

百家企业同一个选择：保护知识产权 护航中国创新

■ 欣华

日前,Qualcomm 和酷派集团间接持有的全资附属子公司——宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司签订 3G/4G 中国专利许可协议,这标志着第一份中国专利许可协议的达成。至此,已陆续有华为、中兴、TCL、小米、奇酷、天宇朗通、海尔、联想、格力等加入宣布与高通签约的阵营。

1993 年创立的宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司是国产手机领域的常青树,在 23 年的发展历程中,宇龙每年都坚持将销售额的 10%投入研发。这种对创新的重视带来的直接结果就是在酷派已获得的 6000 多项授权专利中,发明专利的占比超过一半。酷派之所以现在有双系统、早前有双卡双待,与酷派一直坚持创新,拥有强大的研发实力和首创独有、影响深远的专利技术密不可分。

专利是企业走向世界大道的那块基石。酷派早在 2007 年就开始进军海外市场,近几年随着国内市场竞争趋于饱和,酷派率先把生意成功做到了海外。从 2015 年中间开始,酷派以自有品牌的形式先后进入了印尼、越南等东南亚市场,以及以捷克为首的东欧市场、印度市场、美国市场。2016 年 1 月份,酷派又在德国慕尼黑举行新品发布会,正式标志着酷派进入西欧市场。

纵然在专利方面一直努力并有建树的宇龙,也懂得专利的重要性:不仅自己研发专利,更尊重别人的专利,需要用到别人专利时通过国际惯例取得许可授权。

正如宇龙董事长郭德英所说:“宇龙致力于通过其产品为消费者提供酷派终端的卓越体验。这一许可协议将保证我们能采用最新的无线技术,从而在中国市场有效地参与竞



争,并为我们的用户提供令人兴奋的用户体验。”此次 Qualcomm 和宇龙签订 3G/4G 中国专利许可协议后,将会有更多 Qualcomm 的专利技术授权给宇龙和其自有手机品牌——酷派的生产中,此举必将加快宇龙的技术创新,为其产品提升科技含量和市场竞争能力,开拓海内外市场助一臂之力。

从 2015 年 2 月,国内手机厂商落实国家发改委的决定、与高通签约的情况来看,当年中国手机厂商销量排名前十名中的华为、小米、联想、中兴、TCL 和酷派目前都已经和高通签署了专利许可协议。这说明国内手机企业已经纷纷意识到保护专利、尊重他人知识产权的重要性。

当然,对那些还没有签署国家发改委与高通达成一致的协议和规定、又想进军海外市场的手机企业来说,专利将是它们行进道路上最大的风险源。2015 年小米在印度市场遭遇被人起诉、产品遭受禁售的事件令人记忆犹新。小米董事长雷军今年两会期间说,“专利是整个手机行业的游戏规则,小米将按

照国际惯例来处理专利事宜”。专利授权是企业开拓国际市场、出海的必然选项,应该说小米对此是深有体会的。

知识产权的尊重与保护对国内市场同样重要。随着大众创业、万众创新向纵深推进,随着国内产业的升级转换,创新的激励与保护就成为关键。没有对创新成果和知识产权的尊重和保护,就没有企业和个人愿意和敢于进行创新,就不能营造一个鼓励创新、保护创新的良好社会环境。这是一个关系到创新能否可持续发展、产业升级能否真正实现的关键问题。可喜的是,国家已经意识到了知识产权保护的关键重要性,已经出台了一些操作性和针对性很强的政策,包括将故意侵犯知识产权行为纳入企业和个人信用记录等。国内知识产权保护的大环境和良好氛围正在形成。

同时,手机企业实现产品差异化需求,也需要借助芯片平台、专利技术。

从 2015 年起,支持 VR、指纹识别、快速充电、无线充电,以及手机与智能家居、可穿

戴等物联网设备的融合,已经成为最受用户追求和青睐的“黑科技”。这些体现出用户对于产品,对于新科技,对于硬件配置的感知,和对时尚感的追捧,体现出用户对产品价值的认知;而以上所有的技术及相应的消费者体验,都有赖于芯片技术和相关专利技术的支撑。从这个意义上来说,通过签署专利许可协议,借助高通骁龙产品实现自身产品差异化是手机厂商迫切需要的。

中国是全球第一大智能手机市场。作为科技集成度最高、创新最多、最快的一个领域,中国智能手机制造业集中体现了中国的技术和制造能力。为富有活力的“中国制造”创新路径保驾护航,需要通过一系列政策去保障。这些政策包括通过加强知识产权保护以鼓励创新等。这些努力的成功,离不开一个保护知识产权、鼓励新业态及新发明的良好环境。

事实上,在当前深入实施创新驱动发展战略的新形势下,知识产权作为激励创新的基本保障,作用日益凸显。在 4 月 9 日召开的首届中国知识产权保护高层论坛上,如何用好知识产权保护这个“驱动轮”,促进创新创业,成为与会嘉宾关注的焦点。在这次大会上,中国也首次提出构建知识产权“大保护”格局,彰显出国家加快形成知识产权保护的强大合力的决心。

可喜的是,在 2016 年中国知识产权保护周(4 月 26 日)到来之际,接受 Qualcomm 向国家发改委所提交整改措施条款的公司已达到一百家,这说明国内尊重知识产权的环境正在形成。我们呼吁越来越多的企业和这一百家企业一道,以知识产权为纽带,打造信息互通、资源共享、能力协同、开放合作、互利共赢的知识产权保护新格局,以实际行动为护航中国创新作出应尽贡献。

中国已成为强大研发中枢——访 ABB 集团首席执行官

■ 沈忠浩 饶博

“不仅在中国制造产品,我们更把中国看成重要的研发平台,开发可应用于全球的新技术产品……”瑞士 ABB 集团首席执行官史毕福 4 月 25 日在德国汉诺威接受新华社记者专访时说。

作为世界 500 强企业之一,ABB 集团是全球电力和自动化技术领域的领先企业,2015 年全球销售收入约 360 亿美元。ABB 集团与中国的关系最早可追溯到上世纪初。如今,中国已成为 ABB 集团的全球第二大市场和强大的研发中枢,在上海、北京、重庆等地都建立了研发团队。

“若想投身全球数字化的浪潮,企业必须提供能良好适应数字化环境的产品。”史毕福说,这离不开创新,ABB 当前许多创新成果来自中国。

史毕福对中国研发团队十分满意,他告诉记者:“中国高校毕业生热情高,思想开放,对新技术充满好奇,并且特别勤奋,给我留下了深刻印象。”

谈到 ABB 在中国市场的发展,这位 52 岁的大型跨国工业企业掌门人说:“我能感受到(中国经济转型的)进步、方向和决心,这些能够使转型最终获得成功。我一向既往地坚信,中国是一个非常重要的市场。”

史毕福将中国转型比喻为一场“马拉松”。他说,中国政府已经明确目标,并开始投入资源向目标迈进,中国的积极变化也正在发生。“‘马拉松’需要耐心并坚持不懈,我们不能指望转型一蹴而就。”

在当天正式开幕的 2016 年汉诺威工业博览会上,ABB 展示了实现人机协作的双臂工业机器人 Yumi、可广泛应用于工业电机的传感器等新产品,体现了工业数字化转型的特点。

史毕福指出,与中国一样,ABB 集团也在经历转型。

“工业不会消失,但工业正在经历根本性转型。”谈及正在发生的新一轮工业革命,他说,过去人们对工业的理解在于硬件制造,未来将是硬件、电子、服务、软件的融合。“尽管这四个要素在过去就相互关联,但未来彼此的权重会发生改变,服务和软件的重要性大幅上升。”

史毕福介绍说,20 年前,ABB 公司不足 10%的收入来自服务部门,如今占比已达 20%。

他还指出,与前三次工业革命不同,第四轮工业革命超出了工厂范畴,涵盖整个工业价值链,需要把物联网、服务和人结合起来,从而实现“端到端”的生产能力跃升。

“新华—上普并购指数”发布 中国企业并购活动日趋活跃

4 月 28 日,在上海发布的《2015 新华—上普中国资本市场并购指数报告》显示,2015 年我国企业并购活动异常活跃,并购数量和交易金额同比大幅增长。伴随“走出去”步伐不断加快,中国企业跨境并购也迅速增加。

“新华—上普并购指数”是对中国证券市场(标准市场)并购指数以及上海联合产权市场(非标市场)并购指数进行综合整体分析的基础上形成的,以反映报告期内中国企业并购交易的活跃程度。“新华—上普并购指数”包括“新华—上普中国证券市场并购指数”和“新华—上普中国资本市场并购指数”两部分,分别反映中国证券市场(标准市场)的并购交易的活跃度和规模,以及中国资本市场(包括标准市场和上海联合产权市场——非标市场)上并购交易的活跃度。

报告显示,2015 年,我国通过证券市场发生的并购交易数为 1209 笔,同比增加 64.49%,共涉及金额 12690.37 亿元人民币,是 2014 年的 3.03 倍;在上海产权市场发生 2653 起并购交易,同比增长 30.50%,总规模为 1710.67 亿元人民币,是 2014 年的 1.45 倍。

以 2014 年为基期(1000 点),“2015 新华—上普中国资本市场并购综合指数”整体呈现出不断攀升的态势。其中,并购指数指数在 2 月达到全年最高点 4055.96 点;并购金额指数在 12 月达到全年的峰值 6827.95 点,较 2014 年基期增长 582.80%。

上海市委常委、常务副市长屠光绍表示,作为权威性的指数,“新华—上普并购指数”的发布填补了市场指数的空白,通过该指数可以全面了解和把握,分析企业并购市场的发展状况,对整个并购市场的发展有很重要的作用。

作为并购金融功能性指标,“新华—上普并购指数”由上海并购金融集聚区与新华社中国经济信息社、新华社上海分社、上海金融业联合会、上海联合产权交易所、华东师范大学等共同研发,并定期发布。

(刘雪 王旺臣)

知识产权保护面临新挑战 管理改革亟待推进

■ 何中然

4 月 26 日是世界知识产权日,为迎接第 16 个世界知识产权日,国家知识产权局、中宣部等部门于 4 月 20 日联合启动了“全国知识产权宣传周”活动,围绕“加强知识产权保护运用,加快知识产权强国建设”的主题,全国各地举办了一系列政策宣传、业务咨询、成就展览等活动。记者走访了相关企业和专家学者,就我国知识产权保护相关话题进行深入探讨。

我国知识产权建设势头良好

知识产权是指公民、法人或其他组织在科学和文学艺术等领域内,基于脑力劳动创造完成的智力成果所依法享有的专有权利。传统的知识产权是专利权、商标权和版权的总和。

国家知识产权局日前披露的数据显示,2015 年,我国共受理专利申请 279.9 万件,其中发明专利申请量突破 100 万件,达到 110.2

万件,同比增长 18.7%,连续 5 年居世界首位。截至 2015 年底,我国有效注册商标量突破 1000 万件,达到 1034.4 万件,连续 14 年保持世界第一。2015 年,我国发明专利授权量为 35.9 万件,居世界第二位;每万人口发明专利拥有量达到 6.3 件,圆满完成“十二五”规划目标。

这些数字体现了我国知识产权建设正在稳步推进,知识产权创造保持良好增长势头,知识产权大国的地位进一步巩固。

企业知识产权保护面临新挑战

随着移动通信技术的发展,如今已经进入数字信息时代。今年“世界知识产权日”的主题是“数字创意 重塑文化”。世界知识产权组织总干事高锐日前在接受采访时表示,数字时代改变了音乐、电影等文化作品的创作、存储、销售与消费方式,但也为创作者及商业伙伴带来版权保护、价值分享等方面的多重挑战。

由于互联网技术的快速迭代,几个月的

时间,一项技术就可能被新技术取代,这使相关知识产权保护面临严峻挑战。“目前专利申请的周期过于漫长,这是互联网知识产权保护工作的一大痛点,需要企业提前很长时间做好规划。”百度公共政策研究院院长、专利事务部高级总监苏静说。

美国高通公司法律及政府事务全球副总裁赵斌认为,不管新的业态如何发展变化,知识产权保护都是这些新的经济业态得以生存、持续的基础和保障。没有了这些基础和保障,新的业态将如同无源之水,无本之木。“知识产权保护是对所有新经济业态最基本的支撑。”赵斌说。

知识产权管理改革亟待推进

对于我国知识产权保护推进的关键点,中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧表示,首先要有良好的创新保护机制,包括高效的审查授权机制、健全的成果转移机制以及完善的创新成果保护机制。第二要营造良好的发明创新氛围,引导科研人员积

观。”姜风说。

亮点 环保及新型家电逆势增长

尽管市场总体偏冷,但借助较早布局转型升级的优势,一些代表产业升级方向的产品纷纷进入市场并取得不错的成绩,进一步推动了消费市场升级。

据中国家用电器协会信息咨询部主任胡晓红介绍,以变频产品为例,其普及正在从空调向洗衣机、冰箱延伸。从 2013 年到 2015 年,变频空调零售量比重从 54% 上升至 61.8%,变频洗衣机比重从约 20% 上升至 36.9%,变频冰箱比重从 12% 上升至 20.8%。

“消费市场潜力很强,关键看有没有能提升消费者生活品质的产品。”国内一家品牌家电企业负责人告诉记者。

与此同时,家电行业较好实现了互联网+带来的营销模式转型。奥维云网数据显示,2015 年 1 至 11 月,大家电中电冰箱、洗衣机、空调线上零售量比上年增长 60% 至 70%,厨房小家电线上销售量则翻了一番。

上述位于沈阳的技术装备企业负责人说,随着国家对环境保护、安全生产,以及效率提升提出更高要求,大量装备都需要升级改造,同时其日常维护、维修业务也在增多。集团客户服务公司去年实现服务收入超 8 亿元,成为集团为数不多的利润增长板块。

另一家位于辽宁阜新的环卫设备制造基地一片忙碌。“传统装备市场大幅下滑,但是除雪、清扫等环卫设备,以及垃圾处理设备市场近年来呈现良好增长势头,向此领域转型成为公司的选择。”该公司负责人告诉记者,公司现在正在研发 15 个新产品,今年夏天将有 8 个新品批量生产,特别是针对东北农村环境改造设计的专用垃圾清运设备,预计 5 年内市场规模可达上百亿元。

机械工业信息研究院副院长石勇表示,当前用于基础设施、重化工业建设的大型装

多项制造业发展新政年内将出 制造业企业市场感受分化

■ 孙韶华 侯云龙 王炳坤 王攀

“国内业务除了从事隧道工程的盾构机销售持平之外,其余的冶金、矿山、建材、煤炭等设备全线下滑,市场需求下降 60% 至 70%。”北方一家重型装备制造企业相关负责人表示。

“市场需求仍未好转”,这是采访中不少制造业企业的共同感受。与此同时,企业通过创新转型调整的步伐也在提速,在市场偏冷的背景下,代表产业升级方向的产品已取得不错的市场反应。比如环保装备、医疗器械、新能源设备、机器人产品、新型家电等仍呈现较好发展势头。

记者从权威部门获悉,多项以创新引领制造业发展的新政年内将出台,力挺高端制造业。

现状 传统行业仍存下行压力

“我们受大环境的影响明显。”一家位于沈阳的重大技术装备企业的负责人告诉记者,各地重化工业产能过剩,企业大部分服务对象都削减投资,公司接到的制造新设备订单比前几年大幅减少。

过去一年,该企业主要业务板块除核电设备之外,石油、化工、煤化工、冶金等设备全线萎缩。“这些行业新上马的投资项目几乎为零,扩能改造项目也是少之又少,对新增设备的需求尤为不足。”上述负责人说,尽管风电产品等业务板块保持稳定,但在公司产品中占比太小,支撑作用不强。

下游行业不景气带来的另一个副产品就