

2016 北京车展综述：中国市场竞争激烈 车企瞄准 80 后

主题为“创新·变革”的 2016 第十四届北京国际汽车展览会,根据主办方提供的数据,本届的总展出面积约为 22 万平方米,参展汽车在 16 块室外展区和中国国际展览中心新馆和老馆的室内展厅同时展出。

全球车企逐鹿北京车展 瞄准“80 后”购车族

本届车展中,全球知名品牌悉数参展。马自达、英菲尼迪、雪铁龙、大众等多个品牌将展出全球首发新品。新能源车展区也汇聚众多品牌。

据时事社报道,中国已超越美国成为世界上最大的汽车市场,吸引了国内外汽车厂商竞相来此首发展示新车。据日本电视台网站报道,北京车展各大汽车厂商积极针对成为购买主力的年轻人进行宣传。

在北京车展上,来自全世界的约 1600 家汽车商展出 1100 多辆汽车。据中国的汽车杂志报道,去年近七成的新车购买者是“80 后”,这次车展发布的车型也瞄准了年轻人。

日产发布了高级轿车车型,主要是针对经济上较为宽裕的年轻人。而本田和马自达发布了在中国市场颇受欢迎的运动型多功能车(SUV)新车型。汽车商的宣传战略主要瞄准手头宽裕且首次购车的年轻人。

另据韩国《朝鲜日报》网站报道,新型 SUV 将成为北京车展的主角之一。中国汽车市场中,SUV 销量仅在去年一年就暴增 200 万辆以上,发展势头强劲。全世界汽车企业为了抢占中国 SUV 市场将展开激烈角逐。过去在中国本土低价汽车品牌冲击下陷入苦战的国外汽车公司希望依靠新型 SUV 进行反击。

中国经济增长势头趋缓,但得益于 SUV 的销售火爆,中国汽车市场去年的增长率依然达到近 5%。去年中国 SUV 销量同比增长



近 50%,达到 622 万辆。中国 SUV 市场的快速增长加强了品牌影响力相对较低的本土品牌的竞争力。

汽车业内人士表示:“中国车企正快速模仿国外车企的设计和性能,推出了大量性价比优秀的车型。外国汽车无法在价格方面与中国本土汽车竞争。”

新能源汽车成车展亮点 车企看好中国市场

外媒称,汽车制造商正准备迎接中国市场激烈竞争的一年。这个世界最大的汽车市场目前面临着增长放缓和兴趣变化——转向电动汽车和 SUV。

据英国《金融时报》网站报道,在两年一度的北京国际汽车展览会上,全球汽车制造商急于证明自己在迅速走向成熟的中国市场处于有利地位。

变化的消费模式使 SUV 成为中国汽车市场最有前景的板块之一,2016 年第一季度销量同比飙升逾 50%。这与世界其他地方的趋势相符:由于燃料成本跟随油价走低,耗

油的 SUV 日益受到欢迎。

但是,“更大”并不是汽车制造商希望在中国市场更上层楼的唯一途径,对于任何寻求领先的汽车品牌来说,电动汽车也是一个重点领域。尽管它们仍只占整个市场的一小部分,但是提高新能源汽车的销量是北京方面的一个战略目标,即使大量需求尚未出现。

麦肯锡的一项调查似乎表明,在政府政策的帮助下,电动汽车正在打开市场。在中国大城市,电动汽车更易上牌。另据法新社 4 月 24 日报道,电动汽车领域的专家认为,虽然埃隆·马斯克是电动汽车的先知,但该领域的未来将在很大程度上取决于中国。

美国阿利克斯合伙公司汽车市场专家洛朗·珀蒂宗认为:“如果还有哪个市场的电动汽车销量能突破一定的大关让电池价格开始变得合理,这个市场就是中国。”

中国车市竞争日趋激烈 车企轻松时刻已结束

外媒称,在多年鼓吹其在中国高歌猛进

尊贵大气的独特设计、豪华舒适的车内空间,及傲视同侪的先进科技,完美诠释了“所享超乎所想”的优异品质及宜商宜家的广泛用途,成为精英家庭出行的明智之选。

在位于 E3-W01 展位的外场展台,福建奔驰还展示了多达 11 款基于威霆 Vito 和凌特 Sprinter 的定制化改装解决方案,充分展现了梅赛德斯-奔驰高端 MPV 的改装潜力和休旅车所带来的全新出游方式。

同时,福建奔驰携手梅赛德斯-奔驰汽车金融带来了贴心实惠的金融产品和购车补贴,并在此次车展推出“宝贝计划”,为购买全新 V 级车的家庭用户提供专属购车优惠。

“全新 V 级车兼顾宜商宜家的使用诉求,既可以提升商务接待的品质,也能够满足家庭和私人用途的需求。随着生活方式和理念的转变,我们的目标客户对生活质量的追求更胜以往。”近日履新的福建奔驰总裁兼首席执行官郭鹏凯博士在车展现场接受专访时介绍,“很多家庭都有全家出游的用车需要,他们需要一款全新 V 级车这样的高端 MPV,为他们带来“超乎所想”的美妙旅途。由此,福建奔驰也将迎来发展的新契机”。

这是郭鹏凯博士履新后首次出席国内大型车展。严谨的态度、务实的品格、干练的作风,是郭鹏凯博士留给媒体的第一印象。在戴姆勒集团长达 24 年的工作经历和在欧洲、亚洲、南美等多国的工作经验让他在抵

在相关系统中没有信息显现,判断该车被盗时可能还是新车未上户。于是,他和同事在微信朋友圈、QQ 群公布了车辆的发动机号、车架号和外观照片,试图寻找车辆主人。

不到 1 小时,一位在五菱 4S 店工作的网友就私信民警,在 4S 店内查到了该车和车主信息。经警方查证,该车车主系甘肃省永靖县孔先生,2015 年为了做生意方便,刚从 4S 店内提回新车,还未上户就被偷走,相关手续也一同被盗。孔先生懊悔不已,因为他向民警报案时,甚至记不住自己爱车的发动机号、车架号等相关信息。

丢了爱车怎么找？

王德勇说,去年 11 月以来,全州收缴了 425 辆被盗抢汽车,向失主返还 200 多辆。假如您的爱车被盗,应第一时间向当地公安机关报案。

失主可以登录新浪微博,在 @阿坝公安中查看第 1 至 6 批 266 辆无主盗抢车辆详细信息。也可以关注王德勇的新浪微博 @王警官说车,获取更多的车辆信息,也可以加

驾驶装有无级变速器的汽车是什么体验？——专访加特可公司总经理兼 CEO 中塚晃章

■ 彭纯

4 月 25 日,第 14 届北京国际车展在北京的中国国际展览中心新馆开幕,全球第一大无级变速器(CVT)生产商加特可公司(JATCO)首次参展。该公司总经理兼 CEO 中塚晃章在接受记者独家专访时,详细介绍了 CVT 的独特性能。

中塚晃章说:“每一位司机都有不同的驾驶喜好,有人喜欢平稳,也有人喜欢刺激。在驾车过程中,还会遇到不同的路况,而 CVT 则能综合路况和驾驶需求,提供灵活的应对办法。”中塚晃章还说:CVT 有一个包含多种驾驶模式的控制单元,驾驶者可以选择任意一种模式来满足不同的需求。同时,CVT 还能降低汽车的油耗。

“一辆装有 CVT 的汽车,就算在市内开也能体验到高速路的畅快。”加特可公司的一位技术人员介绍称:CVT 能使汽车发动机时刻保持最佳状态,并且通过控制发动机使燃料充分燃烧,与一般的变速器相比,CVT 能将油耗降低 7%-13%。此外,在 CVT 传动系统里,传统的齿轮被一对滑轮和一只钢制皮带所取代,动力传输持续而顺畅,减少了高低档位切换时的顿挫感,大大提高了驾驶的舒适度。

中塚晃章说,加特可将本次参加北京车展视为了解中国汽车市场、制定下一步在华发展规划的契机。他认为:“中国是世界上最大的汽车市场,这个市场的每一个变化都会对全球汽车市场带来很大影响。目前,中国对汽车的油耗、环保性能都提出了更高的要求。而加特可生产的 CVT 在这两方面都有一定优势,在中国市场上也能有较好的发展前景。他说,我们已根据市场需求,推出了油电混合的 CVT。”

加特可公司成立于 1943 年,1997 年推出首款 2 升级别车用金属钢带式 CVT。从那时起,已逐渐发展成全球第一大 CVT 生产商,占全球 CVT 市场 41%的份额。中口晃章把这些成绩归功于公司员工对生产技术的精益求精。

中塚晃章说:“在日本,包括变速器生产业在内的许多行业,都有自己的‘讲究’,不断地在追求完美。”他还说:变速器和 CVT 都是非常复杂的机械,尽管已经实现了机械化生产,但是在一些关键的部位,仍需靠工匠们的技术,这就是所谓的“工匠精神”。无论在日本,还是在中国,这一点都是一样的。加特可公司设在中国的工厂也同样生产出了技艺精湛的产品,这是非常了不起的。



加特可公司(JATCO)总经理兼 CEO 中塚晃章 (彭纯 摄)

东风汽车出口 70 个国家和地区

未来五年,作为中国三大汽车集团之一的东风汽车将着力优化海外事业的业务布局、资源配置、运营模式和管理方式,大力提升在海外的竞争力。

4 月 26 日,东风汽车 2016 年海外经销商大会在北京召开。据介绍,东风汽车 2015 年共销售汽车 387.25 万辆,同比增长近 2%,销量位居中国汽车行业第二位;实现销售收入 4878 亿元人民币。

2015 年,东风出口汽车 4.92 万辆,完成了 7 款乘用车、16 款商用车的海外认证工作;新增海外销售网点 52 个,出口区域覆盖全球 70 个国家和地区。

近五年,东风汽车积极参与全球汽车市场竞争,与全球经销商通力合作,累计出口汽车突破 30 万辆。

据介绍,2016 年东风汽车的海外销量目标定为 5 万辆。

未来五年,东风将逐年投放具有竞争力的海外产品,进一步丰富海外产品线。其中,乘用车将投放 17 款新车型,涵盖轿车、SUV。

东风汽车透露,未来将强化战略联盟资源协同。在中重型商用车方面,将与 VOLVO 加强全球市场协同,充分利用其海外营销网络和 KD(国外原装进口零件组装)资源;在乘用车和轻型商用车方面,将与 PSA(标致雪铁龙集团)展开全面战略合作,充分共享双方的海外销售服务网络、开发平台和工业化资源。(闫晓虹)

福建奔驰 V 级豪华登临北京车展



福建奔驰 V 级豪华亮相北京车展

■ 张瑞丽

日前,国内高端 MPV 的领导者福建奔驰携最新发布的全新 V 级豪华多功能车,与梅赛德斯-奔驰乘用车、梅赛德斯-迈巴赫、

梅赛德斯-AMG、smart 等家族品牌共同参展,强势登临 2016 第十四届北京国际汽车展览会。

中国国际展览中心新馆 E407 福建奔驰展位前,福建奔驰全新 V 级车盛装亮相,以

这车主全国同名同姓的有 112 个 警方艰难找到被盗车车主

■ 李天宇

4 月 26 日,记者从四川阿坝公安了解到,在返还被盗抢汽车工作中,查找失主成了一个新的难题,面对失主手机停机、住址变动、车辆信息被篡改等情况,阿坝公安用尽了几乎所有办法联系失主,逐一比对核实车辆信息,及时通知失主领回车辆。通过努力,停放在汶川县的 43 辆盗抢汽车中,已有 26 辆找到了失主。

上百同名同姓人中锁定

4 月 17 日,湖北省荆州市的郑镭(化名)接到了阿坝公安民警的电话,“什么,我的车找到了?”两年前,郑先生驾车和家人来到四川旅游,晚上将车停在无人看守的路边,一觉醒来,爱车就消失得无影无踪。

今年 1 月,红原县民警在路检路查中查获一辆被盗 CRV,根据车辆发动机号、车架号很快找到了失主郑镭的信息。但是进一步联系却遭遇“碰壁”:登记车辆时使用的手机停机,原住址也已被拆迁。一时间,寻找陷入

僵局。

眼看车辆一天天破旧下去,负责返还被盗汽车的阿坝州公安局民警王德勇决定“另辟蹊径”:利用车主姓名和家住湖北省荆州市这两点,在全国常住人口信息库内搜索车主信息,倒查车主电话。

搜索结果让王德勇吓了一跳:全国共有 112 名叫“郑镭”的人。怎样继续找下去?王德勇和同事利用排除法,排除非湖北荆州籍的人员,很快,109 名“郑镭”被刷了下去,剩下 3 名荆州籍“郑镭”,他们中的一人就是这台 CRV 的车主。

随后,民警查到这 3 位荆州籍“郑镭”的电话号码,逐一查询,最终确认了湖北省荆州市市民郑镭为被盗 CRV 车失主。

朋友圈成找失主新手段

“查找车主的过程,不亚于侦破一桩刑事案件”,王德勇告诉记者,手机停机、住址变动、车辆信息被篡改,常常成为摆在民警面前的难题。

4 月 17 日,王德勇发现一辆五菱面包车