙身上,这种复合结构,意味着龙是万兽之首,万能之神。长江文化是多元一体的中华文化的重要

组成部分,它为中华民族的繁衍生息、发展壮大不断提供着文化养分。深入挖掘长江文化内涵,有助于中华民族坚定文化自信,增强民族向心力和国家认同感。可以说,具有无比深厚的历史底蕴的长江文化,就是保证中国经济稳步发展前进的强大定力。

长江流域是指长江干流和支流流经的广大区域,横跨中国东部、中部和西部三大经济区,共计 19 个省、市、自治区,是世界第三大流域,面积约 205 万平方公里,人口和生产总值均超过全国的 40%。流域内有丰富的自然资源。长江的 21.35%。流域内有丰富的自然资源。长江全长 6380 公里,中国第一长河。长江支流流域面积 1 万平方公里以上的支流有 49 条,主要有嘉陵江、汉水、岷江、雅砻江、湘江、沅江、乌江、赣江、资水和沱江。总长 1000 公里以上的支流有汉江、嘉陵江、雅砻江、湘江和乌江;流域面积 5 万平方公里的支流为嘉陵江、岷江、岷江、雅砻江、湘江、沅江、乌江和赣江;年平均径流量超过 500 亿立方米的有岷江、湘江、嘉陵江、沅江、赣江、雅砻江、汉江和乌江。是中国经济发展的命脉与活力所在,也是连接“一带一路”的重要纽带。

[下转 P2]

中国经济转型令澳大利亚处于“绝佳位置”

■ 何嘉悦 格雷戈里

随着澳大利亚与中国关系的日益密切,澳大利亚分析人士认为,中国经济转型令澳大利亚处于“绝佳位置”。澳正利用这一契机,在商品和服务业出口、商业用地投资、可再生能源以及农业等领域重获新的发展机遇,中国经济转型对澳大利亚经济发展的外溢效应日益明显。

澳大利亚央行行长格伦·史蒂文斯在 4 月初发表声明说,尽管不少新兴市场经济遭遇困难,但中国经济将继续保持平稳增长。

汇丰银行澳新地区首席经济学家保罗·布洛克瑟姆在接受新华社记者采访时说,澳大利亚近年来在经济上取得的成功,有很大一部分得益于与中国的紧密联系。

布洛克瑟姆说:“以前,中国对澳大利亚的铁矿石资源需求很大。近年来,澳大利亚开始加大对华服务出口的力度。中国在教育、旅游、医疗产品以及商业服务等行业的需求日益增长,澳大利亚经济正受益于由此带来的机会。”

悉尼大学商学院的汉斯·亨德里施克教授在接受记者采访时说:“中国消费者购买了约 25% 的澳大利亚出口商品,是澳大利亚目前为止最大的顾客群。”

此外,澳大利亚被中国一些地产企业视为能够实现长期稳定增长的海外投资市场。亨德里施克说,中国对澳大利亚商业用地的投资,弥补了其对于澳大利亚矿产能源领域需求的下降。

与此同时,澳大利亚毕马威会计师事务所

所中国业务负责人海伦·登特认为,中国新能源产业的发展有对外投资的需求,而澳大利亚政府在此领域出台了一系列政策鼓励措施,两者相辅相成,使得中国在澳可再生资源领域的投资为两国经济升级注入新动力。

业内人士指出,农业也将成为未来中澳两国贸易发展的主要增长领域。登特认为,澳大利亚高品质的农产品,如牛肉、乳制品、蔬果、海鲜、蜂蜜,以及维生素等保健产品,非常符合中国市场消费升级的需要。

登特表示,无论是服务业、商业用地及新能源领域的投资,抑或是农业与保健品行业,这些领域将成为中澳两国新的经济发展互补点。澳大利亚受益于中国经济的外溢效应,处于“绝佳位置”。

此外,中澳自贸协定于 2015 年 12 月 20

日正式生效,双边经贸合作也由此进入更高水平的“自贸”新阶段。

协定生效之时,中澳各有占出口贸易额 85.4% 的产品立即实现零关税,澳方 45% 的税目立即实现零关税。2016 年 1 月 1 日,实施第二步降税措施,中方实施零关税的税目即达 29.2%,澳方零税率税目超过 90%。减税过渡期后,澳大利亚最终实现零关税的税目占比和贸易额占比均达到 100%;中国实现零关税的税目占比和贸易额占比分别达到 96.8% 和 97%。

自贸协定为澳出口商带来了实际好处,并增强了澳大利亚企业和产品在中国的竞争力,有利于创造更多就业。同时,澳大利亚消费者也可以享受到更便宜的中国电子产品、服装、家居用品等。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者—
http://www.js-yb.cn

安多牧场
健康 源于自然
全国统一客服电话
400-0639-800

Smithfield 美味源自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品