

荷兰菲仕兰分享百年乳业经验技术力促乳业全球合作

随着乳业全球化不断深入,国际乳业法规、政策、资质认证和乳制品标准制定等方面的合作越显重要。“国际乳业技术与产业联盟”将在致力于通过推动乳品安全国际共治、全产业链产能合作与整合、全球数据采集和共享,整合全球乳业优势资源,分享国际乳业创新技术和成果,关注发展中共性问题,倡导乳品科学消费理念,提高人类健康生活水平,促进中国乳业与国际一流乳业接轨。

■ 陈志飞

4月21—24日,2016中国国际奶业展览会暨乳业合作大会在哈尔滨举行。作为中国乳业交流的一大盛会和平台,大会包括先进乳业科技与产品展示和多个中外乳业研讨会和专题交流会等,汇聚了中国、法国、新西兰、荷兰等36个国家的专家和从业人员。由黑龙江省牵头、国家乳业工程技术研究中心发起的“国际乳业质量技术产业联盟”的筹备工作成为大会的亮点之一,4月22日首批发起成员就联盟章程等进行了表决并一致通过。荷兰皇家菲仕兰作为荷兰最大的乳企和全球知名乳企之一,积极参与联盟筹备工作,致力于通过分享荷兰百年乳业经验和技术,力促行业发展和国际合作。

随着乳业全球化不断深入,国际乳业法规、政策、资质认证和乳制品标准制定等方面的合作越显重要。“国际乳业技术与产业联盟”将致力于通过推动乳品安全国际共治、全



●荷兰菲仕兰省副省长格拉斯·葛尤斯特纳先生与荷兰皇家菲仕兰大中华区高级副总裁杨国超先生(左)交流。

产业链产能合作与整合、全球数据采集和共享,整合全球乳业优势资源,分享国际乳业创新技术和成果,关注发展中共性问题,倡导乳品科学消费理念,提高人类健康生活水平,促进中国乳业与国际一流乳业接轨。

荷兰皇家菲仕兰大中华区高级副总裁杨国超出席了筹备会议,表示将全力支持联盟的成立。他说,“全球乳业无论是在技术、质量还是资源、市场方面的融合都达到前所未有的高度。全球乳业的合作将为全球创造更多高品质、优营养的乳制品,为消费者增加福祉。作为荷兰唯一获得‘皇家’称号的乳企,菲仕兰将致力于分享荷兰‘从牧场到餐桌’全产业链经验和技术,增进国际合作,力促行业发展与共赢”。

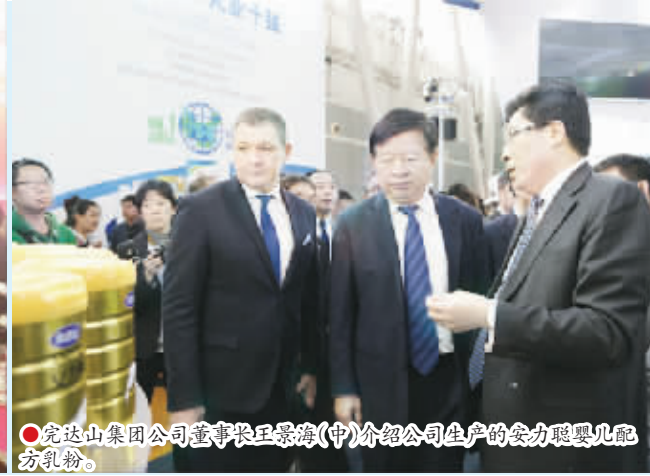
荷兰皇家菲仕兰公司创建于1871年,是荷兰最大,也是唯一一家获得“皇家”称号的乳企,在欧洲有超过一万多个自家牧场和两万多名会员奶农,销售遍及全球100多个国家。

荷兰国土面积只有四万平方公里,是世界第二大农业出口国,荷兰乳业以其高质量

和创新产品闻名于世,整个行业拥有从奶牛到消费者整个供应链的严格保证体系,其独特的奶农合作社、第三方检测以及政府、大学、企业组成的金三角食品安全体系,这些议题在大会期间受到与会专家和学者的热议。当今中国牧场中最常见的荷斯坦奶牛(又名菲仕兰牛)就是源自荷兰。

黑龙江省政府副省长孙尧介绍道,“在1898年,犹太人坐着中东铁路的火车在修铁路时把真正的第一头荷斯坦奶牛带到了哈尔滨,带到了中国。荷斯坦奶牛的故乡在荷兰,具体说是菲仕兰省。菲仕兰省和黑龙江省是友好省份,拥有广阔的合作空间。希望黑龙江省与荷兰的奶业有很好的交流合作,多学习荷兰高端的乳业生产技术和在相关领域先进的管理水平,希望中荷双方在乳业产业上共同发展,形成共赢,荷兰高品质乳制品也能被更多中国消费者了解”。

事实上,荷兰皇家菲仕兰公司发源自荷兰北部的菲仕兰省。菲仕兰省地多人少,拥有得



●完达山集团公司董事长王景海(中)介绍公司生产的安力婴配方乳粉。

天独厚的自然环境和资源,是荷兰奶业的重要基地,是菲仕兰牛(荷斯坦牛)的原产地。在4月22日的中国-荷兰奶业研讨会中,菲仕兰省副省长格拉斯·葛尤斯特纳先生(KlaasKielstra)说,“荷兰是乳业国家,荷兰的奶酪、婴儿食品及其他乳制品的质量很高。荷兰确保乳制品质量的背后是强大的产业链,乳制品的生产需要很高的技术含量。荷兰在乳制品生产设备标准、卫生包装及相关技术培训等方面都具备先进的理念和严格的标准。”

荷兰皇家菲仕兰目前在华产品包括婴幼儿配方奶粉、食品配料和餐饮渠道产品。其中,美素佳儿是皇家菲仕兰旗下的婴幼儿配方奶粉品牌之一,进入中国以来,深受中国妈妈的青睐。目前在中国市场销售的“美素佳儿金装”系列和“皇家美素佳儿”系列婴幼儿配方奶粉,100%荷兰原产原罐,受益于自家牧场和“从牧场到餐桌”的全产业链管理,美素佳儿从鲜奶到罐装一次完成,锁留更多天然营养小分子,更易于被宝宝吸收。

微盟携手北拓投资联合发起移动产业基金

■ 杨树青

4月27日,移动社交商业生态领军者“微盟”与新三板新锐投资机构“北拓投资”战略合作发布会在北京举行。微盟创始人兼CEO孙涛勇与北拓投资创始合伙人朱正国共同宣布双方将展开全面战略合作,北拓投资将成为微盟资本战略层面未来三年的财务顾问,同时,微盟和北拓投资联手奕铭投资及华映资本共同发起设立微盟北拓移动产业基金,未来双方将共同在移动产业领域围绕微盟产业链上下游展开产业投资。

据悉,微盟北拓移动产业基金总规模为10亿元人民币,该基金的主要投资方向将聚焦于中国移动互联网产业领域发展的微盟生态圈,包括微信生态的行业解决方案、移动社交广告、移动电商等,这些投资项目将与微盟的主营业务发展形成协同效应。同时,作为微

盟未来三年在资本战略层面的财务顾问,北拓将为微盟提供企业战略咨询服务和专项财务顾问等方面合作服务,为微盟提供品牌推广、投融资、市值管理、资产并购重组、产业整合和直接的业务推广及业务资源嫁接。

微盟创始人兼CEO孙涛勇表示,微盟公司成立短短三年,在移动互联网领域已经形成一条微盟生态产业链,并着手布局“微盟生态”,这包括微盟为各行业搭建的移动解决方案,比如微电商、智慧餐厅、智慧城市、移动办公和移动社交广告等。此次微盟联手北拓成立移动产业基金,希望能够帮助更多的中小创新企业投入到微盟产业链的发展中来,一起合作共赢和共同成长。

北拓投资是一家极具开拓性和创新性的投资控股精品投行,不仅植根基层金融、对接资本市场,而且北拓在实体企业、金融机构、个人投资等相关领域和平台积累了丰富的投

融资对接经验。微盟选择北拓作为公司资本战略层面未来三年的财务顾问,将有利于微盟制定战略发展规划并帮助实现战略发展目标,通过有效资源整合提升微盟核心竞争力,通过产融互动实现微盟全国性战略布局持续、健康、快速发展,对公司未来发展具有积极意义。

北拓投资创始合伙人朱正国表示,作为一家专注于新三板市场的集投资银行业务、资产管理业务及资本管理业务为一体的投资控股精品投行,北拓投资十分关注中国移动互联网产业链的发展。微盟作为中国最大的微信服务商平台,经过近三年的高速发展已确立在移动互联网第三方开发市场的龙头地位,在三次融资过程中微盟获得私募市场投资机构 and 产业投资者的高度青睐和认可,共收获了6.8亿元,估值近30亿元人民币。北拓投资成为微盟的财务顾问后将通过高效的

资源整合和专业的投行服务体系等多种手段,帮助微盟优化资本结构,在资本层面更好地布局移动产业链。北拓联手微盟、奕铭投资等发起移动产业基金,将精选项目并充分发挥北拓在新三板的资源及平台优势,以及奕铭投资和华映资本在早期项目的运作和资源优

势,选择有潜力的早期项目,帮助围绕着微盟移动产业链上的中小创新型企业更快更好地成长,并跟进协助其登陆新三板,借力新三板,希望未来能够在中国的资本市场和移动产业中催生出几个千亿元市值的公司。

据了解,微盟成立于2013年,现有员工2000人,全球代理商超过1300家,入驻商户突破180万家,经过3年高速发展,微盟已由最初的微信开发服务商发展成为一家集软件开发、电商平台、广告营销、金融服务、资本投资、大数据平台为一体的多元化公司。截至目前公司估值近30亿元。

横琴自贸片区挂牌一周年成绩喜人中拉经贸合作园动工

■ 邓媛雯 陈彦儒

中国(广东)自由贸易试验区横琴片区4月27日举行了挂牌一周年系列庆祝活动,横琴国际科技创新中心暨横琴中拉经贸合作园项目在当天举行了动工仪式。珠海市委常委、横琴新区党委书记刘佳在庆典活动上表示,横琴将继续完善中拉经贸合作平台,拓展中拉经贸关系。

刘佳透露,横琴自贸片区挂牌成立一年来,成绩喜人,2015年实现地区生产总值91.87亿元人民币,同比增长36.9%,全区企业数量17481家,注册资本总额8153亿元,已引进和在谈的世界500强企业63家。

刘佳表示,横琴自贸片区下一步将围绕落实“一带一路”和构建开放型经济新体系,努力构建中国与拉美、加勒比国家共同体的经贸合作新载体。

珠海市委常委、常务副市长刘小龙介绍



●横琴自贸片区举行挂牌一周年系列庆祝活动

说,横琴国际科技创新中心是珠海大横琴投资有限公司的产业运营项目,总投资额约为25亿元人民币,占地8.7公顷,建筑面积24.4万平方米,其中,具有拉美特色的中拉经贸合作园融合在该园区中。他表示,横琴中拉经贸

合作园的建设,将全面促进中拉经贸互动的升级发展,拉近中拉的经济和文化交流,构建更加紧密的中拉全面合作伙伴关系。

此外,当天还有包括世界华文传媒中心、中国中医药科技开发交流中心项目、国电投

海外总部、华南理工大学科技创新中心等十四个重点工程项目签约落户横琴。

其中世界华文传媒中心是由中国新闻社和中国新闻文化促进会牵头组建,拟打造“世界华文媒体联盟总部”、“横琴国际版权交易中心”、“中国海外社交舆情监测中心”、“国际数字信息安全中心”等四大业务板块。

“世界华文媒体合作联盟”是世界各地各类华文媒体自愿参加的全球性合作组织。目前有遍布6大洲近200个国家和地区的各类媒体300余家参加。世界华文传媒中心建成后,世界华文媒体联盟将在此建立总部基地。

而四大板块之一的横琴国际版权交易中心在2015年5月已获国家版权局正式批复。该中心将以文化金融为引擎,构建国家级综合性文化产业要素市场,打造文化经济价值转化平台,推动以版权产业发展为宗旨,以文化版权、股权、物权等各类文化产权为交易对象,提供灵活便捷的投融资服务。

华夏幸福携手中国法国工商会共建首个中法产业联盟

4月27日,华夏幸福基业股份有限公司(以下简称“华夏幸福”)与中国法国工商会(以下简称“法商会”)签署战略合作协议,双方将携手发起成立“中法产业联盟”,共同构建中法产能交流与合作的平台。来自商务部的领导和法国大使馆的使节、以及相关企业的代表出席并见证了签约仪式。

这是继去年华夏幸福在法国签下百亿大单、华夏幸福与法国城市时代国际企业联盟正式签约之后,华夏幸福在中法合作的大框架之下,再次迈出的实质性一步。

根据战略协议,华夏幸福与法商会将共



●华夏幸福与中国法国工商会战略合作签约仪式

同发起成立首个“中法产业联盟”,围绕医疗健康、可持续发展、未来工业三大重点领域,加快中法企业和机构间的技术交流合作,加

速实现跨区域“技术商业化”的进程和步伐。其中,法商会将充分发挥其在资源方面的优势,为更多的在华法国企业牵线搭桥,寻求适合在华发展的产业环境。华夏幸福也将利用其在国内产业新城的广泛布局及招商引资能力,为更多的法国企业落子旗下的产业新城提供支持,共同实现中法“技术商业化”之路和可持续发展的愿景。

此次合作,华夏幸福在产业新城运营及产业发展上的深耕实践能力,将和法商会在中法经济交流方面深厚的资源优势及促进能力深度结合,为法国企业在华的投资落地和

中国企业走进法国,谋求更多的合作契机。

华夏幸福产业发展集团总裁赵威表示:“作为国内领先的产业新城运营商,华夏幸福与法商会共同发起成立‘中法产业联盟’,旨在为中法企业和相关机构在产能合作和技术交流等多层面构建一个互融互通的平台。同时,我们也期待着更多的法国企业和先进的技术能在华夏幸福旗下的产业新城落地生根,融入华夏幸福打造的‘技术商业化’产业创新生态体系,释放产业的内生创新动能,并以此推进县域经济向着高水平、可持续性的方向发展。”(宗欣怡)

苏宁金融牵手国际保险巨头丘博开拓国际市场

近日,全球最大上市财产保险公司丘博宣布,与中国零售巨头苏宁达成优先合作销售协议,根据协议条款,丘博和苏宁将携手为苏宁的2.3亿注册电商用户、苏宁易付宝的1.3亿注册会员提供个人和商业非寿险保险服务。

丘博董事长兼首席执行官Evan C. Greenberg认为,苏宁“拥有卓越的品牌、遍布全国的网络、突出的营销专长、多渠道销售模式,以及一个庞大且不断增长的网络平台。近期我们将开发多款定制产品和市场营销计划,实现双方合作的规模和效益最大化。”而合作的另一方苏宁控股集团董事长张近东则表示:“通过与丘博的销售协议,苏宁将进一步通过创新的个性化服务来提升客户体验。苏宁自身在创新型保险产品方面的经验,同丘博在个人和商业保险产品领域的领先地位和丰富经验相得益彰。双方通过合作,将使苏宁客户能够便捷地获得满足其需求的保险保障。”

苏宁与丘博的初期合作的重点产品将包括意外健康险、旅行险、家庭财产保险、个人设备保险,以及面向中小企业的统括保险等。

伴随着苏宁近两年在互联网领域的凸显,在保险领域,苏宁金融一直以来坚持互联网大潮下“小步快走、快速迭代”策略,创造了一系列基于用户需求的创新产品。

如碎屏保是在传统家电延保基础上的一个微创新案例,符合智能手机进入大屏时代以后的消费者“痛点”——碎屏、换屏的概率高。而奶粉险是苏宁金融针对家长碰上有问题的奶粉时求助无门的需求,让消费者在确认奶粉责任时多一个保险获赔的渠道。

另外,苏宁保险还面向市场积极推出了一系列如:果粉险、小微保、银行卡盗刷险等创新型保险产品,其中奶粉险更成为了国内首例对婴幼儿奶粉安全投保的保险险种,在市场获得了广泛好评。

自2014年2月,苏宁就获得了中国保监会颁发的全国专业保险代理牌照,成为第一家获得全国专业保险代理资质的零售企业。苏宁金融旗下保险平台依托线上线下的渠道资源和完善的售后服务网络,累计销售额超过30亿元,享受理赔服务客户人数达到500万人次。

而未来苏宁金融保险产品将推出“1000万份保险免费送”的活动,覆盖江苏、广东、北京、上海等省市。用户只需要登录苏宁保险官网,进入活动页面,输入相关信息,即可获取保险期限为1个月保额10万元的公共交通意外险。

此次与世界500强跨国企业兰州对接“一带一路”合作

世界500强跨国企业兰州对接“一带一路”合作

美国微软、迪士尼、霍尼韦尔、荷兰飞利浦、意大利费列罗、芬兰诺基亚、法国施耐德、英国渣打银行等15家世界500强跨国企业高管4月27日在兰州对接“一带一路”建设合作,与甘肃省官方洽谈产业合作项目。兰州新区受到跨国公司青睐。

当日,甘肃省副省长夏红民在兰州会见了跨国公司高管一行。

“甘肃是现代工业的摇篮,‘一五’时期国家重大工业建设项目多在甘肃,俗话说‘有油田的地方就有甘肃玉门人,有炼油的地方就有兰炼(兰州石化炼油厂)人。’夏红民说,但后来的发展中,甘肃落后于沿海省份,经济总量小、贫困人口多,然而“一带一路”使甘肃跃为开放的前沿阵地,带来了前所未有的发展机遇。

夏红民说,正是甘肃的落后和长期以来的“发展慢”可成为跨国企业新的“增长极”,具有很大的开发潜力,可承接发展饱和区域的产业转移。

美国安博公司中国区高级副总裁徐俊表示,过去,从甘肃向东货运,比沿海省份多了几千公里,如今向西开放,向中欧货运,甘肃比内陆其他省份少了这几千公里,具有很好的“通道优势”。该企业提出将在兰州新区“砸大钱”参与物流建设、开展跨境电商,并引进医药生物公司,同时助力甘肃精准扶贫工作。

美国微软公司中国区政府事务高级总监张文静表示,该公司愿意积极参与“一带一路”建设,看好兰州新区发展机遇,将在兰州新区投资大数据建设。

迪士尼公司则关注西部地区孩子的教育问题,提出在甘肃开展公益事业。同时,商议将敦煌元素“搬入”迪士尼。

荷兰帝斯曼公司中国区政府事务高级总监王海燕说:“此次考察后,发现兰州新区新材料研发、河西地区太阳能等,有很好的资源优势,公司将积极对接,在兰州新区可落地多个合作项目。”

为配合“一带一路”倡议,连接跨国公司与“一带一路”沿线省份,中国人民对外友好协会启动“彩虹桥二桥”项目,推动世界500强企业和丝路沿线地区开展经贸合作。

15家跨国公司高管还将考察甘肃张掖市。(南如卓理)